



## ELEMENTOS BASE DE IDENTIDAD

Basic elements of de identity

### SUMARIO

---

1. MARCA/Brand	pag.2
2. COLORES CORPORATIVOS/Corporate colours	pag.3
3. MARCA VERSION DE COLOR / CouLOUR versions	pag.4
4. MARCA REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO GRIS Y FOTOGRAFICOS/ Reproduction over grey and photographic backgrounds	pag.5
5. MARCA ÁREA DE PROTECCIÓN/ Brand protection area	pag.6
6. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y DIGITAL/ Corporate and digital fonts	pag.7
7. TRAMA ORNAMENTAL Y DE SEGURIDAD/ Decorative and security patterns	pag.8
8. MARCA Y USOS INCORRECTOS/ Brand. Incorrect uses	pag.9

## 1. MARCA/Brand

La marca, signo principal de identidad corporativa de Big Blue Innova, se trata de un imagotipo es decir combinación de imagen y texto que pueden funcionar por separado.

Siempre se reproducirá a partir de los originales digitales proporcionados por el área de identidad.

Los colores, Main blue #044f89 y Secunday blue #1094f9

Asimismo, se facilita la dimensión mínima que es posible aplicar a la marca sin perder reconocimiento y asegurando su legibilidad.

En ningún caso la marca podrá ser inferior a 15mm.

Composición de la marca



Tamaño mínimo de reproducción



## 2. COLORES CORPORATIVOS/Corporate colours

Se presentan en esta página los colores corporativos establecidos como básicos, Main blue #044f89 y Secunday blue #1094f9 que otorgan a la marca un estilo propio y representativo de la empresa. En todas sus reproducciones deberán coincidir con estas tonalidades con independencia del tipo de material o acabado utilizado.

Se facilitan en la tabla adjunta las correspondencias de los colores para cuatricromía (impresión gráfica), formulación RGB (visualización en soportes digitales) y las correspondencias en vinilos opacos y translúcidos y pintura (señalización y arquitectura)

MAIN BLUE #044f89		SECUNDAY BLUE #1094f9	
Hex triplet	044F89	Hex triplet	1094F9
RGB decimal	4, 79, 137	RGB decimal	16, 148, 249
RGB percentage	1.6, 31, 53.7	RGB percentage	6.3, 58, 97.6
CMY	98, 69, 46	CMY	94, 42, 2
CMYK	97, 42, 0, 46	CMYK	94, 41, 0, 2
HSL	206.2°, 94.3, 27.6	HSL	206°, 95.1, 52
HSV (or HSB)	206.2°, 97.1, 53.7	HSV (or HSB)	206°, 93.6, 97.6
Websafe	006699	Websafe	0099FF

### 3. MARCA VERSION DE COLOR / Colour versions

La marca se reproducirá sobre fondo blanco preferentemente en su versión bicromática, en los colores de identidad establecidos.



La versión secundaria, en escala de grises, se utilizará cuando por necesidad, no se puedan usar las versiones preferentes.



#### Reproducción sobre fondos de color corporativo



### 4. MARCA REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO GRIS Y FOTOGRÁFICOS/ Reproduction over grey and photographic backgrounds

#### Reproducción sobre fondos de distintas intensidades de negro



#### Reproducción sobre fondos fotograficos



## 5. MARCA ÁREA DE PROTECCIÓN/ Brand protection area

En este epígrafe se exponen las cotas que marcan el área de protección alrededor de la marca con el objetivo de preservar su correcta visualización y legibilidad.

Cuando no sea posible aplicar el área de protección preferente, se aplicará el espacio mínimo establecido, según se muestra en la imagen.



Espacio mínimo preferente



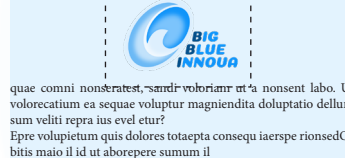
Espacio mínimo

Onet aria sumquasped et mosapedis alignimus volor autem quisti optae posa sam est aut quoste net aces quaestia ab iliquistor morum dolo omnim eum reptatempore offic totaera erciaer ferunt. Velignisima provide ssitatioa nam iunt laborporio. Deliquatia



Ejemplo de uso del área preferencial

Onet aria sumquasped et mosapedis alignimus volor autem quisti optae posa sam est aut quoste net aces quaestia ab iliquistor morum dolo omnim eum reptatempore offic totaera erciaer ferunt. Velignisima provide ssitatioa nam iunt laborporio. Deliquatia qt ut quas quo doluptae sinus etusamus ad oloria voluptiam sequam



Ejemplo de uso incorrecto

## 6. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y DIGITAL/ Corporate and digital fonts

El empleo continuado de una tipografía establecida para uso general contribuye a mantener una unidad gráfica en todos los elementos de imagen. Se ha seleccionado, para su uso profesional, para el logo, la fuente Coiny Cyrillic Se aplicará en papelería, carteles, publicaciones, etc.

Big Blue Innova no se hace responsable del mal uso de la misma, ni de su

utilización fuera del ámbito de de la compañía.

Para las comunicaciones informáticas Big Blue Innova y con el fin de crear un criterio coordinado y homogéneo, se establece el uso de la tipografía Gill Sans MT Regular que actualmente está disponible en las distintas plataformas informáticas.

Nombre de fuente: Coiny Cyrillic  
Versión: Version 1.001 July 11, 2018  
Disposición OpenType, PostScript contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.,; ' " (!?) +-\*\=

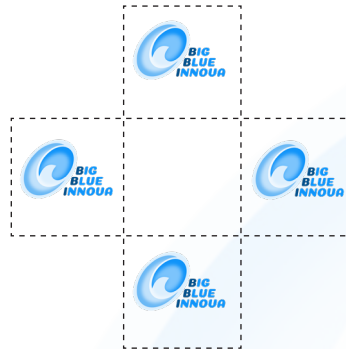
12 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el  
18 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.  
24 El veloz murciélago hindú comía feliz  
36 El veloz murciélago hind  
48 El veloz murciélag  
60 El veloz murcié  
72 El veloz mur

## 7. TRAMA ORNAMENTAL Y DE SEGURIDAD/ Decorative and security

patterns

Se muestra en esta página la trama ornamental construida gráficamente a base de la multiplicidad de la marca, guardando los espaciados e interlineados que se facilitan en la construcción adjunta. Se utilizará para elementos de comunicación.

La trama de seguridad se utilizará en aquellos soportes de imagen que requieran de una trama cerrada.



## 8. MARCA Y USOS INCORRECTOS/ Brand. Incorrect uses

Se han establecido en este manual las normas de construcción y configuración gráfica de la marca. Cualquier modificación puede afectar a la pérdida de identidad y representación visual. Se presenta en este epígrafe algunos usos incorrectos de posibles errores de interpretación que no están permitidos

Alterar el orden la composición



Utilizar una marca no vigente



Tapar el logo o minúscula



Utilizar otro color o tipografía





**Big Blue Innova - Av. Cloroformo Valenzuela 760 - Región del Maule - Chile**