

Portfólio | Moomate



SUMÁRIO

Negócios.....1

- Missão, Visão e Valores.....1.1
- Descritivo de negócio.....1.2
- Público-alvo.....1.3
- Benchmarking.....1.4
- Sustentabilidade.....1.5
- Diferenciais.....1.6
- Nosso time.....1.7
- SWOT.....1.8
- Mercado.....1.9

Estratégias e Finanças.....2

- Plano financeiro.....2.1
- Monetização.....2.2
- Projeções futuras.....2.3
- Planos futuros.....2.4
- Modelo Canva.....2.5
- Breakeven.....2.6

Marketing e Mídias Digitais.....3

- Estratégia B’S.....3.1
- Objetivos.....3.2
- Nome/Marca.....3.3
- Plataformas escolhidas.....3.4
- Paleta de cores.....3.5
- Cronograma.....3.6
- Monitoramento.....3.7
- Performance.....3.8

Produto.....4

- Processo criativo.....4.1
- Ferramentas.....4.2
- Protótipo.....4.3

Cliente-Parceiro.....5

- Cliente.....5.1
- Proposta.....5.2
- Processo de desenvolvimento.....5.3
- Briefing.....5.4
- Resultados obtidos.....5.5

Missão, Visão e Valores

M Inovar a maneira de fazer uma mudança oferecendo soluções tecnológicas.

V Ser a plataforma líder em deslocamentos rápidos e agendáveis, reconhecida por transformar a forma como as pessoas realizam mudanças.

V Eficiência; Acessibilidade. Empatia; Inovação; Experiência do cliente.

Descritivo do negócio

A Moomate é uma startup focada na área de transporte, intermediando serviços de mudanças residenciais e móveis de forma ágil, prática e econômica.

Público-alvo

Pessoas que precisam realizar mudanças residenciais de pequeno e médio porte, mudanças de última hora, transporte de itens avulsos (como um único móvel) e estudantes em transição de moradias, além dos próprios motoristas autônomos.

Sustentabilidade



- ODS 8** - A startup contribui criando renda para motoristas autônomos, dando flexibilidade e mais controle sobre seus ganhos, além de gerar serviços mais acessíveis para os clientes.
- ODS 9** - A startup digitaliza e moderniza o setor de mudanças, otimizando rotas, reduzindo desperdícios e tornando o processo mais ágil e eficiente.
- ODS 11** - A startup ajuda o meio ambiente por meio do descarte consciente de móveis, com o auxílio de ecopontos, e do incentivo a doações de itens avulsos.

Diferenciais

A Moomate se diferencia pelo sistema de propostas em tempo real, que garante preços justos e transparência, além do agendamento rápido. A startup oferece também segurança com motoristas avaliados, verificados e com checagem de antecedentes, foco exclusivo em mudanças e transporte de móveis, incentivo à sustentabilidade no descarte ou à doação de objetos e suporte ao cliente 24h para maior confiança e tranquilidade.

STRENGTHS

- Modelo prático e sob demanda
- Solução de nicho (foco em mudanças)
- Facilidade de uso
- Agilidade e transparência no serviço
- Adoção de práticas sustentáveis

WEAKNESSES

- Baixa confiança inicial (novo no mercado)
- Dependência de uma boa base de motoristas ativos e avaliados
- Dependência de internet e geolocalização

OPPORTUNITIES

- Crescimento dos serviços sob demanda
- Nichos como mudanças rápidas em áreas urbanas e pequenas empresas
- Aplicações futuras com IA para previsão de rotas e preços dinâmicos

THREATS

- Evolução rápida da tecnologia
- Crises econômicas ou altas nos combustíveis
- Riscos com segurança de dados e conformidade com a LGPD
- Concorrência de grandes empresas

Problema que resolvemos

A startup resolve o problema de falta de organização e de planejamento no setor de mudanças, oferecendo uma plataforma que conecta consumidores a prestadores de serviços qualificados e avaliados. Além disso, resolve a alta demanda em períodos específicos, garantindo disponibilidade de profissionais em qualquer momento.

Proposta de solução

Aplicativo que oferece agendamento simplificado ou mudança na hora, acompanhamento em tempo real, preços justos e transparentes, avaliações de motoristas para garantir qualidade e confiança, e opção de ecopontos.

