校内活动

1. 广大在校生都有着各种各样的活动需求，包括名师讲座，社团活动等；虽然校内几乎每周都会举办此类活动，也有大量同学无从得知，他们每日行程几乎是宿舍-教室-食堂这样的三点一线，这便存在着很多问题：
   1. 同学们获得活动通知的途径有限，大多数活动只有主动去了解才知道有没有举办；
   2. 活动时间不明确，有时活动已经结束还有同学参加
   3. 很多同学参加活动时，尚不清楚活动流程等信息
2. 校内社团以及学院每周会举办面向全体同学的活动，可每次的活动基本会出现各种各样的小问题，例如参加人数过多或者过少，如果是比赛类型的活动流程不明确、不规范等等；他们也有着需要解决的问题：
   1. 宣传力度不足，由于学校社团活动只有线上和线下两种宣传模式，线下宣传有着固定的时间，那么就会有很大部分同学错过，而线上宣传的形式则有待开发
   2. 参与人数需要限制，参加活动人数过多，活动室容量不足，也会消磨参与者兴趣
   3. 活动通知不及时，大部分活动宣发时间不足，导致参与人数出现问题

生活服务

1. 目前大量在校生有丰富的物品采购需要，而他们主页采购途径是校内或者周边超市、小商店，这种形式存在着很多问题
   1. 物品种类不够丰富，可选择机会不多，不适合学生的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低
2. 在校生可能面临找工作，包括企业招聘或者兼职，而他们大多通过学校定期举办的招聘会或者周边店家获得招聘信息，这便存在着招聘信息获取不全面，由于只有线下形式，无法查看企业或者兼职详细信息，效率低下等问题
3. 大量在校生以及毕业生有着大量用不到的生活物件，而学校的跳瘙市场一年只有一段时间开放，物品大量囤积影响生活活动，学生在本校内缺少闲杂物品的线上交易平台
4. 大量在校生有同好的交友需求，而校内交友大多靠社团，学生缺少在校内的线上的同好交友平台

学习服务

1. 在校生有学习需求，除了上课的书本外，还需要大量的学习资料共享
2. 辅导员和家长可以及时看到学生最近的学习成绩和情况，需要了解学生的校园生活
3. 大量学生在大学的生活中会面临各种各样的挑战，需要学长学姐的经验支持，包括就业、考研、学习等方面，需要一个新老生交流平台，