

♥ VITLOG Com Você

**Unindo forças no combate
ao Coronavírus**





VITLOG
Com Você

Unindo forças no combate
ao Coronavírus

Prêmio
Top Ser Humano 2021

Categoria organização

Razão Social: Vitória Provedora Logística LTDA.

Nome Fantasia: Vitlog Transportes

Responsável pelo case:

Marcus Vinícius Couto da Silva

Índice

- 1. Objetivo**
- 1. Público-Alvo
- 1. Introdução
- 4. Sobre a Vitlog
- 5. Conceito negócio, missão, visão e valores
- 6. VITLOG COM VOCÊ**
- 7. Preservação da Saúde
- 10. Comunicação Transparente**
- 12. Sustentabilidade Organizacional**
- 15. CONCLUSÃO**
- 18. REFERÊNCIAS**
- 19. Informações do autor**



SINOPSE

Em um momento socioeconômico atípico, com a agravamento de uma pandemia, o mundo corporativo teve que enfrentar desafios sem precedentes. Ao longo deste período, que ainda vivenciamos, a Vitlog Transportes planejou e executou medidas a fim de cuidar da saúde e do bem-estar dos seus colaboradores, a manutenção de seus empregos e a saúde financeira do negócio.

Com isso, surgiu o Vitlog com Você que é composto por uma série de ações sustentadas por três grandes pilares, são eles: preservação da saúde, comunicação transparente e sustentabilidade organizacional. Este projeto foi estruturado e executado na Vitlog, visando ações que poderíamos executar para diminuir a força destes impactos causados pela pandemia, sempre pensando no bem-estar dos colaboradores, da sociedade e da empresa. Desta forma, teve sua atuação expandida em todos os setores da empresa, a partir de ações estratégicas e com uma comunicação clara e objetiva com todos os colaboradores.

Todas essas medidas mostraram-se eficientes na nossa proposta de manter uma comunicação interna honesta e objetiva, acompanhar o estado de saúde da equipe se colocando à disposição para qualquer imprevisto, e não permitir que a crise afetasse os negócios de maneira irreversível. Sendo assim, o projeto segue em execução na empresa, visto que, o mundo ainda lida com as consequências do novo Coronavírus.



OBJETIVO

Enfrentar as adversidades trazidas pela pandemia de forma transparente e próxima do colaborador, focando no bem-estar das pessoas e na saúde financeira da empresa, garantindo os resultados do negócio.

PÚBLICO-ALVO

O projeto destina-se as pessoas diretamente ligadas à empresa: seus colaboradores e familiares, clientes e parceiros.

INTRODUÇÃO

Sabemos o quanto a pandemia afetou a vida das pessoas em todos os âmbitos e a economia não ficou de fora. Diversos setores do mercado enfrentaram enormes dificuldades em manter-se em meio à crise, devido as tristes consequências ocasionadas por esta doença. O setor do transporte rodoviário passou por mudanças que impactaram o seu trabalho, como o fechamento do comércio e de algumas grandes indústrias. Por outro lado, se mostrou muito importante no abastecimento de comida nos mercados e medicamentos nas farmácias, necessidades primordiais da sociedade neste momento.

Além do fechamento do comércio, outras preocupações surgiam: oscilações na demanda, queda de faturamento, mudanças nas relações de trabalho, além das incertezas de recuperação. Dadas as circunstâncias, foi preciso analisar criteriosamente toda estrutura da empresa para que fosse possível buscar por novas possibilidades e oportunidades de negócios.

No início da pandemia, os números divulgados pela NTC&Logística sobre um monitoramento feito de março de 2020 a maio do mesmo ano, mostraram uma queda de 41,4% no volume de carga transportada. Já uma pesquisa realizada pela CNT com empresas de transporte de todo Brasil, mostra que 54,5% está em uma situação ruim atualmente e 32,4% acreditam que a situação da em-



presa ainda pode piorar. 27,1% acreditam que os níveis de demanda e faturamento podem voltar ao normal em dois anos, enquanto 18,1% acreditam que jamais voltarão aos níveis de pré-pandemia.

Estes números demonstram um cenário ambíguo para muitas empresas do setor. A Vitlog, desde o princípio da pandemia, entendeu que, mesmo com tantas dificuldades, era preciso buscar por inovação e adaptação aos novos desafios. Seja na crise ou na retomada do crescimento, foi preciso olhar para dentro destes problemas e compreender a situação na qual estamos inseridos.

