

사용의 우리하는 상품 \*\*\*\*\*\*





































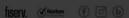
당산에 수선하는 상황 #50 miles























## **Contents**

- 1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸
- 1. 기업 소개
- 2. 웹사이트 분석
- 메인 페이지 분석 (구성/강점/약점)
- 3. 웹사이트 분석 결과
- 2) 벤치마킹
- 한샘
- 몬타나
- 이케아

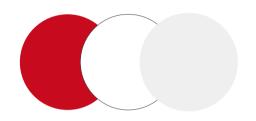
- 3) 디자인 컨셉
- 1. 디자인 스케치
- 2. 색상

4) 디자인 결과

# iloom



[주요 사용 색상]



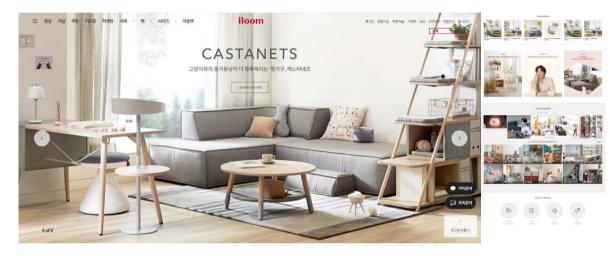
일룸(iloom)

https://www.iloom.com/

한국의 가구 브랜드로, 퍼시스 그룹 의 자회사이다.

가구를 믿을 수 있는 품질로 만드는 것이 이 기업의 모토이다.

## 1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸 - 웹사이트 분석





## <메인 홈페이지의 구성>

## ▶헤더부분

- 1.메뉴
- 2.배너 (페이드 아웃)

## ▶ 콘텐츠

- 1. 고객님을 위한 제품 추천
- 2. 이벤트/ 라이프 스타일/리뷰
- 3. 인스타그램 (Sns 사진)
- 4. 퀵 메뉴(공간 제안 서비스, 매장안 내,

공지사항, 전시품판매)

5. 하위 메뉴

## ▶ 푸터영역

1.고객센터

2.소재지

## 1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸 – 웹사이트 분석

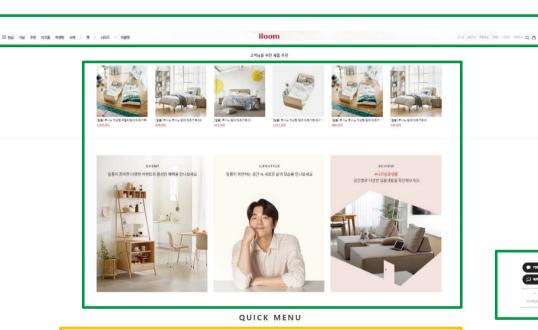


## 1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸 – 웹사이트 분석(강점/그대로 할 사항)

砂

Consulting

공간제안 서비스



B

매장안내

 $\Diamond$ 

공지사항

Refurb

전시품 판매

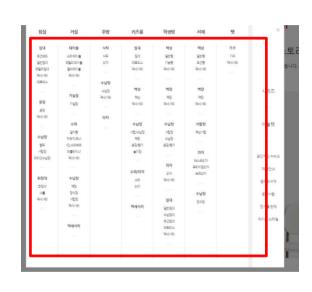


- 1. 스크롤시 메뉴 고정
- 2. 이미지에 마우스를 올릴경우 이미 지 자체가 커짐
- 3. 오른쪽 하단에 퀵 메뉴 고정
- 4. 하단 메뉴 마우스 올릴시 배경색과 아이콘까지 색상 변경됨

## 1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸 – 웹사이트 분석(약점)

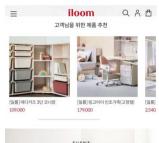




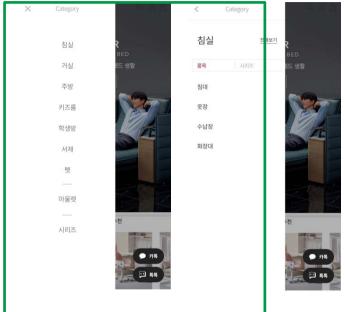


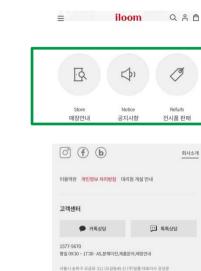
- -반응형 X
- -요즘 트렌드를 벗어난 서브메뉴
- -전체메뉴를 봤을때 한눈에 들어 오지 않는 서브메뉴의 제목들 -서브메뉴가 제대로 구현이 되어 있지 않음

## 1) 리 디자인 할 웹 사이트: 일룸 - 웹사이트 분석(모바일)









Refurb

전시품 판매

□ 독특상담

통신판매업신고: 2009-서울송파-0069호 부가통신사업신고필증: 021129

Norton Iserv.

회사소개

## <모바일 웹 구성>

- 순서는 같음
- 모바일에 맞춰진 레이아웃
- 하위 메뉴중 '공간 제안 서비스' 메뉴가 사라짐
- 메뉴 구성이 pc버전 보다 훨씬 깔끔함

1) 리 디자인 할 웹 사이트 : 일룸 - 웹사이트 분석 결과

## <조사 분석 결과>

-일룸 사이트는 전체적인 메인 페이지 구성은 깔끔하고 좋지만

메인 메뉴와 서브메뉴의 구성이 가독성이 떨어지고 사용자가 사용하기 불편할 수 있다고 판단함

-반응형이 구현되어 있지는 않지만 모바일 에서는 최적화가 잘 되어있으므로 반응형 페이지에 반영하도록 해야겠다고 생각함 2) 벤치마킹

## □벤치 마킹한 사이트□

이케아 https://www.ikea.com/kr/ko/

한샘 https://www.hanssem.com/main/main.do

**몬타나** https://www.montanafurniture.com/de





[주요 사용 색상]



## **HANSSEM**

한국 가정용 가구 도매업체.

주요 사업은 부엌가구 제조 유통 및 인테리어 가구 유통이다.

## 2) **벤치마**킹 - 한샘







## 메인 페이지 구성

- ▶헤더부분
- 1.메뉴

## ▶컨텐츠 부분

- 1.슬라이스 배너 1(이벤트,박람회)
- 2.슬라이스 배너 2(집꾸밈 사례)
- 3.슬라이스 배너 3(제품홍보)
- 4. 배너
- 5. 시공사례
- 6. 우리집 사용설명서
- 7. 매장 찾기
- 8. 이달의 New&Best
- 9. 공지사항/고객센터/자주묻는질문

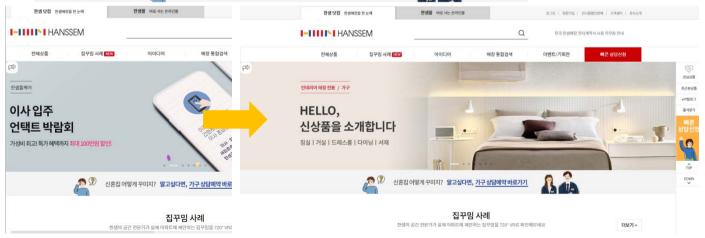
## ▶컨텐츠 부분

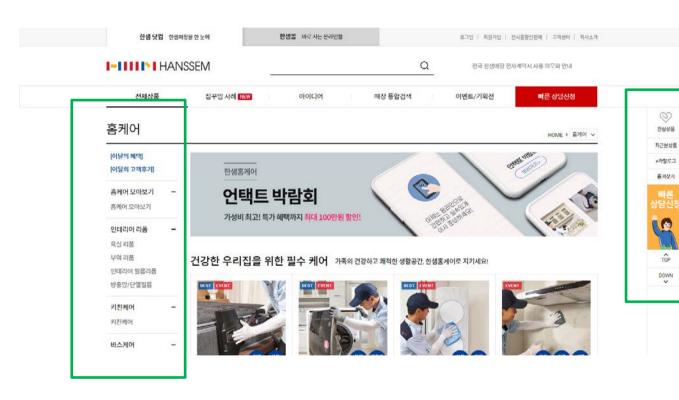
- 1. SNS
- 2. 하위 메뉴
- 3. 소재지



-메인 메뉴와 서브메뉴의 명확한 크기/두께 차이로 가독성이 좋음.

-반응형X





## <서브 페이지 구성>

- -왼쪽 메뉴바 깔끔하게 구성 되어 있음
- -스크롤 시 메인 메뉴 상단 고 정
- -퀵 메뉴를 오른쪽에 고정

2) **벤치마킹** - 한샘

## <조사 분석 결과>

한샘 사이트는

메인메뉴 글씨 크기와 두께가 서브메뉴의 글씨와 확연한 차이가 있어서 일룸사이트에 비해 가독성이 좋음

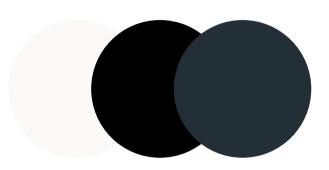
하지만 사이트에 들어가자마자 느낀점은 <mark>다양한 색상 사용으로 정신이 없어 보임 (특히 광고가 많음)</mark> 배너 디자인도 가구에 관련된 내용 보다 할인에 관련된 내용이 더욱 많았음 전체적으로 지저분해 보임

반응형 구현되어있진 않았음

## Montana



[주요 사용 색상]



### **Montana**

https://www.montanafurniture.com/de

덴마크의 가구 브랜드로

테트리스 처럼 여러가지 형태로 사용자의 취향에 따라 구성하는 모듈형 가구가 유명하다



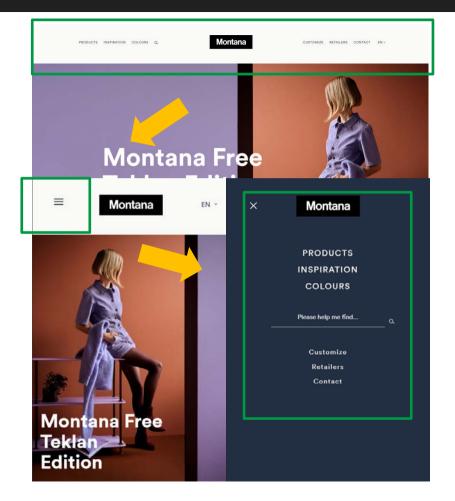






## 메인 페이지 구성

- ▶헤더 부분
- 1. 메인 메뉴
- ▶컨텐츠 부분
- 1.배너
- 2. Making room for personality
- 3. Montana Mega
- 4. Three new colour styles
- 5. 10 year guarantee
- 6. Danish design
- 7. Follow us on Instagram
- ▶푸터 부분
- 1. 하위메뉴
- 2. 기업 제품에 관련 자세한 메뉴
- 3. Sns
- 4. 의견보내기



- -반응형 구현 되어있음
- -메뉴바도 삼단 버튼으로 숨음
- -모던 하고 깔끔한 색상(통일감, 심미성)

메뉴 구성

- -Products(제품)
- -Inspiration(영감)
- -Colors(색상들)
- -Customize(사용자)
- -Retailers(소매상)
- -contact(연락)





- -화면 줄일시 배너가 레이아웃이 어긋남....
- -푸터 메뉴의 깔끔한 구성
- -모던하고 깔끔한 색상 사용

<조사 분석 결과>

몬타나 사이트는

-메인메뉴나 서브메뉴나 디자인 면에서 깔끔하고 예쁨 색상도 통일감 있게 사용해서 안정감 있어 보임

-반응형으로 잘 구현 되어 있으나 메인 페이지의 화면 크기를 줄이면

배너사진과 글씨의 레이아웃이 틀어지는 문제점이 있었음





[주요 사용 색상]

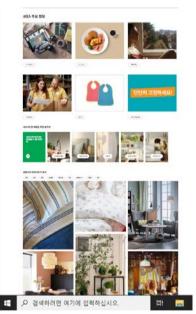


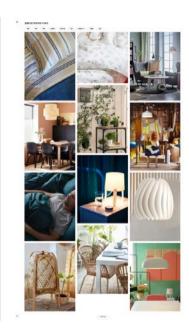
## **IKEA**

가구 제조 및 판매

가구를 소비자가 직접 운반하고 조립 하여 저렴하게 가구를 살 수 있다는 점이 이 기업의 큰 성공 요인 이다.





