



PROGETTO DI GRAFICA

di Bianca Tampieri



start2impact
U N I V E R S I T Y

INDICE DEI CONTENUTI

01	INTRODUZIONE	3
02	PROGETTAZIONE GRAFICA PURA	6
	SIGNIFICATO DEL LOGO	7
	CONFIGURAZIONE DEL LOGO	8
	COSTRUZIONE DEL LOGO	10
	BIANCO E NERO	11
	SCALABILITÀ	12
	ICONE	13
	PALETTE	14
	TIPOGRAFIA	15
03	PROGETTAZIONE GRAFICA ADATTATA AI SOCIAL	16
	FACEBOOK - Profilo web e cover	17
	YOUTUBE - Profilo, copertina e anteprima web	19
	FACEBOOK - Post web sponsorizzato	20
	INSTAGRAM - Post web sponsorizzato	21

01

INTRODUZIONE



DA DOVE NASCE L'IDEA

Sunnee è un brand fondato da una surfista e amante del mare che ha visto l'inquinamento delle acque diventare negli anni sempre più presente e invasivo, ma che ha comunque continuato ad acquistare costumi che rilasciavano microplastiche.

Ha deciso dunque di mettersi al lavoro per creare dei costumi che non contribuissero all'inquinamento, ma al contrario che nascessero dal riutilizzo di questa materia fin troppo abusata dall'uomo.

VISION

Portare innovazione nel mondo beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

MISSION

Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.



CHI SIAMO

Nel 2018 la fondatrice ha lanciato un brand che potesse rispecchiare i suoi valori, ma anche i suoi bisogni da sportiva e amante del mare.

Da quel momento molte persone si sono aggiunte per realizzare questo prodotto sostenibile e ora sono un team pienamente operativo nel settore.

COME FUNZIONA?

Tutti i costumi sono realizzati con un materiale brevettato che viene realizzato a partire dai rifiuti in plastica dei mari, come ad esempio le reti da pesca.

Le linee sono per Uomo e Donne e sono disponibili vari modelli tra cui “Relax” per una normale giornata al mare, “Active” per i più sportivi e attivi, e “Extreme” per attività a livello professionale per il nuoto e il surf. Entro il prossimo anno, sarà lanciata una linea Kids.

02

PROGETTAZIONE GRAFICA PURA

SIGNIFICATO DEL LOGO

Concetto

Il logo nasce dall'unione di due concetti alla base del brand Sunnee, ossia il simbolo del riciclaggio e la balena, uno degli animali più fortemente colpiti dall'inquinamento marino.

Il disegno a linea semplice e smussata è stata scelta per dare un senso di semplicità e pulizia.

Il colore è la variante di blu "Caribbean Current", che riprende l'acqua ed esprime fiducia, valore che si vuole trasmettere alla clientela che decide di acquistare prodotti ecosostenibili.



CONFIGURAZIONE DEL LOGO

Logotipo e payoff



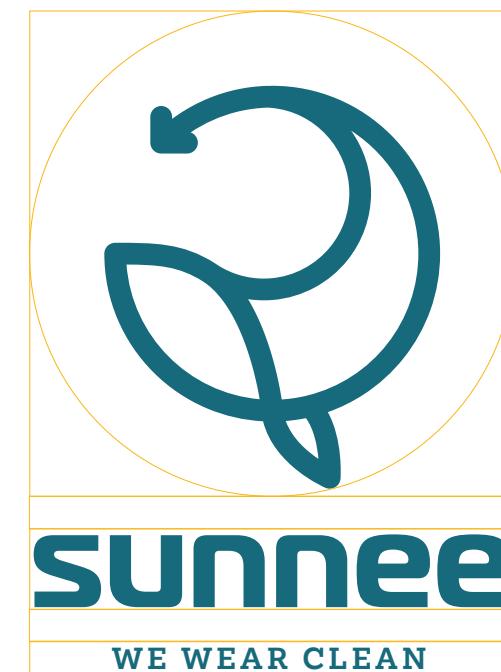
Il logotipo scelto è altrettanto semplice a linea smussata come le linee del logo.

