

# Hvem er kunden?



A photograph showing a woman in a red patterned dress holding a young child in a green and white patterned shirt. To the right, two young people, a man with curly hair in a black quilted jacket and a woman with glasses in a grey sweater, are looking towards the camera. The background is a blurred outdoor setting with wooden structures.

Vi kæmper  
for alle **meneskers**  
**lige ret** til at bestemme  
over egen krop

# Hvem er Sex & Samfund?

## En ngo siden 1956

- Seksuel sundhed og trivsel
- Træffe egne frie og informerede valg
- Bekæmpe stigmatisering og diskrimination på baggrund af køn, krop og seksualitet



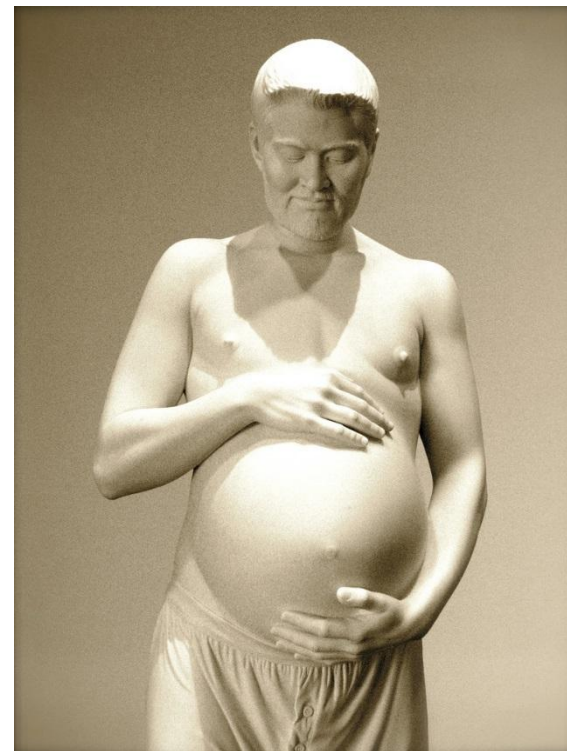
NYT

SEX  
SAMFUND

# Sex & Samfunds målgrupper

## - fra 'vugge til krukke'

- Børn i daginstitutioner
- Børn og unge i skolen og ungdomsuddannelser
- Unge efter skolen
- Forældre
- Ældre og borgere med kronisk sygdom +50-60





# Sex & Samfunds arbejde



- Seksualundervisning i skoler og på ungdomsuddannelser
- Rådgivning til unge via Sexlinien for Unge og Privatsnak.dk
- Kampagner, Uge Sex
- Præventionsklinik
- Konsulentbistand til kommuner
- Samarbejde med Sundhedsstyrelsen, Undervisningsministeriet m.m.
- Internationalt udviklingsarbejde
- Advocacy (fortalerarbejde) over for medier og politikere

# Opgavens fokus: Privatsnak

- Rådgivning til 10 – 15 årige
- Sexliniens lillesøster siden december 2015
- Arbejder på at sprede kendskabet i målgruppen
  - Især via kampagner på SoMe og andre kampagner



# Opgaven

## Overordnet formål:

- At skabe opmærksomhed om Privatsnak.dk
- At stille målgruppen i et dilemma og gøre opmærksom på Privatsnak, som et sted, hvor de kan få hjælp og råd.

## Hvordan:

- Simpelt, animeret dilemmaspil som på en gang skal være fangende og tankevækkende.
- En form for gamificeret annonce, som kan spredes via Facebook og Instagram

## Målgruppe:

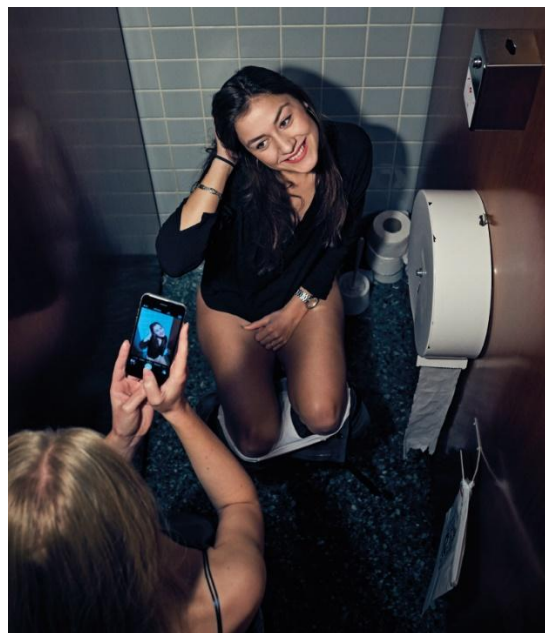
- 13 – 15 år

# Tema

## Billeddeling på nettet

- Fylder meget for målgruppen.
- Fylder meget i medierne.
- Gode muligheder for jer.

