本APP主要服务学生用户：

* 河北师范大学学生（简称学生）。
  + 愿望：(1)学生希望了解学校的社团，方便找到自己喜欢的活动，利于拓展学生的兴趣爱好，更有利于结交真挚好友；

(2)学生希望实时获取学校活动的举办时间地点等详细信息，避免发生想参加活动的同学因不清楚流程而无法及时参加的情况发生；

(3)学生希望购买价格廉价的生活用品、复习资料等可以重复使用的商品，实现商品的共享；

(4)高年级学生希望获得详细的招聘信息，有利于学生全面的把控就职信息，找到适合自己的工作岗位。

(5)希望有一个新老交流的平台，比如高年级学长学姐一些学习工作经验，生活中一些趣事的分享

(6)新生希望全面的了解学校的周边服务，可以快速适应学生的生活，同时方便学生的生活，解决生活上一些的问题

* + 交际交往能力：学生的接触人群主要还是在学校的学生，一般通过参加活动，讲座等渠道认识到许多的志同道合的朋友；
  + 消费观念：购买到物美价廉、且具有较高实用性的物品；
  + 经济能力：学生有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品，因学生家境的不同，部分学生其生活费用受到较大的限制；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其他：现在的大学生一般都依靠网络来获取知识；
* 某商家（简称商家）。
  + 痛处：自己的新品特色无法及时给到学生，商家也不知从哪获取学生的爱好以及平常经常去的地方，导致双方的消息灵通性很低；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉像什么美团等等外卖平台，而且中介费较贵；
  + 优势：手把手教学，有线下的专业人员负责手把手教学。中介费较低，主要本app会拥有大量学生用户，这无疑是对商家来说最广泛的推荐平台；