



ELEMENTOS BASE DE IDENTIDAD

Basic elements of de identity

SUMARIO

1. MARCA/Brand
2. COLORES CORPORATIVOS/Corporate colours
3. MARCA VERSION DE COLOR / CouLOUR versions
4. MARCA REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO GRIS Y FOTOGRAFICOS/
Reproduction over grey and photographic backgrounds
5. MARCA ÁREA DE PROTECCIÓN/ Brand protection area
6. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y DIGITAL/ Corporate and digital fonts
7. TRAMA ORNAMENTAL Y DE SEGURIDAD/ Decorative and security patterns
8. MARCA Y USOS INCORRECTOS/ Brand. Incorrect uses



1. MARCA/Brand

La marca, signo principal de identidad corporativa de Big Blue Innova, se trata de un imagotipo es decir combinacion de imagen y texto que pueden funcionar por separado.

Siempre se reproducirá a partir de los originales digitales proporcionados por el área de identidad.

Los colores, Main blue #044f89 y Secundary blue #1094f9

Asimismo, se facilita la dimensión mínima que es posible aplicar a la marca sin perder reconocimiento y asegurando su legibilidad.

En ningún caso la marca podrá ser inferior a 15mm.



Tamaño mínimo de reproducción



2. COLORES CORPORATIVOS/Corporate colours

Se presentan en esta página los colores corporativos establecidos como básicos, Main blue #044f89 y Secundary blue #1094f9 que otorgan a la marca un estilo propio y representativo de la empresa. En todas sus reproducciones deberán coincidir con estas tonalidades con independencia del tipo de material o acabado utilizado.

Se facilitan en la tabla adjunta las correspondencias de los colores para cuatricromía (impresión gráfica), formulación RGB (visualización en soportes digitales) y las correspondencias en vinilos opacos y translúcidos y pintura (señalización y arquitectura)

MAIN BLUE
#044f89

SECUNDARY BLUE
#1094f9

Hex triplet	044F89
RGB decimal	4, 79, 137
RGB percentage	1.6, 31, 53.7
CMY	98, 69, 46
CMYK	97, 42, 0, 46
HSL	206.2°, 94.3, 27.6
HSV (or HSB)	206.2°, 97.1, 53.7
Websafe	006699

Hex triplet	1094F9
RGB decimal	16, 148, 249
RGB percentage	6.3, 58, 97.6
CMY	94, 42, 2
CMYK	94, 41, 0, 2
HSL	206°, 95.1, 52
HSV (or HSB)	206°, 93.6, 97.6
Websafe	0099FF



3. MARCA VERSION DE COLOR / Couleur versions

La marca se reproducirá sobre fondo blanco preferentemente en su versión bicromática, en los colores de identidad establecidos.



La versión secundaria, en escala de grises, se utilizará cuando por necesidad, no se puedan usar las versiones preferentes.

Reproducción sobre fondos de color corporativo



4. MARCA REPRODUCCIÓN SOBRE FONDO GRIS Y FOTOGRAFICOS/

Reproduction over grey and photographic backgrounds

Reproducción sobre fondos de distintas intensidades de negro



Reproducción sobre fondos fotograficos





5. MARCA ÁREA DE PROTECCIÓN/ Brand protection area

En este epígrafe se exponen las cotas que marcan el área de protección alrededor de la marca con el objetivo de preservar su correcta visualización y legibilidad.

Cuando no sea posible aplicar el área de protección preferente, se aplicará el espacio mínimo establecido, según se muestra en la imagen.



Espacio mínimo preferente



Espacio mínimo

Onet aria sumquasped et mosapedis alignimus volor autem quisti optae posa sam est aut quoste net aces quaestia ab iliquistor molorum dolo omnim eum reptatempore offic totaera erciaer ferunt. Velignisima provide ssitatiosa nam iunt laborporio. Deliquatia



qt ut quas quo doluptae sinus etusamus ad oloria voluptiam sequam quae omni nonseratest, sandi volorian ut a nonsent labo. Ut volorecatium ea sequae voluptur magniendita doluptatio dellum sum veliti repra ius evel etur? Epre voluptium quis dolores totaapta consequi iaerspe rionsedO-bitis maio il id ut aborepere sumum il

Ejemplo de uso del área preferencial

Onet aria sumquasped et mosapedis alignimus volor autem quisti optae posa sam est aut quoste net aces quaestia ab iliquistor molorum dolo omnim eum reptatempore offic totaera erciaer ferunt. Velignisima provide ssitatiosa nam iunt laborporio. Deliquatia qt ut quas quo doluptae sinus etusamus ad oloria voluptiam sequam



quae omni nonseratest, sandi volorian ut a nonsent labo. Ut volorecatium ea sequae voluptur magniendita doluptatio dellum sum veliti repra ius evel etur? Epre voluptium quis dolores totaapta consequi iaerspe rionsedO-bitis maio il id ut aborepere sumum il

Ejemplo de uso incorrecto



Big Blue Innova - inovando tu futuro

6. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y DIGITAL/ Corporate and digital fonts

El empleo continuado de una tipografía establecida para uso general contribuye a mantener una unidad gráfica en todos los elementos de imagen.

Se ha seleccionado, para su uso profesional, para el logo, la fuente Coiny Cyrillic. Se aplicará en papelería, carteles, publicaciones, etc.

Big Blue Innova no se hace responsable del mal uso de la misma, ni de su utilización fuera del ámbito de de la compañía.

Para las comunicaciones informáticas Big Blue Innova y con el fin de crear un criterio coordinado y homogéneo, se establece el uso de la tipografía Arial Narrow que actualmente está disponible en las distintas plataformas informáticas.

Nombre de fuente: Coiny Cyrillic

Versión: Version 1.001 July 11, 2018

Disposición OpenType, PostScript contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*\=

12 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el

18 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

24 El veloz murciélago hindú comía feliz

36 El veloz murciélago hind

48 El veloz murciélag

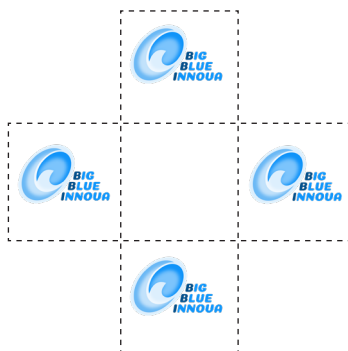
60 El veloz murcié

72 El veloz mur



7. TRAMA ORNAMENTAL Y DE SEGURIDAD/ Decorative and security patterns

Se muestra en esta página la trama ornamental construida gráficamente a base de la multiplicidad de la marca, guardando los espaciados e interlineados que se facilitan en la construcción adjunta. Se utilizará para elementos de comunicación. La trama de seguridad se utilizará en aquellos soportes de imagen que requieran de una trama cerrada, como por ejemplo el interior de sobres, impresos, etc..



Big Blue Innova - inovando tu futuro

8.MARCA Y USOS INCORRECTOS/ Brand. Incorrect uses

Se han establecido en este manual las normas de construcción y configuración gráfica de la marca. Cualquier modificación puede afectar a la pérdida de identidad y representación visual. Se presenta en este epígrafe algunos usos incorrectos de posibles errores de interpretación que no están permitidos



Alterar el orden la composición o en
minúscula



BIG BLUE INNOVA

Utilizar una marca no vigente



Tapar el logo



Utilizar otro color o tipografía



Big Blue Innova - Av. Cloroformo Valenzuela 760 - Región del Maule - Chile