

SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Disciplina: Planejamento Estratégico

ESTUDO DE CASO: INTEGRAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL NA AMBEV

BIANCA ISABELLE NUNES
PROFESSOR: Prof. Me. Deivison S. Takatu

Sorocaba – SP
2025

1 INTRODUÇÃO

A integração empresarial é uma estratégia organizacional voltada à melhoria da eficiência, competitividade e coordenação dos processos internos e externos de uma empresa. No contexto industrial, essa integração pode ocorrer de forma vertical ou horizontal, dependendo do posicionamento estratégico adotado.

O presente estudo de caso analisa a aplicação dessas estratégias na Ambev, uma das maiores empresas do setor de bebidas do Brasil e do mundo, destacando seus impactos na cadeia de valor, na tomada de decisão e na competitividade organizacional.

2 INTEGRAÇÃO VERTICAL NA AMBEV

A integração vertical ocorre quando uma empresa passa a controlar diferentes etapas da cadeia produtiva, desde a matéria-prima até a distribuição final do produto.

No caso da Ambev, observa-se a integração vertical ao longo de diversas etapas da cadeia de valor, como:

- Produção industrial das bebidas;
- Controle de qualidade;
- Armazenamento;
- Distribuição por centros logísticos próprios;
- Relação direta com pontos de venda.

Além disso, no contexto industrial, a empresa integra os diferentes níveis hierárquicos da organização, conectando:

- Chão de fábrica (automação e sensores industriais);
- Sistemas de controle de produção;
- Sistemas de gestão empresarial (ERP);
- Sistemas de logística e monitoramento.

Essa integração permite maior controle operacional, redução de desperdícios, melhoria na qualidade dos produtos e maior agilidade na tomada de decisão estratégica.

3 INTEGRAÇÃO HORIZONTAL NA AMBEV

A integração horizontal ocorre quando a empresa amplia sua atuação por meio da aquisição ou fusão com outras empresas que atuam no mesmo nível da cadeia de valor.

A Ambev expandiu significativamente sua participação no mercado por meio da aquisição de marcas e empresas do mesmo setor, aumentando sua capacidade produtiva e presença nacional e internacional.

Entre os principais resultados da integração horizontal destacam-se:

- Ganho de escala produtiva;
- Padronização de processos industriais;
- Redução de custos operacionais;
- Ampliação da participação de mercado;
- Fortalecimento competitivo.

Essa estratégia permitiu à empresa consolidar sua posição como líder no setor de bebidas, aumentando sua eficiência e alcance comercial.

4 PAPEL DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

A Tecnologia da Informação desempenha papel fundamental na sustentação das estratégias de integração vertical e horizontal.

A empresa utiliza sistemas integrados de gestão (ERP), ferramentas de Business Intelligence (BI), automação industrial e monitoramento em tempo real da produção e da logística.

Essa integração tecnológica proporciona:

- Visão sistêmica da organização;
- Maior precisão no planejamento da demanda;
- Melhor controle de estoques;
- Tomada de decisão baseada em dados.

Dessa forma, a TI torna-se elemento estratégico essencial para manter a competitividade e a eficiência operacional.

5 DESAFIOS DA INTEGRAÇÃO

Apesar dos benefícios, a integração empresarial apresenta desafios relevantes, tais como:

- Elevado investimento em tecnologia;
- Complexidade na gestão de múltiplas unidades industriais;
- Integração cultural após aquisições;
- Necessidade de constante atualização tecnológica.

Esses fatores exigem planejamento estratégico e análise de custo-benefício para garantir a sustentabilidade da estratégia adotada.

6 CONCLUSÃO

Conclui-se que a integração vertical e horizontal adotada pela Ambev fortalece seu posicionamento estratégico na cadeia de valor. A integração vertical proporciona maior controle e eficiência operacional, enquanto a integração horizontal amplia mercado e competitividade.

O uso estratégico da Tecnologia da Informação sustenta essas integrações, permitindo maior coordenação organizacional e tomada de decisão baseada em dados.

Assim, a integração empresarial configura-se como elemento essencial para a manutenção da liderança e competitividade da organização no setor de bebidas.

REFERÊNCIAS

CAIÇARA JÚNIOR, Cícero. *Sistemas integrados de gestão: ERP – uma abordagem gerencial*. Curitiba: Intersaberes, 2015.

SANTOS, Jadir Perpétuo dos. *Sistemas integrados de gestão: busca de agilidade e redução de riscos em seus processos*. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2024.

LARA, Carla Eduarda Orlando de Moraes de. *Automação e controle industrial*. Curitiba: Contentus, 2021.