

新零售发展及银联解决方案

云闪付专项工作团队



中国银联
China UnionPay

目录



1

新零售的发展

2

银联二维码产品介绍

3

新零售下银联解决方案

4

案例分析

一、传统实体零售向新零售的转变

背景

- 2016年11月2日，经国务院同意，由国务院办公厅发布施行《国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见》。此文件颁布的目的是为了适应经济发展新常态，推动实体零售创新转型，释放发展活力，增强发展动力。
- 《意见》指出，推动实体零售实现三个转变，即由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由粗放式发展向注重质量效益转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。
- 促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

一、传统实体零售向新零售的转变

- “新零售”是什么？

- 线上、线下、物流结合在一起，就构成了新零售。
- 互联网公司开始弱化电子商务走到线下，实体商业开始走到线上，最终实现“你中有我，我中有你”的新商业格局。

- 为什么要发展“新零售”商业模式？

- 在电子商务（包括移动电子商务、微商等）的冲击下，传统商业举步维艰，甚至节节败退。
- “新零售”的模式可以让一些传统商业找到一条复兴之路。

- 如何走未来新零售的发展道路？

- “新零售”进化的三大路径。

一、传统实体零售向新零售的转变

未来新零售的进化路径

1. 线上线下融合，O2O

线下渠道因为“社区化”，离消费者更近了；线上渠道因为“移动化”，让线上线下有机会链接和融合

2. 零售+体验式消费

目前零售+体验式消费的发展趋势非常明显，会员管理方案优化升级

3. 零售+产业链生态

以平台模式，关注上下游的商业合作者

一、传统实体零售向新零售的转变

1.O2O线上线下融合

O2O不仅是实体零售的迫切需求，也是电商企业的强需，但最关键的是中间的那个“2”：链接与融合

Online to Offline

一、传统实体零售向新零售的转变

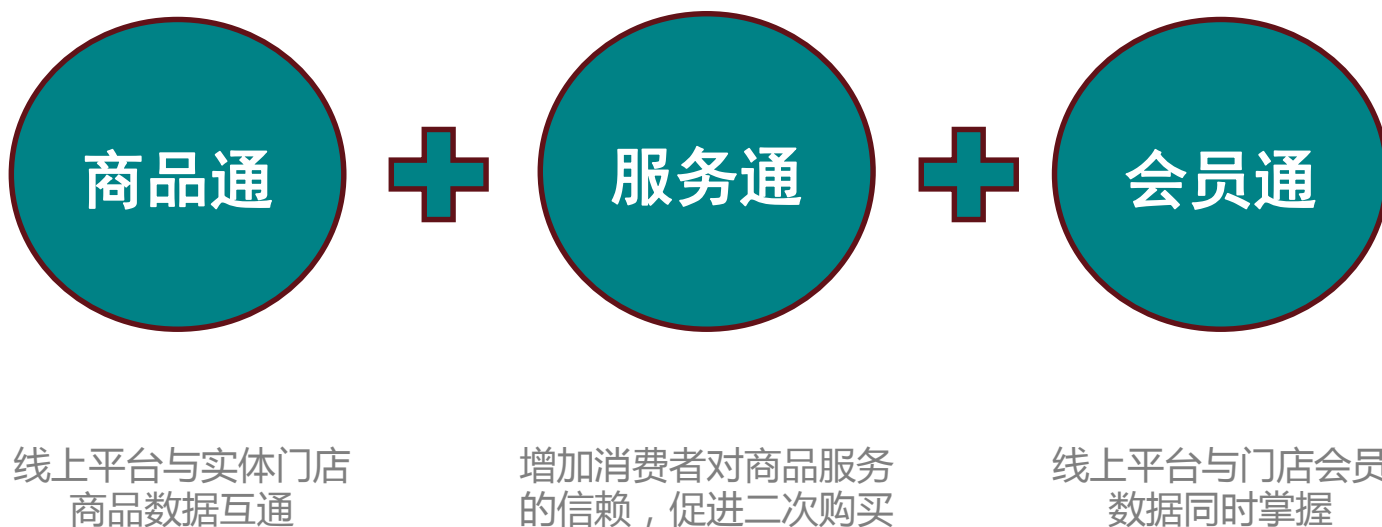
链接

链接代表移动技术，包括移动终端和APP。移动技术的进步推动企业经营的进化升级，甚至经营模式的变革。能极大推动零售O2O的发展，品类专业店，社区店等零售业态蓬勃发展。