A missão da Vitlog naquele momento era a de elaborar as estratégias mais eficazes para o mantimento do negócio, e para isso, a empresa estava disposta a adotar medidas nunca adotadas, entre ações administrativas e políticas de apoio do governo. Mudanças precisaram ser feitas durante este período para assegurar que a empresa pudesse se recompor a qualquer impacto originado pela crise. E o “Vitlog com Você” foi fundamental, pois o projeto foi o elo entre a empresa e seus colaboradores, assegurando a transparência e proximidade com as pessoas durante todas as mudanças necessárias.

Toda tomada de decisão sempre foi em prol da preservação dos empregos de nossos colaboradores. Nossa proposta foi a de garantir a essas pessoas que a empresa seria um ambiente de acolhimento e segurança para suas vidas e das pessoas que as cercam neste momento. Nossa trajetória é marcada pela história de diversas pessoas que dedicaram seu empenho a esta organização. Por isso, entendemos o quanto é importante fazer mais por àqueles que contribuem para o nosso crescimento. O bem-estar de quem faz a Vitlog é um dos principais pilares desta empresa.

O aumento de casos trouxe consequências nas relações de trabalho, fez-se necessária a adoção de medidas, ante a nossa obrigação de garantir a proteção da saúde e segurança dos funcionários, bem como a sustentabilidade da empresa que garante o sustento de tantas famílias. Portanto, as ações do projeto “Vitlog com Você” foram fundamentais para a manutenção e conservação da empresa nesta fase.

Dentre essas ações, a comunicação interna e externa sempre foi priorizada a fim de manter um relacionamento transparente com todos os envolvidos sobre a situação e os desafios que estávamos enfrentando. Nossas unidades adotaram todas as medidas de prevenção à covid-19, como o afastamento dos grupos de risco, trabalho remoto, cestas básicas para todos sem exceções, en-



trega de kits de prevenção para os colaboradores, entre outras iniciativas.

Ao mesmo tempo, graças a nossa preocupação antecipada com o cenário e todas as análises estratégicas feitas já na primeira fase da pandemia, os resultados foram surpreendentes. Indo na contramão da crise, foi possível realizar investimentos como a abertura de uma nova unidade e aumento de frota, possibilitando a geração de empregos e a proteção da saúde financeira da Vitlog. No ano de 2020, a empresa investiu significativamente em frota, máquinas e equipamentos. Entendemos que dessa forma, conseguimos manter a competitividade da empresa, assim como se adaptar ao mercado.

Além disso tudo, participamos ativamente em diversas ações solidárias como o transporte de equipamentos para hospitais e a entrega de alimento para as famílias mais necessitadas. O “Vitlog com Você” engloba ações pensadas durante um período de muitos desafios. Ver os resultados deste programa, com certeza, traz orgulho para a nossa história e nos mostram que estamos no caminho certo.



SOBRE A VITLOG

A Vitlog é uma empresa que foi fundada em 1999 e atua no mercado logístico de transporte rodoviário de cargas. Suas atividades iniciaram em Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, e ao longo dos anos foram sendo expandidas para outras regiões do Brasil. Hoje em dia, contamos com mais de 30 unidades em território brasileiro e exportação para Bolívia e Paraguai.

Além disso, operamos com o transporte farmacêutico através do Vitlog Farma. Este segmento consiste em um serviço licenciado que segue todas as normas técnicas e sanitárias e que conta com o apoio de profissionais da área para garantir uma entrega segura de medicamentos no abastecimento de farmácias.

Com experiência de 22 anos no mercado, nos destacamos pela oferta de atendimento personalizado para as mais diversas necessidades do cliente. Investimos constantemente em tecnologias que aprimoram nossos processos e buscamos sempre ampliar nosso alcance com a abertura de novas unidades, parcerias estratégicas e o aumento da frota.

Na Vitlog, ações voltadas para a saúde e bem-estar dos colaboradores sempre fez parte do dia a dia. Sempre promovemos campanhas de conscientização e cuidados com a saúde. Entendemos que a qualidade de vida do funcionário afeta diretamente a produtividade de uma empresa, e como almejamos um ambiente de trabalho feliz e saudável, estamos sempre atentos a este ponto.

