

Trabalho 1 - Especificação e Prototipagem de um Aplicativo Web

Gabriel Ribeiro Noronha - UC22101650

Eduardo Salomão

Cecilia Cortes Lopes

Instruções:

O objetivo deste projeto é desenvolver a especificação e o protótipo de interface de um aplicativo web. O aplicativo será projetado para atender a uma necessidade específica do usuário e deverá conter, no mínimo, as funcionalidade de cadastro e autenticação de usuário, além de cadastro/atualização/consulta/exclusão de alguma transação, produto ou registro.

Entregáveis:

1. Documento em PDF contendo:

- Descrição detalhada do aplicativo, incluindo objetivos, público-alvo e contexto de uso.
- Levantamento de requisitos do usuário.
- Especificação dos casos de uso, descrevendo as interações entre o usuário e o sistema.
- Protótipo de interface do aplicativo, mostrando o layout das telas principais e fluxo de navegação.

Esse projeto oferece a oportunidade de aplicar conhecimentos em várias disciplinas estudadas ao longo do curso, como design de interfaces, requisitos de software e etc. Lembre-se que o Trabalho 2 será a implementação funcional da proposta apresentada no trabalho 1. Busque propor algo viável e, se possível, que tenha aplicação prática para algum caso real.

Introdução:

Baseado em um projeto desenvolvido dentro do Apple Developer Academy da Universidade de Brasília que se chama Doar Mais o app esta atualmente disponível na loja da AppStore para Iphone, e gostaríamos de usar essa ideia de app para criar uma interface Web Conectando Instituições de Caridade e Doadores para que o app seja mais acessíveis, visto que instituições que dependem de ajuda Humanitária de governamental, muitas vezes não tem dispositivos Apple para se comunicar, devido ao preço elevado no Brasil.

Descrição do App:

Um aplicativo que fornece uma nova maneira interação entre instituições de bem/ação social e pessoas que desejam ser doadoras e tem duvidas sobre como proceder ou conhecer mais as causas

existentes.

No aplicativo o usuário terá uma listagem das instituições cadastradas, podendo filtrar sua pesquisa no campo de busca, ou selecionado um categoria de instituição na barra de categorias (ex: causas animais, crianças carentes, pessoas com deficiência) e essas serão apresentadas na tela por ordem, de distancia da localização escolhida pelo usuário.

Ao clicar na instituição desejada, o usuário sera levado para a tela de detalhamento daquela instituição, a qual possuirá um mapa com a localização para facilitar a localização da mesma, um campo com as uma listagem dos item com necessidades de doação para aquela instituição, uma campo que mostra uma breve historia ou contextualização sobre o funcionamento daquela instituição, uma apresentação de imagens ou videos que pode ser expandida para melhor visualização e botões com informações de contato para conectar-se diretamente a ela. O usuário também dispõe de uma espécie de diário de doação, onde ele poderá cadastrar suas doações realizadas, inserindo Nome da instituição, data, e uma breve descrição do que foi doado.

Objetivo da aplicação Web:

- O Doar+ é projetado para facilitar a interação entre instituições de bem/ação social e doadores. O aplicativo ajuda os usuários a descobrir instituições, entender suas necessidades e contribuir de forma efetiva. A integração de uma interface web visa ampliar o alcance da plataforma, tornando-a acessível a qualquer pessoa com acesso a um navegador, e não apenas usuários de dispositivos Apple.

Funcionalidades Principais:

- **Cadastro e Gestão de Instituições:** Instituições podem criar e gerenciar suas próprias páginas, atualizando constantemente suas necessidades de doações, como "200 Fraldas essa semana", com contadores que mostram o progresso das doações recebidas em tempo real, Atualizando sua imagem de Perfil, descrição, categoria, contato e instruções de doação.
- **Cadastro de Usuários Doadores:** Usuários podem se registrar como doadores, acessando uma lista de instituições, e uma página pessoal que exhibe um feed de notícias de suas doações.
- **Chat entre Instituições e Doadores:** Possibilidade de comunicação direta entre instituições e doadores ou potenciais doadores para

esclarecer dúvidas, discutir necessidades e motivar a participação em campanhas.

- **Posts das Instituições:** Instituições podem postar atualizações e campanhas de doações, incluindo banners com imagens, descrições detalhadas e histórias que motivam a doação.
- **Interface de Doação:** Uma página de doação que permite aos usuários escolher o valor ou itens a doar, a quantidade e fornecer informações pessoais ou optar por anonimato.
- **Gerenciamento de Doações:** Após a doação, esta é registrada como um post em uma linha do tempo no perfil do usuário, com opções de tornar a doação pública ou privada. As instituições podem marcar as doações como reconhecidas e compartilhar doações públicas em suas próprias linhas do tempo.

Interface do Usuário:

- Desenvolvimento de uma interface amigável e acessível, com design responsivo adaptado a diferentes dispositivos. A navegação será intuitiva, com elementos visuais claros como barras de progresso para necessidades de doação e uma linha do tempo visual para o histórico de doações.

Tecnologia e Ferramentas:

- Uso de frameworks modernos como React ou Vue.js para a interface do usuário, e Node.js com Express para o backend. Integração com bancos de dados como MongoDB, MySQL ou PostgreSQL para o armazenamento de dados.
- Implementação de funcionalidades de chat em tempo real, possivelmente usando WebSocket ou serviços como Firebase.

Considerações de Segurança e Privacidade:

- Adoção de medidas de segurança rigorosas para proteção de dados, incluindo autenticação robusta, criptografia de dados sensíveis e conformidade com normas de privacidade como a LGPD.

Acessibilidade:

- Implementação de recursos para garantir a acessibilidade a usuários com diferentes capacidades, como suporte a leitores de tela e navegação simplificada.

Descrição de Problema/Oportunidade:

Problema/Necessidade	Oportunidade	Justificativa / Resource
Dificuldade em encontrar instituições beneficentes	Juntar as instituições em lugar só	Tendo um único lugar com as instituições concentradas, é mais fácil saber onde achar uma que te interesse
Confiança para fazer as doações	Apresentar instituições de confiança/favoritadas Facilitar o contato entre doador e beneficiário	Quando a instituição é de confiança, o doador se sente mais confortável de doar
Dificuldade para achar informações sobre causas sociais	Detalhar instituições e listar suas necessidades para doações	Doadores se sentem mais motivados a doarem para causas que sejam de seu interesse
Motivação para fazer doações	Facilitar que o doador encontre uma instituição de seu interesse	Ao demonstrar categorias que o doador se interesse, é mais fácil de ele se sentir motivado a doar para essa causa
Sobrecarga de voluntários	Aumentar a visibilidade de uma instituição	Com um maior número de doadores, é mais fácil de juntar doações

Descobrimo o Público Alvo:

Questions	Resource
Qual o perfil de pessoas que se voluntariam? Normalmente são pessoas mais altruístas, que possuem uma noção de responsabilidade social, sabem que possuem algo que possam doar para ajudar o próximos. São pessoas que muitas vezes se sentem bem ao participar de atividades sociais e muitas vezes que já passaram por momentos muito difíceis.	Entrevistas com voluntários e instituições
Quais as dificuldades que voluntários enfrentam? Uma das principais dificuldades que voluntários enfrentam é a falta de tempo, além dela, distancia e localização, falta de recursos, dificuldade de encontrar uma entidade são algumas delas.	Entrevistas com voluntários e instituições
Quais as dificuldades que instituições enfrentam? Exercer atividades beneficentes no Brasil é de certa forma muito burocrática. Durante todo o processo de planejamento de algum evento de arrecadação por exemplo, é necessário documentos, averiguações entre diversas coisas que atrasam e complicam o trabalho de instituições. Além disso uma grande dificuldade é a divulgação, visto que é muito comum as pessoas interpretarem de forma arrogante divulgação de feitos beneficentes. Além desses a falta de recursos financeiros, funcionários, gestão de recursos, avaliação de impacto, acessibilidades em comunidades alvo são algumas delas.	Entrevistas com voluntários e instituições
Como as instituições encontram voluntários? Divulgação online, nos seus sites e/ou redes sociais, plataformas de voluntariado, eventos, apresentação em escolas/universidades, indicação de boca a boca.	Entrevistas com voluntários e instituições

