



10/01

# 이런신발

*Choi-Jeong*  
*hu*

*Lee-Kyung*  
*min*

*Kim-Hyo*  
*hun*



# 목 차

01

## 프로젝트 개요

프로젝트 기획 및 결과

02

## 프로젝트 소개

팀 역할 분담, 기술 스택, DB 구조

03

## 기술 구현

핵심 기술의 특징 설명

04

## 문제점 및 향후 개선 사항

05

## 기능 시연 및 Q&A



# Chapter.01

프로젝트 배경

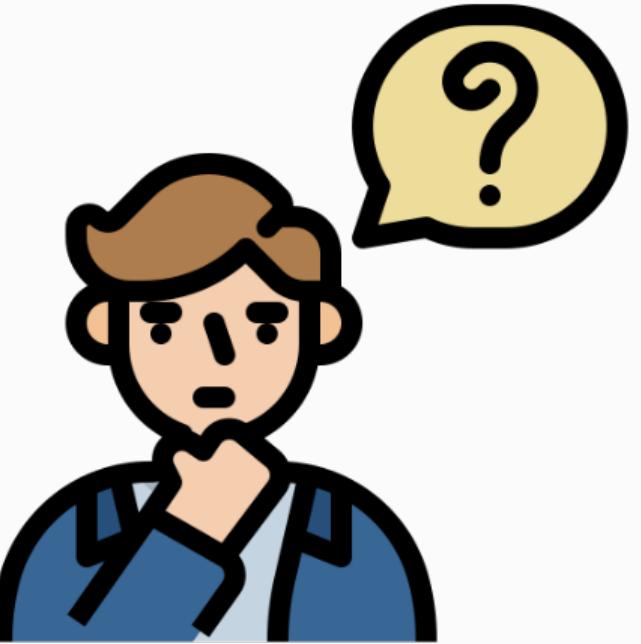


# 기획 의도



니즈 파악

- 러닝에 입문하는 사람들 + 러닝에 관심이 있는 사람들
- 신체적 피로 및 통증을 호소하는 러너들이 증가



문제 or 기회상황

- 러닝화 및 러닝에 대한 정보를 찾기가 어려우며, 정보를 제공해주는 사이트도 없는 상황
- 이를 기회로 삼아 러닝 관련 + 쇼핑을 결합한 웹 제작



비교 대상

- 웹 커뮤니티 사이트
- 일반 신발 쇼핑몰 사이트



# 작업 결과

The screenshot shows a website interface with a header bar featuring a search bar, navigation links (Home, Community, Shopping Mall, My Page), and a log out button. Below the header is a large banner for 'ADIDAS AUTUMN FAIR' featuring four pairs of shoes. The main content area includes sections for 'Community Popular Posts', 'Community Questions', 'Popular Running', and 'Marathon Events'. A sponsored section on the right features a megaphone icon and the text '광고 영역' (Advertisement Area).

## 커뮤니티와 쇼핑몰을 결합한 웹사이트

작업 기간 2025.09.19-10.01

참여 인원 3명

커뮤니티를 통해 사람들과 정보 교환 및 소통

러닝화에 대한 사람들의 착화 후기를 자유롭고 다양하게 확인 가능

커뮤니티에서의 활동을 통해 얻은 신발 정보 및 의견을 통해

쇼핑몰에서 즉각적으로 신발 확인 및 구매 유도



# *Chapter.02*

프로젝트 소개



# 팀원 소개 및 역할

최정후

| 팀장



총괄 / 크롤링



[HTTPS://GITHUB.COM/MOO-THING](https://github.com/moo-thing)



ctw5004@gmail.com

마이페이지 APP 담당

쇼핑몰의 신발 정보 크롤링

프로젝트 기획 / 관리

마라톤 정보 크롤링

\* 페이지 내 사진은 본인의 깃허브 프로필입니다.