Também desenvolvemos outros projetos sociais na empresa que visam a preservação do meio ambiente e a segurança no trânsito. Realizamos diversas ações durante o ano a fim de garantir nosso crescimento sem causar danos à natureza, às comunidades locais e a vida nas estradas.



Negócio

Logística para interligar negócios.

Missão

Prover soluções logísticas, interligando negócios no mercado nacional.

Visão

Ser uma empresa reconhecida pela excelência em logística no mercado nacional e internacional.

Valores

- Respeito e valorização ao capital humano;
- Comprometimento com as futuras gerações;
- Prezar pela efetividade;
- Harmonia e união entre todos;
- Buscar inovação constantemente;
- Capacidade de adaptabilidade;
- Foco em resultado.



VITLOG COM VOCÊ

Já no primeiro semestre de 2020, a Vitlog uniu esforços para elaborar estratégias que minimizassem os danos previstos com a propagação do novo coronavírus e a sua chegada no Brasil. Neste contexto, era preciso inovar e saber como utilizar ferramentas alternativas, ganhar eficiência no processo e recompor o caixa garantindo a saúde e o bem-estar de toda nossa equipe.

Assim, criou-se o “Vitlog com Você”, uma campanha que tem como propósito executar ações que diminuam os impactos da covid-19 na vida de todos os envolvidos. Este planejamento abrange todos os setores da Vitlog e foi implantado em todas as unidades. Isso foi fundamental para garantir a eficiência do projeto.

Essas medidas foram divididas em três pilares essenciais para atravessar esse momento. São elas:

- **Preservação da saúde:** com práticas focadas em uma comunicação clara e objetiva sobre os cuidados que deveriam ser tomados para que não fossem contaminados pelo vírus e, também, práticas voltadas para a saúde emocional do colaborador e da comunidade.
- **Comunicação transparente:** que visa manter toda equipe informada sobre as mudanças que vêm ocorrendo na Vitlog e engajadas com a empresa.
- **Sustentabilidade organizacional:** que envolve decisões administrativas e estratégicas para manter a saúde financeira da Vitlog, bem como a preservação dos empregos.

Posteriormente iremos aprofundar cada um destes importantes pilares do projeto, explicando a relevância destes fatores e quais as ações adotadas que fazem parte da nossa proposta. Também abordaremos os resultados obtidos através destas atitudes e os números que mostram o desenvolvimento da Vitlog durante a pandemia.



PRESERVAÇÃO DA SAÚDE

Os impactos trazidos pela propagação do novo coronavírus, fez com que a humanidade mudasse seus hábitos rotineiros, já que a realidade da qual estávamos familiarizados estava se transformando em um cenário de risco à saúde. Todas nossas ações precisavam ser revistas e adaptadas a este novo e inesperado momento, onde nossa maior missão é a preservação da vida.

Desde a emergência que teve seu início na China no final de 2019, onde o mundo passou a observar com mais atenção as questões sanitárias que poderiam vir a se tornar uma crise, várias medidas vinham sendo estudadas a fim de controlar a propagação do vírus. Posteriormente, o pior cenário vinha tomando força, e colocar em prática essas medidas seria fundamental neste processo.

Ainda que a SARS-CoV-2 apresente uma taxa de letalidade menor que a de outros coronavírus, seu potencial de contágio é maior, o que fez com que a doença se espalhasse rapidamente. Segundo uma das primeiras publicações da OMS (Organização Mundial de Saúde) (2020, p.1), o risco de contaminação do vírus está ligado diretamente ao contato com pessoas infectadas.

As pessoas podem pegar COVID-19 tocando em superfícies ou objetos contaminados e, em seguida, tocando em seus olhos, nariz ou boca. Se elas estão a 1 metro de uma pessoa com COVID-19, elas podem pegá-lo respirando as gotículas tossida ou exalada por eles. Em outras palavras, a COVID-19 se espalha de maneira semelhante à gripe.

Portanto, uma das principais medidas de combate a sua propagação seria evitar aglomerações nos espaços. Como o ambiente de trabalho proporciona o contato dos colaboradores, e a Vitlog, tendo seu serviço considerado como essencial, sem poder parar com suas atividades, se fez necessário rever os métodos de trabalho e ajustá-los de acordo com o momento. O mesmo relatório da OMS, previa ações que poderiam auxiliar as empresas no que deveria ser feito para o controle do contágio no local. “Essas medidas podem reduzir os dias de trabalho perdidos por motivo de doença e interromper ou retardar a propagação de COVID-19 se chegar a um de seus locais de trabalho.” (2020, p.1)



A Vitlog, desde que os primeiros casos apareceram no Brasil, passou a seguir o plano de combate ao coronavírus proposto pelos principais órgãos de saúde, sempre monitorando a situação externa e interna, trabalhando ao máximo para evitar a contaminação nas unidades. Aqui iremos abordar essas ações e sua importância dentro do projeto “Vitlog com Você”.