Ho scelto il font Magistral in quanto anche lo spessore riesce a risultare conforme alla linea che compone il logo.

Il payoff si riferisce ai prodotti offerti dal brand, cioè beachwear, e al fatto che essi siano prodotti con materiali riciclati con plastiche rimosse dai mari. Il font del payoff è il font secondario del brand, Mokoko, per creare un contrasto con le linee del logo e del logotipo.

CONFIGURAZIONE DEL LOGO

Le varianti

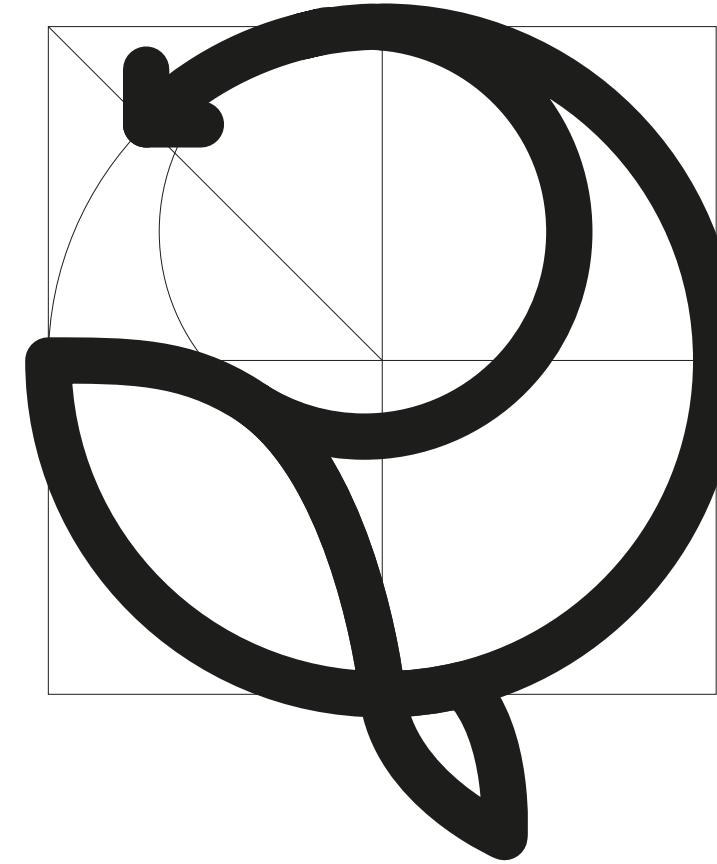
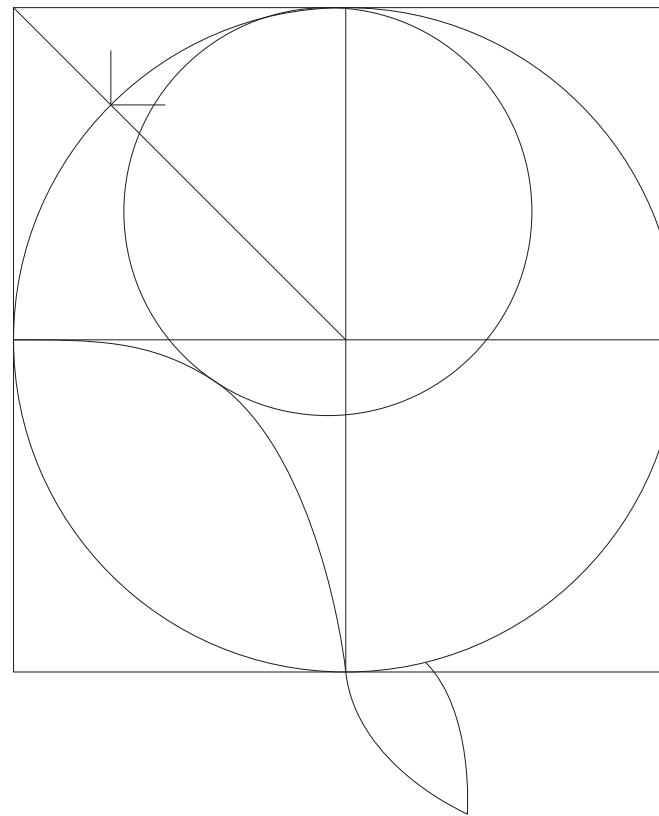


