**STREETWEAR**

O streetwear é um estilo de moda que surgiu em comunidades urbanas, especialmente entre a cultura jovem, e rapidamente ganhou popularidade global. Inspirado no skate, na cultura hip-hop, no punk e em várias outras subculturas, o streetwear é caracterizado por sua estética casual, confortável e frequentemente esportiva, composta por peças como camisetas com estampas gráficas, moletons, tênis, bonés de beisebol e acessórios.

Sua origem remonta à cena do skate e do surf na Califórnia nos anos 80, com nomes como Shawn Stussy, fundador da marca Stussy, sendo pioneiro nesse movimento. Com o tempo, o streetwear absorveu influências de diversas outras expressões culturais, como o hip-hop em Nova York, e se tornou uma força significativa na moda contemporânea.

Embora inicialmente tenha enfrentado resistência e preconceito, especialmente devido à associação com subculturas urbanas, o streetwear rapidamente conquistou espaço no mercado da moda, tornando-se um meio de expressão amplamente reconhecido e adotado em todo o mundo.

Hoje, o streetwear ultrapassou suas origens subculturais e passou a influenciar até mesmo os designers de alta classe de moda, moldando tendências e refletindo as identidades e valores de diversas comunidades ao redor do globo. Com a ascensão das redes sociais e o papel dos influenciadores digitais, o streetwear continua a evoluir, adaptando-se às mudanças culturais e permanecendo como uma força dinâmica na indústria da moda.

O streetwear tem uma forte componente de desejo e exclusividade, muitas vezes impulsionado por lançamentos limitados e colaborações especiais. Isso pode fomentar uma cultura de consumismo e descartabilidade. A partir disso, é interessante ressaltar que os brechós estão se tornando cada vez mais relevantes na indústria da moda, especialmente dentro do contexto do streetwear. Estabelecimentos que oferecem uma seleção única de roupas e acessórios de segunda mão estão experimentando um crescimento significativo. Essa tendência não apenas reflete uma mudança nos hábitos de compra, mas também está alinhada com os princípios do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12 - Consumo e Produção Responsáveis, que busca promover padrões de consumo sustentáveis ​​e eficientes.

Em um mundo onde a moda rápida e descartável é predominante, os brechós oferecem uma alternativa mais sustentável, promovendo a reutilização e reciclagem de roupas. Ao optar por comprar em brechós, os consumidores contribuem para a redução do desperdício têxtil e do impacto ambiental associado à produção de novas roupas, o que está alinhado com o objetivo de consumo responsável estabelecido pela ONU.

Além disso, os brechós oferecem uma plataforma para expressão individual e criatividade. No contexto do streetwear, onde a autenticidade e a individualidade são altamente valorizadas, os brechós fornecem uma variedade de opções que permitem aos consumidores criarem looks únicos e distintos. Essa diversidade de escolha não só promove a criatividade na moda, mas também apoia o desenvolvimento de uma economia criativa local.

Portanto, os brechós desempenham um papel importante na promoção de práticas de consumo mais conscientes e na diversificação da indústria da moda, enquanto também contribuem para a realização dos objetivos de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU.