

Kamer van Koophandel Zuid Nederland

www.kvk.nl

Bedrijfsdeelnemers

- Roland van de Pas
- Anke Meuffels

Bedrijfsomschrijving

De Kamer van Koophandel ondersteunt ondernemers bij hun groei door data, informatie en netwerken ter beschikking te stellen. Hoofdthema's: starten, internationaliseren, vernieuwen/innoveren en financieren. In de regio hebben wij als ambitie om ondernemers te vinden met groeiambitie en groeipotentie en die door te leiden naar projecten en partners in de regio.

Strategische vraag

Hoe kunnen MKB ondernemers samen met grote ketenregisserende bedrijven samen slim inspelen op de veranderingen in de voortbrengingsketen als gevolg van 'Industry 4.0'?

Klanten en burgers krijgen meer invloed. Moet de triple helix veranderen in quadruple helix?

En hoe richten we de O van Ondernemers in met een slim weefsel van grote en kleine bedrijven.

> Hoe kan de KvK het netwerk van MKB bedrijven gericht verbinden met grootbedrijven?

Verwachte uitkomst

- De deelnemende bedrijven ervaren dat het zinvol is om de ideeën van het MKB te verbinden aan de kracht van de grote, ketenbepalende bedrijven.
- Als er voor de deelnemende ondernemers nieuwe inspirerende businessideeën tot stand komen.
- Als we input hebben gekregen hoe we structureel en gericht het netwerk van MKB bedrijven, grote ketenregisserende bedrijven en zwermen consumenten/burgers aan elkaar kunnen verbinden om in onze regio nieuwe kansen te benutten.

Tafelgenoten

- MKB Ondernemers uit industrie, grootbedrijf uit industrie
- ICT
- Triple helix organisatie.