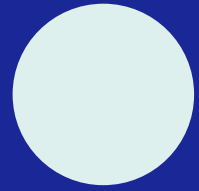


**KOMMUNIKATIONS-
PLANLÆGNING
+
MÅLGRUPPE**



TIL DENNE OPGAVE SKAL I:

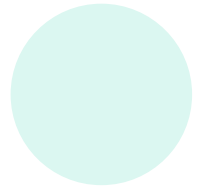
Lave en kommunikationsplan (de 5 h'er)

Lave en kort målgruppebeskrivelse

Lave 2 personaer, der beskriver forskellige dele af målgruppen

OPGAVEN?

EN GAMIFICERET ANNOUNCE FOR **PRIVAT SNAK**
DER SKAL LIGGE PÅ FACEBOOK ELLER INSTAGRAM.



KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING

**HVEM SIGER HVAD I HVILKEN
KANAL TIL HVEM OG MED
HVILKEN EFFEKT**

(Harold D. Laswell, "De 5 h'er")

1 SVAR PÅ FØLGENDE SPØRGSMÅL (10 MIN.)

HVEM?

SIGER HVAD?

I HVILKEN KANAL?

TIL HVEM?

MED HVILKEN EFFEKT?



KOMMUNIKATIONSPLAN

HVEM?

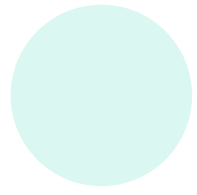
HVORDAN?

SIGER HVAD?

I HVILKEN KANAL?

TIL HVEM?

MED HVILKEN EFFEKT?



KOMMUNIKATIONSPLAN

HVEM?

SIGER HVAD?

I HVILKEN KANAL?

TIL HVEM?

MED HVILKEN EFFEKT?

HVORDAN?

Stil/sprog/visualitet

fx: Det skal være simpelt, fængende, tankevækkende.

○sv. ...

29 SPØRGSMÅL (Jan Krag Jacobsen)

-en god bog til kommunikationsplanlægning



PERSONAER

DET HANDLER OM EMPATI

EMPATI I EN BRUGERCENTRERET DESIGNPROCES
HANDLER OM AT SÆTTE SIG I BRUGERENS STED.
AT PRØVE AT FORSTÅ DERES VIRKELIGHED.

HVAD ER EN PERSONA?

En persona er en beskrivelse af en fiktiv person (en arketype), der repræsenterer en gruppe af mennesker.



2.6 PERSONAER

PRIMÆR: DEN NYUDDANNEDE LÆRER

NAVN: TINE

ALDER: 30

BESKÆFTIGELSE: Arbejder som dansk- og håndarbejds lærer på Tjørnegårdsskolen.

FAMILIEFORHOLD: Kommer fra en kernefamilie.

BOPÆL: Bor i en 2 værelses lejlighed på Østerbro med sin kæreste.

BESKRIVELSE:

Tine elsker sit udskolingslærer job på Tjørnegårdsskolen, hvor hun er klasselærer i 8.A. Det er en værdi for Tine som lærer, at skabe et sjovt og kreativt miljø for sine elever, hvor der er plads til at eleverne kan udfolde- og føle sig tilpas. I sin fritid går hun til crossfit, og hun er i gang med at træne sig op til et forhindringsløb. Hun er økonomisk stabil, og hun drømmer om i fremtiden at stifte familie med sin kæreste, dog ligger det lidt ude i fremtiden, da de først må ud og have fat i en større lejlighed og en bil, så der er lidt kortere til jobbet.



SEKUNDÆR: DEN PUBERTÆRE ELEV
NAVN: ADRIAN
ALDER: 14
—

BESKÆFTIGELSE: Elev på Tjørnegårdsskolen.

FAMILIEFORHOLD: Kommer fra en skilsmissecfamilie med to småbrødre.

BOPÆL: Bor i en villalejlighed i Vangede.

BESKRIVELSE:

Adrian synes tit at undervisningen på skolen kan være rigtig kedelig - især dansk og matematik. Hans yndlingsfag er idræt og musik, især fordi de i begge fag har unge mandlige vikarer, som er yngre end hans andre lærere. I fritiden går han til springgymnastik, og han ville egentlig gerne bruge mere tid foran computeren, men hans mor siger hele tiden, at han skal se efter sine brødre. Adrian ønsker sig i smug at være en lille smule bedre i skolen.