<p>Como voluntários encontram instituições para se voluntariarem?</p> <p>Atualmente é muito comum as pessoas buscarem por mecanismos de buscas e redes sociais, ainda mais consideraste um público mais jovem. Em contraponto o público mais velho, normalmente busca centros religiosos ou recomendação de conhecidos.</p>	Entrevistas com voluntários e instituições
<p>Qual a idade media das pessoas que se voluntariam?</p> <p>É difícil encontrar uma idade média, mas é muito comum as serem introduzidas a pratica de voluntariar por meio de igrejas na adolescência e início da fase adulta.</p>	Entrevistas com voluntários e instituições
Quais dias da semana existem mais voluntários ativos?	
<p>Porque as pessoas se voluntariam?</p> <p>Isso varia muito, mas foi identificado nas nossas pesquisas e entrevistas que é muito comum as pessoas ajudarem ou se voluntariar simplesmente pela sensação de estar ajudando. Também foi pontuado em uma de nossas entrevistas que muitas pessoas entram em programas beneficentes para conseguir algum retorno próprio, seja promoção, pontos na faculdade ou até mesmo recursos.</p> <p>É importante ressaltar que muitas vezes ajudar o próximo dá um retorto fisiológico para as pessoas, ou seja, liberação de hormônios de alegria e satisfação.</p>	Entrevistas com voluntários e instituições
<p>Perguntas não feitas em entrevistas:</p> <p>VOLUNTÁRIOS</p> <p>Quais são as organizações ou causas nas quais você está envolvido como voluntário?</p> <p>Pode compartilhar alguma experiência memorável ou impactante que teve enquanto fazia trabalho voluntário?</p> <p>Como você equilibra seu tempo entre suas responsabilidades pessoais e o voluntariado?</p> <p>Com que frequência você doa ou se envolve em atividades voluntárias? É uma ação ocasional ou parte regular de sua vida?</p> <p>Como você vê o seu papel como voluntário no futuro? Existem novos projetos ou metas que deseja alcançar?</p> <p>Que conselhos você daria a alguém que está interessado em se tornar um voluntário em ações sociais, mas não sabe por onde começar?</p> <p>INSTITUIÇÕES</p> <p>O que costumam perguntar antes de doar?</p> <p>É comum as pessoas doarem uma vez ou doarem mais de uma vez no ano?</p> <p>Com que frequência vocês recebem pessoas com duvidas sobre doações?</p> <p>Vocês sabem definir o perfil de uma pessoa que costumam fazer varias doações?</p>	

Entrevista com Ex-Academy: Érika:

Perguntas voluntarios	Resposta
Como você começou seu trabalho voluntário em ações sociais? O que o inspirou a se envolver?	Meu primeiro emprego → Setor de trabalhos voluntários Ser Mais da UCB → Aula de português para imigrantes da Venezuela Dar aula é algo que eu gosto, então essa questão sempre foi bem enraizada Muito gratificante e laços uniam muito
Quais tipos de atividades ou projetos voluntários você realiza regularmente? Como você conheceu esse projeto?	Greenpeace e campanhas de doação são os maiores focos recentemente Alguns foram criações minhas e outras foram pela internet/faculdade "Juntos somos mais fortes" Redes sociais também ajudam
Qual é a sua motivação para doar ou ser voluntário? Há alguma causa específica que o(a) inspira?	Empatia e já ter passado por alguns perrengues, isso ajuda muito a pensar nessas causas. Tive muitas oportunidades e isso ajuda muito também
Quais são os desafios ou obstáculos que você encontra ao tentar se conectar diretamente com beneficiários ou organizações de caridade?	Nas vezes que eu procurei foi mais tranquilo, mas acho que isso é por conta da facilidade com computadores e redes sociais também
Você gostaria de ver o impacto de suas doações ou trabalho voluntário? De que maneira?	É bom ter esse retorno. No caso da campanha das crianças, eu estava lá, então eu vi isso acontecendo. No caso da campanha do agasalho, eu não tive um retorno, então eu não tenho como ter certeza nem se foram entregues ou não, e nas minhas doações monetárias, não sei o que foi feito com esse dinheiro
Existem habilidades específicas que você adquiriu ou desenvolveu por meio do trabalho voluntário?	Acho que a parte de empatia ficou bem mais aflorado Comunicação e liderança também ajudaram demais!
Qual forma você acredita ser a mais eficiente de divulgar um projeto?	Hoje, se eu fosse fazer uma campanha, eu iria passando de porta em porta ou em uma igreja, caso não pudesse usar as redes sociais
Você acha que um aplicativo que mapeia instituições, facilita o contato entre estas e os voluntários e diz o que está precisando no momento seria útil? Você usaria?	Eu acho que eu usaria, principalmente depois da campanha do dia das crianças, que tem um grupo próprio para isso Apadrinhe uma criança e coisas desse tipo acabam incentivando muito também
O que você gostaria de ver em um aplicativo direcionado à conexão do doador com o beneficiário?	Gostaria de saber sobre os projetos, quem são os beneficiários, o que está precisando no momento, atualizações de progresso, algo mais gamificado também ajudaria muito