Stikord: Hævnporno, tilladelser, sociale medier, digital dannelse





# Produkt

- Animeret dilemmaspil: Billeddelingsspillet
  - Skal udsætte målgruppen for et dilemma
  - Skal få målgruppen til at tænke sig om
  - Skal pege brugeren videre til Privatsnak.dk, hvis denne har andre lignende spørgsmål

**What  
would  
YOU  
DO?**



**SEX**  
SAMFUND

# Eksempler på dilemma:

- Hvordan reagerer du, hvis du får tilsendt et nøgenbillede?
  - Deler du det?
  - Sender du et nyt tilbage?
  - Konfronterer du den der har sendt det?
- Nogen fra din klasse, har delt et billede af en pige/dreng du kender i en facebookgruppe, hvor de gør grin med personen. Hvad gør du?
  - Du griner med
  - Du konfronterer dem, og fortæller dem at det er dårlig stil
  - Du fortæller det til pigen/drengen på billedet
  - Du fortæller det til en voksen
- Andre situationer? Personlige, fra medier, tænkte dilemmaer?

# Payoff 1: Inspiration – brug jeres egne ord

## HAR DU **DELT BILLEDER** AF DIG SELV ELLER ANDRE **ONLINE?**

### 4 **GODE RÅD** OM DELING AF BILLEDER

- Del og videresend **IKKE** billeder af andre uden at have deres tilladelse
- Tænk over hvilke billeder du deler med hvem
- Brug din kritiske sans og tænk dig om en ekstra gang
- Tænk over om du ville dele et lignende billede af dig selv

## DET ER IKKE BARE **DÅRLIG STIL** DET ER OGSÅ **ULOVLIGT** AT...

- ... tage billeder af andre i private situationer, hvor nogen optræder helt eller delvist nøgne, uden at have fået tilladelse,
- ... lægge private billeder af andre på nettet uden deres tilladelse.
- ... dele og videresende andre folks private billeder uden deres tilladelse.

~~Kontakt Sexlinien for Unge, hvis du har spørgsmål om alt fra deling af billeder til sex, krop og prævention.~~

~~Ring på 70202266, mandag til fredag kl. 15 - 19  
Chat, skriv og læs på [www.sexlinien.dk](http://www.sexlinien.dk)~~

## Payoff 2: Link til Privatsnak



- Spørg anonymt om billeddeling, kærester, følelser, pubertet og sex på Privatsnak.dk
- Du kan spørge på chat, telefon eller brevkasse 100 % anonymt

HUSK: Aktivt link!

# Spillet stil og udtryk:

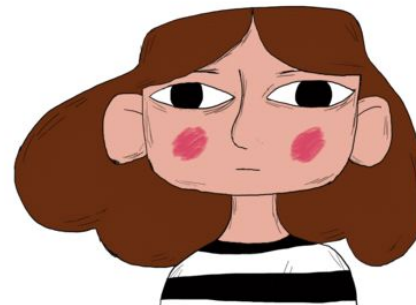
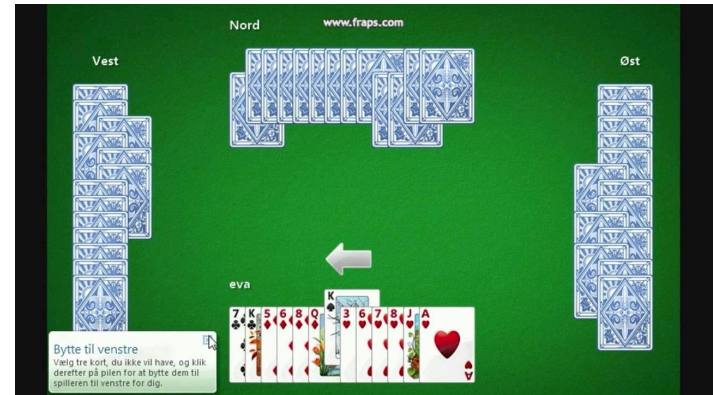
Op til jer!

## Stikord/inspiration:

- Figurer, simulation af medier, kortspil, first person

## Visuel stil:

- Udgangspunkt i Privatsnaks farver og designmanual.
- Hvis I ikke bruger de samme farver, skal det være komplementerende farver.