# 팀원 소개 및 역할

이경민

| 팀원1



기술 / 디자인

 [HTTPS://GITHUB.COM/BIDULGIRIN](https://github.com/bidulgirin)

 de05164@gmail.com

업무 내용

쇼핑몰 APP 담당

프로젝트 내부 코드 리팩토링

프로젝트의 템플릿에 JAVASCRIPT,  
CSS, BOOTSTRAP 적용

GITHUB 관리



# 팀원 소개 및 역할

김효훈

| 팀원2



DB 설계 / 디자인

 [HTTPS://GITHUB.COM/ROOSURI](https://github.com/roosuri)

 [gygns12533@gmail.com](mailto:gygns12533@gmail.com)

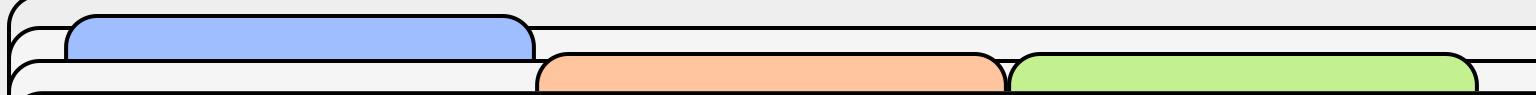
업무 내용

메인 홈 / 커뮤니티 APP 담당

프로젝트 DB 총괄

템플릿의 기초적인 디자인 구성

회원가입 로직 구현



# 프로젝트 및 앱 종류

*sinbal\_pj*

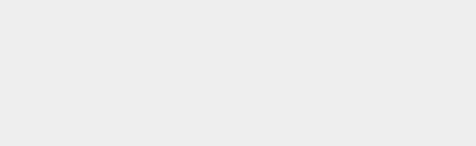
대표 프로젝트 폴더, 아래는 APP 종류

## home

models : 8개

views, urls : 2개

html : 1개

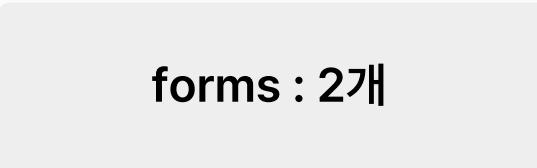


## community

models : 3개

views, urls : 11개

html : 5개

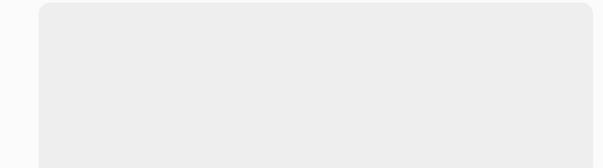


## mall

models : 2개

views, urls : 17개

html : 9개

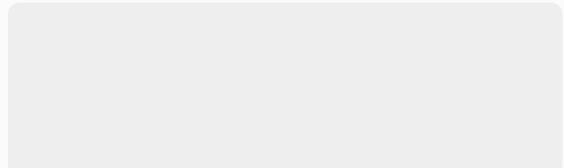


## mypage

models : 1개

views, urls : 6개

html : 5개

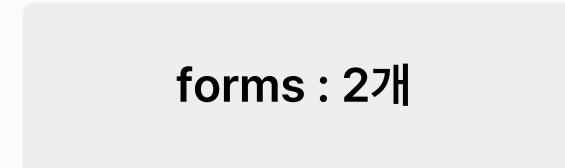


## users

models : 2개

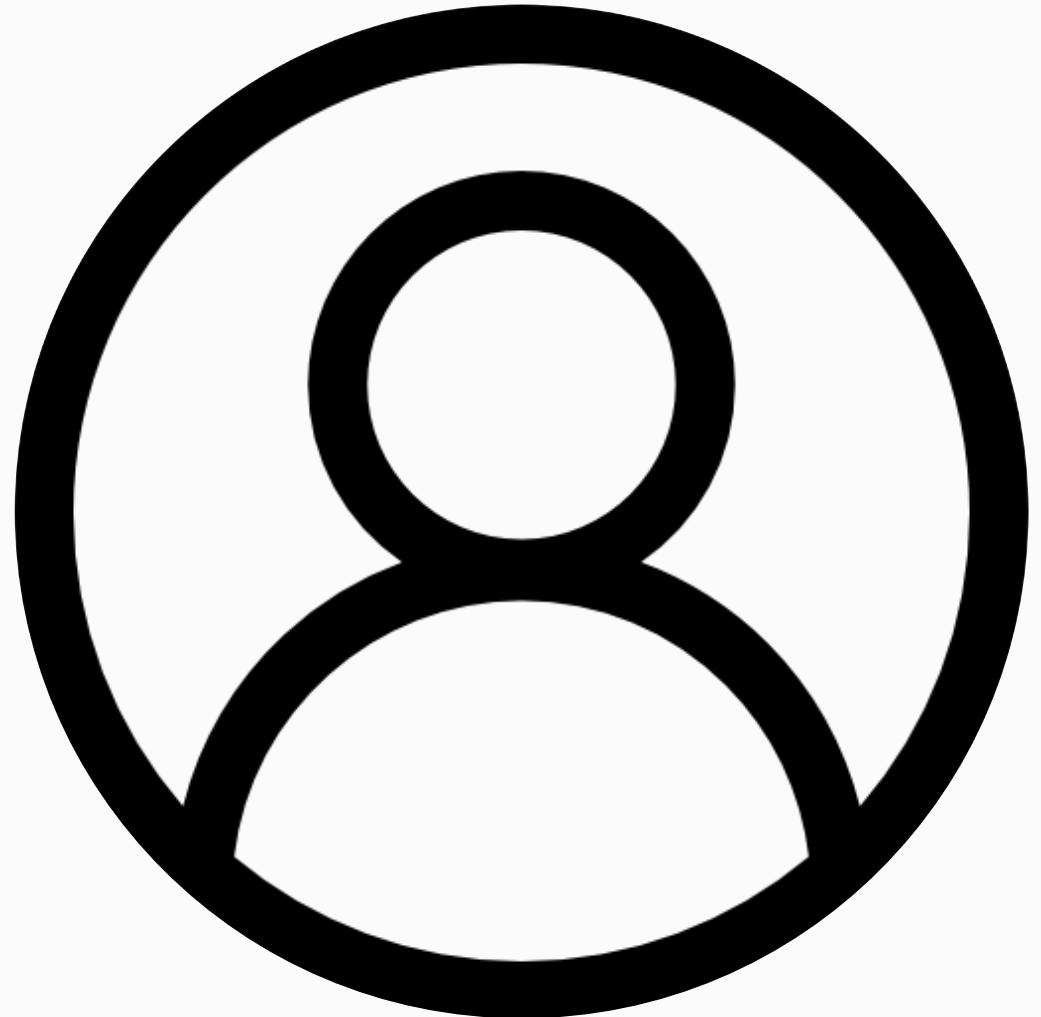
views, urls : 3개

html : 2개





# AbstractBaseUser



- 다른 쇼핑몰 웹사이트의 경우 GOOGLE, NAVER 등 다른 사이트의 이메일로 로그인하는 방식
- AbstractBaseUser만이 ID 필드를 username 이 아닌 Email로 설정할 수 있음



# AbstractBaseUser

```
from django.db import models
from django.contrib.auth.models import AbstractBaseUser, PermissionsMixin, BaseUserManager

class UserManager(BaseUserManager):
    use_in_migrations = True

    def create_user(self, nickname, email, username, gender, address, password=None):
        if not email:
            raise ValueError("must have user email")

        def create_superuser(self, nickname, email, username, gender, address, password=None): # is_staff, ... 등을 보내주기위한 매개변수
            user = self.create_user(
                nickname=nickname,
                email=email,
                username=username,
                password=password,
                gender=gender,
                address=address,
            )
            user.is_staff = True
            user.is_superuser = True
            user.save(using=self._db)
            return user

    objects = UserManager()

    USERNAME_FIELD = "email" # 로그인 ID로 사용할 필드임~
    REQUIRED_FIELDS = ["nickname", "username", "gender", "address"] # createsuperuser 할때 필요한거
```