O afastamento das pessoas que compunham grupos de risco e a adoção do home office em setores que tinham essa possibilidade, foi realizado já no primeiro momento, dispondo a esses colaboradores toda estrutura para que isso fosse realizado. Todos os colaboradores receberam kits de prevenção com três máscaras e álcool em gel. A empresa foi higienizada diariamente, além de realizar três sanitizações completas, para evitar qualquer possível contágio e a todo tempo o trabalho foi desempenhado seguindo o protocolo de distanciamento social.

Para que todos tivessem o conhecimento sobre as medidas, semanalmente eram divulgados nos canais de comunicação interna informações sobre como se prevenir, protocolos de saúde e orientações importantes sobre a doença. Também foram realizadas, respeitando o distanciamento e as medidas de segurança, palestras com o Grupo Saúde e Vida para que as pessoas conhecessem ainda mais sobre o coronavírus e tirassem todas suas dúvidas. Acreditamos que a informação é uma das armas mais eficazes contra o vírus e manter nossa equipe inteirada sobre o assunto foi indispensável para o cumprimento desta missão, incentivando-os a cumprir seu papel.

Além disso, colaboradores e visitantes passavam pela testagem de temperatura na entrada todos os dias. Nossos motoristas foram instruídos a manter as janelas dos veículos sempre abertas, sem o uso do ar-condicionado, com permissão para apenas duas pessoas na cabine. Após a jornada diária, todo o veículo era higienizado.

Durante a pandemia, nossa preocupação foi além da saúde física das pessoas, mas também a saúde mental e suas condições. Por isso, a empresa esteve engajada em ações que pudessem auxiliar a população em meio ao momento difícil.

Com o apoio do sindicato do transporte rodoviário de cargas do Rio Grande do Sul (SET-CERGS) e ao lado de outras transportadoras do estado, tivemos o prazer de participar do transporte solidário, que consiste em transportar equipamentos e materiais hospitalares para as unidades



de saúde, além de alimentos e doações para as regiões mais necessitadas. Mais de 27 mil cestas básicas foram distribuídas em parceria com a campanha “Doe Alimentos”. Para os colaboradores, a prática já existente de distribuição de Cestas Básicas mensais continuou na pandemia, sendo estendida a todo o público interno, mesmo durante o período de redução de carga horária e suspensão de contratos.

Com a ocupação dos leitos dos hospitais chegando ao seu limite, uma das consequências foi a baixa no estoque de sangue. Para ajudar as pessoas que necessitavam deste recurso para salvar suas vidas, nossa equipe de voluntários manteve as doações junto ao Hemocentro de Porto Alegre. Durante o ano de 2019 foram 12 doadores, e em 2020 tivemos 18 doadores. Já em 2021, até o mês de maio, 12 colaboradores já doaram sangue através das ações de incentivo. Em virtude desta ação, a Secretaria de Saúde, junto ao Hemocentro, homenageou os doadores que continuaram salvando vidas durante a pandemia, momento em que os estoques diminuíram.

O projeto “Vitlog com Você” teve, também, como um dos seus principais propósitos trazer conforto aos colaboradores e mostrar que mesmo em meio a este triste cenário, a empresa está ao seu lado. Semanalmente, a Vitlog entregou para as pessoas pequenos mimos com o objetivo de mostrar o quanto cada um importa para a empresa. As entregas eram realizadas em dias alternados para contemplar os funcionários que estavam em redução de jornada de trabalho.

Acreditamos que estes pequenos gestos são capazes de transformar o dia de alguém, demonstrando nosso apoio a cada um neste momento de insegurança. Também foi criada a árvore dos desejos no setor de Cultura Organizacional. Para esta ação foi desenhado uma árvore na parede para que os colaboradores deixassem mensagens de esperança uns para os outros.

Ainda pensando no bem-estar do colaborador, e ajudar neste momento difícil, apoiamos aqueles que possuem um trabalho extra com a divulgação dos serviços e contato, através de fotos e informações nos canais de comunicação interna.



COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE

Fundamentamos a comunicação da Vitlog na transparência sobre as etapas que o mundo, o mercado e a empresa vinham passando. Entendemos o quanto a informação é importante em qualquer momento, mas se mostra ainda mais essencial no período inusitado em que vivemos. Saber utilizar a comunicação como ferramenta nesse momento, é uma oportunidade para que possamos nos aproximar dos nossos colaboradores e parceiros.

Sempre foi uma missão para a Vitlog se conectar com as pessoas que dedicam seus esforços e seu trabalho à empresa. Nassar (1999 apud FARIA, 2009) aborda o que Elton Mayo, entre 1927 e 1932, elaborou. “Para o bem da produtividade, as pessoas não podiam ser encaradas pelos gestores como extensões das máquinas”. E assim, tendo esse comprometimento com as pessoas, sempre prezamos por considerar o outro, suas necessidades e sua colaboração, capacitando e desenvolvendo habilidades.

Faria (2009) defende que para manter a conectividade, sem perder qualidade na comunicação, é preciso identificar e considerar as diferenças existentes entre os empregados e como atuar diante disso. Vimos isso claramente diante das medidas que tomamos a fim de assegurar a saúde e o mantimento dos funcionários, de acordo com as questões de cada um.

Com isso, fomos aprendendo mais sobre o que vínhamos enfrentando. Assim como Avanzi (2020) abordou, “o desafio para a área de comunicação é, mesmo com o aumento do distanciamento, estreitar os relacionamentos entre os mais diversos departamentos da empresa”. Portanto, o foco da comunicação interna desenvolvida pelo “Vitlog com Você”, tem como intuito transmitir informações que mostrem como a empresa está empenhada em primeiro lugar com a sua segurança e de suas famílias e com a dos seus colegas de trabalho.

Com todos os envolvidos, a Vitlog sempre manteve uma comunicação clara sobre suas decisões e como elas poderiam impactar no dia a dia no trabalho e para isso utilizamos todas nossas plataformas, disponibilizando vídeos informativos do diretor administrativo financeiro para nosso



quadro de colaboradores. A atualização constante das informações também acontecia através do nosso mural, da intranet, WhatsApp, e-mail e revista interna.

O programa Vitrine Vitlog, que visa reunir os funcionários mensalmente para falar sobre os indicadores e resultados do mês, teve importância e destaque ainda maior no decorrer da pandemia. Estes momentos foram fundamentais para comunicar de forma transparente ao colaborador sobre a performance da empresa durante o período e mostrar que, mesmo com todo o contexto, a Vitlog estava empenhada em manter os resultados do negócio.

Também fizemos uma pesquisa com nossos colaboradores a fim de entender melhor como eles estavam vendo a Vitlog em meio à crise, o que achavam das ações do projeto, como eles se sentiam sobre o seu papel na empresa e a forma com que a empresa vinha lidando com as adversidades que surgiam. Com essa pesquisa podemos ter uma troca com os nossos colaboradores e entender melhor os pontos que atingiam a satisfação da nossa equipe.

Além disso, investimos em campanhas de conscientização através das nossas Redes Sociais, fortalecendo o ambiente digital como vitrine para os antigos e novos clientes. Frequentemente nossas mídias digitais foram abastecidas com materiais voltados aos cuidados e protocolos de saúde. Também divulgamos as iniciativas que criamos e as que participamos em prol da comunidade, demonstrando nosso engajamento com a causa.

Gerir a comunicação foi mais um desafio neste cenário, porém nos trouxe muito aprendizado e nos torna mais experientes no que diz respeito a importância da aproximação das pessoas no enfrentamento de uma crise. Aprender a utilizar os diferentes recursos, ferramentas e plataformas também foi capaz de trazer para a Vitlog mais entendimento sobre um mundo que caminha para o digital.



SUSTENTABILIDADE ORGANIZACIONAL

Pensar em sustentabilidade organizacional é pensar no crescimento da empresa a longo prazo, levando em conta a preservação do bem-estar das pessoas sem prejudicar o seu desenvolvimento pessoal. Financeiramente falando, um negócio só pode ser considerado sustentável, se for economicamente viável. Neste ponto, é necessário pensar nos lucros que a empresa precisa obter, para se manter de portas abertas, gerando também retorno, não somente ao seu caixa, como também, para as pessoas que dela dependam.

