

# Synopsis og Interviewguide

Group members	
Name	Mail
Bibi Hagenow	bibi_hagenow@hotmail.com
Jeanette Hansen	jsbm80@gmail.com
Julieh Bjerning	
Mads Lind Køllgaard	mads73b9@stud.kea.dk

Project title: Gram Kaffe Redesign

Client: Jacob Saur Gram – Gram Kaffe

Producing team: Gruppe 19

Completion date / deadline: 23/03/2018

Contact information: jacob@gramkaffe.dk

## Præmis:

- Én sætning, der udtrykker det du vil med din historie.
  - o At sætte fokus på Jacobs passion for kaffe
- Hvad er budskabet eller vinklen?
  - o At kaffenørderi er

## Log-line

- Handlingen fortalt i to sætninger
- **Eksempel Log-line:**  
*FESTEN: En overklasse familie mødes til patriarkens 60 års fødselsdag, - Og ved den lejlighed afsløres incest i familien*

## Koncept:

- Et kort resumé af tema og grundlæggende historie og en bærende visuel idé. Max 10 linier:
- 
- En mand (Jacob) skal mødes med sin kunde og leverer varer. Der bliver filmet hans gang til caféen (hans ben), han kommer ind, de hilser på hinanden og smiler. Der bliver filmet over skulderen, så seeren er "med hele vejen".
- Der filmes kaffedrikkende cafégæster og kaffebrygning. Close-ups af kaffe på alle tænkelige måder.
- Der filmes fortrinsvis i varme farver, som understøtter hyggen og det sociale ved kaffe.
- Filmen optages i urbant miljø med fokus på hygge og sammenhold.

## Interviewguide:

### Spørgsmål 1

- Fortæl om Gram Kaffe.

### Spørgsmål 2

- Hvornår startede du virksomheden/som selvstændig?

### Spørgsmål 3

- Hvordan opstod din passion for kaffe?
  - Hvad vil det sige at være kaffenørd?

### Spørgsmål 4

- Hvad er hemmeligheden bag god kaffe?
  - Hvad er det særlige ved f.eks. at drikke sin første kop kaffe om morgenen

### Spørgsmål 5

- Hvilke udfordringer står du overfor, når du skal sælge kaffe til dine kunder?

### Spørgsmål 6

- Hvorfor kaffe? Hvorfor selvstændig?

### Spørgsmål 7

- Hvad betyder Fairtrade for dig?



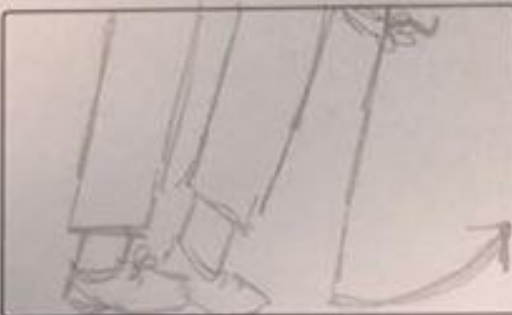

### Spørgsmål 8

- Hvem er dine kunder?

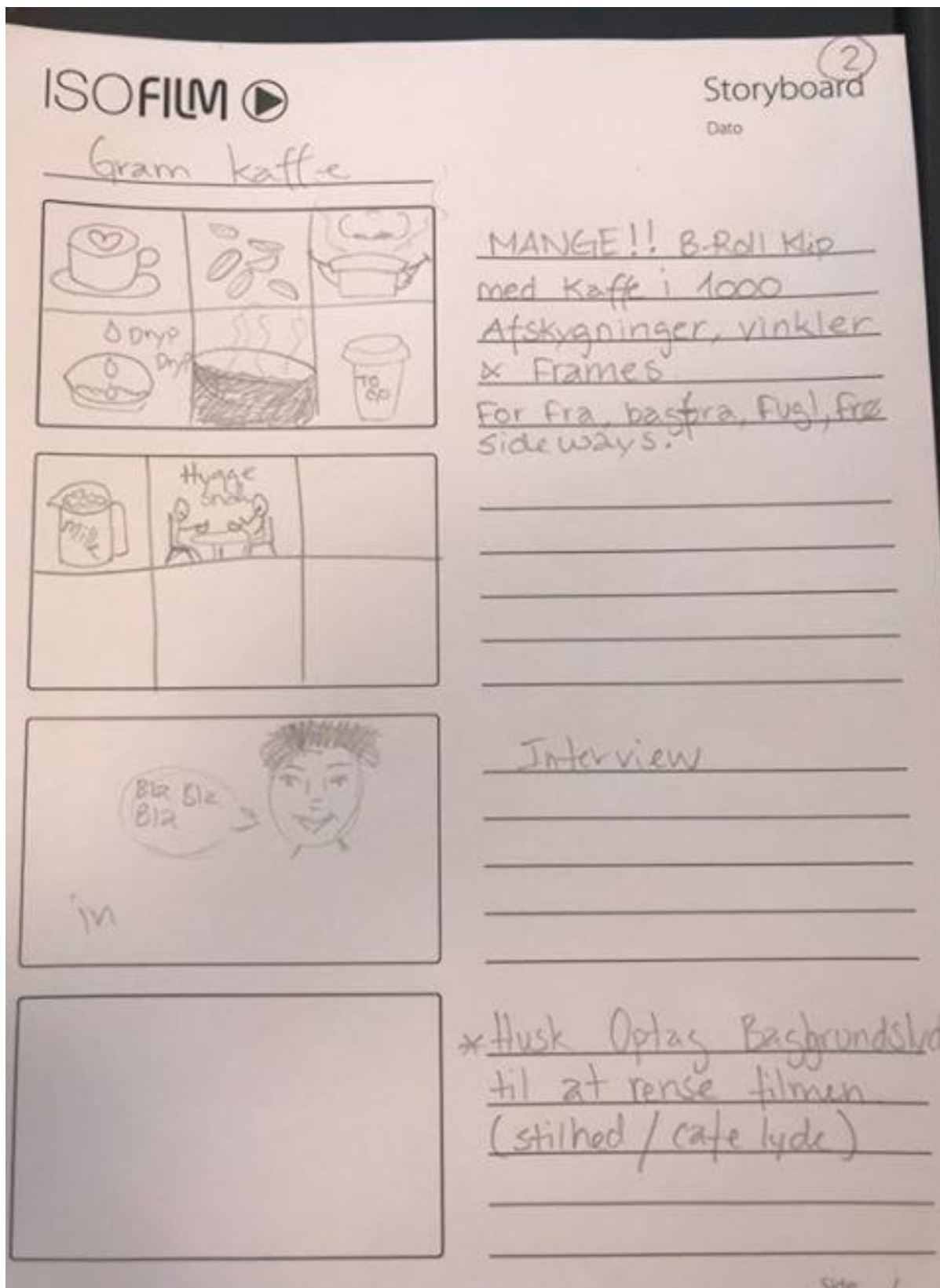
### Spørgsmål 9

- Hvorfor skal dine kunder købe Gram Kaffe frem for dine konkurrenter?

## Storyboard

ISO FILM ▶		Storyboard ①
		Dato
	Kaffe brygges:	
	- (optag baggrunds lyde)	
	går mod Cafe	
	går ind i Cafe	
	Aflævering af Vare til kunde "Hej Dav, tak for sidst - lever Vare"	
		Side: 1

## Synopsis og Interviewguide



# Synopsis og Interviewguide

## **Links til Dokumentationssites:**

### **Bibi Hagenow:**

<http://designhagenow.dk/kea/03-content/03-redesign/docs/>

### **Jeanette Madsen:**

<http://jeanettemadsen.com/kea/03-content/03-redesign/docs/>

### **Mads Lind Køllgaard:**

<http://www.multimediamads.com/kea/03-content/03-redesign/docs/>

### **Julieh Bjerning:**