

**SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial**  
**Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas**  
**Disciplina: Planejamento Estratégico**

**Planejamento Estratégico para Implantação de Soluções de TI em Processos  
de Negócio**

**BIANCA ISABELLE NUNES**  
**PROFESSOR: Prof. Me. Deivison S. Takatu**

**Sorocaba – SP**  
**2025**

## 1. Introdução

A Tecnologia da Informação (TI) desempenha um papel cada vez mais estratégico nas organizações brasileiras, deixando de ser apenas um suporte operacional para se tornar um fator essencial na tomada de decisão, na inovação e na competitividade empresarial. Diante de um mercado altamente dinâmico e digitalizado, empresas que investem em planejamento estratégico de TI conseguem alinhar seus processos de negócio às novas demandas tecnológicas.

Este relatório técnico apresenta um **caso simulado de uma empresa brasileira** que está desenvolvendo um **planejamento estratégico para implantação de soluções de TI** em seus processos de negócio. O objetivo é demonstrar como a TI pode apoiar a melhoria da eficiência operacional, a integração entre áreas e o crescimento sustentável da organização.

## 2. Caracterização da Empresa (Caso Simulado)

A empresa analisada é a **Indústria Beta Ltda.**, uma empresa brasileira de médio porte do setor industrial, localizada no estado de São Paulo. A organização atua na fabricação de componentes metálicos para o setor automotivo, atendendo clientes nacionais e regionais.

Atualmente, a Indústria Beta enfrenta alguns desafios relacionados à gestão de seus processos de negócio, tais como:

- Falta de integração entre os setores administrativo, financeiro e produtivo;
- Utilização de planilhas e sistemas isolados para controle de informações;
- Dificuldade na análise de dados para apoio à tomada de decisão;
- Processos manuais que geram retrabalho e aumento de custos.

Diante desse cenário, a empresa decidiu iniciar um **planejamento estratégico de TI**, com foco na modernização e integração de seus processos.

### **3. Planejamento Estratégico de TI**

O planejamento estratégico de TI tem como principal objetivo alinhar a tecnologia da informação às estratégias e metas do negócio. Na Indústria Beta, esse planejamento foi estruturado em etapas, visando garantir uma implantação organizada e eficiente das soluções tecnológicas.

#### **3.1 Diagnóstico da Situação Atual**

O primeiro passo foi a realização de um diagnóstico dos processos existentes e da infraestrutura de TI. Identificou-se que a empresa não possuía um sistema integrado de gestão, o que dificultava o fluxo de informações entre os setores.

Além disso, verificou-se a ausência de indicadores de desempenho consolidados, tornando a tomada de decisão dependente de informações incompletas ou desatualizadas.

#### **3.2 Definição de Objetivos Estratégicos**

Com base no diagnóstico, foram definidos os seguintes objetivos estratégicos de TI:

- Integrar os processos administrativos, financeiros e produtivos;
- Automatizar tarefas manuais e reduzir retrabalho;
- Melhorar a qualidade e a confiabilidade das informações;
- Apoiar a tomada de decisão por meio de dados consolidados.

## 4. Implantação de Soluções de TI

Para atingir os objetivos definidos, a Indústria Beta elaborou um plano de implantação de soluções de TI alinhadas às necessidades do negócio.

### 4.1 Implantação de Sistema ERP

A principal solução escolhida foi a implantação de um **sistema ERP (Enterprise Resource Planning)**, responsável por integrar áreas como produção, compras, estoque, vendas, finanças e recursos humanos.

O ERP permitirá a centralização das informações, eliminação de sistemas isolados e padronização dos processos internos. Com isso, espera-se maior controle operacional e redução de erros.

### 4.2 Uso de Business Intelligence (BI)

Além do ERP, a empresa planeja implantar ferramentas de **Business Intelligence (BI)** para análise de dados. Essas ferramentas permitirão a criação de relatórios e dashboards gerenciais, facilitando o acompanhamento de indicadores de desempenho e o apoio à tomada de decisão estratégica.

### 4.3 Infraestrutura e Segurança da Informação

O planejamento estratégico de TI também contempla melhorias na infraestrutura tecnológica, incluindo servidores em nuvem, políticas de backup e medidas de segurança da informação. Essas ações visam garantir a disponibilidade, integridade e confidencialidade dos dados corporativos.

## **5. Impactos nos Processos de Negócio**

A implantação das soluções de TI previstas no planejamento estratégico trará impactos positivos para os processos de negócio da Indústria Beta.

Entre os principais benefícios esperados, destacam-se:

- Maior integração entre os setores da empresa;
- Redução de custos operacionais;
- Aumento da produtividade;
- Melhoria na qualidade das informações;
- Tomada de decisão mais rápida e assertiva.

Esses ganhos contrib

## **6. Conclusão**

O estudo de caso apresentado demonstra que o planejamento estratégico de TI é fundamental para empresas brasileiras que desejam modernizar seus processos de negócio e se manter competitivas. A implantação planejada de soluções como ERP, BI e infraestrutura em nuvem permite maior integração, eficiência e controle das operações.

Conclui-se que a Tecnologia da Informação, quando alinhada à estratégia organizacional, torna-se um importante diferencial competitivo, apoiando o crescimento sustentável e a inovação nas empresas.

## 7. Referências

- CAIÇARA JÚNIOR, Cícero. *Sistemas integrados de gestão: ERP – uma abordagem gerencial*. Curitiba: Intersaberes, 2015.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. *Sistemas de Informação Gerenciais*. Pearson.
- Material didático da disciplina.