Segundo Elkington (2001, p. 20), a sustentabilidade organizacional é o “princípio que assegura que as nossas ações de hoje não limitarão a gama de opções econômicas, sociais e ambientais para as futuras gerações”. Diante disso, é necessário elaborar estratégias que tenham como objetivo tornar os negócios bem-sucedidos, sempre com o foco nos resultados, gerenciando os processos, os riscos e as crises que venham a surgir em sua trajetória.

Lidar com um momento de crise que afeta diretamente a saúde das pessoas, torna esse cenário ainda mais complicado. Toda empresa é construída pelo esforço e dedicação de sua equipe. Essas pessoas, merecem contar com o comprometimento de uma empresa preocupada em preservar sua saúde e seu emprego. Para isso, foi preciso analisar, minuciosamente, o impacto de cada escolha sobre a saúde financeira do negócio.

Jonathan Bernstein (2011), um dos mais conceituados gestores de crises dos Estados Unidos, define crise como “qualquer situação que está ameaçando ou pode ameaçar a integridade de pessoas ou propriedades, seriamente interromper um negócio, arranhar reputações ou impactar negativamente o valor de mercado”. A crise ocasionada pela pandemia, infelizmente, abalou a economia mundial, tirando diversas empresas do mercado sem expectativas de se reestabelecerem.

Para Mitroff (2001, p.34), “lamentavelmente, não é possível dar uma definição geral e precisa de crise, assim como não é possível prever com certeza como uma crise vai ocorrer, quando ocorrerá e por quê”, mas o autor admite que, apesar de nem todas as crises serem previstas, todas podem ser administradas nos limites do humanamente possível.



Uma crise possui duas características muito definidas: ameaça e pressão de tempo. Deste modo, se faz tão necessária a adoção de um planejamento voltado a recuperação de possíveis danos e táticas de precaução as adversidades que podem custar a permanência da empresa no mercado. Este planejamento, precisa ser posto em prática o quanto antes possível, para que ao decorrer da crise possamos prever os melhores caminhos a se seguir sem comprometer o negócio.

A história nos mostra como uma crise age em efeito dominó, afetando a maioria dos setores. Tivemos um exemplo no Brasil, em 2018, com a greve dos caminhoneiros em todo o país. A paralisação de certo modo afetou o governo e acabou gerando crises em cadeia, por falta de combustível e gás, indo do hospital ao transporte aéreo. Ainda mais grave, a crise gerada pelo coronavírus, levou a vida de muitas pessoas, em números alarmantes, o que a torna uma crise ainda mais difícil de escapar.

Mais do que nunca, nos vimos em uma situação de emergência, um momento que pedia decisões que não se encaixam na cadeia de comandos usual da empresa. Aderimos a alguns apoios sugeridos pelo governo que foram fundamentais para o equilíbrio financeiro da empresa, evitando a redução do quadro de colaboradores.

Em contrapartida, já existiam contratos junto a montadoras de intenção de compra de caminhões antes da pandemia, e que precisávamos nos posicionar rapidamente, mesmo sem a previsibilidade necessária no cumprimento das compras. Ao mesmo tempo, precisávamos manter em equilíbrio a sustentabilidade financeira do negócio, bem como nossos compromissos com fornecedores em dia.

Começamos a sofrer com a suspensão de vendas dos nossos clientes e recebemos inúmeras solicitações de prorrogações de títulos. Nossa gestão era fundamental para passarmos por esse momento. Nos reuníamos de forma remota diariamente para tratar sobre medidas governamentais, análise do fluxo de caixa da empresa e nos atualizando de toda movimentação que o mercado praticava.

Assim, outra medida que adotamos foi a de renegociar pagamentos com fornecedores, aluguéis dos nossos terminais e bancos. Com as incertezas do mercado atingindo todos os setores, entendemos que a formação de parcerias neste momento seria importante para lidar com as novas condições e demandas em baixa que vinham ocorrendo.



Para contornar a situação, buscando a sustentabilidade organizacional, remodelamos nossa estratégia comercial, investindo e atuando em segmentos já existentes dentro da empresa, como por exemplo, o Vitlog Farma, um segmento com grande concentração de indústrias em Anápolis – GO, cidade próxima a nossa unidade central no Centro-Oeste, Aparecida de Goiânia – GO. A receita dessa unidade cresceu 56,57% no ano de 2020 comparado a 2019. A busca pelo transporte farmacêutico vinha aumentando com a crise sanitária, e foi preciso olhar para esse momento como uma oportunidade.

