

CONTEXTO

La Universidad del Sur quiere modernizar la comunicación interna y fortalecer la comunidad estudiantil. La Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles ha notado que los estudiantes no se sienten suficientemente conectados entre sí ni con las actividades universitarias. Las comunicaciones oficiales se pierden en correos masivos y no hay un espacio centralizado para eventos, grupos de estudio o interacción informal.

Se ha propuesto la creación de "CampusConnect", una plataforma interna que funcione como una red social exclusiva para la comunidad universitaria. La universidad busca que esta plataforma mejore la experiencia estudiantil, facilite la organización de eventos y grupos, y centralice la información relevante.

ENTREVISTA

La situación actual es caótica, los estudiantes usan WhatsApp para todo, perdiendo información crucial de la universidad.

¡Queremos algo propio! Un lugar donde puedan ver eventos, unirse a grupos de estudio, quizás un foro para resolver dudas, y recibir avisos importantes. Necesitamos que sea fácil de usar, ¡los estudiantes no tienen tiempo para interfaces complicadas! La privacidad y seguridad de los datos son fundamentales; no queremos problemas de reputación. Ah, y que funcione bien en móviles, que es lo que más usan. Debería poder manejar a nuestros 15,000 estudiantes sin problemas de velocidad. Y, por supuesto, que la gente quiera usarlo, ¡que no sea un 'cementerio de apps' más!

- Actualmente, los eventos se anuncian en carteleras y por correo. Los grupos de estudio se forman de manera informal.
- La universidad ya tiene un sistema de autenticación centralizado (con nombre de usuario y contraseña universitarios).
- Se espera que la plataforma pueda crecer para incluir otras funcionalidades en el futuro, como un sistema de mentorías.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y ALCANCE:

¿Cuál es el problema principal que CampusConnect busca resolver?

R.-

¿Cuáles son los síntomas y cuál es la causa raíz del problema?

R.-

Definir claramente qué funcionalidades debería incluir CampusConnect en su primera versión (alcance inicial).

R.-

Extraer el mayor número posible de requerimientos de la narrativa y de las inferencias.

R.-

Clasificar cada requisito como Funcional (RF) o No Funcional (RNF).

Para los RNF, agruparlos en categorías (Rendimiento, Seguridad, Usabilidad, Confiabilidad, Escalabilidad, etc.) y, si es posible, asignar una métrica o un criterio cuantificable (ej. "cargar en menos de 2 segundos", "disponibilidad del 99%").

R.-

Identificar al menos 2-3 funcionalidades que quedarán fuera del alcance inicial (y por qué)

R.-

Aplicación del Modelo MoSCoW, para todos los requisitos. Justificar brevemente por qué un requisito cae en una categoría específica.

R.-

Elegir dos requisitos "Must Have" funcional y esbozar cómo lo documentarían utilizando:

A) Historia de Usuario.

B) Representación del requerimiento en forma de tabla.

C) Diagrama de Caso de Uso.