融合代表企业经营，是一种经营思维，也是具体的经营管理，从“人，货，场”价值重构的方向进行思考，进行线上线。

融合

一、传统实体零售向新零售的转变



一、传统实体零售向新零售的转变

2.零售+体验式消费

适用对象：连锁型商户

购物中心

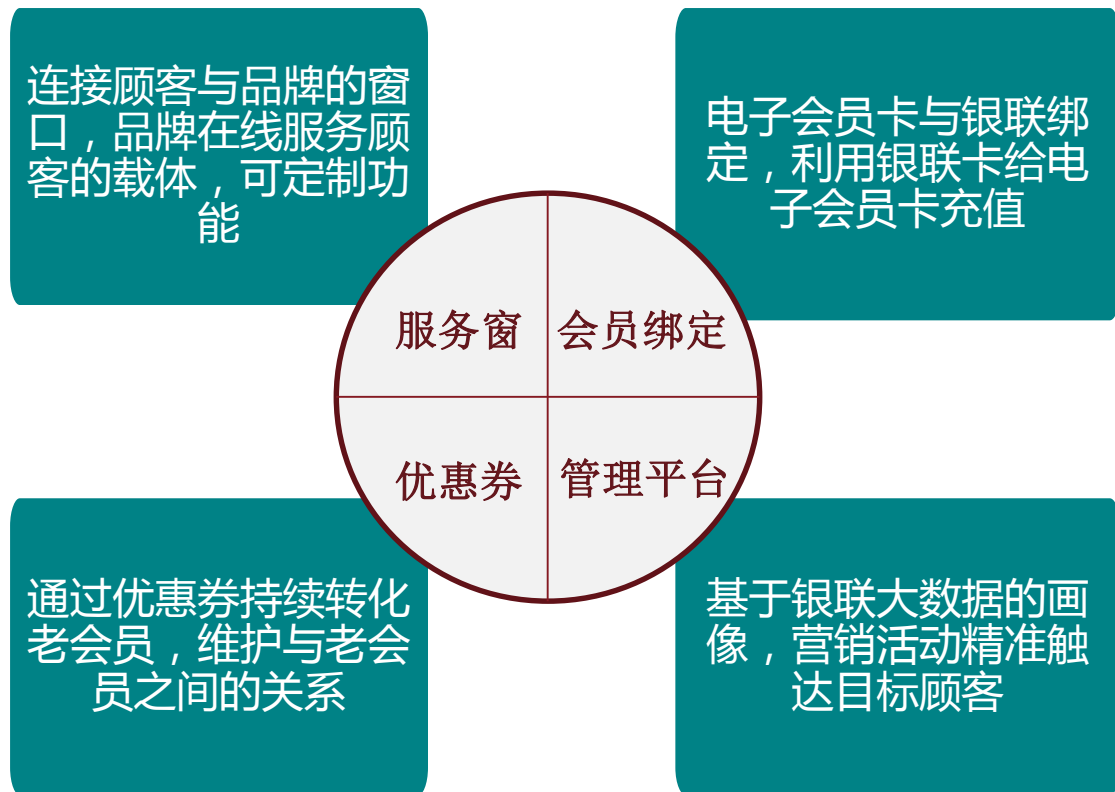
百货

超市

便利店

一、传统实体零售向新零售的转变

会员管理方案