Com os resultados positivos, foi possível realizar investimentos em veículos para a nossa frota e a abertura de novas unidades, o que garantiu a ampliação de nossos serviços e a geração de novos empregos. Assim, o projeto “Vitlog com Você” vem enfrentando a crise como uma oportunidade de renovação e revigoramento. Um aprendizado que fortalece a importância do setor e mostra que o preparo é a nossa principal defesa.



CONCLUSÃO

Segundo o portal de notícias G1, entre março e maio de 2020, o Rio Grande do Sul registrou 44 surtos de coronavírus em empresas e instituições fechadas, onde mais de 32 mil trabalhadores foram expostos a doença, sendo que 3% testaram positivo. No início da pandemia, esses números já provocavam preocupação. Falhas no cumprimento dos protocolos de saúde poderiam trazer, também, para a Vitlog um surto de Covid-19.

O projeto “Vitlog com Você” possibilitou que aprendêssemos a administrar nossos recursos de maneira estratégica e assim, pudemos observar resultados inspiradores capazes de minimizar a propagação do vírus dentro da empresa. Com isso, poucos casos foram confirmados durante este período, entre nossos colaboradores. Do período de março de 2020 a abril de 2021, foram 32 ocorrências de COVID-19 registradas em nossa matriz enquanto o estado registrou 703,2 mil casos.

Podemos dizer que este controle da situação alcançado dentro da empresa, que conseguiu manter nossa equipe saudável durante essa fase, é de mérito do projeto elaborado em 2020. Todas as medidas exercidas se mostraram eficazes no combate ao novo coronavírus. Sendo assim, concluímos que atingimos nossos objetivos de suporte e preservação da saúde de todos que fazem parte da Vitlog.

A comunicação também se tornou uma importante ferramenta no relacionamento interno da empresa, mantendo todos os envolvidos a par das decisões que vinham sendo tomadas nesta jornada. Sempre promovendo o esclarecimento das informações e nos colocando dispostos a ouvir as dúvidas e necessidades de toda nossa equipe, que viessem a surgir diante da situação.

A pesquisa de satisfação dos colaboradores realizada em agosto de 2020, que reuniu as respostas de 218 pessoas do quadro de funcionários, mostrou que 81% dos participantes definem as ações do projeto como boas ou muito boas. 48% se sentiram sempre valorizados durante a pandemia através das ações da campanha, enquanto 22% responderam quase sempre. Perguntados se as ações fizeram diferença em seu dia a dia, 67% responderam positivamente. A pesquisa foi repetida no ano de 2021, com 123 respostas, e os resultados foram ainda mais positivos. 95% dos colaboradores acham que as ações do Vitlog com Você são boas ou muito boas e 85% se sentem



sempre ou quase sempre valorizados pela empresa. Ainda, 88% afirmaram que as ações do programa fazem diferença no dia a dia neste momento de pandemia.

Destacamos um comentário de um colaborador durante a pesquisa realizada em 2021.

“A Vitlog agiu de forma muito clara e responsável conosco, nosso salário permaneceu sendo pago em dia sem nunca atrasar, nossa empresa nos acolheu neste triste momento com muito respeito e posso até dizer com carinho. A comunicação da Diretoria era permanente nos deixando a par de cada passo da empresa, isso nos tranquilizou muito, pois o medo de ficar desempregado era muito grande. Agradeço por permanecer com meu trabalho e agradeço a confiança da empresa e tudo que ela fez e tem feito neste momento de pandemia.”

No que diz respeito a sustentabilidade organizacional da empresa, passamos por diversas instabilidades. A estimativa de crescimento para 2020 era de 12,88% em nossa receita analisando as projeções econômicas. Porém, com o início da pandemia, precisamos reanalisar todos nossos objetivos, já que o setor sofreu com os impactos imediatamente.

No mês de março de 2020, nosso número de colaboradores era de 515. Inicialmente, optamos por manter nosso quadro de colaboradores, desligando apenas aqueles que estavam em contrato de experiência. Com as medidas governamentais de manutenção dos empregos, 136 colaboradores entraram em suspensão de contrato, e 179 tiveram suas jornadas de trabalho reduzidas.