Entrevista com a pastoralidade da UCB

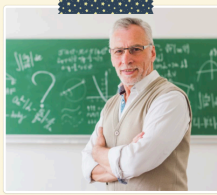
Perguntas Instituições	Resposta
Quais são os desafios ou obstáculos que você encontra ao tentar conectar diretamente voluntários com beneficiários?	<p>Universidade → Tempo - Nem sempre o tempo é o mesmo do estudante, então até ir à instituição e fazer essa parte de planejamento, às vezes o tempo passa do tempo de disponibilidade do estudante</p> <p>Planejamento é chave para adaptar todo o processo de conexão</p> <p>Confirmação de trabalho realmente feito ou não → acompanhamento do estudante em campo</p> <p>Quais as necessidades reais das instituições</p>
O que você divulga sobre o impacto de suas doações ou trabalho voluntário?	<p>A divulgação hoje na universidade é fraca</p> <p>Meios de divulgação → arrecadações são fotografadas, e uma matéria é divulgada no site da católica</p> <p>Precisa de uma comunicação melhor</p> <p>O depois precisaria de uma divulgação maior</p> <p>A divulgação não é para aparecer, mas sim para crescer o movimento</p> <p>O pouco faz uma grande diferença</p>
Com qual frequência as pessoas costumam doar algo/se voluntariar?	<p>No nível de campanhas, é quando há uma motivação maior, por exemplo com centros acadêmicos fazendo essa ligação maior</p> <p>Às vezes por meio de uma pequena divulgação, algumas pessoas se voluntariam aqui</p>
Quais as maiores dúvidas que as pessoas tem quando vão doar/se voluntariar?	<p>Como fazer a doação, entregas, buscas, etc</p> <p>O que, quando, onde, para onde?</p> <p>Respaldo e confiabilidade grande entre as instituições e os voluntários</p> <p>Transparência</p>
Existem mais pessoas interessadas em fazer doações ou fazer trabalhos voluntários?	<p>Quando se abre edital, tem mais procura para trabalhos voluntários, mas normalmente se tem uma divulgação maior, tem uma aderência maior de doações</p>
As pessoas normalmente perguntam o que vocês precisam? Vocês costumam dizer o que está sendo mais necessário no momento?	<p>Faz parte da organização interna perguntar ao beneficiário qual a necessidade dele no momento, antes de se ter uma doação/serviço</p>
Você acha que um aplicativo que mapeia instituições, facilita o contato entre estas e os voluntários e diz o que está precisando no momento seria útil? Você usaria?	<p>Acreditamos que seria extremamente útil. Temos mais de 60 entidades cadastradas, se tivéssemos uma conexão mais direta e automatizada, ao invés de fazer tudo da forma manual que atualmente fazemos, seria muito mais simples e prático. Usaríamos um aplicativo com essas especificações</p>

Perguntas Instituições	Resposta
O que você gostaria de ver em um aplicativo direcionado a conexão do doador com o beneficiário?	As entidades Quem são Necessidades Identificar as ajudas que cada pessoa/instituições fizeram M207 Coordenador de extensão

Criação das Personas:

Persona1:

Informações Básicas Persona 1



Zé

"Altruista"

- Idade: 45
- Ocupação: Coordenador de Extensão UCB
- Cidade: Brasília
- Sexo: Masculino

Bio

O Zé é um homem casado, com dois filhos e um emprego estável. Ele é um professor desde 1998 e sempre foi muito incentivado por sua família a ajudar o próximo. Ele é católico e gosta muito de fazer sua comunidade crescer e florescer e está sempre buscando novas instituições de caridade para poder contribuir. Depois de seu glaucoma, quando a visão dele foi comprometida dificultando algumas facetas da sua vida, ele recebeu uma grande ajuda de sua igreja, fazendo ele se aprofundar ainda mais nos trabalhos voluntários.