PERSONA

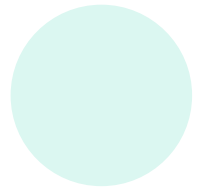
Personaen bør som grundregel indeholde følgende punkter:

Udseende: et foto

Demografi: alder, køn, bopæl, indkomst osv.

Personlighed: interesser, livsstil, værdier, holdninger osv.

Motivation: hvad får dem til at bruge jeres produkt?



PERSONA UD FRA ANTAGELSER

Persona kan være bygget på antagelser, observationer og data.

Man kan godt begynde med antagelser så længe man gør sig klart at det er antagelser.

Man kan teste antagelserne senere i designprocessen gennem bla. interviews. I takt med at du lærer mere om dine brugere, kan du korrigere dine personaer.

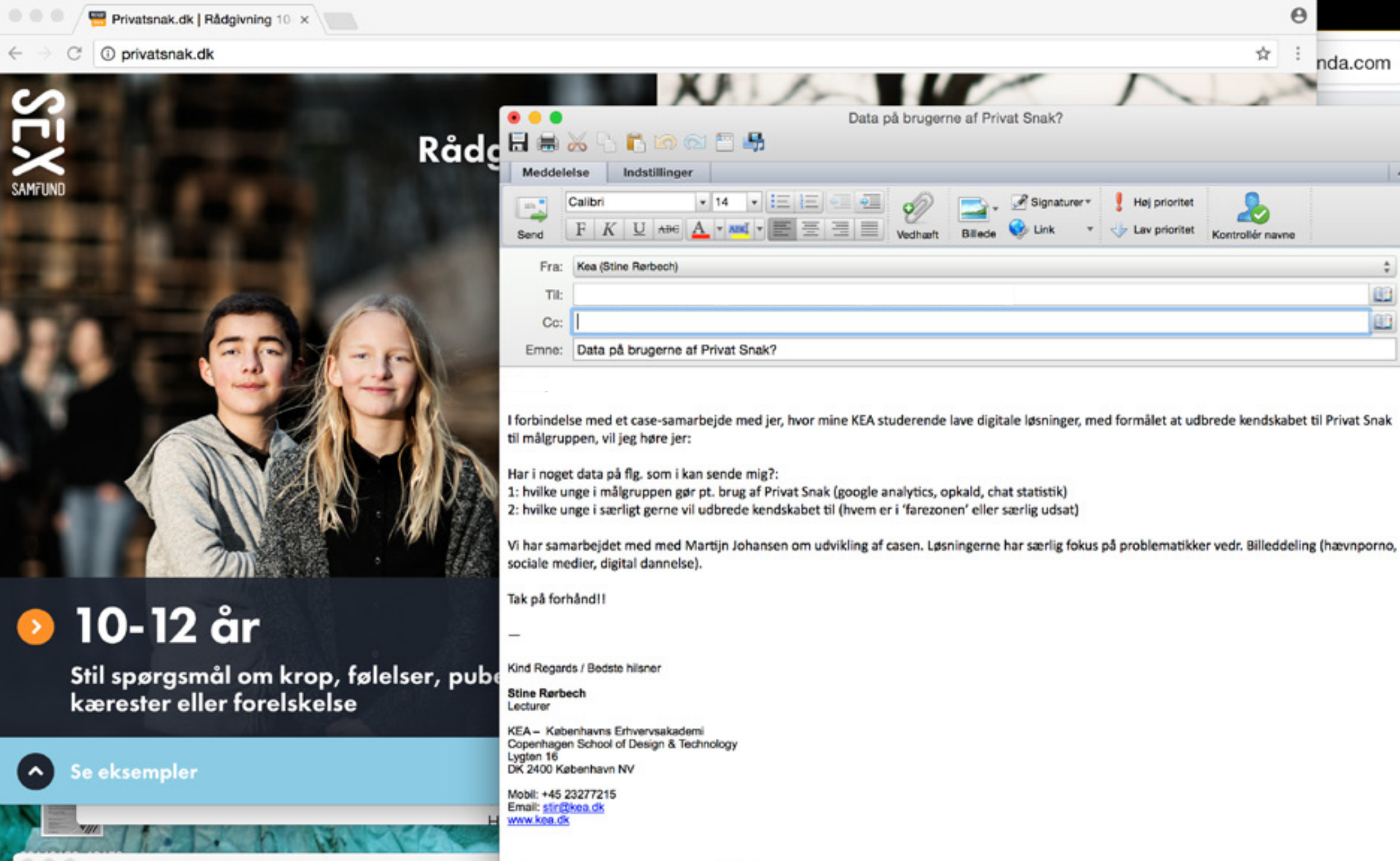


DATABASERET PERSONA

Metoder til at indsamle data:

- Få adgang til kundens data
- Observer brugerne
- Tal med brugerne
- Lav spørgeskemaundersøgelse
- Lav fokusgruppeinterviews

Data fra andres undersøgelser af målgruppen



10-12 år
Stil spørgsmål om krop, følelser, pubertæt, kærester eller forelskelse

Se eksempler

Data på brugerne af Privat Snak?