Com o agravamento da situação, o lockdown e as medidas protecionais de cada cidade, tivemos quedas de receita que impactaram a empresa como um todo. Em junho de 2020, nossa inadimplência era de 9,00%, número acima da nossa média que era de 3,5%. Um dos principais custos da empresa, são nossos terminais operacionais, representando 5,37% de média anual, e conseguimos uma redução de 86,41% nos dois primeiros meses da pandemia (abril e maio) além de não reajuste nessa despesa.

Com o nosso quadro de colaboradores estáveis, sem demissões em massa, o nosso turnover em junho, após 3 meses de pandemia foi de 1,48%, representando esse controle, nosso foco de gestão era a manutenção dos compromissos junto aos fornecedores, e bancos. Para isso, os contratos vigentes de empréstimos, foram todos renegociados, alongando nossas dívidas, ou substituindo contratos antigos mais caros, por contratos novos com taxas mais baratas e trabalhamos com poucos fornecedores, mantendo nosso fluxo saudável, além de um controle sobre a inadimplência da empresa.



Diante desse cenário, e uma adequação de custos frente a receita da empresa em abril e maio de 2020, tivemos uma queda de receita de 59,88%, e 30,17% respectivamente. Posteriormente, apresentamos crescimento no setor de transporte farmacêutico, no segmento de máquinas e equipamentos para casa, e manutenções. O principal cliente da empresa nesse segmento, cresceu a sua movimentação em peso transportado em 18,73%, apresentando um aumento de receita conosco em 40,65%.

E existindo esse crescimento, obrigatoriamente necessitamos aumentar nossas equipes, investir em máquinas, e estruturas operacionais, e veículos. Nosso quadro de colaboradores no final de 2020, terminou com 562 pessoas, apresentando um aumento de 9,55% comparado a março. Investimos ao longo do ano em torno de R\$ 8.200.000,00 em veículos e R\$ 790.000,00 em máquinas e equipamentos para a estrutura operacional, mantendo nossa inovação constante ativa.

Assim, concluímos que, mesmo com um cenário adverso causado pela pandemia, e os desafios enfrentados ao longo de 2020, para manter a saúde econômica da empresa, muitos aprendizados foram adquiridos e as boas práticas provenientes deste período serão perpetuadas ao longo de nossa história.



REFERÊNCIAS

AVANZI, Renato. Comunicação Interna em tempos de Coronavírus: Guia completo com ideias para sua empresa se comunicar melhor com funcionários durante a crise. Widoox: 2020.

BERNSTEIN, Jonathan. Manager's guide to crisis management. New York: McGraw-Hill, 2011.

ELKINGTON, J. Canibais com garfo e faca. São Paulo: Makron, 2001.

FARIA, Priscilla Santos de. Comunicação interna nas organizações. Artigo –Faculdade São Luís de França. Sergipe. p.3. 2009. Disponível em: <https://portal.fslf.edu.br/wp-content/uploads/2016/12/comunicacao_interna.pdf>. Acesso em: 27 de abril de 2021.

MITROFF, Ian. We are so big that nothing can happen to us. New York: Birch Lane, 1990.

O impacto do Covid-19 no mercado de transportes. SETCESP, 2020. Disponível em <www.setcesp.org.br/noticias/covid-19-transportes>. Último acesso em: 14 de abril de 2021.

Painel de impacto COVID-19. CNT, 2021. Disponível em: <www.cnt.org.br/painel-impacto-covid19>. Último acesso em: 14 de abril de 2021.

WORLD HEALTH ORGANIZATION. Getting your workplace ready for COVID-19: how covid-19 spreads. Genebra, 2020. 8 p. Disponível em: <<file:///C:/Users/redac/Downloads/advice-for-workplace-clean-19-03-2020.pdf>> Último acesso em: 24 abr. 2021.

RS tem 44 surtos de coronavírus em empresas e locais fechados. PORTAL G1, 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2020/05/28/rs-tem-44-surtos-de-coronavirus-em-empresas-e-locais-fechados-sob-investigacao-diz-boletim.ghtml>> Último acesso em: 25 de abril de 2021.



Informações do autor

Marcus Vinícius Couto da Silva, Bacharel em Administração com ênfase em Marketing (ESPM), possui MBA em Finanças e Gestão de Pessoas. Atualmente é Diretor Administrativo Financeiro da Empresa Vitlog Transportes.