Resultados esperados

Tornar o processo de mudança mais eficiente, com menos atrasos e falhas de comunicação, aumentando a satisfação dos clientes pela transparência e segurança, além de otimizar a disponibilidade dos motoristas e consolidar a empresa como referência em inovação no setor.

BENCHMARKING						
Empresas	Moomate	Graneiro	Lalamove	Noli	Trans J mudanças	E-carreto
Contato pelo aplicativo	✓	X	✓	X	X	X
Foco em mudanças residenciais	✓	X	✓	✓	X	✓
Várias propostas de preço	✓	X	X	X	X	X
Avaliação e histórico de serviços	✓	X	✓	X	X	✓
Transporte para mudança em minutos	✓	X	✓	X	X	X
Descarte de móveis disponível	✓	X	X	X	X	X

Time Moomate

Gabriel Shimizu
Gerente financeiro

Maria Eduarda Alves
CEO & Analista de projetos

Giovana Passos
Dev. Front-end

Beatriz Périgo
Dev. Back-end

Mercado

O setor de mudanças residenciais no Brasil apresenta forte potencial de crescimento, com cerca de 33% dos brasileiros planejando mudar de casa nos próximos anos, chegando a 58% entre inquilinos. Além disso, 61,9% da população considera mudar nos próximos dois anos, sendo 21,4% com planos concretos. O mercado conta com aproximadamente 5.245 empresas de mudanças, quase 90% delas pequenas e independentes, indicando espaço para soluções inovadoras e tecnológicas.



Plano Financeiro

Despesas pré-operacionais

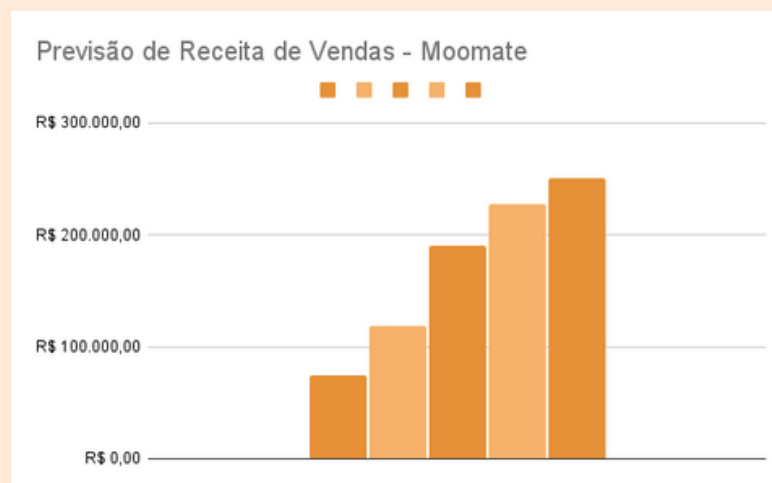
- R\$ 14.890.00 + Capital de giro
- R\$ 40.000.00

Custos fixos anuais:

- Ano 1: R\$9.160.00
- Ano 2: R\$18.888.00
- Ano 3: R\$18.888.00
- Ano 4: R\$17.640.00
- Ano 5: R\$17.640.00

Monetização

A monetização do negócio será realizada por meio de taxas que serão aplicadas ao valor total da viagem, permitindo que a empresa receba uma porcentagem do preço final.



Planos Futuros

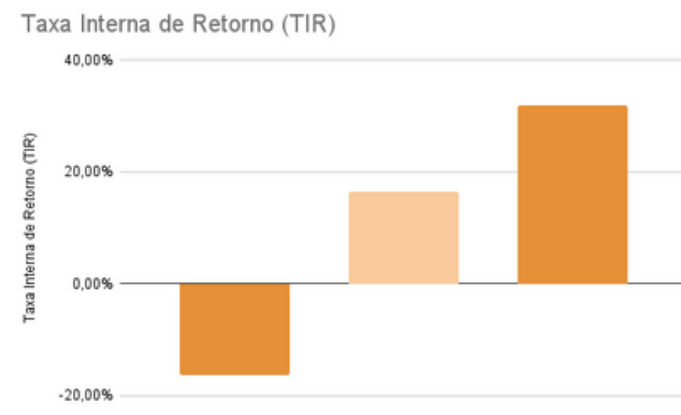
- Ano 1: consolidação inicial e fortalecimento da base de usuários;
- Ano 2: expansão regional e otimização de custos;
- Ano 3: fortalecimento tecnológico;
- Ano 4: consolidação nacional e preparação para expansão internacional;
- Ano 5: liderança e expansão internacional.

