Planejamento do Trabalho

O objetivo deste trabalho é desenvolver uma análise detalhada dos dados de vendas da Amazon para identificar padrões de desempenho de diferentes categorias de produtos em diversos países. Este MVP deverá criar um pipeline de dados capaz de ingerir, processar, e analisar os dados.

Objetivo

O objetivo deste MVP é identificar quais categorias de produtos estão se destacando e quais estão ficando para trás em termos de vendas podendo ajudar a empresa a tomar decisões sobre estratégias de marketing, logística, e alocação de recursos.

Para alcançar o objetivo do trabalho, as seguintes perguntas de negócio serão respondidas:

- Quais são as categorias de produtos de alta e baixa performance em cada país? Detalhamento: Identificar as categorias de produtos que apresentam os maiores lucros em cada país, fornecendo insights sobre os produtos mais populares e rentáveis em diferentes mercados.
- 1. Dataset: https://www.kaggle.com/datasets/mithilesh9/amazon-sales-data-analysis
- **2.** Coleta: Download dos dados e upload manual no Databricks
- **3. Modelagem**: Para modelar os dados da base AmazonSales,foi utilizada uma abordagem de esquema estrela. Esta abordagem facilita a análise de dados e a criação de relatórios, uma vez que os dados são organizados em tabelas de fatos e dimensões.

Tabela de Fatos

 fact_amazon_sales: Contém os dados das vendas (fatos) relacionados aos pedidos.

Tabelas de Dimensões

- dim_date: Contém informações sobre datas.
- dim_orders: Contém informações sobre os produtos.
- dim_location: Contém informações sobre as regiões.

3.1 Catálogo de Dados

Descrição Geral

Este catálogo de dados contém informações detalhadas sobre a base de dados AmazonSales, incluindo uma descrição de cada coluna,

os tipos de dados, os valores mínimos e máximos esperados para dados numéricos e as possíveis categorias para dados categóricos.

Estrutura dos Dados

Region

Country

Item type

Sales Channel

Order priority

OrderID

OrderDate

ShipDate

Units Sold

Unit Price

Unit Cost

Total Revenue

Total Cost

Total Profit

Descrição Detalhada dos Dados

Region

Descrição: Região de envio do pedido.

Tipo: Categórico

Valores Esperados: América do Norte, América Latina, América central , Europa, Ásia, África,

Oceania

Country

Descrição: País de envio do pedido.

Tipo: Categórico

Valores Esperados: Lista de países como Russia, Bulgaria, etc.

Item Type

Descrição: Categoria do pedido.

Tipo: Categórico

Valores Esperados: Baby Food, Office Supplies, Household, etc.

Sales Channel

Descrição: Canal de venda do pedido.

Tipo: Categórico

Valores Esperados: Online, Offline

Order Priority

Descrição: Prioridade do envio do pedido.

Tipo: Categórico

Valores Esperados: Alta (H), Média (M), Baixa (L), Crítica (C)

OrderID

Descrição: Identificador único do pedido.

Tipo: Numérico (Inteiro)

Valores Mínimos e Máximos: Valor numérico exclusivo para cada pedido.

OrderDate

Descrição: Data do pedido.

Tipo: Data

Formato: MM/DD/YYYY

Valores Esperados: Datas válidas no formato específico.

ShipDate

Descrição: Data de envio do pedido.

Tipo: Data

Formato: MM/DD/YYY

Valores Esperados: Datas válidas no formato específico.

Units Sold

Descrição: Quantidade de produtos vendidos.

Tipo: Numérico (Inteiro)

Valores Mínimos e Máximos: Mínimo: 1, Máximo: dependendo do estoque disponível.

Unit Price

Descrição: Preço por unidade. Tipo: Numérico (Decimal)

Valores Mínimos e Máximos: Mínimo: 0.01, Máximo: dependendo do tipo de produto.

Unit Cost

Descrição: Custo por unidade. Tipo: Numérico (Decimal)

Valores Mínimos e Máximos: Mínimo: 0.01, Máximo: dependendo do tipo de produto.

Total Revenue

Descrição: Receita total.

Tipo: Numérico (Decimal)

Valores Mínimos e Máximos: Calculado como Units Sold * Unit Price.

Total Cost

Descrição: Custo total.

Tipo: Numérico (Decimal)

Valores Mínimos e Máximos: Calculado como Units Sold * Unit Cost.

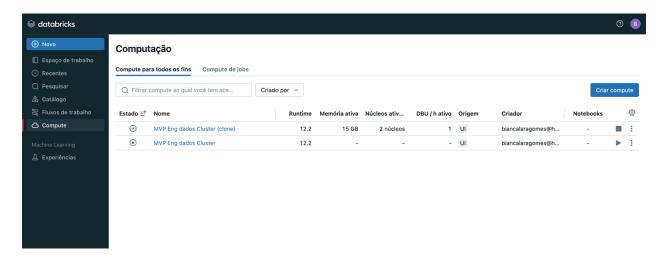
Total Profit

Descrição: Lucro total. Tipo: Numérico (Decimal)

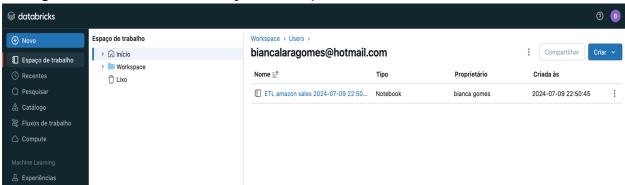
Valores Mínimos e Máximos: Calculado como Total Revenue - Total Cost.

