<何事>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-5-14 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 赵胜 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 6

# 项目名称

何事。

# 项目描述

国内经过约20年的信息化和IT发展，无论政府还是企业均建设了较全面的内部信息化系统，常见的包括OA、CRM、ERP等，信息化在改善组织效率和竞争力上确实体现出了较大的价值，成为组织发展中的重要核心之一。

随着移动网络的成熟和移动终端的大量普及、智能化程度提高，使用移动终端而非计算机终端处理工作，实现任何时间、任何地点办公逐渐成为一种趋势。

但大部分组织的信息化还停留在通过计算机终端、使用互联网或内部网访问的状态。帮助他们实现通过智能移动终端、通过无线网络来使用组织的信息化是极其有价值和受欢迎的。

本产品定位于：为我校（河北师范大学）的学生打造一款较全面的交流服务app，给我校的社团活动提供一个宣传平台，更好的推崇校园文化；给新老生交流知识和经验的平台，让新生少走一些弯路；让广大校友有一个互联网上具有归属感的家；同时也提供校园周边‘吃喝玩乐’信息服务，让美好的大学时光更加美好。此方案的优点是：

* 用户群主要定位于我校在校生和毕业生，以及周边的商户；
* 利用比美团更低的上线费用和更固定的客户来争夺商户加入；
* 功能可模块化配置，适应各类客户需求，并易于扩展；
* 现有竞争对手较少，市场机会大前景好；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年3月23日 | 2020年3月23日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月23日 | 2020年3月23日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月24日 | 2020年3月25日 |
| 评估 | 2020年4月1日 | 2020年4月1日 |
| 缓冲 | 2020年4月2日 | 2020年4月3日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年4月4日 | 2020年4月4日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年4月4日 | 2020年4月4日 |
| 启动会议 | 2020年4月5日 | 2020年4月5日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年4月4日 | 2020年4月6日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年4月7日 | 2020年4月12日 |
| 制定进度计划 | 2020年4月15日 | 2020年4月15日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月16日 | 2020年4月16日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月13日 | 2020年4月13日 |
| 沟通计划 | 2020年4月14日 | 2020年4月14日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月15日 | 2020年4月15日 |
| 培训计划 | 2020年4月22日 | 2020年4月23日 |
| 缓冲 | 2020年4月24日 | 2020年4月26日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月25日 | 2020年4月25日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月30日 | 2020年5月30日 |
| 编码 | 2020年6月6 | 2020年6月30日 |
| 测试 | 2020年7月1日 | 2020年7月15日 |
| 稳定 |  | 2020年7月16日 | 2020年7月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用何事系统并开始消费；