Sono disponibili due versioni del logo da poter utilizzare in base alle esigenze di utilizzo, una sviluppata in verticale e una sviluppata in orizzontale.



COSTRUZIONE DEL LOGO

Linee di costruzione

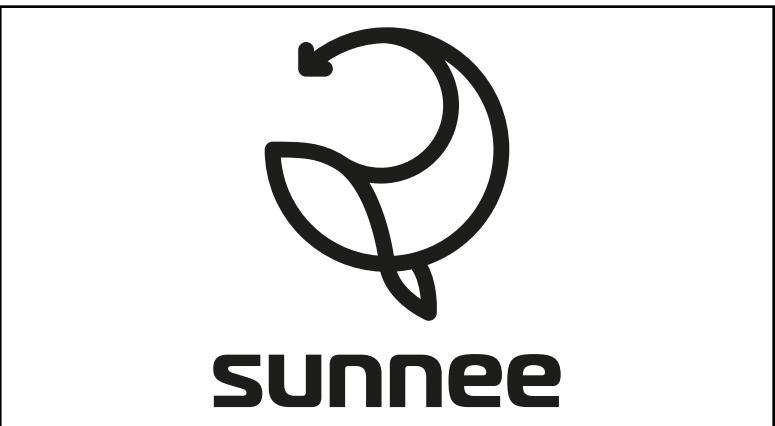


La scelta delle forme geometriche per la costruzione del logo è legata alla necessità di creare un logo semplice e pulito che vuole essere applicabile a indumenti sportivi sia da uomo che da donna.

Sulle linee di base è stato applicato uno spessore di 50 pt in modo tale che anche riducendo il logo in scala la linea non risultasse troppo sottile.

BIANCO E NERO

Le due varianti in bianco e nero



SCALABILITÀ

Utilizzo del logo in base alle dimensioni

Nelle dimensioni maggiori il logo si presenterà completo di payoff.

A scendere verrà eliminato il payoff fino alle dimensioni più piccole di 1 cm dove andrà a scomparire anche il logotipo.

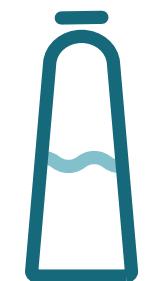
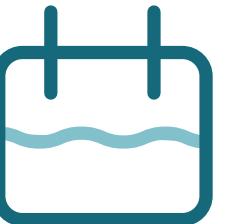


ICONE

Set per sito e app

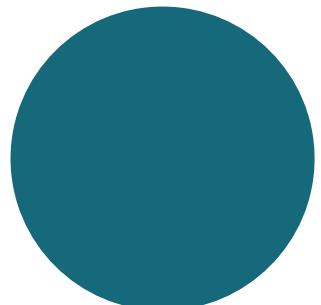
La progettazione delle icone è stata realizzata su una griglia in modo tale che le icone abbiano circa la stessa area anche se con configurazioni orizzontali, verticali, circolari o quadrate.

Lo stile delle icone vuole essere coerente con quello del logo cioè con linea grossa e smussata. Inoltre, vengono utilizzati i due colori principali a tinta unita.