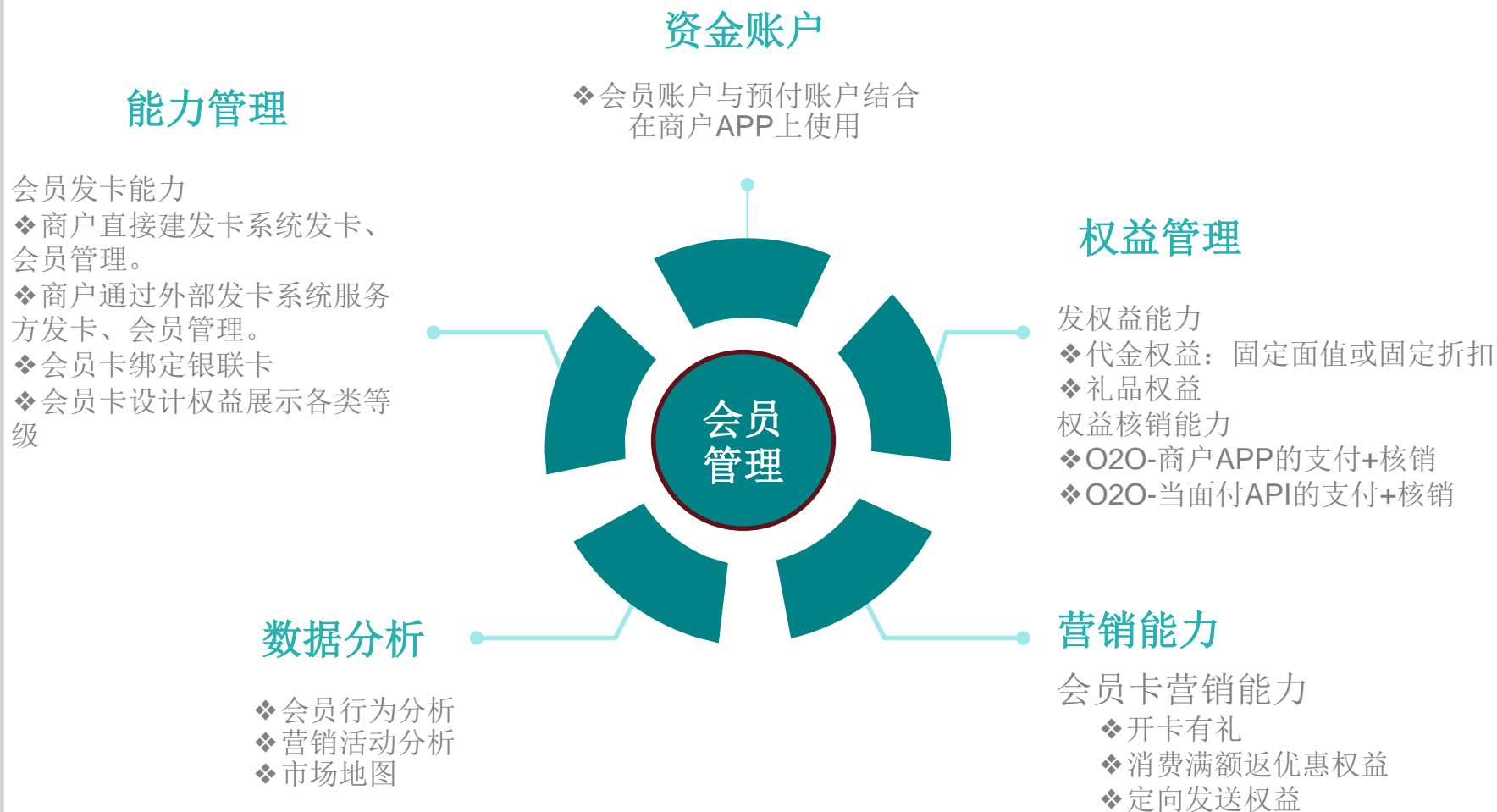


一、传统实体零售向新零售的转变

实体卡会员绑定，发行电子会员卡/优惠券

会员卡/优惠券	类型/功能	
发卡平台发卡	折扣卡：享受特定折扣优惠	
	预付卡：可充值会员卡	
与商户现有发卡系统对接	折扣卡	以电子卡形式存储在APP内
	预付卡	
	储值卡	
核销方式	条码/扫码支付时系统默认核销会员卡权益/卡内资金	
领取方式	用户关注服务窗后领取	
	会员卡/权益中心领取	

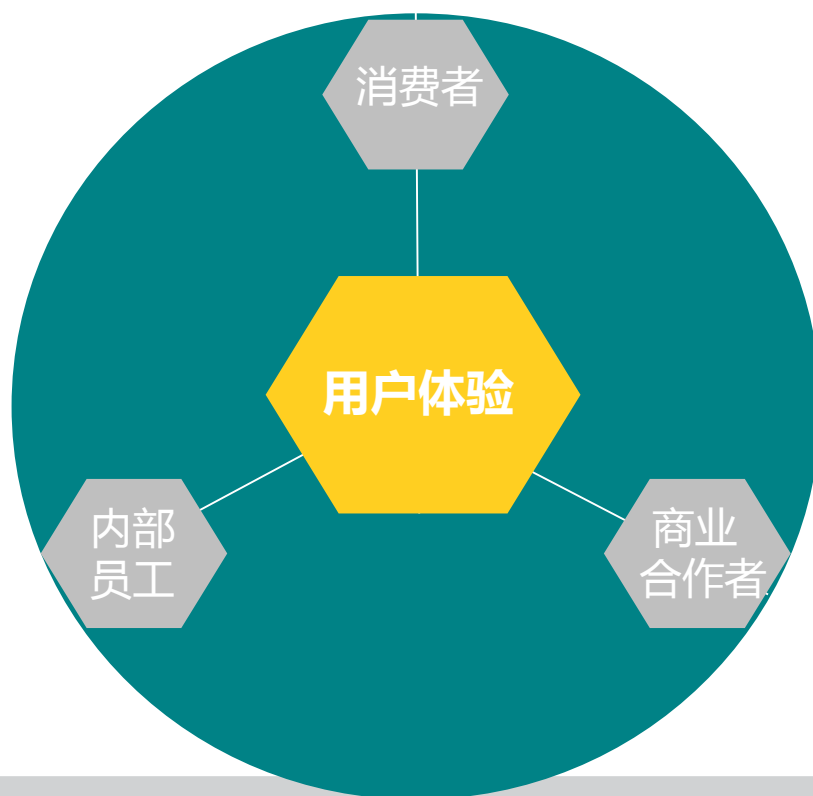
一、传统实体零售向新零售的转变



一、传统实体零售向新零售的转变

3.零售+产业链生态

新零售以用户体验为中心，面向人群不但是消费者，还有内部员工以及上下游的商业合作者



目录



1

新零售的发展

2

银联二维码产品介绍

3

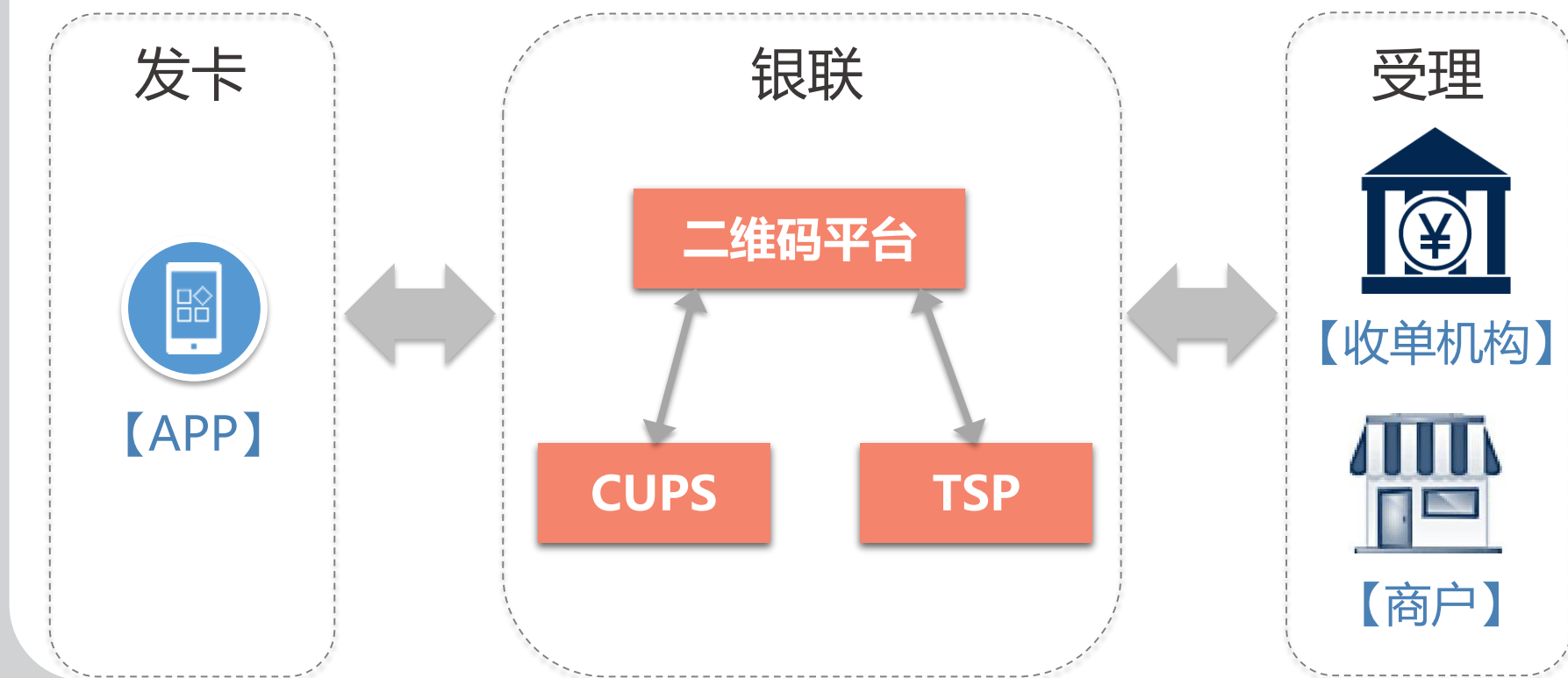
新零售下银联解决方案

4

案例分析

二、银联二维码产品介绍

中国银联二维码支付产品是成员机构APP的跨行转接交换产品，通过二维码（条码）交互方式，实现了个人之间、个人与商户之间、以及商户之间的资金收付和增值应用，主要提供了消费、转账及取现等方案。



二、银联二维码产品介绍

产品特点

1



线上线下融合

发挥互联网公司无法比拟的线上线下协同优势