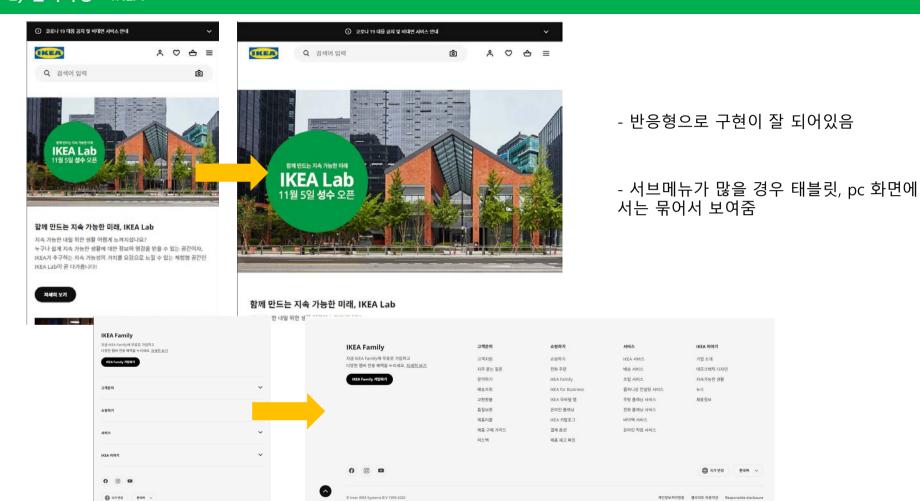


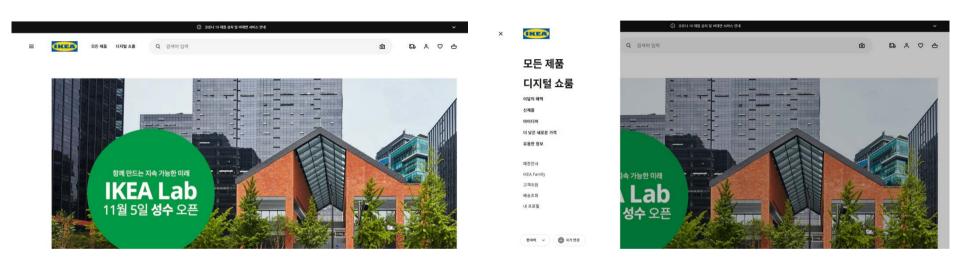
<이케아 메인 페이지의 구성>

- ▶ 헤더부분 1.lkea Lab 홍보(배너사진) 2.메뉴
- ▶컨텐츠 부분
- 1. 할인전, 제품 홍보
- 2. 이달의 제품
- 3. 이케아 주요정보(2021카탈로그, 음식,라이프 앳 홈, 고개지원센터, 제품리콜, 안전사고 예방방법)
- 4. 홈퍼니싱 아이디어, 및 아이디어 공유하기



▶ 푸터 부분
1.lkea 멤버쉽 가입
2. 하위 메뉴
-고객문의
-쇼핑하기
-서비스
-lkea 이야기
3언어변경 메뉴
4. lkea korea 주소