Apps que usa



Personalidade



Mais sobre Persona 1

Motivações

Dar mais oportunidades para pessoas mais carentes

Poder retribuir as boas ações que o ajudaram com seus problemas

Dores

Sobrecarga nos momentos de voluntariado

Dificuldade de achar informações sobre causas sociais

Glaucoma

Interesses

Ajudar os outros

Caridade

Religião

Família

Trabalho

Necessidades

Ajuda de outros voluntários

Informações sobre campanhas de doações

Acessibilidade tecnológica para pessoas com baixa visão

Objetivos

Tornar o mundo um lugar melhor

Educar jovens e adolescentes

Incentivar a ajuda ao próximo

Ajudar o máximo de pessoas possível

Influências

Padre Marcelo Rossi

Seus pais

Esposa e filhos

Persona2:

Informações Básicas Persona 2



Larissa

"Altruista"

- Idade: 25
- Ocupação: Estudante de Design Visual
- Cidade: Rio de Janeiro
- Sexo: Feminino

Bio

Larissa, uma ex-moradora de uma comunidade de periferia, atualmente é uma designer bem sucedida. Sua jornada de superação pessoal a inspirou a se envolver em atividades beneficentes e de voluntariado, onde ela direciona sua paixão e conhecimento para ajudar os mais desfavorecidos.

Apps que usa



Personalidade



Mais sobre Persona 2

Motivações

Direcionar seu conhecimento para pessoas mais necessitadas socialmente

Conseguir ascender mais em sua carreira

Dores

Equilíbrio entre vida social e atividades beneficentes

Apoio de instituições

Encontrar novas instituições

Interesses

Design

Desenhos

Encontros com amigos

roupas

Música

Religião

Necessidades

Tempo

Recursos e divulgação dos seus projetos

Objetivos

Viver em um mundo melhor

Ajudar as pessoas

Retornar à comunidade o que lhe foi proporcionado

Influências

Professores da faculdade

Pais

Pastor Paulo de sua igreja

Levantamento de Requisitos:

<O objetivo desta atividade é enxergar tudo que o usuário quer e precisa no seu app, para não esquecer de nenhum ponto.>

Voluntario/Doador
Eu, voluntário, gostaria de poder filtrar as instituições por distância para encontrar as mais próximas de mim.
Eu, voluntário, desejo ter a opção de configurar alertas/notificações para novas campanhas ou necessidades urgentes das minhas instituições favoritas.
Eu, voluntário, quero acessar um histórico detalhado das minhas doações anteriores para manter um controle das contribuições que fiz.
Eu, voluntário, gostaria de receber sugestões de instituições baseadas em minhas doações anteriores e interesses.
Eu, voluntário, desejo ter uma forma segura de realizar pagamentos ou doações diretamente através do site.
Instituicao
Eu, instituição, preciso de um painel administrativo para gerenciar informações, campanhas e doações recebidas.
Eu, instituição, quero poder criar eventos ou campanhas especiais que possam ser destacados no site para chamar atenção dos usuários.
Eu, instituição, necessito de relatórios analíticos que me ajudem a entender o comportamento dos doadores e eficácia das campanhas.
Eu, instituição, desejo enviar mensagens ou agradecimentos personalizados aos doadores após receber uma doação.
Eu, instituição, preciso de uma funcionalidade para verificar e validar a identidade dos doadores para garantir a segurança nas transações.
Funcionalidades Gerais do Sistema:
Deve haver um sistema de autenticação robusto que garanta a segurança das contas de usuários e instituições.
O sistema deve ser capaz de suportar um alto volume de acessos simultâneos sem perda de desempenho.
O website deve ser acessível em conformidade com as diretrizes de acessibilidade da Web (WCAG).
Deve haver uma política de privacidade clara e termos de uso que estejam em conformidade com as leis locais e internacionais sobre proteção de dados.
Implementação de um sistema de feedback onde os usuários possam reportar problemas ou sugerir melhorias.
O sistema deve oferecer suporte multilíngue para atender a uma base de usuários mais ampla.