Projeções Futuras

Receita previstas em 5 anos:

- Ano 1: R\$74.136.00
- Ano 2: R\$118.617.60
- Ano 3: R\$189.788.16
- Ano 4: R\$227.745.79
- Ano 5: R\$250.520.37

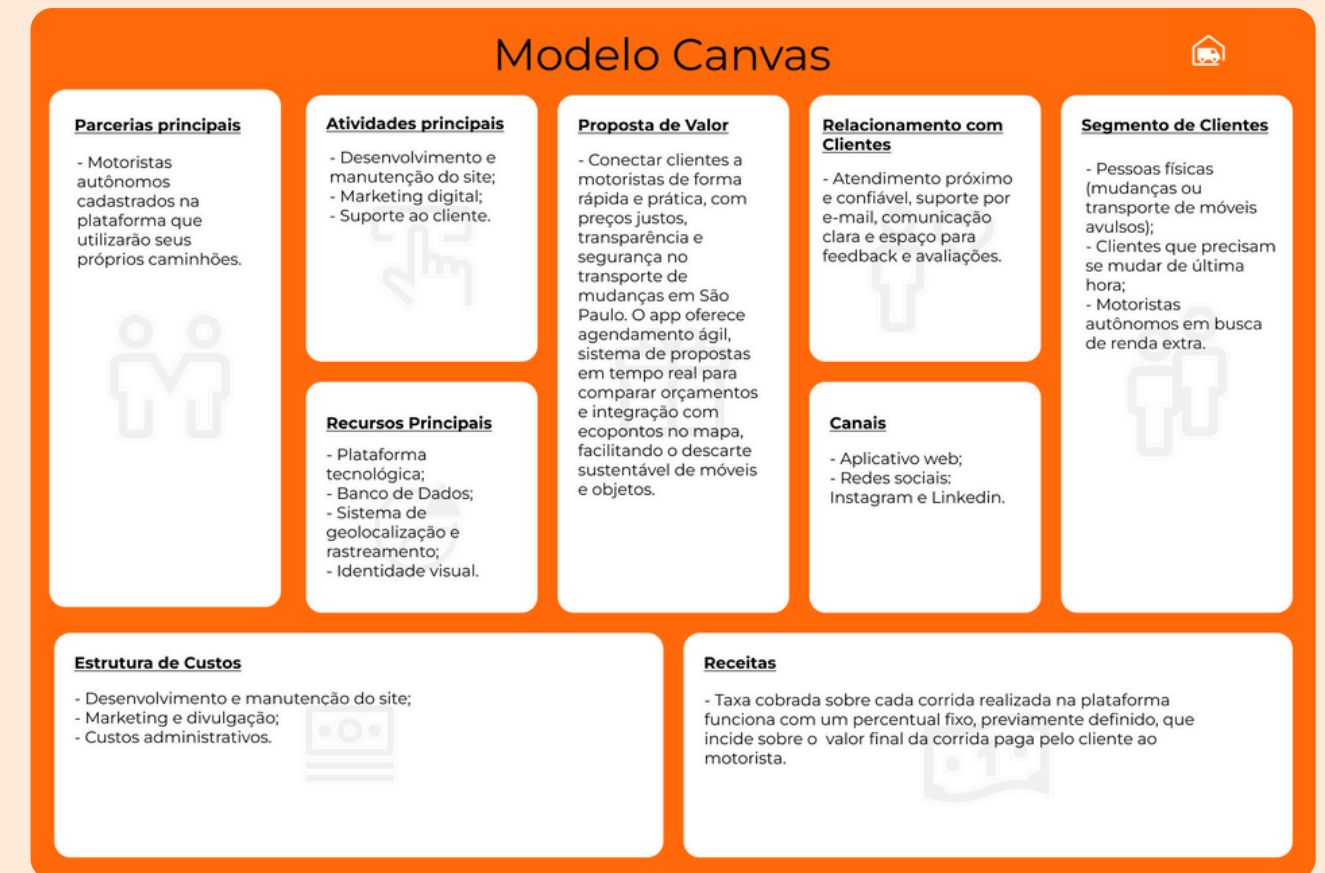
Em apenas cinco anos, a Moomate projetará um caixa bruto de 250 mil, com uma taxa de retorno de 31,84%. Nosso payback acontece no mês 28, quando o fluxo de caixa líquido acumulado já cobre todo o investimento inicial, garantindo estabilidade financeira ao negócio.



