

세상을 밝히는 큰 빛이 되겠습니다.



김한빛 1992년 (31세/만 30세) | 여

✉ unihanbit92@naver.com ☎ 010-5793-7400 ☎ 010-5793-7400
🏠 (22188) 인천 미추홀구 용정공원로

- 핵심역량**
- SPA 매장의 강도높은 현장근무 경험으로 얻은 잡초같은 사회생활 능력
 - 마케팅 대행사 근무 경험으로 얻은 원활한 실무 의사소통 능력
 - 홈쇼핑 그래픽 제작 팀 보조업무 경험으로 얻은 융통성과 꼼꼼함 일처리 능력

학력사항	경력사항	희망연봉	희망근무지/근무형태	포트폴리오
대학교(4년) 졸업	경력 2년 10개월	회사내규에 따름 (직전 연봉 : 2,200 만원)	서울전체 정규직	http://bigbit92.dothome.co.kr/por--

학력

최종학력 | 대학교 **4년** 졸업

재학기간	구분	학교명(소재지)	전공	학점
2011.03 ~ 2015.02	졸업	서울신학대학교 (경기)	일본어	3 / 4.5
2008.03 ~ 2011.02	졸업	송덕여자고등학교	문과계열	-

경력

총 **2년 10**개월

근무기간	회사명	부서/직급/직책	지역	연봉
2017.05 ~ 2018.05 (1년 1개월)	롯데홈쇼핑	그래픽아트팀 / 사원 / 1년차	서울	2,200만원
<div>담당업무</div> <div>1. 홈쇼핑 라이브 방송에 사용되는 CG(그래픽) 제작 보조<ul style="list-style-type: none">- 제품 누끼 이미지 제작- 라이브 방송 자막 오류 수집- 디자이너별 방송 제작건 통계 및 스케줄 표 제작</div> <div>2. 방송장비 유지보수 계약서 관리</div> <div>퇴사사유</div> <div>업직종 전환</div>				
2016.01 ~ 2017.03 (1년 3개월)	오감인터랙티브	홍보팀 / 사원 / 1년차	서울	2,400만원
<div>담당업무</div> <div>1. 보도자료 작성 (월 4건의 홍보 보도자료 작성, 국내 포털 및 IT매체 평균 130건 게재 달성)</div> <div>2. 마케팅 기획 (HDD, 스피커, 디스플레이, 주방가전 등 IT 업체 위주로 마케팅 플랜 기획)</div> <div>3. 행사 기획<ul style="list-style-type: none">-신제품 발표회-기업 세미나-아카데미 페스티벌-PLAY EXPO</div>				

	<p>등 다수의 컨벤션 및 행사 기획</p> <p>4. 온라인 광고 기획</p> <p>-온라인 프로모션 광고 기획</p> <p>-구글 배너광고 기획</p> <p>-네이버 브랜드검색 기획</p> <p>등 다수의 온라인 광고 기획</p>			
2014.10 ~ 2015.03 (6개월)	패스트리테일링	유니클로 / 사원 (팀원)	인천	2,200만원
<p>담당업무 1. 매장 내 상품 정리, 고객 응대</p> <p>매일 강도높은 상품정리 업무를 수행하며 실무능력을 키우고, 친절하고 능동적인 고객응대 업무로 CS업무를 높은 성적으로 이행하였습니다.</p> <p>2. 매장 내 VMD관리</p> <p>매장의 VMD를 관리하여 주력상품들을 어필할 수 있도록 매장을 코디네이션 하였습니다. 12월 주력상품이었던 ULD다운 파카를 매장에서 고객들의 시선이 가장 많이 가는 곳에 배치하여, 당시 인천 매장 판매율 1위를 하였습니다.</p> <p>3. 현금관리, 고객 교환*환불 처리</p> <p>매장에 가장 예민한 사항인 현금을 관리하고, 마감액과 준비금을 관리하였습니다. 또 고객들의 가장 민감하고 불만사항이 많은 교환*환불 업무를 담당하며 CS정신과 현금 계산 능력을 키웠습니다.</p> <p>퇴사사유 개인사정</p>				

자격증/어학/수상내역

취득일/수상일	구분	자격/어학/수상명	발행처/기관/언어	합격/점수
2019.12	자격증/면허증	GTQ포토샵1급	한국생산성본부(KPC)	최종합격
2019.11	자격증/면허증	웹디자인기능사	한국산업인력공단	최종합격