Casos de Uso:

Caso de Uso 1: Cadastro de Usuário

- **Título:** Cadastro de Usuário
- **Identificador:** UC001
- **Descrição:** Permite que um novo usuário se cadastre no sistema como doador ou como representante de uma instituição.
- **Atores:** Usuário (Voluntário ou Instituição)
- **Pré-condições:** Nenhuma
- **Fluxo Principal:**
 1. O usuário seleciona a opção "Cadastrar-se" na página inicial.
 2. O usuário escolhe o tipo de cadastro: Voluntário ou Instituição.
 3. O usuário preenche o formulário de cadastro com informações necessárias (nome, e-mail, senha, etc.).
 4. O usuário submete o formulário.
 5. O sistema valida as informações e cria uma nova conta.
 6. O sistema envia um e-mail de confirmação para o usuário.
 7. O usuário confirma o e-mail clicando no link enviado.
 8. O sistema confirma a ativação da conta e redireciona o usuário para a tela de login.
- **Fluxo Alternativo:**
 - Em qualquer ponto, se as informações forem inválidas, o sistema mostra uma mensagem de erro e solicita a correção dos dados.
- **Pós-condições:** O usuário está cadastrado e pode logar no sistema.

Caso de Uso 2: Visualizar Feed de Notícias

- **Título:** Visualizar Feed de Notícias das Instituições Seguidas
- **Identificador:** UC002
- **Descrição:** Permite ao usuário visualizar atualizações das instituições que segue.
- **Atores:** Usuário Doador
- **Pré-condições:** Usuário deve estar logado e seguir uma ou mais instituições.
- **Fluxo Principal:**
 1. Usuário acessa a página "Meu Feed de Notícias".
 2. O sistema exibe as postagens recentes das instituições seguidas, incluindo campanhas de doação e eventos.
 3. O usuário pode interagir com as postagens (curtir, comentar, compartilhar).
- **Pós-condições:** O usuário fica informado sobre as atividades das instituições que segue.

Caso de Uso 3: Gerenciar Perfil e Histórico de Doações

- **Título:** Gerenciar Perfil e Visualizar Histórico de Doações
- **Identificador:** UC003
- **Descrição:** Permite ao usuário visualizar e editar seu perfil e visualizar o histórico de suas doações.
- **Atores:** Usuário Doador
- **Pré-condições:** Usuário deve estar logado.
- **Fluxo Principal:**
 1. Usuário acessa a página "Meu Perfil".
 2. O sistema exibe o perfil do usuário com opções para editar informações pessoais.
 3. O sistema mostra uma linha do tempo de doações realizadas pelo usuário.
 4. O usuário pode editar seu perfil ou visualizar detalhes de cada doação.
- **Pós-condições:** O usuário pode atualizar seu perfil e revisar seu histórico de doações.

Caso de Uso 4: Interagir com a Página da Instituição

- **Título:** Interagir com a Página da Instituição
- **Identificador:** UC004
- **Descrição:** Permite ao usuário visualizar informações detalhadas sobre uma instituição e interagir com seu conteúdo.
- **Atores:** Usuário Doador
- **Pré-condições:** Usuário deve estar logado e acessar a página de uma instituição.

- **Fluxo Principal:**

1. Usuário seleciona uma instituição para visualizar detalhes na página baseada nas páginas do Facebook.
2. O sistema exibe informações da instituição, incluindo postagens, necessidades de doação e eventos.
3. O usuário pode doar diretamente da página, seguir a instituição para futuras atualizações ou interagir com postagens (curtir, comentar, compartilhar).

- **Pós-condições:** O usuário interage e/ou contribui com a instituição.

Caso de Uso 5: Cadastro de Instituição

- **Título:** Cadastro de Instituição

- **Identificador:** UC005

- **Descrição:** Permite que uma instituição se cadastre no sistema para gerenciar sua própria página e atualizar informações sobre suas necessidades e atividades.

- **Atores:** Representante da Instituição

- **Pré-condições:** Nenhuma

- **Fluxo Principal:**

1. O representante da instituição seleciona a opção "Cadastrar Instituição" na página inicial.
2. O sistema apresenta o formulário de cadastro específico para instituições.
3. O representante preenche o formulário com informações da instituição (nome, endereço, descrição, categoria, contato, etc.).
4. O representante submete o formulário.
5. O sistema valida as informações e cria uma nova conta para a instituição.
6. O sistema envia um e-mail de confirmação para o endereço registrado.
7. O representante confirma a inscrição através do link no e-mail.
8. O sistema confirma a ativação da conta e permite ao representante configurar a página da instituição.

- **Fluxos Alternativos:**

- Caso as informações sejam inválidas ou incompletas, o sistema exibe uma mensagem de erro e solicita a correção.