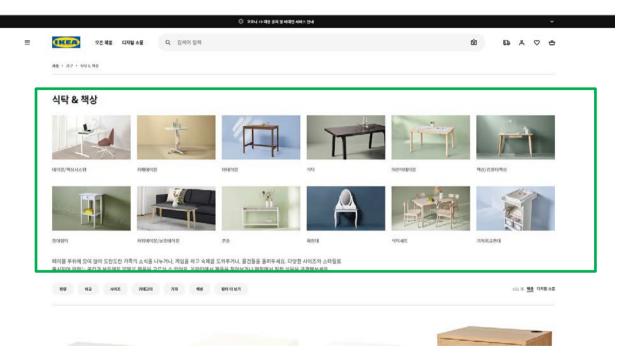


메인 화면에 바로 메뉴가 등장하지 않고 메뉴바를 눌러야 메뉴들이 나온다 **깔끔하게 아이콘** 으로 메뉴들이 구성되어있다



서브 메뉴 구성 가구 종류가 많기 때문에 서브메뉴 안에 서브메뉴가 들어있는 구조로 되어있음

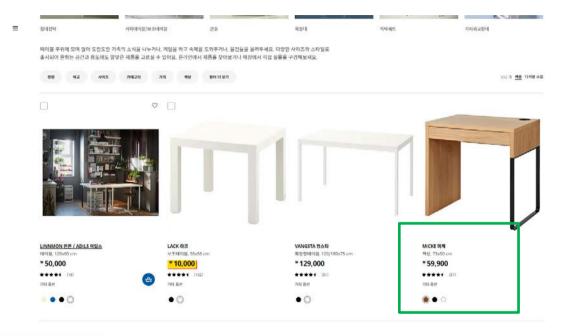
외부로 나와있는것보다 **훨씬 깔끔해 보인다** 



서브메뉴 제품 카테고리 클릭 시

사용자가 필요한 상품을 빠르게 찾을 수 있도록

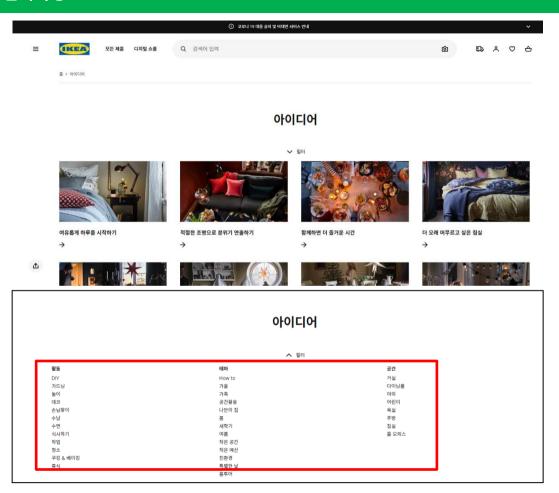
가구의 사용 목적에 따라 서브 카테고리가 묶여져 있다



제품 사진에 커서를 올리면 제품의 사용 사례를 보여줌

- -제품이름
- -크기
- -가격
- -사용자 평가
- -기타옵션
- -색상 옵션

https://www.ibas.com/kr/kn/n/linnmon\_srlife\_table\_white\_c107.tf.t17/



서브메뉴중 아이디어에 필터 기능이 있는 것을 좋았으나

필터 메뉴들의 레이아웃이 아쉽다

<조사 분석 결과>

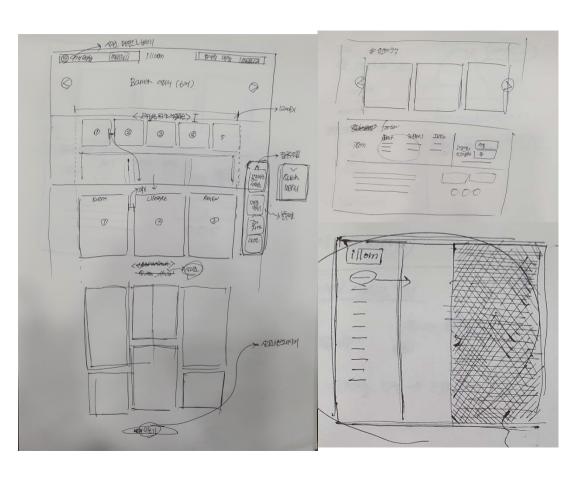
이케아 사이트는

-가구 특성상 많은 **서브 메뉴를** 보여줘야 하는데 조사한 사이트중에 **가장 깔끔하게 표현한 사이트** 인 것같다.

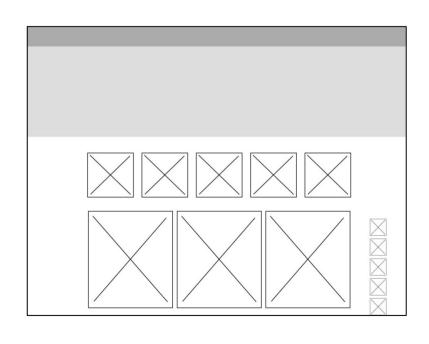
-반응형도 구현이 되었고 친환경적인 느낌을 주는 산뜻한 색채와 이미지들이 조화롭게 구성 되어있었다.

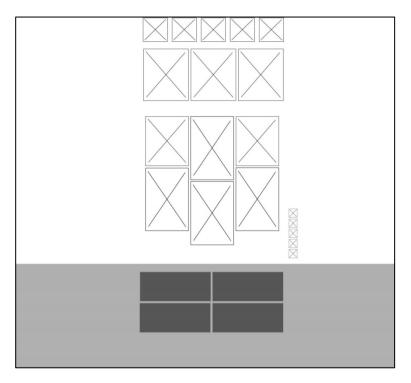
하지만 단 한가지 서브페이지의 서브 메뉴는 조금 레이아웃이 아쉽다는 느낌을 받았다.