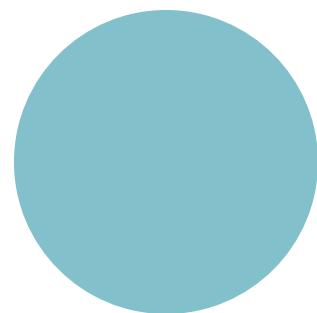


PALETTE

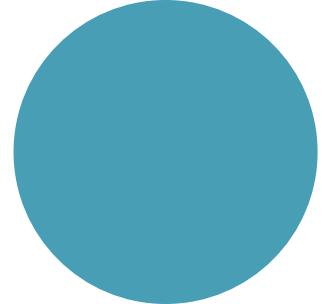
I colori del brand



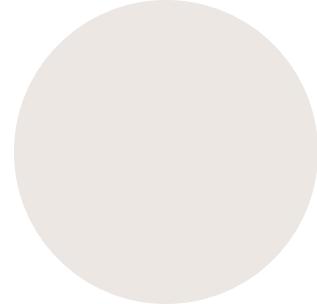
Caribbean Current
CMYK 82, 14, 0, 52
RGB 22, 105, 122
HEX #16697A



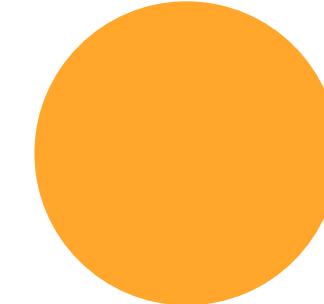
Sky Blue
CMYK 36, 6, 0, 20
RGB 130, 192, 204
HEX #16697A



Moonstone
CMYK 60, 12, 0, 29
RGB 72, 159, 181
HEX #489FB5



Isabelline
CMYK 0, 3, 4, 7
RGB 237, 231, 227
HEX #EDE7E3



Orange (web)
CMYK 0, 34, 83, 2
RGB 250, 166, 43
HEX #FAA62B

I due colori principali del brand sono Caribbean Current e Sky Blue che riprendono il colore del mare, protagonista dell'obiettivo del brand, ma che esprimono anche calma e fiducia, quella che si vuoi trasmettere ai clienti.

Come colori secondari è stata aggiunta un'altra versione di blu intermedia tra i due principali, cioè Moonstone, un colore chiaro per il contrasto, Isabelline, e un colore in tonalità di arancione, Orange (web), per un contrasto maggiore e da utilizzare per far risaltare qualche elemento.

TIPOGRAFIA

Caratteri tipografici utilizzabili

MAGISTRAL

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Light
Book
Medium
Bold
Extra bold

MOKOKO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Thin
Light
Medium
Bold
Extra bold
Black

Come font, oltre a quello sans serif del logotipo, viene accostato un font di tipo serif per creare contrasto ma mantenere la semplicità in coerenza con il logo.

