

Abschlussprojekt Web Mapping

Biergärten in Innsbruck

Konzept

Vorgelegt von Marianne Abriel, Christian Hofer, Jan Stübner

VU Geoinformatik: Web Mapping
LVA-Nr.: 716409, SS 2018
Leitung: BSc. Klaus Förster, Mag. Bernhard Öggl
Marianne Abriel (11731907)
Jan Stübner (11734877)
Christian Hofer (08915257)

Innsbruck, 29. Mai 2018

1 Inhaltliche Planung

Das Projekt soll unter Anwendung von zahlreichen Kartenapplikationen die Biergärten und Almhütten in und rund um Innsbruck veranschaulichen.

Es wurden gastronomische Einrichtungen ausgewählt, die die Möglichkeit bieten im Freien zu konsumieren und teils von den TeilnehmerInnen der Projektgruppe auch schon besucht worden sind. Die Auswahl ist infolgedessen subjektiv und auch nicht zu 100% vollzählig. Die ausgesuchten Lokaltäten werden der Einfachheit halber alle als **Biergarten** bezeichnet.

Das Ziel des Projektes ist zum einen eine Karte, die auf einer Website eingebaut wird, in der mit verschiedenen Markern die Biergärten abgebildet sind. Darüber hinaus soll es einen Link geben, der zu einer weiteren Website führt. Auf dieser Website sollen Almhütten in der Nähe von Innsbruck in eine Karte übertragen werden. Die Almhütten sollen ebenfalls als Marker in Erscheinung treten. Zusätzlich wird für jede Almhütte ein Wanderweg angezeigt. Die einzelnen Wanderwege können schließlich über weitere Links detaillierter mit einer Wegbeschreibung, dem Höhenprofil etc. begutachtet werden.

Eventuell könnte abschließend noch eine Tabelle erstellt werden, in der beispielsweise die Bierpreise der einzelnen Almhütten und/oder Biergärten angezeigt werden. Dies kann zu diesem Zeitpunkt allerdings noch nicht verlässlich gewährleistet werden, da nicht alle Gastronomen ihre Preise online verfügbar haben.

Output:

- Eine Karte über Biergärten in Innsbruck,
- Eine Karte mit Almhütten rund um Innsbruck,
- Für jede Wanderung zusätzlich eine Karte mit Wegbeschreibung, Track und Höhenprofil etc.,
- Evtl. Tabelle mit Preisvergleich.

2 Umsetzung

Zunächst werden drei Ordner erstellt, in welchem die benötigten Dateien, Bilder und Leaflet-Plugins abgespeichert werden. Für die Biergärten und Almen werden selbsterstellte Datensätze erstellt, die die Koordinaten, Bezeichnung, Adresse, sowie die Linkadresse beinhalten. Diese werden nach und nach in die html- oder js-Dateien eingebunden.

Anschließend werden die html-Seiten bearbeitet und ausgeschmückt. Es wird ein Header mit Überschrift, die Autoren der Seite und ein treffendes Bild für die Autoren eingefügt. Die Anpassung erfolgt hier im CSS-stylesheet.

Des Weiteren wird in der Übersichts-html eine Kartenapplikation mit allen Biergärten und Almen erstellt. Diese werden mit einer *Controleinrichtung* ein- und ausschaltbar sein. Alle Kartenapplikationen werden über Leaflet mit zahlreichen Plugins erstellt. Vorgesehen sind die Möglichkeiten zum Fullscreen (leaflet.fullscreen), eine Layer Control (L.control.layers) verschiedene Marker mit Clustering (vor allem bei den Biergärten in Innsbruck) (leaflet.markercluster) und zu jeder Wegbeschreibung zu den Almhütten ein Höhenprofil (Leaflet.elevation). Die Marker sollen dabei mit einem Popup Fenster versehen werden, in dem die Bezeichnung und ein weiterführender Internetlink enthalten sind. Zudem soll den Markern ein entsprechendes Markericon hinzugefügt werden (zum Beispiel für den Biergarten ein Bierkrug, für die Almen eine Brotzeitbank), diese werden über Font Awesome Icons geladen.

Für die Darstellung der Almwege dient als Datengrundlage für die GPX Routen die Website Almenrausch.at. Dort ist ein einfacher Download der GPX Files möglich. Diese werden in ein Dataset überspielt, welches über eine eingebaute Schleife im .js aufgerufen wird. Die Almen werden nach der gesammelten Darstellung auf der Übersichtsseite jeweils auf eigenen html-Seiten veranschaulicht, bzw. konkret sichtbar. Hierzu wird am unteren Rand eine Linkvorrichtung eingebaut, welche es ermöglicht, zwischen den Seiten hin- und herzuspringen.