



INTUR - PERÚ
INSTITUTO INTERNACIONAL DE TURISMO

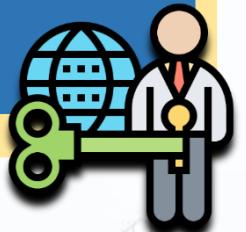
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

**Aduanas y
Comercio Exterior**



Sumilla

La unidad didáctica de Clasificación Arancelaria proporciona al estudiante las herramientas y el conocimiento necesario para identificar y asignar correctamente el código arancelario a las mercancías, de acuerdo con la Nomenclatura del Sistema Armonizado (SA) y el Arancel de Aduanas vigente en el Perú. Se enfoca en la aplicación de las Reglas Generales de Interpretación (RGI) y las Notas Legales de Sección y Capítulo, elementos cruciales para determinar los aranceles, impuestos y regímenes aduaneros aplicables, asegurando el cumplimiento normativo y la eficiencia en las operaciones de comercio exterior.



Competencia

Clasificar arancelariamente las mercancías de manera precisa, aplicando el Sistema Armonizado y las normas legales complementarias, para determinar correctamente los tributos y regímenes aduaneros, facilitando así las operaciones de comercio exterior.



Capítulo 1

MARCO GENERAL DEL COMERCIO EXTERIOR Y ORGANISMOS REGULADORES

DEDUCTIVE	
Retail Price in Importing Country	- 12,20
Transportation Costs	- 15,00
	- 14,00
Taxes	- 2,00
Profit Margin	- 3,20
	- 11,00
Customs Value	- 31,00



¿Qué es el Sistema Armonizado (SA)

Es un método internacional para clasificar productos comerciales. Fue desarrollado por la **Organización Mundial de Aduanas (OMA)** y es usado por más de 200 países.

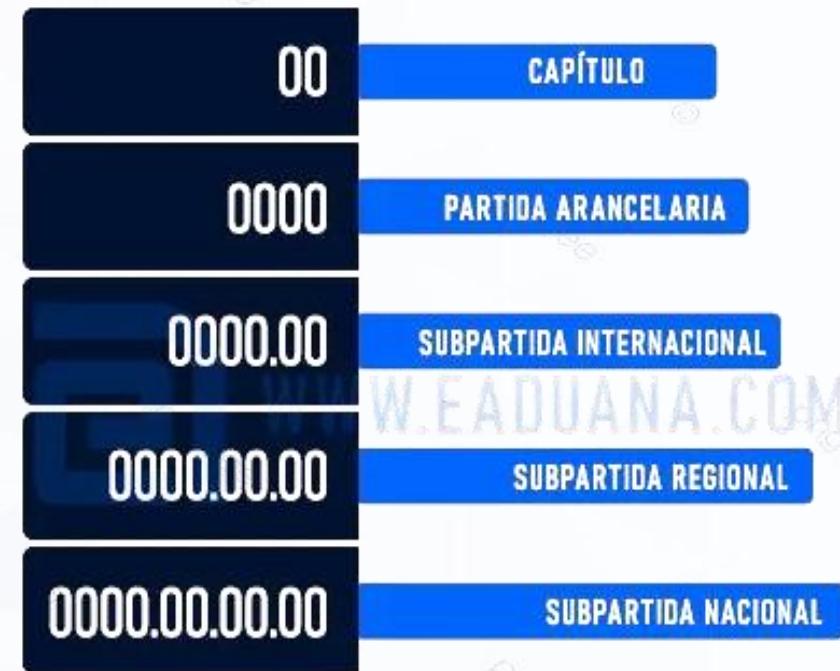
A nivel global:
Permite un
comercio ordenado
y reduce conflictos
en aduanas.

A nivel nacional:
Determina aranceles,
impuestos, requisitos
y beneficios.



Estructura de un Sistema Armonizado

- **Secciones:** Agrupan grandes categorías de productos (por ejemplo, animales vivos, productos minerales, maquinaria).
- **Capítulos:** Dividen las secciones por tipo de mercancía (ej.: Capítulo 64 = Calzado).
- **Partidas:** Identifican grupos específicos de productos dentro de un capítulo.
- **Subpartidas:** Describen el producto de forma más detallada.
- **Código SA:** Generalmente de 6 dígitos (en Perú se amplía a 10 para fines nacionales).



LAS 6 REGLAS GENERALES DE INTERPRETACIÓN

RGI

Las RGI son el “manual de instrucciones” para clasificar productos correctamente.



Notas legales de Sección y Capítulo

Las **Notas Legales** son instrucciones específicas que complementan las RGI. Tienen prioridad para definir qué entra y qué no en una partida.



La diferencia entre los tres tipos de notas legales reside en su propósito principal: las **notas excluyentes** definen lo que **no** entra en una categoría específica, las **definitorias** aclaran con precisión el significado de un término técnico, y las **incluirán** señalan productos adicionales que **sí** deben ser considerados dentro de una partida.

RESUMEN DEL CAPÍTULO

- ◆ El SA es un lenguaje universal que organiza mercancías en secciones, capítulos, partidas y subpartidas.
- ◆ Las RGI guían la correcta clasificación, con la RGI 1 como punto de partida esencial.
- ◆ Las Notas Legales afinan la clasificación y pueden incluir o excluir productos.
- ◆ Una clasificación correcta evita sanciones, agiliza operaciones y asegura el pago justo de tributos.



Capítulo 2

APLICACIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS Y CASOS ESPECIALES

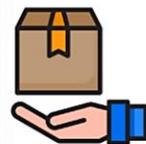


Manejo del arancel de aduanas en del Perú

El Arancel de Aduanas del Perú se basa en el Sistema Armonizado de la OMA, pero incluye particularidades nacionales que debes conocer.



Es un tipo de **tributo**



Grava un bien o servicio cuando cruza la **frontera** de un país



Comúnmente se aplica sobre **importaciones**



Los aranceles pueden hacer **menos eficiente** la industria del país que los establece



TIPOS DE ARANCELES



Arancel ad valorem

•Es el derecho de aduana y se expresa como el porcentaje del valor de la mercancía importada.



Arancel específico

•Es el derecho de aduana que no tiene relación alguna con el valor de la mercancía importada, sino con su volumen o peso. Se le impone un valor determinado por una unidad de cantidad determinada



Aranceles mixtos

•Son las tarifas arancelarias impuestas por el derecho aduanero que combinan el método ad valorem con el específico en las importaciones.



CONSECUENCIAS DE LOS ARANCELES

Efecto consumo

- El arancel encarece el precio del producto importado, perjudicando al consumidor nacional.

Efecto producción

- La imposición del arancel beneficia en términos de competencia a la industria nacional. A todas las empresas que operan en el país.

Efecto ingreso

- El gobierno del país que impone el arancel recibe ingresos provenientes del arancel. Lo que se traduce como que el ingreso fiscal del Estado incrementa



**¿Qué es un
arancel y
cómo funciona?**



RESUMEN DEL CAPÍTULO

- ◆ El **Arancel de Aduanas** es la herramienta oficial para clasificar mercancías y determinar tributos.
- ◆ Su manejo implica conocer índices, estructura, notas legales y complementarias.
- ◆ En mercancías compuestas, kits o surtidos, las RGI 3a, 3b y 3c son esenciales para definir el código.
- ◆ Las actualizaciones y criterios oficiales son obligatorios para mantener la clasificación vigente y legal.
- ◆ Un error de clasificación puede generar sobrecostos, multas y demoras.

