项目章程

* **项目名称**

大学生电子商务网

* **项目经理**

边天歌

* **项目背景**

河北师范大学在校生至少三万，同时拥有全国较流行的小吃商场。学生存在旺盛的美食购物需求，而美食店市场急需拓展销售渠道。如今电子商务的成熟以及学生群体早已熟悉网购，可以通过构建服务本地和大学生群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务学生、繁荣市场的有益局面。

广大在校生都有着各种各样的活动需求，包括名师讲座，社团活动等；虽然校内几乎每周都会举办此类活动，也有大量同学无从得知。

校内社团以及学院每周会举办面向全体同学的活动，可每次的活动基本会出现各种各样的小问题，例如参加人数过多或者过少，如果是比赛类型的活动流程不明确、不规范等等；他们也有着需要解决的问题。

在校生可能面临找工作，包括企业招聘或者兼职，而他们大多通过学校定期举办的招聘会或者周边店家获得招聘信息，这便存在着招聘信息获取不全面。

大量在校生有同好的交友需求，而校内交友大多靠社团，学生缺少在校内的线上的同好交友平台。

* **项目目标**

为我校（河北师范大学）的学生打造一款较全面的交流服务app，给我校的社团活动提供一个宣传平台，更好的推崇校园文化；给新老生交流知识和经验的平台，让新生少走一些弯路；让广大校友有一个互联网上具有归属感的家；同时也提供校园周边‘吃喝玩乐’信息服务，让美好的大学时光更加美好。

**项目范围**

* + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 学生采购：货物查询及浏览、下单、结账、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2020．2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2020．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2020．7-10月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**