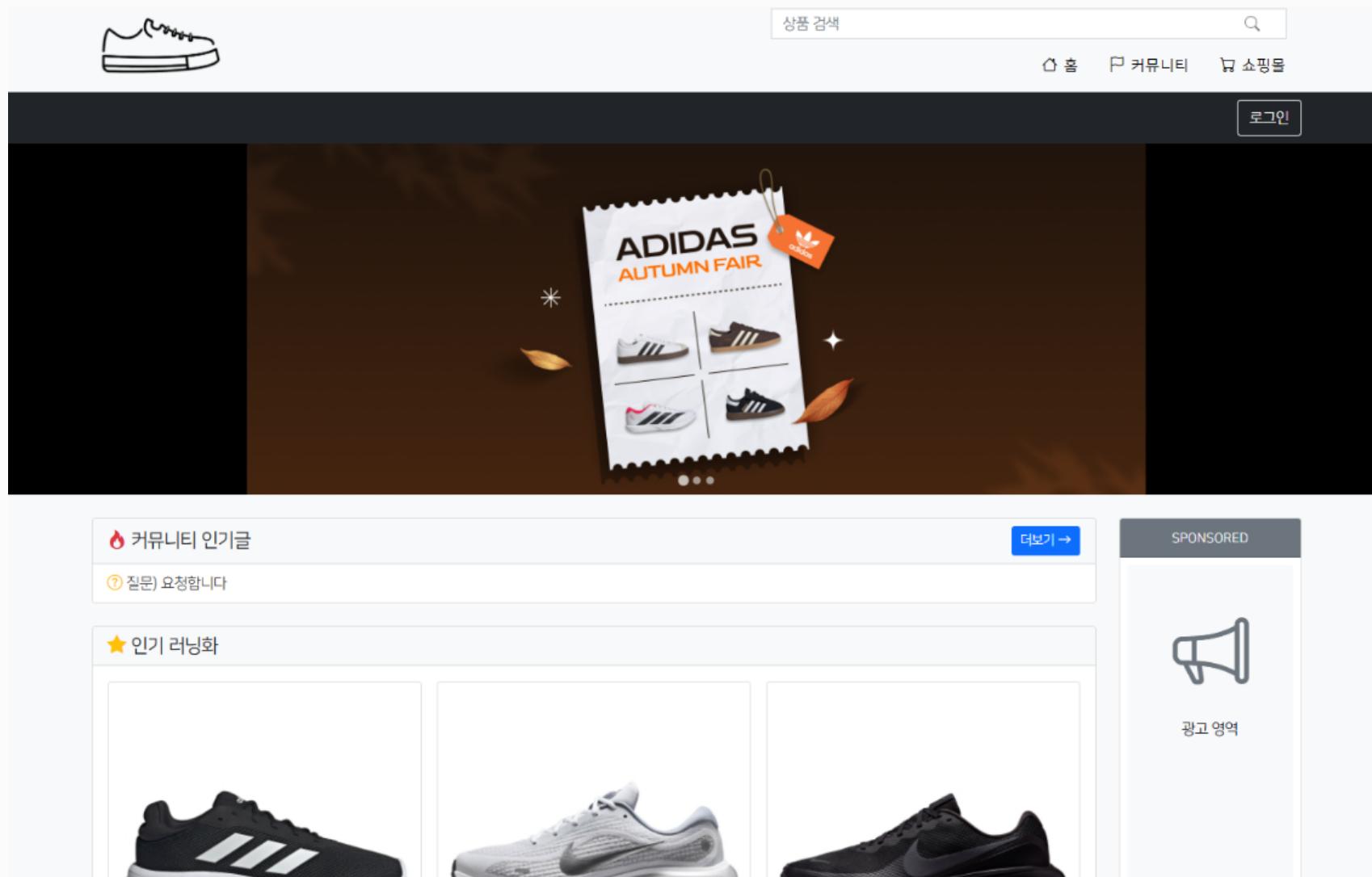


# Chapter.03

기술 구현



# 핵심 기능 - 신발 추천



- 현재는 로그아웃 상태라 SPONSERED(광고 영역)이 비어있음
- 이후 로그인(회원가입) 이후 쇼핑몰에서 찜을 하면 SPONSERED 영역에 찜한 신발이 나타나게 됨