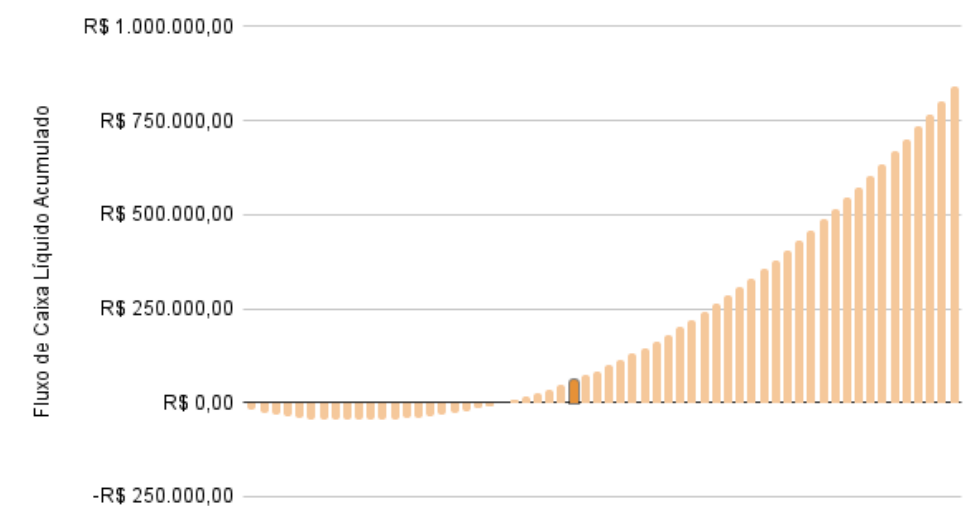
Breakeven

O breakeven da Moomate será alcançado no mês 23 de operação. Isso significa que, a partir desse momento, a empresa deixará de operar no vermelho, com a receita gerada pelas corridas intermediadas no aplicativo. A partir daí, o lucro será reinvestido em expansão, marketing e novos serviços, garantindo crescimento.

Modelo de Negócio Canvas



Ponto de Equilíbrio



Estratégia B's

A Moomate é predominantemente **B2C**, pois conecta diretamente o consumidor final aos serviços de mudança. No entanto, também existe um aspecto **B2B2C**, já que a plataforma oferece a estrutura para que os motoristas possam atender os clientes, funcionando como intermediária entre prestadores de serviço e consumidores.

Objetivos

Aumentar a visibilidade da marca, atrair e engajar clientes, conquistar motoristas parceiros, fortalecer a confiança com avaliações e diferenciais e estimular conversões para o uso do aplicativo e contratação dos serviços.

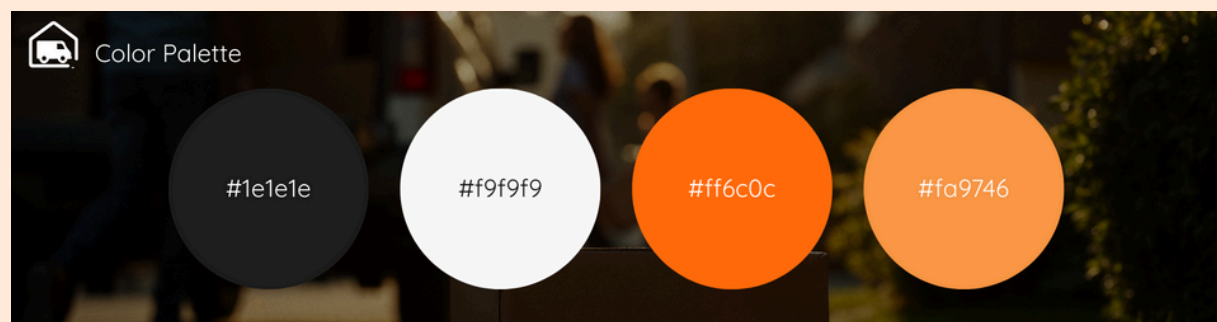
Nome/Marca

O nome Moomate é a junção de duas palavras em inglês: “Move” (mover, mudança) e “Mate” (companheiro). A ideia é transmitir que o aplicativo é o “parceiro da mudança”, alguém que acompanha e facilita esse processo. O nome foi pensado para ser simples, fácil de lembrar e, ao mesmo tempo, reforçar o propósito da startup.