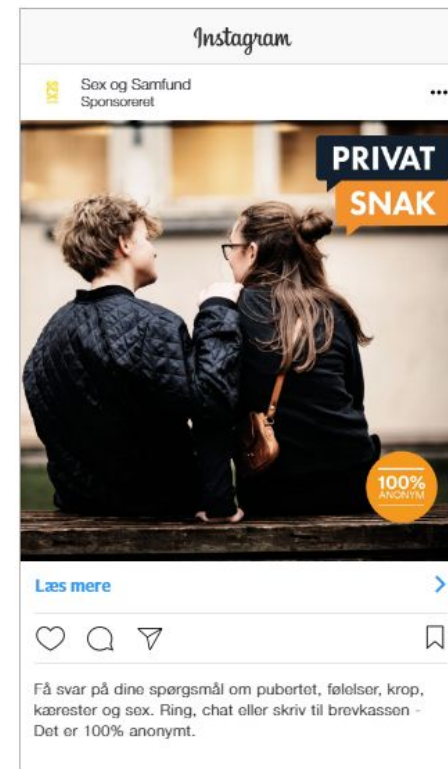


SEX  
SAMFUND



# Eksponering overfor målgruppen:

- I skal komme med et bud på en annonce til Facebook og Instagram
  - Billede og tekst som teaser for dilemmaspillet.
  - Tjek selv op på retningslinier i forhold til størrelser mm. Eksempelvis ikke for meget tekst på billeder.



# Overordnet om Sex & Samfunds kommunikation og tilgang:

Normkritik: Et kritisk blik på normer

- Kan lige så vel være piger der deler billeder som drenge.
- Taler ikke specifikt om grupper, som værende udenfor normen.

*Det normale*



*Det andet*

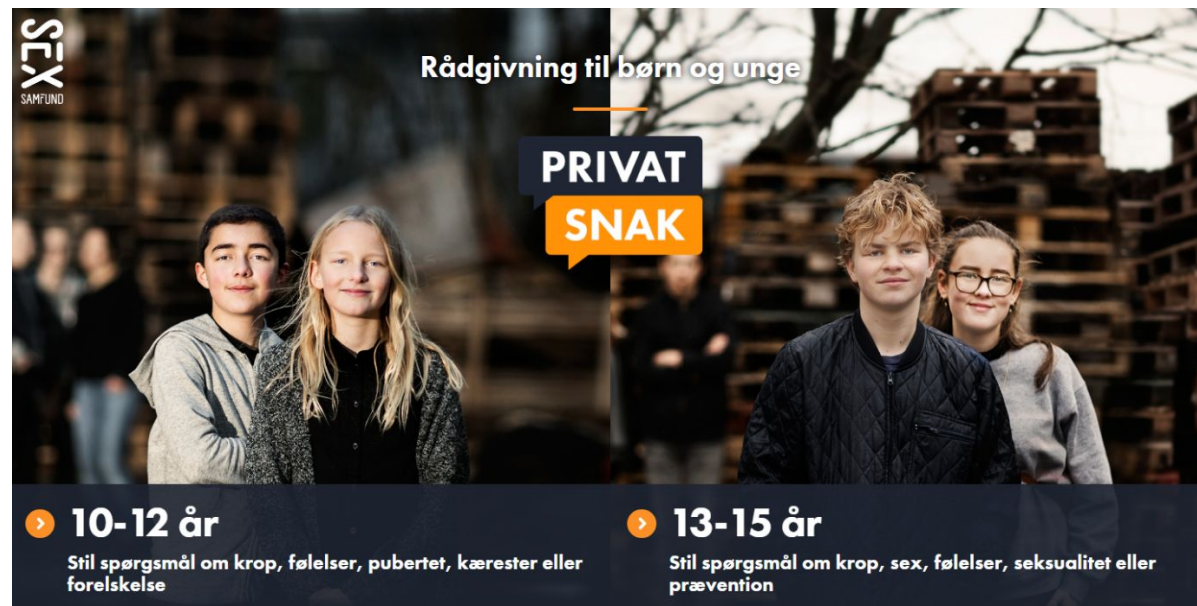


Mangfoldighed:

- Repræsenterer bredt i stil, etnicitet, seksualitet, dialekt mv.

# Gode råd:

- Hav altid målgruppen i tankerne
  - Sprog
  - Visuelt tiltrækkende
  - Målgruppens ageren på sociale medier
- Besøg [Privatsnak.dk](https://privatsnak.dk)



# Opsummering af opgave:

- Animeret dilemmaspil omhandlende temaet, billeddeling på nettet.
- Målgruppe 13 – 15 år
- Formål: At få de unge til at tænke og sende dem videre til Privatsnak
- En Facebook/Instagram annonce i passende visuel stil

## Ønske:

- At få et produkt vi reelt kan bruge!



**God arbejdslyst – og vi ses snart!**