4. Carga

Carga feita no Databricks criando um cluster



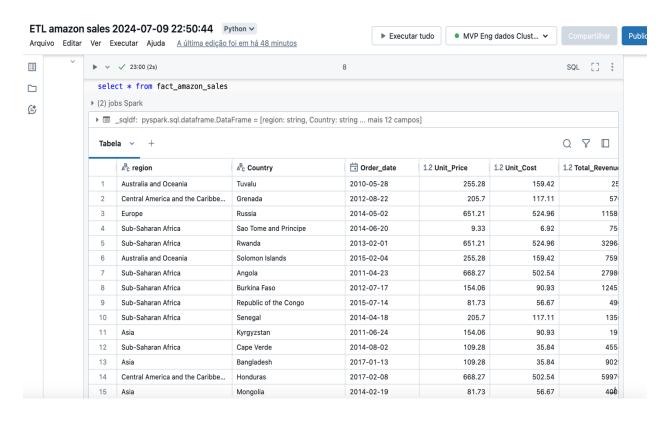
Em seguida foi criado um notebook para a extração dos dados



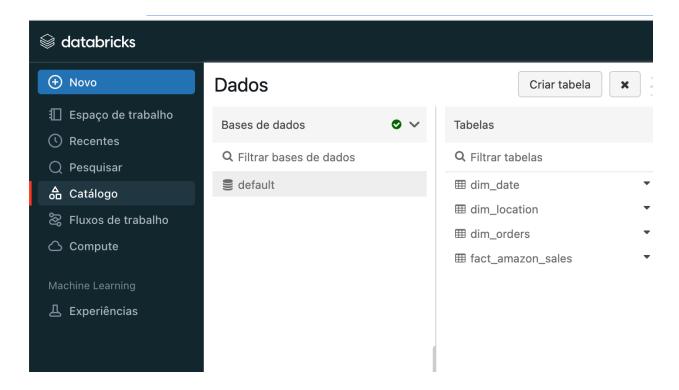
Transformação dos dados feita em python podendo ser visualizado no github https://github.com/biancalaragomes/MVP---ML-

Analytics/blob/main/ETL%20amazon%20sales%202024-07-09%2022 50 44.py

Tabela carregada



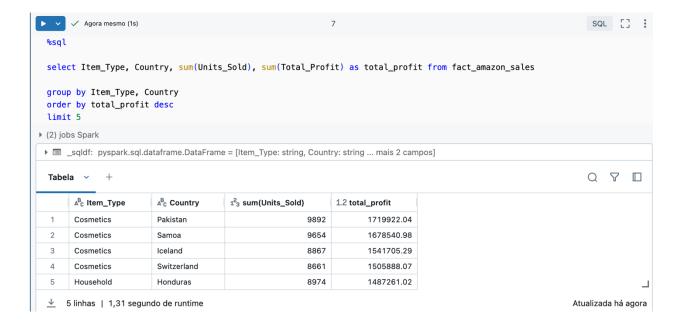
Tabelas:



Solução – identificando categorias de produtos de alta e baixa performance por país

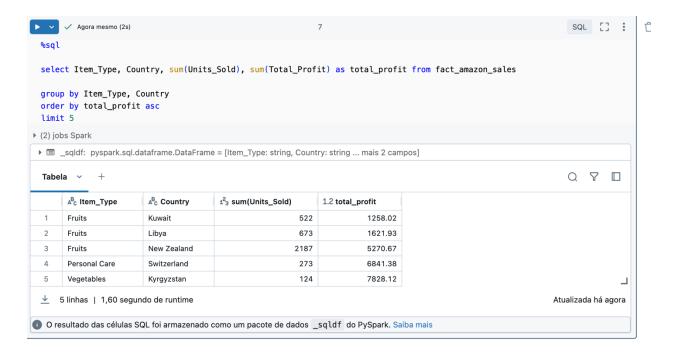
Alta performance

O screenshot abaixo nos mostra que a categoria *cosméticos* é a mais lucrativa em 4 dos 5 países trazidos na consulta.



Baixa performance

É possível visualizar que a categoria *Frutas* em 3 dos 5 países foi a que não teve uma boa performance em questão de lucro, mas isso se deve por conta do custo unitário ser baixo comparado à cosméticos.



Autoavaliação

Objetivos alcançados foram

- **Modelagem de dados**: Foi criada uma estrutura de dados em esquema estrela, separando as dimensões e a tabela de fatos.
- Ingestão de dados: Os dados foram carregados no Databricks.
- Catálogo de dados: Um catálogo de dados foi desenvolvido, contendo descrições detalhadas dos campos, incluindo valores mínimos e máximos esperados para dados numéricos e categorias para dados categóricos.

Durante a execução do trabalho, algumas dificuldades foram encontradas:

- 1. **Erros de sintaxe**: Houve problemas iniciais com erros de sintaxe ao renomear colunas e construir o pipeline de dados.
- 2. **Problemas com caracteres inválidos**: Encontrei problemas ao tentar persistir dados com caracteres inválidos nos nomes das colunas.

3. **Complexidade de ferramentas**: Trabalhar com ferramentas avançadas como Databricks e Spark exigiu uma curva de aprendizado significativa.

Trabalhos Futuros

Para enriquecer o problema e sua solução, os seguintes trabalhos futuros são recomendados:

- 1. **Monitoramento**: Implementar monitoramento para detectar problemas de qualidade dos dados.
- 2. **Análise avançada**: Integrar análises avançadas, como análise preditiva e machine learning.
- 3. **Visualização de dados**: Criar dashboards interativos e relatórios para visualização de dados, facilitando a interpretação dos resultados da análise.
- 4. **Integração com outras fontes de dados**: Expandir o pipeline para integrar dados de outras fontes.