# 핵심 기능 - 신발 추천

PROWORLDCUP  
슈나이스 러닝화 | 그레이  
★ 0.0  
55,200 원  
220  
0  
찜 ❤️  
장바구니  
구매하기  
후기 (0)  
후기 쓰리가기  
Previous 1 Next



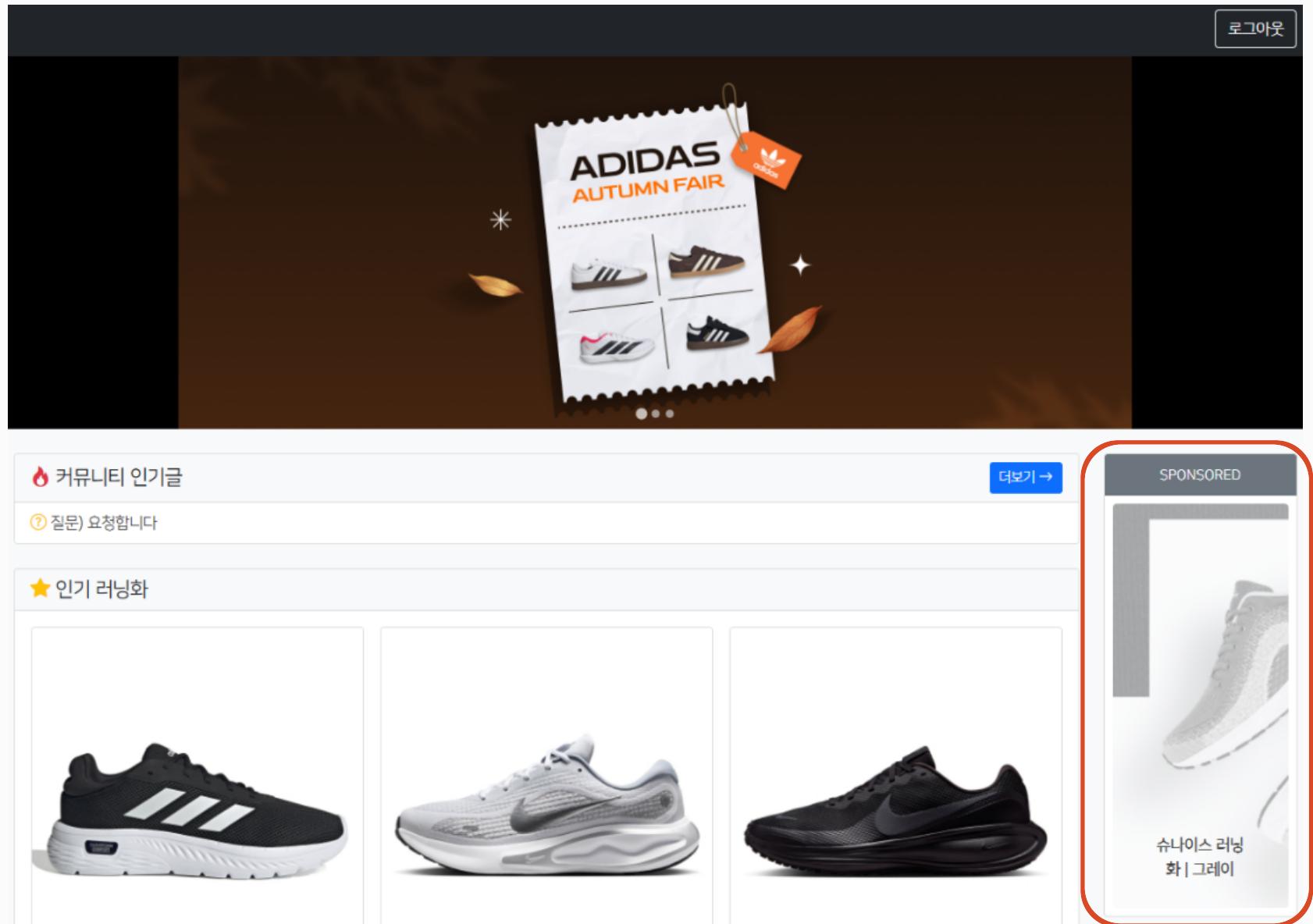
프로필  
장바구니  
주문목록  
위시리스트  
내글관리

## 내 위시리스트

사진	상품이름	가격	찜
	슈나이스 러닝화   그레이	55,200원	<button>찜 해제</button>



# 핵심 기능 - 신발 추천



- 이후 로그인(회원가입) 이후 쇼핑몰에서  
찜을 하면 SPONSERED 영역에 찜한  
신발이 나타나게 됨



# 핵심 기능 - 커뮤니티 핫 게시판

The screenshot shows a community board interface. At the top, there are two prominent sections: a red one labeled '일주일 좋아요 인기글' (Top post of the week with many likes) and a yellow one labeled '실시간 인기글' (Real-time popular post). Below these are sections for '요청합니다' (Requests) and '환불해주세요' (Refund). The main content area displays posts under the heading '전체 게시판'. One visible post is from user '김나영' with the title '환경이 없어요 환...'. At the bottom right of the main content area is a '더보기' (View more) button.

- 일주일간 좋아요를 많이 받은 글은  
위에 빨간 게시글로 올라감
- 실시간 인기글의 경우, 글 상세페이지에  