- **Pós-condições:** A instituição está cadastrada e pode gerenciar sua página, atualizar suas necessidades e postar atualizações.

Caso de Uso 6: Configuração da Página da Instituição

- **Título:** Configuração da Página da Instituição

- **Identificador:** UC006

- **Descrição:** Permite que o representante da instituição configure e personalize a página da instituição após o cadastro.

- **Atores:** Representante da Instituição

- **Pré-condições:** A instituição deve estar cadastrada e o representante logado.

- **Fluxo Principal:**

1. O representante acessa o painel de controle da instituição.
 2. O sistema exibe opções para adicionar ou editar informações como descrição, fotos, vídeos, informações de contato e necessidades atuais.
 3. O representante atualiza as informações conforme necessário e publica atualizações sobre necessidades ou eventos.
 4. O sistema salva as alterações e atualiza a página pública da instituição.
- **Pós-condições:** A página da instituição está atualizada e reflete as novas informações e necessidades.

Caso de Uso 7: Login de Usuário

- **Título:** Login de Usuário

- **Identificador:** UC007

- **Descrição:** Permite que um usuário registrado (voluntário ou instituição) acesse o sistema usando suas credenciais.

- **Atores:** Usuário (Voluntário ou Instituição)

- **Pré-condições:** O usuário deve estar registrado no sistema.

- **Fluxo Principal:**

1. O usuário abre a página de login.
2. O usuário insere suas credenciais de acesso (e-mail e senha).
3. O usuário clica no botão "Entrar".
4. O sistema valida as credenciais.
5. O sistema concede acesso ao perfil do usuário e redireciona para a página inicial ou painel de controle.

- Fluxos Alternativos:

- Caso as credenciais sejam inválidas, o sistema exibe uma mensagem de erro e a possibilidade de recuperar a senha.

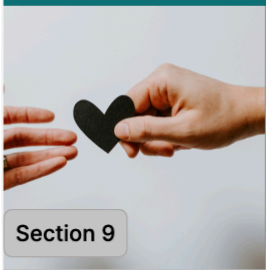
- **Pós-condições:** O usuário está logado e tem acesso às funcionalidades do sistema conforme seu tipo de conta.

Prototipagem:

FIGMA: <https://www.figma.com/file/t49pFXN6iBeWcUx44WuyTV/Cadastro?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=MSN70I3pzx3P449T-1>

Cadastro:

Cadastro doador/instituicao



Nome Site

Login

Usuário

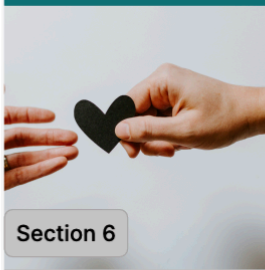
Senha

Continuar

Não possui uma conta? [Cadastre-se](#)

Section 9

Cadastro doador/instituicao



Nome Site

Você é uma instituição ou um(a) doador(a)?