Plataformas escolhidas

O Instagram foi escolhido por ser uma rede social de grande alcance, dinâmica e visual, ideal para divulgar conteúdos sobre mudanças, mostrar diferenciais da Moomate e engajar diretamente com clientes por meio de posts, stories e anúncios. Já o LinkedIn foi selecionado por ser uma plataforma mais profissional, voltada para networking e credibilidade, permitindo alcançar motoristas parceiros, possíveis investidores e fortalecer a imagem da startup no mercado.

Paleta de cores



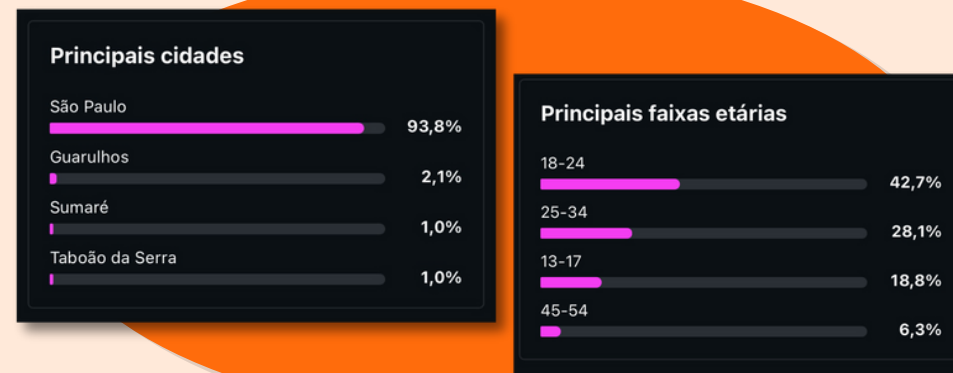
Cronograma

Instagram				
Data	Dia da semana	Tipo de conteúdo	Tema	Status
08/jun	Domingo	Post	Explicando startup	Feito
14/jun	Sexta-feira	Post	Mostrando time	Feito
21/jun	Sábado	Post	MVV	Feito
26/ago	Terça-feira	Stories	Visitando empresas	Feito

LinkedIn				
Data	Dia da semana	Tipo de conteúdo	Tema	Status
01/set	Segunda-feira	Post	Explicando startup	Feito
15/set	Segunda-feira	Post	Mostrando time	Feito

O cronograma da Moomate mostra as postagens feitas no Instagram e no LinkedIn, com temas de explicação da startup, apresentação do time, exposição da missão, visão e valores (MVV) e visitas a empresas. No Instagram, houve mais variedade e frequência, enquanto no LinkedIn os posts foram mais institucionais. Todos os conteúdos programados já foram realizados.

Monitoramento



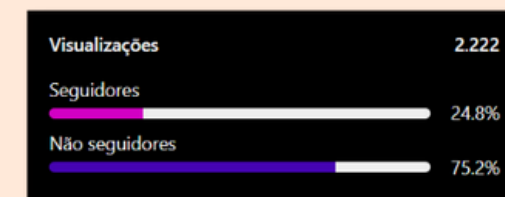
Nossa audiência no Instagram é predominantemente jovem, com 42,7% na faixa de 18-24 anos e 28,1% na de 25-34 anos. Além disso, 93,8% dos nossos seguidores estão em São Paulo, o que nos permite um contato mais direto e eficiente com clientes e apoiadores locais.

A paleta da startup tem o laranja como cor predominante, transmitindo energia, dinamismo e modernidade, qualidades essenciais para um serviço ágil e tecnológico. O contraste com o branco garante clareza e acessibilidade, enquanto o preto grafite reforça profissionalismo e o laranja mais claro transmite proximidade. Juntas, as cores tornam a marca moderna, confiável e memorável para o público-alvo.