## 아이디어 스케치

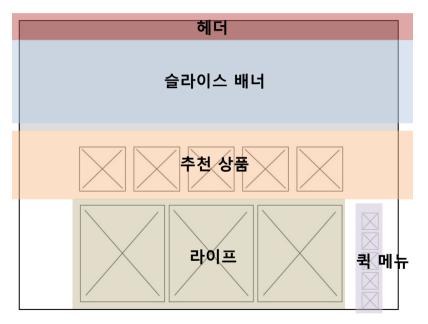


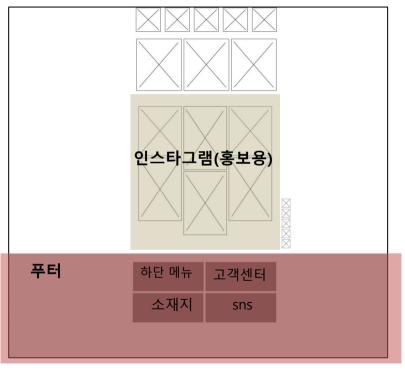
## Pc 화면 와이어 프레임

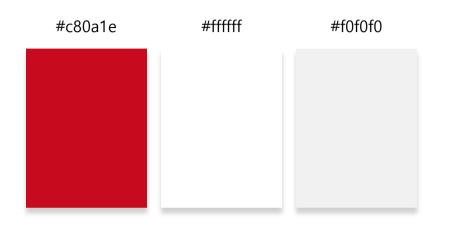




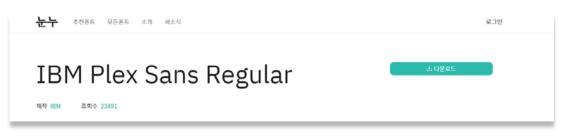
## Pc 화면 와이어 프레임







**디자인 색상** 기존 일룸 기업의 색감 그대로 사용



**폰트** IBMPlexSansKR-Regular 깔끔하고 가독성이 좋음

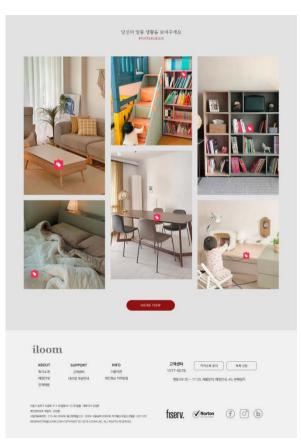
# iloom

## 일룸 홈 페이지 리 디자인 계획

- 1. 서브 메뉴의 구성을 바꾼다
- 2. 퀵 메뉴를 맨 오른쪽 중앙에 고정 시킨다
- 3. 반응형 으로 구현 시 메뉴를 삼단 아이콘 으로 만들어 메인 메뉴를 숨긴다.
- 4. 기존에 있던 퀵 메뉴를 새 퀵 메뉴와 병합한다.
- 5. 일룸 홈페이지의 전체적인 색채는 변경하지 않을 것임

	Mainpage 상세설명	
메뉴 구성	메뉴 / 서브메뉴 > 서브페이지로 넘어가기	
슬라이드 배너	총 4개의 이미지 5초 간격으로 넘어가게 함	
인스타그램 사진 이미지	처음엔 일부 이미지가려져 있다가 사용자가 보고 싶을 때 버튼을 누르면 나타 나도록 함	
퀵 메뉴	Pc 화면에서는 오른쪽 fixed 태블릿 화면 부터(max-width: 1351px) 퀵메뉴가 하단 컨텐츠 영역으로 붙게 한다	
Media screen 구성	1. Full screen pc 최대 화면 크기용 2. min-width: 601px~ max-width:1351px 태블릿 크기용 3. min-width: 451px~ max-width:600px 태블릿 및 pc 최소 크기용 4. max-width:450px 모바일 크기용	