Instituição

Doador

Continuar

Section 6

Cadastro doador

Nome Site

Cadastre-se como doador

Nome Completo

E-mail

Senha

CPF

Confirme E-mail

Confirme senha

Continuar

Section 4

Cadastro instituicao

Nome Site

Cadastre sua instituição

Nome Completo

E-mail

Senha

Confirme E-mail

Confirme senha

Continuar

Section 3

Cadastro instituicao

Nome Site

Nome da instituição

Categoria

Endereço

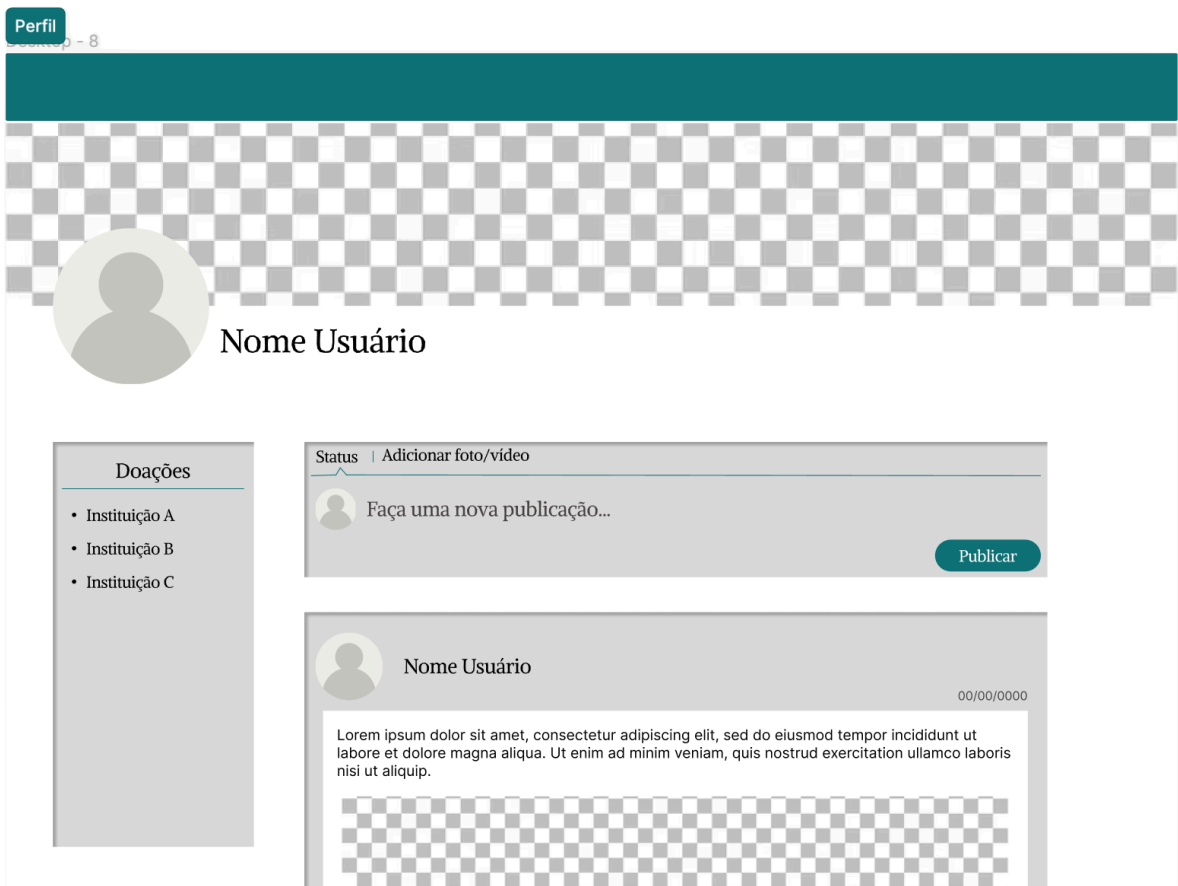
Recuperação

Descrição

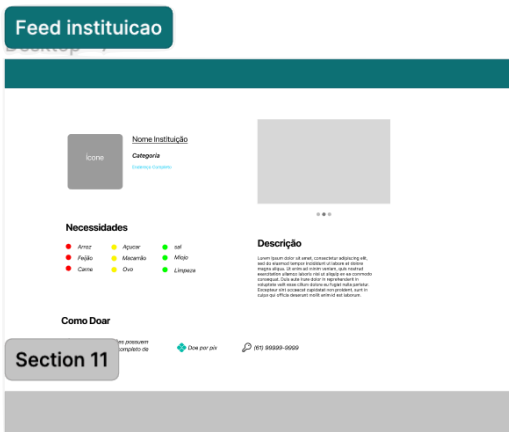
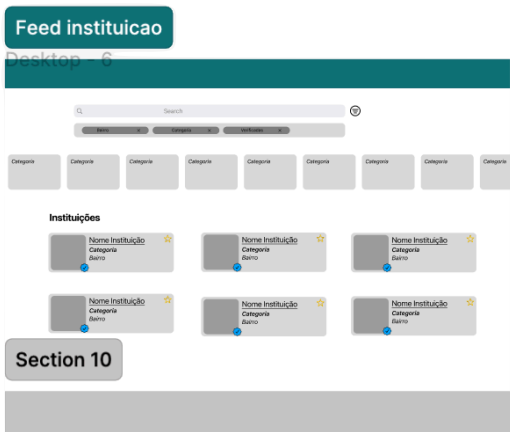
Continuar

Section 8

Perfil:



Pesquisa/Detalhamento:



Feed de Notícias:

Notícias

Notícias

Título notícia

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Título notícia

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Título notícia

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Section 12

Detalhe Notícias

Título Notícia

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Section 13