

MODELO DE BRIEFING

1. NECESSIDADES DO CLIENTE

1.1. Me conte sobre a sua empresa, o que ela faz, sua história e etc.

A empresa se chama Bikcraft e é especializada em criar bicicletas personalizadas. Fundada recentemente, possui como foco a utilização de tradição na montagem de suas bicicletas.

1.2. O que te levou a querer criar um site / um site novo?

Necessidade de divulgação para novos clientes.

1.3. Caso já possua um site, quais resultados o site atual trás para a empresa?

Não possui site.

1.4. O que você espera que vai acontecer quando o novo site estiver online?

Aumento do faturamento da empresa.

1.5. Para você, qual deve ser o principal objetivo do site novo? Qual a necessidade do seu público que ele deve suprir?

O site deve exibir o portfólio de bicicletas da empresa.

O público deve entender como as bicicletas são feitas, o material utilizado nelas, etc...

2. SOBRE A EMPRESA

2.1. Que serviços / produtos você oferece e a quanto tempo? Todos serão mostrados no site? Serão mostrados preços no site ou será necessário o usuário pedir um orçamento?

Os produtos oferecidos são bicicletas.

Serão mostrados três modelos: passeio, esporte e retrô.

Preços não serão mostrados, será necessário pedir um orçamento.

2.2. Os possíveis visitantes do site estão familiarizados com o produto que você oferece ou precisam ser apresentados?

Já estão familiarizados.

2.3. A empresa possui missão, visão e valores definidos?

Sim já possui definido.

Observação: pedir por e-mail para o cliente.

2.4. Quais dados de contato serão mostrados no site? Telefone, endereço e e-mail? Será necessária a criação de um formulário de contato?

Dados: endereço, telefone e e-mail.

Será necessária a criação de um formulário para que o cliente possa pedir orçamento.

2.5. É relevante mostrar os seus principais clientes / parceiros?

Sim, será necessário para exibir o portfólio, mostrando bicicletas construídas anteriormente.

Sem parceiros importantes.

2.6. A empresa já possui identidade visual? As cores, tipografia e estilo já estão definidos e devem ser seguidos no site?

A empresa possui apenas um logotipo.

Observação: pedir o logotipo vetorizado.

3. SOBRE O SITE

3.1. Você já pensou em uma possível divisão do conteúdo no site?

A divisão será por:

- Sobre a empresa;
- Clientes;
- Produtos;
- Contato;
- Trabalhe conosco;

3.2. O site vai precisar de alguma funcionalidade específica?

Sim. Um formulário para pedir orçamento.

3.3. De quanto em quanto tempo as informações do site devem ser atualizada?

As informações deverão ser atualizadas de 6 em 6 meses.