Meddelelse Indstillinger

Calibri 14

Send F K U ABC A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Vedhæft Billede Link Signaturer Høj prioritet Lav prioritet Kontrollér navne

Fra: Kea (Stine Rørbech)

Til:

Cc:

Emne: Data på brugerne af Privat Snak?

I forbindelse med et case-samarbejde med jer, hvor mine KEA studerende lave digitale løsninger, med formålet at udbrede kendskabet til Privat Snak til målgruppen, vil jeg høre jer:

Har i noget data på flg. som i kan sende mig?:

1: hvilke unge i målgruppen gør pt. brug af Privat Snak (google analytics, opkald, chat statistik)

2: hvilke unge i særligt gerne vil udbrede kendskabet til (hvem er i 'farezonen' eller særlig udsat)

Vi har samarbejdet med med Martijn Johansen om udvikling af casen. Løsningerne har særlig fokus på problematikker vedr. Billeddeling (hævnporno, sociale medier, digital dannelse).

Tak på forhånd!!

—

Kind Regards / Bedste hilsner

Stine Rørbech
Lecturer

KEA – Københavns Erhvervsakademi
Copenhagen School of Design & Technology
Lygten 16
DK 2400 København NV

Mobil: +45 23277215
Email: stir@kea.dk
www.kea.dk



HVAD VED VI ALLEREDE OM VORES MÅLGRUPPE?



HVAD VED VI ALLEREDE OM VORES MÅLGRUPPE?

Unge

13-15 år

Repræsenteret bredt i etnicitet, seksualitet, dialekt, stil osv.

De befinder sig på *Facebook* eller *instagram* når de møder vores produkt

De har ikke selv valgt at se produktet (annonce)

Brevkasse

Deling af private oplysninger

Af pige på 13 år

jeg har sendt en SMS til en veninde hvor mit navn nævnes. min veninde giver sms'en videre til en tredie veninde og nu ligger der et screenshot af sms'en på den tredie venindes blog som er offentlig.

Hun vil ikke fjerne SMS'en fra bloggen, mine forældre har forsøgt at snakke med hendes forældre men de vil ikke blande sig.

Kan jeg "true" hende med at hun gør noget ulovligt eller skal jeg bare acceptere det?

Svar

Hej! og tak for dit spørgsmål.

[DEBAT](#)[LÆRER TIL LÆRER](#)[ANMELDELSER](#)[FAGLIGE NETVÆRK](#)[BLOGS](#)[ARRANGEMENTER](#)[LOGIN](#)[SØG](#)[SPECIALPÆDAGOGIK](#)[Billedkunst](#)[Danskundervisning](#)[Engelsk](#)[Ernæring og sundhed](#)[Historie og samfundsfag](#)[Hjælp](#)**VOLD/TRUSLER**

6. jun. 2017 | kl. 09:38

0 0

Unge med funktionsnedsættelse dobbelt så udsatte på sociale medier

Af: Henrik Stanek

Danske fagfolk efterlyser i en ny rapport om vold og seksuelle overgreb mod børn og unge med handicap mere viden om de risici for krænkelse, de unge udsættes for på sociale medier. Det er der god grund til, viser svensk rapport om unges medievaner.

FAGLIGT NETVÆRK

Specialpædagogik

Specialpædagogiknetværket er for alle, der interesserer sig for eller arbejder med undervisning af børn og voksne med særlige behov. I samarbejde med Tidsskriftet specialpædagogik

[Læs mere om de faglige netværk](#)**TILMELD FAGLIGT NETVÆRK**

8.610 andre er allerede tilmeldt

Unge brug af sociale medier i 2017

8. juni 2017

Sociale medier er væsentlige, når man skal tiltrække og rekruttere unge. CompanYoungs videnscenter, Generation Lab, har netop foretaget en undersøgelse blandt 2.040 unge i alderen 15-20 år omhandlende deres brug af sociale medier. De nye tal viser bl.a., hvilke sociale medier de unge lige nu anvender mest, hvor ofte de anvendes samt hvilke sociale medier der foretrækkes i forbindelse med valg af uddannelse og karriere.