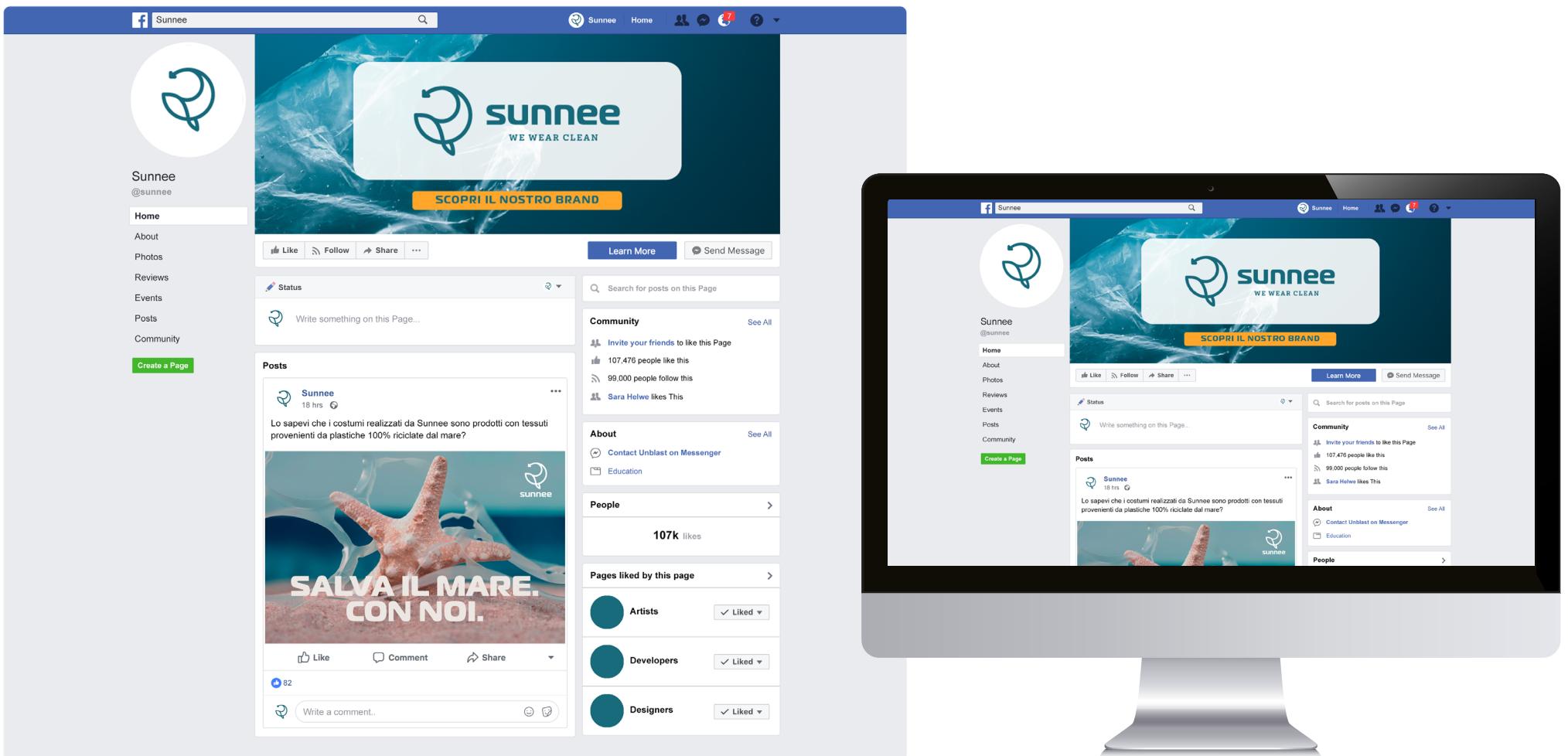
Il font Magistral è pensato per titoli, frasi principali e parole chiave, mentre il font Mokoko è pensato per i testi secondari da accostare al font principale.

