

CAO THI BICH NGA

GLOBAL MARKETER

 bichngacao@naver.com

 bichngacao

 <https://bichngacao.github.io/>

EXPERIENCE

+3 years
Marketing

+2 years
Research

+3 years
Translate

Brand Marketing

AIDKOREA Company | Jun 2024 - Now

- Managing Vietnam and Cambodia markets, enhancing brand **Mary&May** presence and market penetration;
- Implementing monthly sales and ads plans for e-commerce platforms Shopee/TikTok Shop in Vietnam, boosting online sales;
- Leading KOL campaigns across Southeast Asia, increasing product visibility and consumer interest;
- Analyzing market trends and competitor strategies, providing insights to refine marketing efforts.

MobiFone Service Company | Jan 2018 - May 2020

- Planning and implementation of new and ongoing marketing and brand communication strategies to promote the brand effectively;
- Suggesting budget and resource allocation for marketing projects;
- Building long-lasting relationships with B2B clients and ensuring brand consistency and awareness.

IMA - DKSH | Aug 2016 - Oct 2017

- Solving problems for clients by understanding and exceeding their expectations;
- Participating in brainstorming, creating presentations and pitch documents, and client meetings;
- Coordinate internal resources and third parties/vendors for the flawless execution of projects.

Reseacher

JBNU Data Communication Lab | Sep 2021 - Nov 2023

- Conducting research related to human interaction in virtual worlds and data analysis for local media and contents;
- Writing research reports, and manuscripts for publication;
- Participating in domestic and international conferences.

Translator

Amkor Technology Korea | Feb 2023 - May 2023

- Translating spoken or written statements from Korean/English to Vietnamese;
- Supports the Korean HR department in highly confidential matters.

EDUCATION

Jeonbuk National University
Master of Media Communication Studies
2021-2023

University of Economics, HCMC
Bachelor of Marketing
2013-2017

SKILLS

- Attention to Detail
- Problem-Solving
- Action Oriented
- Fast Learning
- Data-driven
- Prioritizing
- Presentation
- Critical Thinking
- Working Independently
- Time Management

AWARDS

National Institute for International Education

Outstanding Performance
2023.08

Korean Association for Communication and Information Studies

Outstanding Research Plan
2023.05

Korean Regional Communication Research Association

Next Generation Academic Research
2022.12

Jeonbuk Culture & Tourism Foundation

Best Reviewer
2022.10

CERTIFICATION

TOPIK 6
2023.05

TOEIC 860
2022.10

CAO THI BICH NGA

까오 티 뵁 응아

✉ bichngacao@naver.com

in bichngacao

🌐 <https://bichngacao.github.io/>

📄 F2



경력사항

에이드코리아 컴퍼니(주)

글로벌 마케터 | 2024.06 - 현재

- 베트남에서 마리앤메이 브랜드의 이커머스 플랫폼 (쇼피 및 틱톡샵)을 위한 월별 판매 및 광고 계획 실행, 온라인 판매 증대
- 베트남, 캄보디아, 인도네시아, 말레이시아에서 인플루언서 캠페인 주도, 제품 가시성과 소비자 관심 증가, 브랜드 존재감 및 시장 침투 강화
- 시장 동향 및 경쟁사 전략 분석, 마케팅 노력을 개선하기 위한 통찰력 제공

모비폰

브랜드 커뮤니케이션 | 2018.01 - 2020.05

- 'MobiFone Concert 2019'의 프로젝트 리더 - 지난 5년 동안 가장 많은 인원인 2000명 이상의 참석자가 있는 주요 비즈니스 고객에 대한 감사의 연례 콘서트
- Tan Son Nhat (떤선넷)국제 공항, 250개 이상의 건물 및 베트남 최고의 온라인 신문 14개에 광고를 통한 'mBiz360' 제품 홍보 프로젝트 리더: 국가브랜드 제품으로 선정되었음
- 'MobiFone'과 'Agribank'(아그리 은행: 베트남 중앙 농협은행)간의 협력 계약 체결식을 개최
- 브랜드 인지도 향상: 2020-2021년 베트남의 상위 10대 디지털 서비스 - 강력한 소매 브랜드

IMA (DKSH)

고객 관리 | 2016.08 - 2017.10

- Jetstar Pacific Airlines 관광 박람회 프로젝트 리더: 2일 동안 800명 이상의 참가자
- Comfort Pure 프로그램의 프로젝트 어시스턴트: KPI 125% 초과, 이틀만에 1,000명 이상의 대상 고객 확보
- 비용 운영, 보고 및 문서화 작업에서 과장을 지원.
- 이벤트 기획, 준비, 주최로 고객 브랜드 인지도 향상

활동사항

연구생

전북대학교 - 데이터 커뮤니케이션 연구소 | 2021.09 - 2023.11

- VR 플랫폼에서 가상여행 (Virtual Tours)이 관광지에 미치는 영향 분석
- 가상세계 (Metaverse)에서 아바타 자아 표현 연구

통번역

엠코 테크놀로지 코리아 | 2023.02 - 2023.05

- 베트남 신규 사업장 Set-up으로 영문 또는 한글로 작성된 사내 규정 및 스펙 (Spec)을 베트남어로 번역하는 업무

학력사항

전북대학교

신문방송 석사

2021.09~2023.08

호치민시경제대학교

마케팅 학사

2013.09~2017.07

수상내역

정부초청 외국인장학생 우수상

국립국제교육원

2023.08

우수연구계획상

한국언론정보학회

2023.05

학문후속세대 학술상

한국지역언론학회

2022.12

BEST 후기작성자

전라북도문화관광재단

2022.10

자격사항

한국어 능력시험 6급

2023.05

TOEIC 860

2022.10