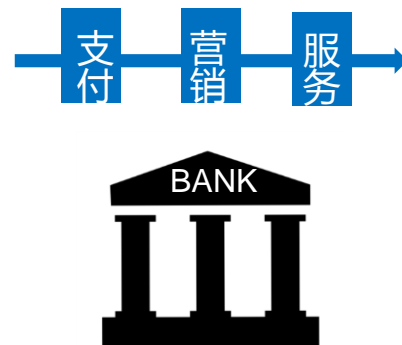
2



支付习惯转变

实现消费形态由商户主导支付向用户主导支付的转变

3



整合各方资源

实现资源的最大化利用

二、银联二维码产品介绍

交互方式

1 主扫



2 被扫



二、银联二维码产品介绍

支付产品范围

业务场景	交互方式	产品名称
一、消费	主扫	主扫消费
	被扫	被扫消费
二、转账	主扫	人到人付款
三、取现	主扫	二维码取现

二、银联二维码产品介绍

二维码编码

付款码（被扫）

- 62开头的19位数字

收款码（主扫）

- 三种形式：URL形式、数字形式、TLV形式
- （1）URL形式：以https://qr.95516.com/开头
- （2）数字形式：62开头的19位数字
- （3）TLV形式：采用引导符（前缀CUP）+TLV的格式，每个TLV对象由标签(Tag)、长度(Length)及值(Value)组合而成