조회수가 높은 순으로 정렬됨



# 핵심 기능 - 데이터 크롤링

로그인

ADIDAS AUTUMN FAIR

클라우드풀 컴피 ₩44,100

상세보기

저니런 ₩82,000

상세보기

저니런 우먼스 ₩82,000

상세보기

▶ 커뮤니티 인기글

▶ 더보기 →

▶ SPONSORED

▶ 광고 영역

▶ 마라톤 대회 일정

▶ 대회 일정이 없습니다.



클라우드풀 컴피 ₩44,820

상세보기

레볼루션 8 ₩69,000

상세보기

레볼루션 8 ₩69,000

상세보기

마라톤 대회 일정	날짜
2025 춘천연합마라톤	2025년 10월 3일
2025 전사데이기념 동두천전사마라톤	2025년 10월 3일
제2회 울트라서울	2025년 10월 3일
2025 김제새만금 지평선마라톤	2025년 10월 3일
2025 애니멀런 서울	2025년 10월 9일
2025 수원교구 생명사랑 마라톤	2025년 10월 9일
2025 한글런	2025년 10월 9일



# Chapter.04

문제점 및 향후 개선 사항



# 개선 사항

- 게시판, 쇼핑몰, 마이페이지 UI  
→ 유저 피드백을 통해 수정 및 추가 기능 개발 예정
- 현재 신발 추천 기능은 위치리스트(찜)에 따라 자동으로 추천 됨  
→ 회원가입 시 입력하는 유저 정보 (발볼 크기, 선호 브랜드)를 통해 추천하도록 변경
- 마이페이지 유저 정보 수정 기능 미구현



# 향후 방향성

- 러닝에 따른 러닝화 선택의 과학적인 추천 근거들을 모아둔 사이트가 존재  
→ 해당 사이트의 러닝 정보 및 러닝화 리뷰 크롤링 하여 별도의 게시판 생성  
→ 사용자들이 이 정보를 통해 신발 선택에 도움이 될 것이라 추측
- 리뷰 항목을 상세하게 분리하여 신발 선택에 용이성 추가
- 신발을 제외한 러닝에 도움되는 스포츠 아이템들 추가
- 웹사이트 운영 수익을 위한 수익모델 고려



# Chapter.05

기능 시연 및 Q&A



*Thank You*

감사합니다.