## <메인홈페이지의 구성변경 사항>

## ▶헤더부분

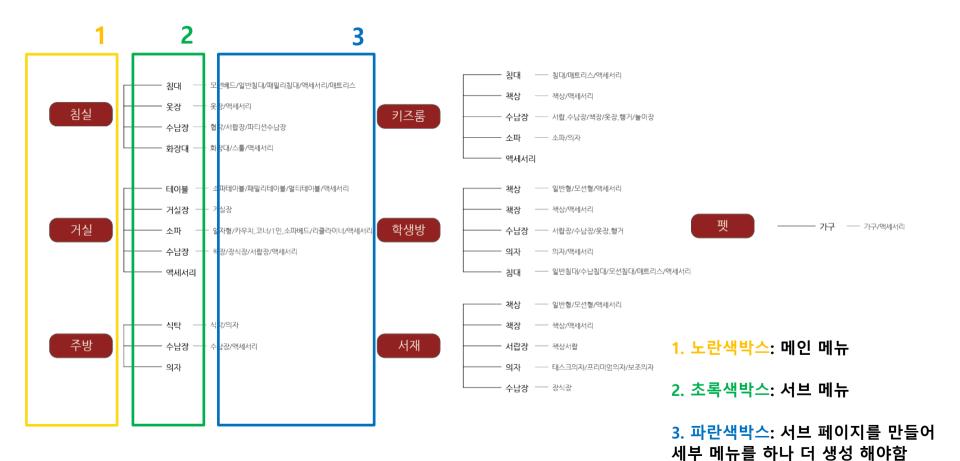
- 1.메뉴
- 2.배너 (페이드 아웃)