Marketing e Mídias Digitais 3

Performance

Post com melhor performance



Além dessas informações, o post tem 67 curtidas, 17 comentários, 9 compartilhamentos e 2 salvamentos, e trouxe 88 visitas ao perfil e 16 seguidores.

Instagram

5.227

103

3

LinkedIn

167

104

2

Redes sociais

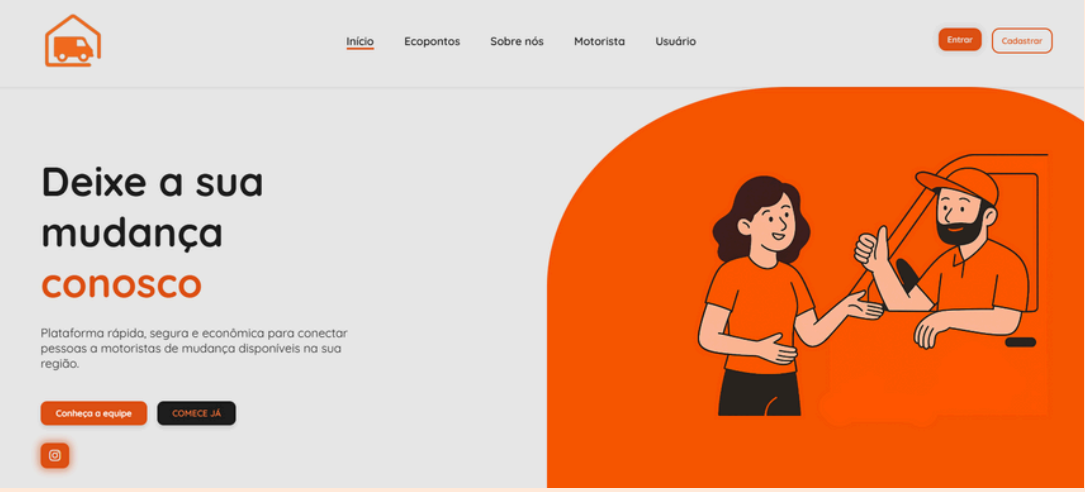


LinkedIn

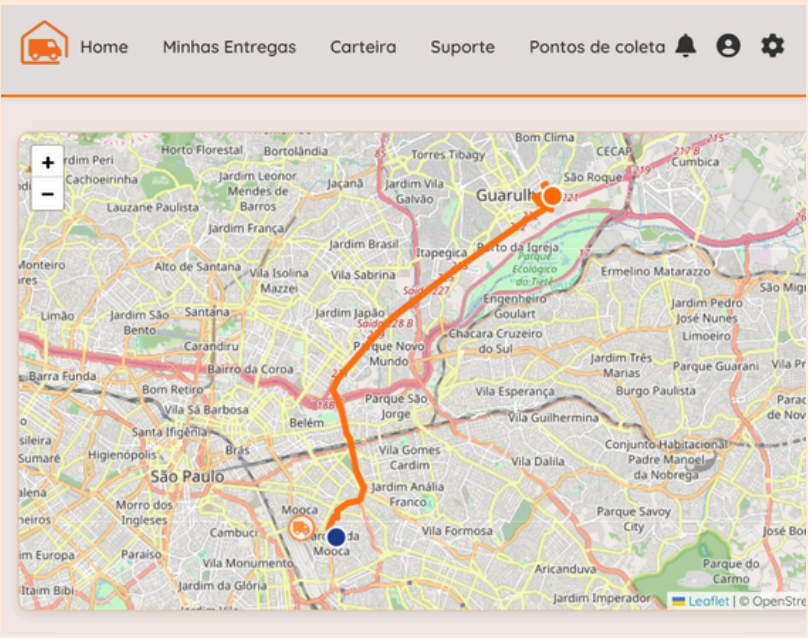


Instagram

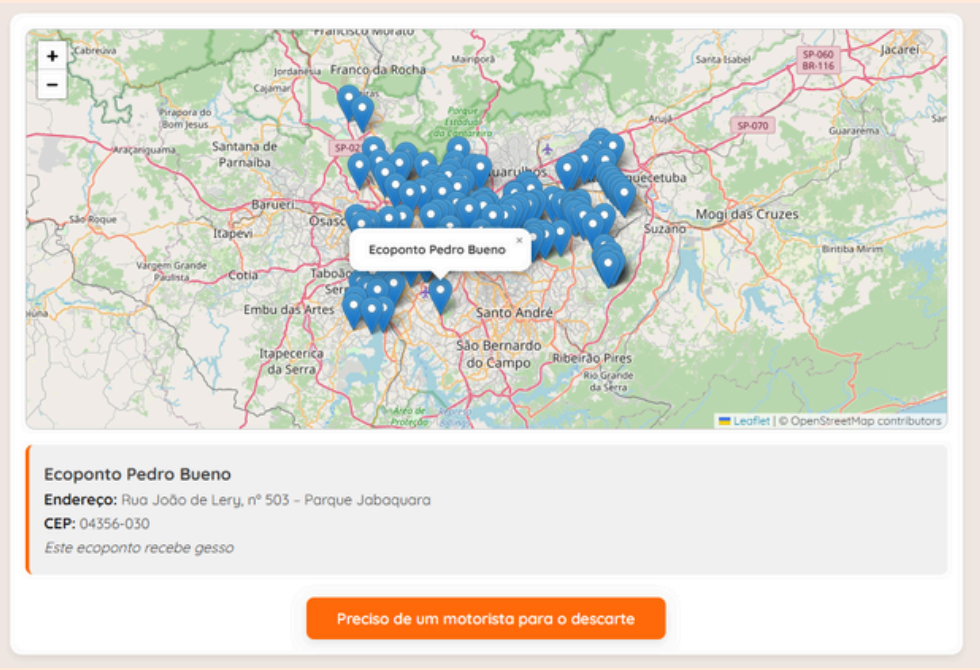
Protótipo (MVP)



Aqui, temos a tela inicial, o ponto de partida para a experiência do usuário dentro do projeto. É nela que ele encontra, de forma simples e intuitiva, tudo o que precisa para conhecer a Moomate. A partir daqui, pode acessar informações sobre os ecopontos, descobrir mais sobre nosso time, entender porque vale a pena ser motorista na plataforma, conhecer as vantagens de utilizar a Moomate e realizar login ou cadastro de maneira prática e rápida.



Utilizamos tecnologia de **geolocalização** para traçar e exibir, em tempo real, todo o percurso do motorista. Assim, o cliente pode acompanhar cada etapa do trajeto com transparência e o motorista tem total clareza sobre o destino e o caminho a seguir.



A tela de **ecopontos** reúne todos os pontos de coleta de materiais recicláveis disponíveis no estado de São Paulo, apresentados de forma organizada e acessível. O usuário pode visualizar informações detalhadas de cada local, como endereço e tipos de materiais aceitos. Além disso, é possível selecionar o ecoponto desejado e solicitar um motorista diretamente pelo aplicativo, garantindo praticidade no transporte e incentivando o descarte consciente. Dessa forma, a Moomate conecta sustentabilidade e conveniência em um único espaço.