03

PROGETTAZIONE GRAFICA ADATTATA AI SOCIAL

FACEBOOK

Profilo web



FACEBOOK

Cover



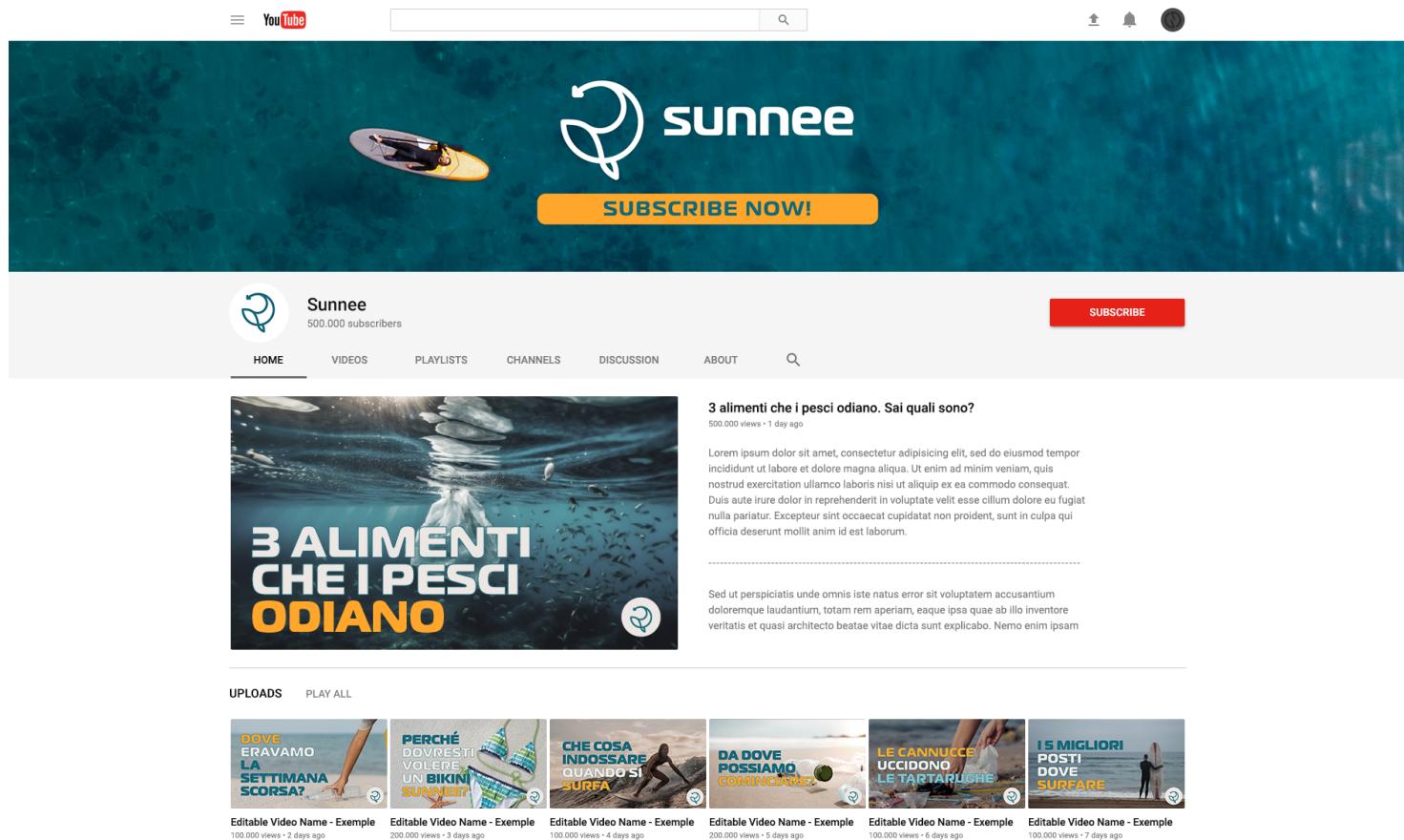
Dimensione copertina Facebook per desktop: 851 x 315 px

