



INTUR - PERÚ
INSTITUTO INTERNACIONAL DE TURISMO

USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL

**Aduanas y
Comercio Exterior**



Sumilla

El curso se enfoca en el uso práctico de las herramientas de información comercial de la SUNAT para el análisis de mercados, la investigación de proveedores y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito del comercio exterior. Se abordarán funcionalidades clave como la consulta de partidas arancelarias, el registro de importaciones/exportaciones y la identificación de regímenes aduaneros, permitiendo a los participantes obtener datos precisos y relevantes para optimizar sus operaciones.



Competencia

Utilizar las herramientas digitales de información comercial de la SUNAT para obtener datos relevantes de forma eficiente, analizar tendencias del mercado, y tomar decisiones informadas en sus operaciones de importación y exportación.



Capítulo 1

BASE DE DATOS Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN



Herramientas principales de Sunat



Portal SOL

Espacio para trámites electrónicos y consultas personalizadas

Consulta de Partidas

Determinar tributos, restricciones y requisitos de importación

Portal de Datos Abiertos

Información estadística sobre importaciones y exportaciones



Consulta de Partida Arancelaria



Definición

Código numérico que identifica de manera única cada mercancía en comercio internacional



Métodos de Búsqueda

- Por descripción (ej: "zapatos deportivos")
- Por palabra clave
- Por sección del arancel



Resultados

- Tributos aplicables (Ad-Valorem, IGV, ISC)
- Restricciones y permisos sectoriales
- Beneficios de TLC según país de origen



Consulta de Importaciones y Exportaciones

Filtros de Búsqueda

1. Partida arancelaria
2. País de origen o destino
3. Importador/exportador registrado

Aplicaciones Prácticas

- Analizar tendencias de importación
- Identificar principales exportadores nacionales
- Evaluar competencia en determinado rubro



Caso Práctico: Motores Eléctricos

Una empresa peruana desea importar **motores eléctricos pequeños** desde Alemania.:

1. Acceder a consulta de partidas arancelarias
2. Buscar subpartida "motores eléctricos"
3. Verificar tributos aplicables
4. Revisar restricciones o permisos
5. Analizar importaciones históricas
6. Elaborar análisis de viabilidad



RESUMEN DEL CAPÍTULO



En esta sesión se desarrolló el uso de las **herramientas de la SUNAT como fuente confiable de información en comercio exterior**, destacando su aplicación en la consulta de partidas arancelarias y en la interpretación de datos sobre importaciones y exportaciones. Se abordó cómo realizar búsquedas efectivas, identificar tributos y restricciones, y aprovechar los portales de datos abiertos para el análisis de tendencias. Además, mediante un caso práctico, los estudiantes pudieron aplicar los conceptos en un contexto real.

Capítulo 2

ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y APLICACIÓN PRÁCTICA



Análisis Estratégico de Datos

Son los documentos que respaldan el traslado físico de la mercancía:

Interpretación de Datos

Valores FOB, países de origen, volúmenes y tendencias históricas

Identificación de Competidores

Información desagregada por importador / exportador

Toma de Decisiones

Identificación de oportunidades y amenazas

Análisis de Mercado

Viabilidad de productos y estrategias de precios



Herramientas Complementarias



Trademap

Estadísticas de comercio internacional a nivel global, facilitando comparación de tendencias entre países.



Veritrade

Información detallada de operaciones, incluyendo importadores, exportadores y montos para inteligencia comercial.



The screenshot shows the TRADE MAP interface. At the top, there's a header with the ITC logo, a search bar, and navigation links like 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas', and 'Más'. Below the header, there are two search fields: one for 'Servicio' (Service) and 'Producto' (Product), and another for 'País' (Country) and 'Región' (Region). There are also tabs for 'Indicadores', 'Series Anuales', 'Series Trimestrales', 'Series Mensuales', and 'Empresas'. Three main charts are displayed: 'Concentración y distancia media en 2022 - Producto Importado - Total' (Bubble chart showing concentration and average distance for total imported products), 'Mercados importadores en 2022 - Producto - Total' (World map showing importers by country), and 'Evolución de los países importadores - Producto - Total' (Scatter plot showing the evolution of countries importing total products).

The screenshot shows the Veritrade platform. At the top, there's a search bar with filters set to '(País Destino) ESTADOS UNIDOS' and a date range from 'Ago 2021' to 'Ago 2021'. Below the search bar are buttons for 'BUSCAR' (Search) and 'Restablecer Buscador' (Reset Search). A message indicates 'Se encontraron 7286 registros' (7286 records found). The main area displays a table with columns for 'PRODUCTOS', 'REGISTROS', 'TOTAL US\$ FOB', and '%'. The table includes rows for various products like 'COPA DE COCO REFINADA', 'AVOCADOS Y MANGO Y OTROS FRUTOS DEL CERDIL VACÍOS FRESCOS', and 'ORO EN LAS DÉMAS FORMAS EN BRUTO, INCLUIDO EL ORO PLATINADO'. On the right side of the table, there are buttons for 'Aplicar Filtros' (Apply Filters) and 'Añadir a Mis Productos' (Add to My Products). There are also buttons for 'Resumen', 'Productos', 'Exportadores', 'Importadores', 'Países Destino', 'Vías Transporte', and 'Aduanas - Dúas'.

Estas herramientas refuerzan la información de SUNAT, permitiendo una visión más amplia y global del negocio.

RESUMEN DEL CAPÍTULO



En esta sesión hemos aprendido que el análisis de datos de importación y exportación es un pilar fundamental en el comercio exterior. Interpretar cifras como valores FOB, volúmenes o países de origen permite **diagnosticar mercados, identificar competidores y definir estrategias competitivas**. Asimismo, el uso de herramientas digitales como SUNAT, Trademap o Veritrade refuerza la capacidad de tomar decisiones acertadas y diseñar planes de acción efectivos.