포트폴리오/기타문서

파일 구분	파일명
포트폴리오	http://bigbit92.dothome.co.kr/port/index7.html

자기소개서

<div> <div>[자기소개]</div> <div> <p>"피해는 주지도 말고, 받지도 말자."</p> <p>어린 시절부터 부모님이 맞벌이하신 덕분에 내 일은 스스로 챙겨야 하며, 그것에 따른 책임 역시 나에게 있다는 것을 몸소 익히며 자라왔습니다. 이러한 자세는 주어진 임무에 책임감을 느끼고 수행하며 행동 결과를 예측하는 습관을 지니게 했고, 남에게 피해 주지 않기 위해 행동하는 사람으로 저를 성장시켰습니다. 다수가 모여 수행하는 조별과제부터 다양한 아르바이트와 회사생활 등 저의 20대를 돌이켜 보았을 때 회피보다는 정면승부의 마음가짐으로 모든 일에 임해왔습니다.</p> <p>"금방 사랑에 빠지는 사람"</p> <p>스스로 컴퓨터를 켜고 인터넷을 사용할 수 있게 된 시점부터 저는 다양한 분야에 관심을 두었고 어떤 분야든지 한번 빠지면 쉽게 헤어 나오지 못하는</p> </div> </div>

성격입니다. 패션, 아이돌, 만화, 공예 등 한번 빠지면 며칠 밤을 새워가며 매진할 정도로 몰입하는 성향입니다. 이것은 특정 분야에 대한 집요한 관찰력과 두루 아우를 수 있는 호기심을 가지게 했고, 어떠한 주제에도 흥미를 느낄 수 있는 사람으로 만들었습니다.

[가장 열정을 바쳐 일했던 경험]

"칭찬은 고래도 춤추게 한다."

고등학교 시절 저를 지지해주었던 담임 선생님께 보답하기 위해 모의고사 성적을 100점 이상 상승시킬 만큼 칭찬을 받으면 더 열심히 하는 성격입니다. 이것은 제가 첫 회사생활을 했던 회사에서도 발휘되었습니다. 당시 갓 대학교를 졸업한 신입사원이었던 저는 채용해준 회사에 대한 고마움과 애사심으로 매사에 열정을 가졌고, 쉬는 날에도 관련 서적을 보며 공부하고 각종 마케팅 세미나에도 참석할 정도로 업무능력 향상을 위해 노력했습니다. 저의 첫 클라이언트였던 블루투스 스피커 회사의 마케팅을 위해 '아이돌 굿즈 상품' 아이디어를 기획했습니다. 고전적 마케팅 위주의 소규모 회사였지만 저의 능력을 확실하게 보여주고 싶었습니다. 자진하여 저의 개인 시간도 투자하며 몰두했고, 클라이언트 사의 제품을 아이돌 굿즈 상품에 적용하여 출시하는 마케팅을 제시하였습니다. 그동안 없었던 방식의 참신한 기획이었고 젊은 감각으로 새로운 방향을 제시했다는 평을 받았습니다. 클라이언트 사의 자금 문제로 제품 출시는 이뤄지지 않았지만, 그 이후 제가 회사를 퇴사하는 날에도 클라이언트 사에서 선물을 보낼 만큼 우호적인 관계를 유지했습니다.

[지원동기 및 입사후 포부]

아르바이트와 세 번의 회사생활을 겪으며 20대 중반에 들어섰을 즈음 '업(業)'에 대한 새로운 고민을 했습니다. 평생직장이라는 개념보다 오랫동안 열정을 잃지 않고 할 수 있는 일을 하며 사는 것이 최종 꿈이 되었을 때, 퍼블리셔라는 직업을 알게 되었고 흥미를 느꼈습니다.

좋은 서비스를 만들어 많은 사람에게 제공할 수 있고, 노력을 쏟은 만큼 결과물이 눈에 바로 보이는 것. 그런 일이라면 주말에도 업무 발전을 위해 시간을 쏟고, 늦은 시간 일하고 돌아가는 길에도 생산적인 하루였음에 감사하며 살 수 있을 것 같았습니다.

본격적으로 공부를 시작하며 늘 꿈꿨던 것은 나를 위한 자기발전을 하는 삶입니다. 단순히 회사에서 인정받기 위해 노력하는 것은 언젠가 지치게 마련이고 권태로움이 왔을 때 그 꿈을 포기하게 만들 수도 있다는 것을 잘 알고 있기 때문입니다. 하지만 나를 위한 자기발전은 지치지 않고 지루하지 않게 하며 습관처럼 삶에 스며들게 됩니다. 이처럼 항상 변화하고 새로운 기술을 요구하는 웹 환경에 뛰어들어 이상 이 일을 진심으로 사랑하고, 자기 계발이 습관인 웹 퍼블리셔가 되겠습니다.