Hvilke af følgende sociale medier anvender du?





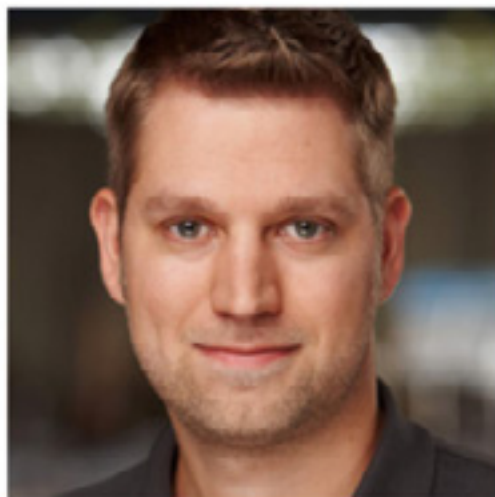
Persona - Rasmus

Rasmus er i slut 20'erne og bor i København. Han studerer til hverdag på en videregående uddannelse og modtager SU.

Han er 'med på beatet' og kender de nyeste spisesteder, barer og andre hæng-ud steder. Han er meget socialt og kreativt anlagt og ønsker en bedre verden for alle.

Selvom han godt kan have det sjovt alene, ligger det i hans natur at opfordre andre til at komme ud og være sammen med hinanden. Han tager livet let og har det allerbedst med at bryde reglerne.

Han ønsker mere morskab i sit liv og værdsætter brands, som hjælper folk med at more sig, eller som ønsker at differentiere sig fra det etablerede.



Hvem?

Christoffer Nielsen
39 år
København, Danmark
Gift, tre børn
Økonom, Århus Universitet
Indkøbschef, Invita Køkken

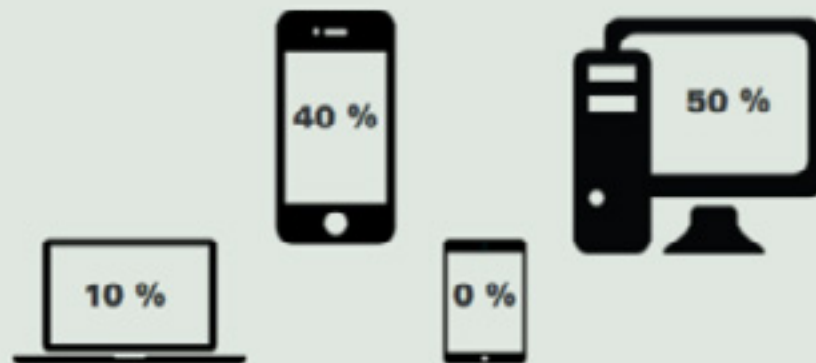
Personlighed

Loyal **Løsningsorienteret**
Grundig **Logisk tænkende**
Ansvarsfuld **Organiseret**

Anmeldelsessider



Benyttede elektroniske enheder



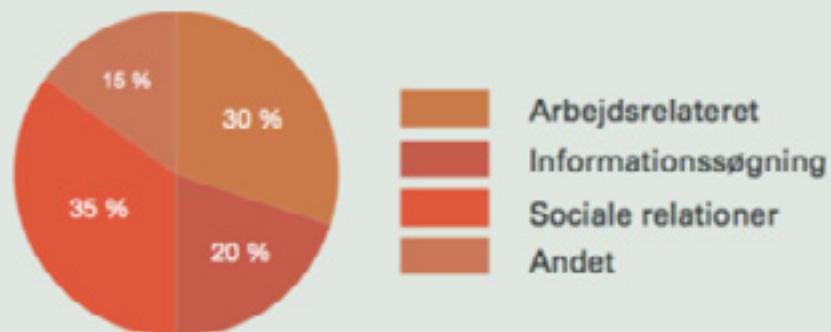
Dagligt forbrug på sociale medier

Facebook

Twitter

LinkedIn

Benyttelse af sociale medier



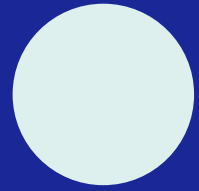
Sociale medier

Facebook

LinkedIn Twitter

Forståelse for...





TIL DENNE OPGAVE SKAL I:

Lave en kommunikationsplan (de 5 h'er)

Lave en kort målgruppebeskrivelse

Lave 2 personaer, der beskriver forskellige dele af målgruppen