Produto 4

Ferramentas



Html é a linguagem responsável por criar a estrutura básica de uma página web. Utilizamos para definir os elementos na interface como textos, botões, campos de entrada, imagens e divisões.



CSS é a linguagem usada para estilizar o conteúdo feito com HTML. Utilizamos para mudar cores, tamanhos, espaçamentos, fontes, posicionamentos e efeitos visuais.



O Js é uma linguagem que torna o site interativo e dinâmico. Utilizamos para alterar elementos na tela, manipular dados e integrar com APIs e bancos de dados.



Firebase é uma plataforma que oferece serviços para o desenvolvimento de aplicações. Utilizamos como banco de dados em tempo real, permitindo que as informações do sistema sejam salvas e acessadas rapidamente.



Vercel é uma plataforma de hospedagem voltada para aplicações web. Utilizamos para colocar o sistema on-line de forma automatizada e rápida.



Github é uma plataforma para controle de versões de código. Utilizamos para armazenar e organizar o projeto da Moomate e facilitar o trabalho colaborativo.



Miro é uma ferramenta visual de colaboração. Utilizamos para organizar o pensamento do projeto de forma gráfica, montando diagramas e mapas.



Google Docs é uma ferramenta de edição de texto colaborativa. Utilizamos para registrar requisitos e decisões do projeto de forma organizada e acessível.