目录

1

新零售的发展

2

银联二维码产品介绍

3

新零售下银联解决方案

4

案例分析

三、新零售下银联解决方案



三、新零售下银联解决方案

电子会员卡/单用途预付卡

- 通过银联服务能力，实现商户电子会员卡/单用途预付卡发行和管理。
- 银联通过技术能力，实现商户电子会员卡/单用途预付卡线上线下受理。
- 随着电子会员卡/单用途预付卡向移动端迁移，借助银联二维码，实现电子会员卡/单用途预付卡通过银联二维码线下受理，形成商户O2O闭环管理。
- 银联通过商户白名单控制，实现电子会员卡/单用途预付卡在可受理商户端受理，满足电子会员卡/单用途预付卡合规使用。

三、新零售下银联解决方案

绑银联卡

- 通过银联提供绑卡接口、二维码技术接口，实现各APP O2O 封闭使用。
- 通过银联二维码实现各商户APP 走出去使用，扩大APP 的打开频次和用户粘性，银联全网商户向各类APP 开放。

三、新零售下银联解决方案

银行II、III类解决方案

- 通过银联统一搭建的II、III类账户服务能力，通过各APP入口进行银行II、III类账户的开户及业务处理。
- 电子会员卡/单用途预付卡在依法合规下，通过和银行II、III类账户结合，实现电子会员卡/单用途预付卡线下使用及积分互换。

三、新零售下银联解决方案

营销及其他能力输出

- 通过银联统一的营销设计、规划，通过H5页面、接口方式把银联的营销能力输出到每一类APP上去，实现一点查看银联所有营销活动。
- 通过银联统一的支付能力如手机充值、信用卡还款，水电煤缴费等设计、规划，通过H5页面方式，把银联支付能力输出到每一类APP上去，赋予每一类APP具备支付功能。
- 其他积分兑换、卡券消费等功能能力输出。

目录

1

新零售的发展

2

银联二维码产品介绍

3

新零售下银联解决方案

4

案例分析



四、案例分析

1、家乐福

- 通过银联统一能力输出服务（H5页面），实现家乐福APP具备会员卡开卡、充值。
- 通过银联统一能力输出服务（H5页面），实现家乐福APP绑银联卡，通过银联卡实现二维码交易。
- 借助于银联统一能力，家乐福APP实现了O2O闭环管理。
- 借助于银联统一能力，实现家乐福电子会员卡/单用途预付卡在其可受理商户通过家乐福APP二维码受理。

四、案例分析

1、家乐福

登录



支付



卡券包



四、案例分析

1. 家乐福



四、案例分析

2、万达飞凡

- 通过银联发卡能力输出，实现飞凡发行飞凡通卡。
- 通过银联统一二维码接口，实现飞凡通卡直接开展二维码业务。
- 通过银联绑卡、二维码接口，飞凡APP上可绑银联卡，直接开展银联二维码业务。
- 飞凡APP既可以在万达广场使用，实现万达广场O2O闭环管理，也可以走出去，在银联其他商户受理，拓展飞凡APP使用范围。

四、案例分析

2、万达飞凡



四、案例分析

2、万达飞凡



银联6.2活动开始到6.15日，飞凡app新增120万用户，总计420万活跃用户。

四、案例分析

3、中石化易捷客户端

- 通过银联能力输出，实现中石化易捷客户端实名认证服务。
- 通过银联绑卡、二维码接口等能力，实现中石化易捷客户端银联卡绑卡、业务开通及TOKEN安全技术服务。
- 通过银联能力输出，中石化易捷客户端二维码生成服务。
- 银联提供中石化易捷客户端系统技术开发服务整套服务。
- 通过银联服务能力，中石化易捷客户端用户体系与门店交易场景形成闭环管理。
- 银联充分整合各家银行，各类APP用户资源，为易捷便利店用户引流。
- 银联充分整合商户资源，受理端海量商户为中石化易捷APP用户提供便捷交易场景。

谢 谢



中国银联
China UnionPay