Dimensione copertina Facebook per mobile: 640 x 360



YOUTUBE

Profilo, copertina e anteprima web

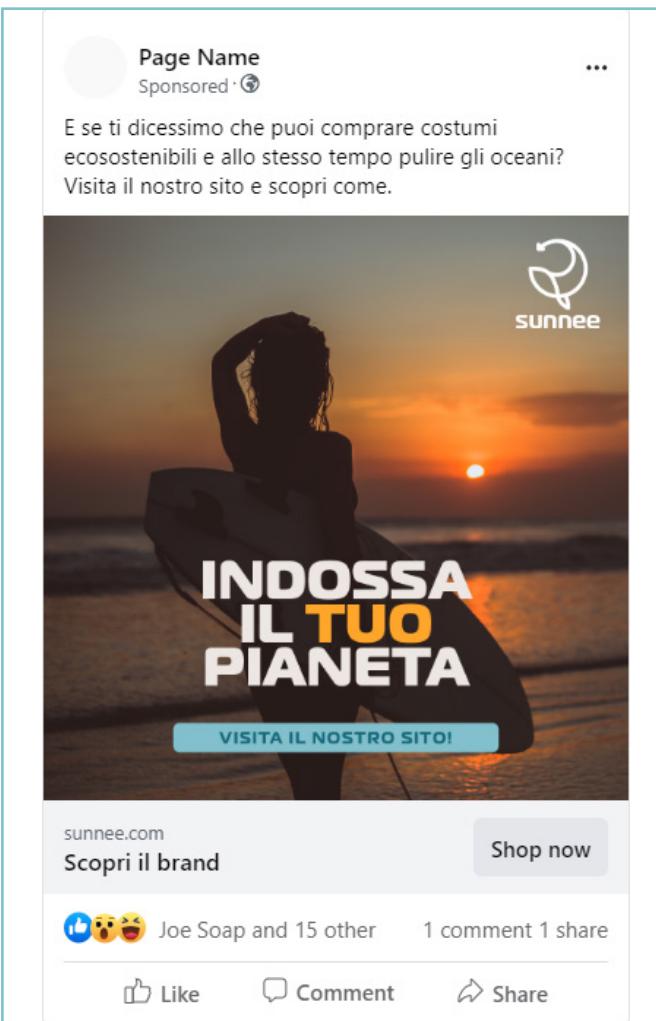


Dimensione copertina: 2048 x 1152 px
Dimensione thumbnail: 1280 x 720 px

FACEBOOK

Post web sponsorizzato

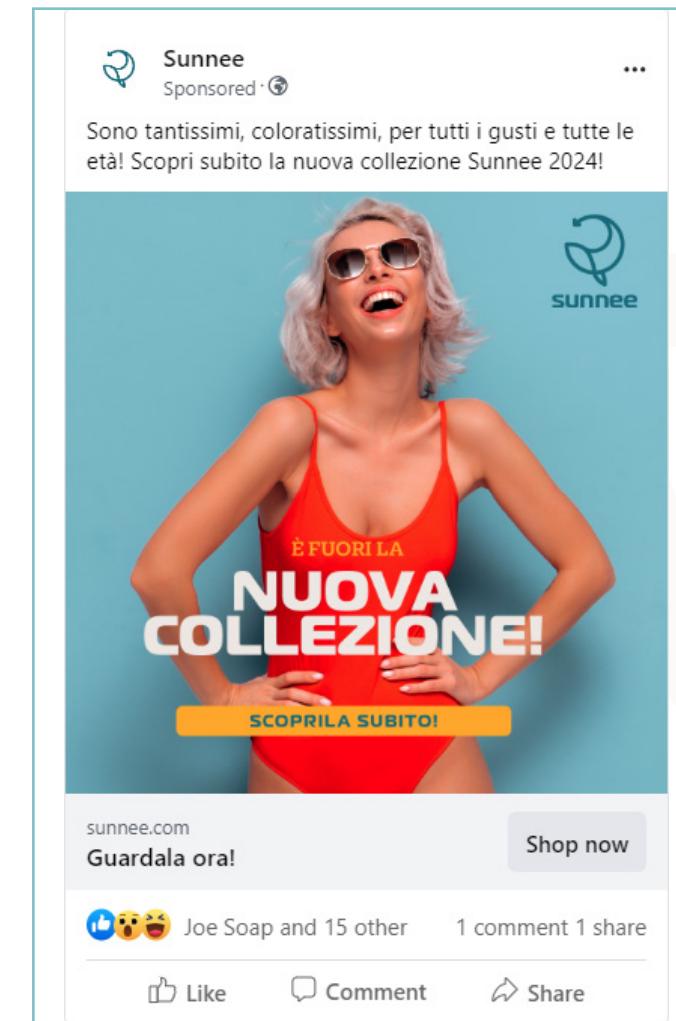
1



2



3

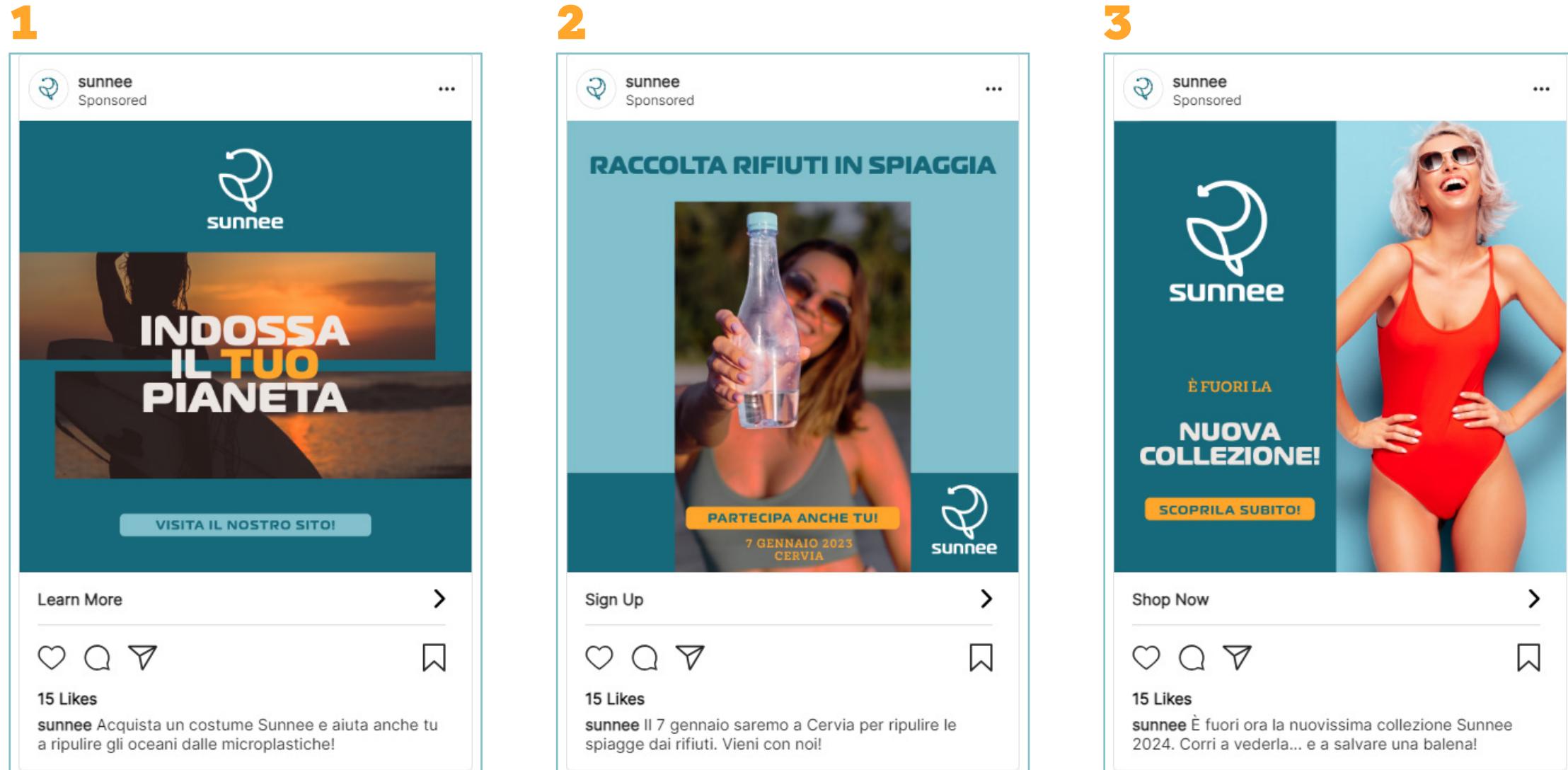


1. Presentazione dell'azienda
2. Invito a un evento dell'azienda
3. Presentazione di un servizio/ prodotto

Dimensione post: 1080 x 1080 px

INSTAGRAM

Post web sponsorizzato



1. Presentazione dell'azienda
2. Invito a un evento dell'azienda
3. Presentazione di un servizio/ prodotto

Dimensione post: 1080 x 1080 px



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Bianca Tampieri