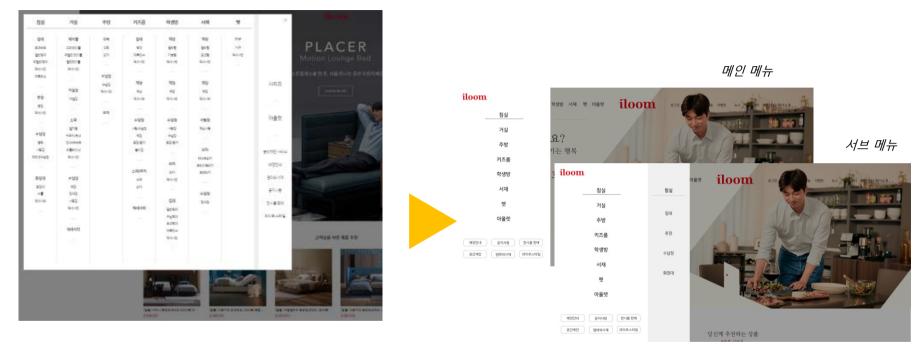
### ▶ 콘텐츠

- 1. 일룸 시리즈(당신께 추천하는 상품)
- 2.이벤트/ 라이프 스타일/리뷰
- 3.인스타그램 (Sns 사진)
- -레이아웃변경

## ▶ 푸터영역

- 1. 고객센터
- 2. 소재지



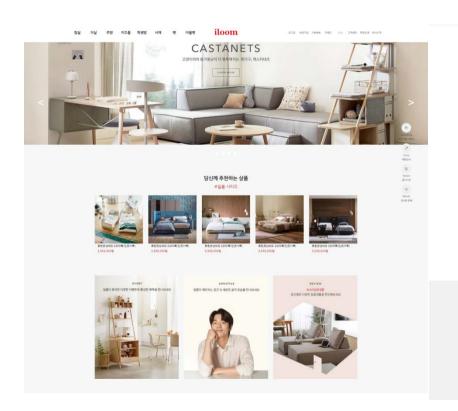


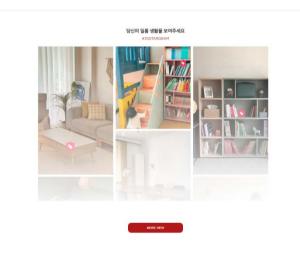
기존 전체 메뉴 인터페이스

리 디자인 메뉴 인터페이스

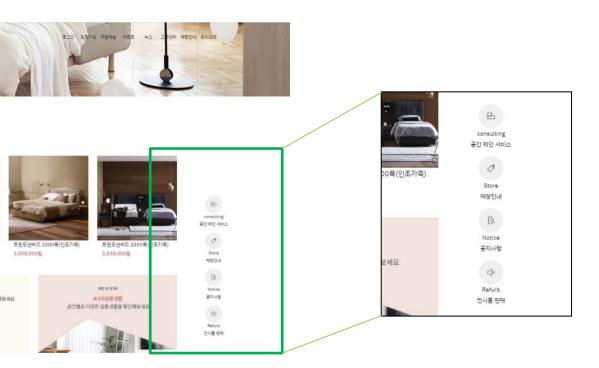
사용자가 보기 편하도록 전체메뉴를 변경하였다

## Full screen



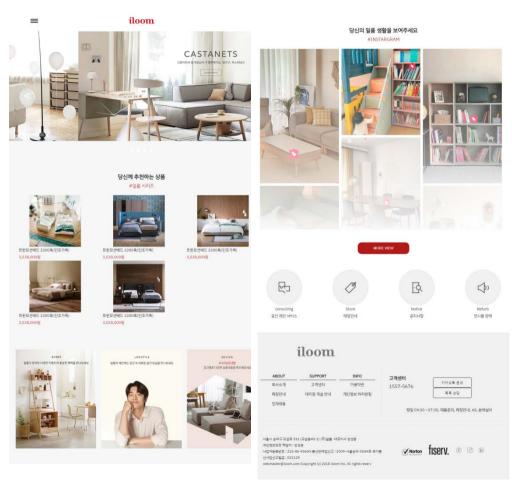






## **Full screen**

아래쪽에 있던 퀵 메뉴를 오른쪽으로 고정



## Min-width(601px) ~ Max-width(1300px)





## Min-width(601px), Max-width(1300px)

- 1. 헤더에 있던 메뉴들을 사라지게 하면서 삼단 메뉴아이콘을 눌러야 나오는 것으로 변경
- 2. 콘텐츠 , 푸터 레이아웃 변경
- 3. 퀵 메뉴를 콘텐츠 영역으로 바꿔 넣음



#### 당신께 추천하는 상품 #일룸 시리즈

3,538,000원

3,538,000원



트윈모션베드 2200폭(인조가죽) 트윈모션베드 2200폭(인조가죽) 3,538,000원



트윈모션베드 2200폭(인조가죽) 트윈모션베드 2200폭(인조가죽) 3,538,000원



트윈모션베드 2200폭(인조가죽) 3,538,000원



일름이 제안하는 공간 속 새로운 삶의 모습을 만나보세요





#### 당신의 일룸 생활을 보여주세요

#INSTARGRAM







#### MORE VIEW



공간 제안 서비스





매장안내



공지사항



Refurb 전시품 판매

consulting 공간 제안 서비스





Ġ

전시품 판매

Max-width(600px)

#### iloom

ABOUT	SUPPORT	INFO
회사소개	고객센터	이용약관
매장안내	대리점 개설 안내	개인정보 처리방침
이재해요		

고객센터

1557-5676

카카오톡 문의 톡톡 상담

평일 09:30 ~17:30, 제품문의, 매장안내, AS, 분해설치

서울시 송파구 오금로 311 (오금동45-1) (주)일품 ·대표이사 강성문 개인정보보호 책임자 : 강성문 사업자등록번호 : 215-86-93600-통신판매업신고 : 2009-서울송

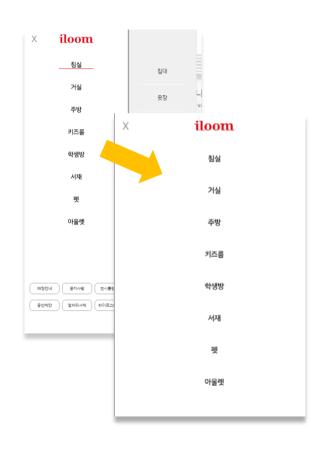
파-0069호·부가통신사업신고필증: 021129 webmaster@iloom.com·Copyright (c) 2018 iloom Inc. All rights

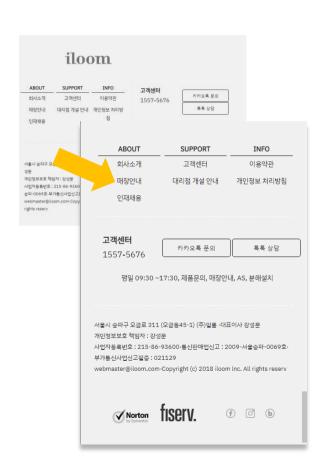












## Max-width(600px)

- 1. 메뉴를 간소하게 줄임
- 2. 푸터 레이아웃 변경