Google Sheets é uma ferramenta de planilhas colaborativas. Utilizamos para organizar dados da startup em tabelas, aplicar fórmulas e acompanhar informações de forma sistemática.



Figma é uma plataforma de design de interfaces (UI/UX). Utilizamos para criar protótipos visuais do projeto, definindo fluxos, interações, elementos e identidade visual do sistema.



O Canva é uma ferramenta gráfica para criação de elementos visuais. Utilizamos para produzir ilustrações, ícones, banners e slides de forma prática e estética.



Draw.io é uma ferramenta para criação de diagramas técnicos. Utilizamos para representar fluxos, estruturas de banco de dados e a arquitetura do sistema.

Processo criativo

O processo de criação da startup surgiu a partir da identificação de uma dor comum no mercado de mudanças: a dificuldade que os clientes enfrentam para encontrar motoristas de confiança, preços justos e disponibilidade imediata. A ideia nasceu de pesquisas de mercado, conversas com pessoas que passaram pelo processo de mudança e observação das falhas no modelo tradicional de contratação de serviços.

Clientes

Os clientes da Moomate são pessoas de 20 a 50 anos em São Paulo que precisam de mudanças rápidas e valorizam praticidade, preço justo, segurança e soluções sustentáveis. Os parceiros incluem motoristas autônomos de vans e caminhões que buscam renda extra com flexibilidade, e ecopontos, que ajudam no descarte correto de móveis e resíduos. Durante a validação de mercado, motoristas destacaram a autonomia, suporte e propostas em tempo real oferecidos pelo app, enquanto trabalhadores de ecopontos valorizaram a visibilidade e incentivo ao descarte sustentável. Esses feedbacks confirmam que a startup atende tanto clientes quanto parceiros, unindo praticidade e sustentabilidade.

Proposta

Usar tecnologia para conectar clientes e motoristas de mudanças em tempo real, oferecendo agilidade, segurança e transparência, enquanto integra ecopontos para promover o descarte correto e sustentável de móveis.

Processo de desenvolvimento

O desenvolvimento da Moomate seguiu etapas de validação essenciais para garantir que a solução atendesse de fato às demandas do mercado. Primeiro, realizamos uma pesquisa que identificou a falta de serviços de mudança ágeis, acessíveis e sustentáveis em São Paulo. Em seguida, conduzimos entrevistas com motoristas autônomos e colaboradores de ecopontos, confirmando que a proposta é relevante tanto para gerar renda quanto para estimular o descarte adequado de móveis.

Briefing

A Moomate é uma startup criada para transformar o mercado de mudanças em São Paulo, conectando clientes a motoristas de forma rápida, prática e segura por meio de um aplicativo. Nosso serviço permite agendamento e transporte de móveis em tempo real e integra ecopontos para promover o descarte consciente. Atuamos no modelo B2C, oferecendo praticidade, preços justos e transparência para os clientes, e autonomia, flexibilidade e valorização para os motoristas parceiros. A plataforma se diferencia por unir tecnologia, sustentabilidade e eficiência logística, sem burocracia e com foco na experiência do usuário.

Resultados obtidos

A validação do mercado confirmou a relevância da Moomate para clientes, motoristas e ecopontos em São Paulo. Conversando com um caminhoneiro (Carlos de Andrade), percebemos um forte interesse na plataforma, pois ele destacou a autonomia, a possibilidade de ampliar a renda, as propostas em tempo real, a redução de taxas e o suporte direto como aspectos positivos do aplicativo, além de reconhecer a utilidade da função de ecopontos para facilitar o descarte de móveis.

Os ecopontos também reconheceram o valor da Moomate, apontando que a startup incentiva a população a descartar móveis e resíduos corretamente, facilita a triagem e reduz o acúmulo de lixo descartado de maneira irregular. José, trabalhador do ecoponto Vila Manzini, avaliou positivamente a visibilidade que o aplicativo dá a esses pontos de coleta e a forma como a iniciativa apoia o descarte sustentável na cidade.

Além disso, pesquisas com clientes potenciais indicaram a busca por soluções rápidas, seguras e com preços acessíveis para mudanças, considerando como diferencial a união da mobilidade com a sustentabilidade. Esses resultados confirmam a viabilidade da proposta e evidenciam sua demanda real.

