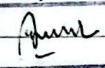


 POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI		
NAMA	Bias Eloy F	
NIM	362155401089	
PROGRAM STUDI	D4 TRPL	
MATA KULIAH	Kapita Selekt	
TANGGAL	10/06/2025	
TANDA TANGAN		NILAI:

1. strategi value proposition yang kuat dalam agrotechnopreneur seperti efisiensi dan ramah membantu hubungan yang erat berkelanjutan dan kolaborasi.

1. - ~~Atas~~ bagaimana "value proposition" mempengaruhi hubungan pelanggan
 - Meningkatkan loyalitas pelanggan. properti nilai yang jelas dan relevan membantu pelanggan merasa dihargai dan memahami mengapa mereka harus setia dalam satu produk
 - Memperkuat komunikasi
properti nilai yang efektif dapat meningkatkan komunikasi yang lebih baik dan efektif
 - meningkatkan kepuasan pelanggan
value proposition dapat meningkatkan kepuasan pelanggan secara keseluruhan dengan menyampaikan manfaat yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan
2. - Mengidentifikasi kekuatan

Dengan mengidentifikasi kekuatan seorang dapat fokus pada pengembangan lebih lanjut untuk mencapai tujuan

 - Mengidentifikasi kelemahan
Dengan menyadari kelemahan, seseorang dapat mengambil langkah-langkah untuk memperbaiki, seperti mencari cara untuk memperbaiki kelemahan yang ditemukan
 - Mengidentifikasi peluang
Dengan menyadari peluang seseorang dapat mengambil tindakan untuk memanfaatkan peluang tersebut
 - Mengidentifikasi ancaman
Dengan menyadari ancaman seseorang dapat menyiapkan strategi untuk menghadapi ancaman tersebut

3. persona pengguna dan segmentasi konten sangat penting dalam pemasaran digital, khususnya tiktok, karena membantu konten menjadi lebih relevan dan efektif bagi target audiens

Contoh segmentasi yang relevan

persona → mahasiswa aktif

usia 18 - 24 tahun tertarik pada olahraga kardio, gaya kasual, sering mencari diskon promo

- konten : video tips olahraga, spill outd, dan informasi diskon



persong → ibu rumah tangga

Rers resep dan memasak, peduli: kesehatan, enak, belanja
korten → membuat korten tentang masak simpel tapi enak, tips
dah raga, dan belanja bulanan

4. makna: kunci sukses bukan ide luar biasa, tetapi kemampuan
mengelaborasi masalah nyata di lapangan

perilaku inovatif, - keberanian untuk bertindak

- eksperimen belajar cepat

- fokus pada solusi

5. itarga diri dapat dibangun dengan hal tersebut karena
memungkinkan individu untuk membuat keputusan karir yang
lebih tepat dan meningkatkan keyakinan diri dalam menghadapi
tantangan