



USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL **SUNAT**

SILABO

USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL

SUNAT

I. SUMILLA

El curso se enfoca en el uso práctico de **las herramientas de información comercial de la SUNAT** para el análisis de mercados, la investigación de proveedores y la toma de decisiones estratégicas en el ámbito del comercio exterior. Se abordarán funcionalidades clave como la consulta de partidas arancelarias, el registro de importaciones/exportaciones y la identificación de regímenes aduaneros, permitiendo a los participantes obtener datos precisos y relevantes para optimizar sus operaciones.

II. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de utilizar las herramientas digitales de información comercial de la SUNAT para obtener datos relevantes de forma eficiente, analizar tendencias del mercado, y tomar decisiones informadas en sus operaciones de importación y exportación.

III. COMPETENCIA ESPECIFICA

- ◆ Identifica y utiliza las diferentes bases de datos y herramientas de consulta de la SUNAT.
- ◆ Analiza los registros de importación y exportación para investigar mercados y competidores.
- ◆ Realiza búsquedas de partidas arancelarias y aplica correctamente las normativas asociadas.
- ◆ Comprende la importancia de la información comercial para la gestión estratégica en comercio exterior.



IV. ACTITUDES DE LA UNIDAD DIDÁCTICA

- ◆ Demuestra un enfoque analítico y metódico en la búsqueda de información.
- ◆ Valora la precisión y la veracidad de los datos oficiales en la toma de decisiones.
- ◆ Muestra proactividad en el uso de herramientas digitales para la optimización de procesos.

V. INDICADORES DE LOGRO

- ◆ Realiza una consulta de partida arancelaria con éxito.
- ◆ Obtiene datos de importación/exportación de un producto específico, identificando a los principales importadores.
- ◆ Explica cómo usaría los datos obtenidos para una decisión estratégica (ej. expandirse a un nuevo mercado).



SESIONES DE APRENDIZAJES

SESION 1 BASES DE DATOS Y BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN				
COMPETENCIA UNIDAD DIDACTICA	CONTENIDOS	CAPACIDADES	ACTIVIDADES	CRITERIO DE EVALUACIÓN
<p>Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de utilizar las herramientas digitales de información comercial de la SUNAT para obtener datos relevantes de forma eficiente, analizar tendencias del mercado, y tomar decisiones informadas en sus operaciones de importación y exportación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a las herramientas de la SUNAT: Funcionalidad de los portales y bases de datos 2. Consulta de Partida Arancelaria: <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda por descripción, palabra clave y sección del arancel. • Identificación de tributos, restricciones y convenios. 3. Consulta de Importaciones y Exportaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Uso de los portales de datos abiertos. • Filtros de búsqueda: partida arancelaria, país de origen, importador/exportador. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Navega y utiliza los diferentes portales de consulta de la SUNAT. ▪ Realiza búsquedas precisas de partidas arancelarias. ▪ Extrae datos de importación y exportación de manera eficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición teórica sobre el portal de la SUNAT y sus principales herramientas de búsqueda. ▪ Taller práctico guiado para la búsqueda de partidas arancelarias de productos específicos. ▪ Taller práctico para la consulta de registros de importación y exportación, identificando a los principales actores del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en el taller: Se valora la habilidad para seguir las instrucciones y realizar las búsquedas correctamente. ▪ Precisión en la búsqueda: Se califica la exactitud de la información obtenida en los ejercicios.

SESION 2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y APLICACIÓN PRÁCTICA				
COMPETENCIA UNIDAD DIDACTICA	CONTENIDOS	CAPACIDADES	ACTIVIDADES	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de utilizar las herramientas digitales de información comercial de la SUNAT para obtener datos relevantes de forma eficiente, analizar tendencias del mercado, y tomar decisiones informadas en sus operaciones de importación y exportación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de los datos obtenidos: <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de la información de importaciones (países de origen, valores FOB, cantidad, etc.). • Identificación de competidores y clientes potenciales. 2. Uso de la información para la toma de decisiones: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado y viabilidad de productos. • Estrategias de precios y negociación. • Identificación de oportunidades y amenazas. 3. Herramientas complementarias: <ul style="list-style-type: none"> • Breve mención a otras bases de datos como Trademap o Veritrade. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza e interpreta la información comercial para la toma de decisiones. ▪ Utiliza los datos para identificar oportunidades de negocio. ▪ Elabora un breve plan de acción basado en la información recopilada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposición teórica sobre la interpretación y aplicación estratégica de los datos. ▪ Caso práctico: los participantes, usando la información obtenida en la sesión 1, deben elaborar un breve plan para la importación de un producto, justificando su estrategia. ▪ Discusión de los planes elaborados y retroalimentación grupal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis del caso práctico: Se califica la coherencia del plan de acción y la correcta interpretación de los datos. ▪ Argumentación: Se evalúa la capacidad de defender las decisiones tomadas basándose en la información obtenida.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA Y VIDEOGRÁFICAS

- ♦ **Portal Oficial de SUNAT:**
 - <https://www.sunat.gob.pe>
- ♦ **Portal de Datos Abiertos de SUNAT:**
 - <http://www.datosabiertos.gob.pe/organization/superintendencia-nacional-de-aduanas-y-de-administracion-tributaria-sunat>
- ♦ **Guía de Importación SUNAT: (Buscar en la sección de publicaciones del portal oficial).**



VIDEOS RECOMENDADOS

- ♦ **"Tutorial de consulta de partida arancelaria SUNAT":**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=AJ2eW999kW0>
- ♦ **"Cómo usar los datos de la SUNAT para análisis de mercado":**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=CiN7RsANeh8>
- ♦ **"Entrevista: La inteligencia comercial en el sector aduanero":**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=V3rvLsscrMc>



EVALUACIÓN

La evaluación de la Unidad Didáctica Es integral y holística, integrada a cada unidad de aprendizaje, en función de los resultados de las actividades desarrolladas por el estudiante.

La nota promedio se obtiene como sigue:

- **DISEÑO DE EVALUACIÓN**

ADUANAS Y COMERCIO EXTERIOR	
Criterios de Evaluación	Porcentaje
Evaluación 1 (Tarea 1)	25%
Evaluación 2 (Tarea 2)	25%
Foro (FR)	20%
Examen Final (EXF)	30%
TOTAL	100%

- **PROMEDIO**

FORMULA
NOTA FINAL= (EV1*0.25) + EV2*0.25) + (FR*0.20) + (EF*0.30)

