## Sheet1

perplexity = 100, clusters = 15	8	8	6	5	8	6	9	8	2
feature	0	1	2	3	4	5	6	7	8
ln_LDA_01	l	L	L	L	l	L	L	L	L
ln_LDA_03	l	Н	l	l	Н	l	l	l	
ln_LDA_00	l	l	Н		l			l	
ln_LDA_02	Н	l	l		l			Н	
ln_abs_title_sentiment_polarity		h		h	l	l	l	l	
ln_LDA_04		l		Н	l				
data_channel_is_entertainment		h			h				
ln_kw_min_max			l			l	l	l	
ln_kw_min_min	l						Н	l	
ln_num_videos			l			l	l		
ln_self_reference_avg_sharess		L				L	l		
abs_title_subjectivity				L	Н			Н	
kw_avg_max							L		
ln_num_imgs									
rate_positive_words	l								
sample_index							L		
global_rate_positive_words									
global_subjectivity									
<pre>ln_global_rate_negative_words ln_kw_avg_min</pre>	L								
ln_min_positive_polarity	_								
ln_n_tokens_content									
ln_num_hrefs									
max_negative_polarity									
max_positive_polarity									
min_negative_polarity									
num_keywords	l								
title_sentiment_polarity									l
data_channel_is_lifestyle									
data_channel_is_socmed									
is_weekend									
ln_kw_avg_avg									
ln_shares									
n_tokens_title									
popular									
shares									
x-tsne									
y-tsne									

## Sheet1

8	9	6	17	5	5		
9	10	11	12	13	14	count	Channel
l	m	L	l	L	Н	15	Entertainment
H	h	ī	h	l	• •	13	??
l	l	Н	l	l	l	11	Business
l	l	l			l	9	World
		l		l		8	
l			l	Н	l	7	Technology
h	h				Н	5	
	l					5 5	
Н	Н	l	l			5	
П		ι	L			4	
			_			3	
	L					2	
l			l			2	
			L			2	
	L					2	
			L			1	
			L			1	
			L			1	
			L			1 1	
			L			1	
			L			1	
			H			1	
			L			1	
			Н			1	
						1	
						1	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	l