



ai


INTUR - PERÚ
INSTITUTO INTERNACIONAL DE TURISMO

REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR

**Aduanas y
Comercio Exterior**



Sumilla

La unidad didáctica de **Régimen de Comercio Exterior** brinda al estudiante una comprensión integral de los marcos normativos, organismos y procesos que rigen el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, con un enfoque en la realidad peruana. Se abordan temas clave como los organismos reguladores, acuerdos comerciales, tipos de operaciones de comercio exterior, logística internacional y el uso de herramientas digitales. El curso busca capacitar al estudiante para identificar y aplicar correctamente las normativas y procedimientos, facilitando las operaciones de importación y exportación de manera eficiente y legal.



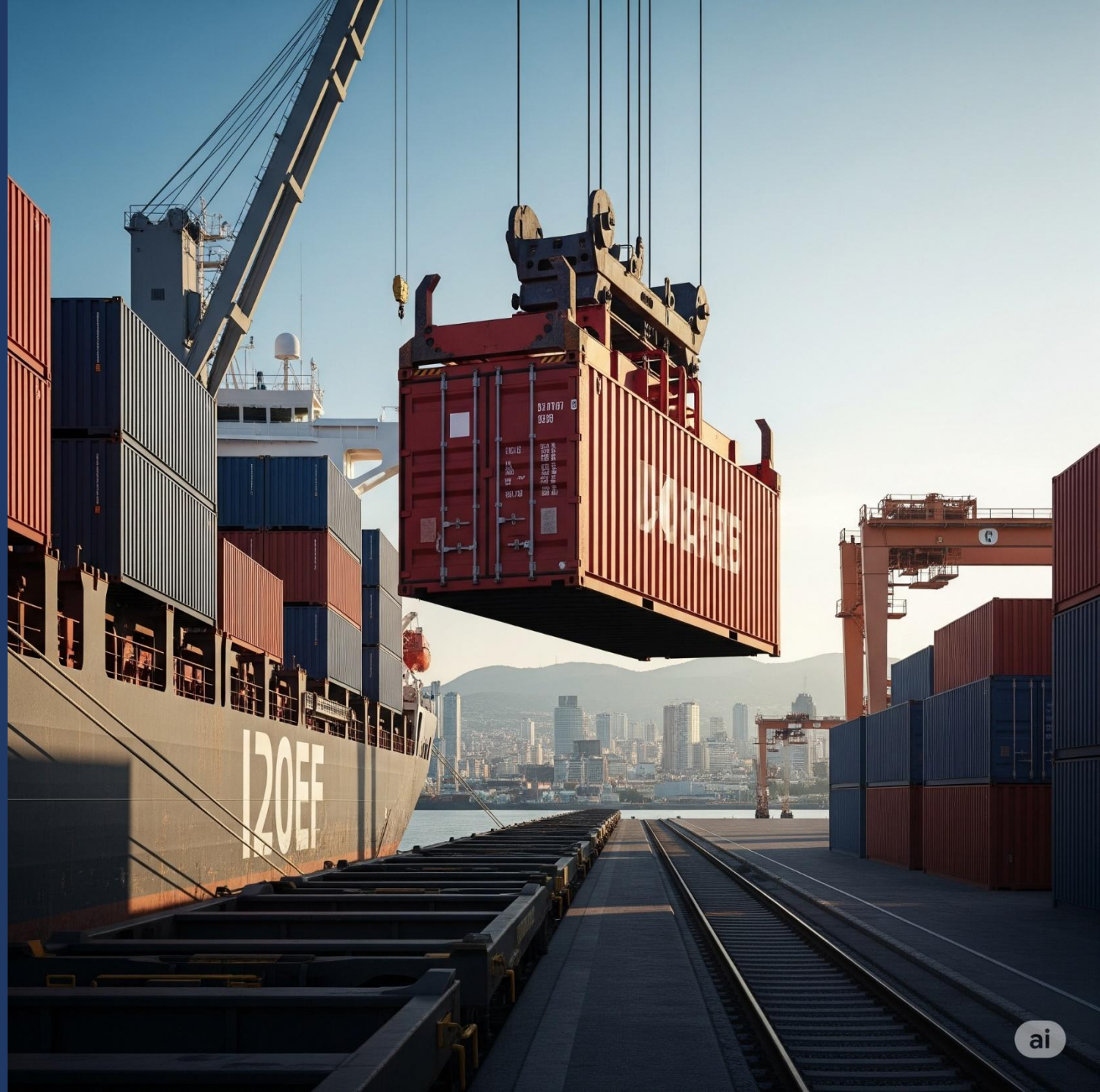
Competencia

Interpretar y aplicar las normas y procedimientos del régimen de comercio exterior peruano e internacional, gestionando exitosamente las operaciones de importación y exportación, y utilizando las herramientas y recursos disponibles para optimizar la cadena logística y comercial.



Capítulo 1

MARCO GENERAL DE COMERXIO EXTERIOR Y ORGANISMOS REGULADORES



Conceptos Fundamentales

Definición

Intercambio de bienes y servicios entre países, regulado por normas nacionales e internacionales..

Importancia

Acceso a nuevos mercados, competitividad, mejora de calidad de vida y fortalecimiento económico.





Agentes del Comercio Exterior

Exportador

Vende productos al exterior

Importador

Compra productos de otro país

Agentes de Aduana

Facilitan el despacho de mercancías

Transportistas

Traslado físico de bienes

Ejemplo: Exportación de café orgánico peruano a Europa requiere coordinación entre exportador, agentes de aduana, bancos, transportistas y SUNAT.



Organismos Nacionales

El Incoterm más sencillo, con **máximas responsabilidades para el comprador.**

MINCETUR

Diseña política nacional de comercio exterior y promueve tratados internacionales.

PromPerú

Impulsa internacionalización de empresas peruanas y promoción de exportaciones.

BCR

Garantiza estabilidad monetaria y regula aspectos cambiarios del comercio internacional.

MRE

Representa al país en el exterior, fortaleciendo relaciones diplomáticas y comerciales.

Organismos Internacionales

OMC

Promueve reglas claras para el comercio entre países.

UNCTAD

Busca desarrollo económico mediante comercio justo

CCI

Elabora normas globales como los Incoterms

OMA

Estandariza procedimientos aduaneros y Sistema Armonizado



RESUMEN DEL CAPÍTULO

En esta sesión se revisaron los **conceptos fundamentales del comercio exterior**, su importancia en el desarrollo económico y social, y el rol de los principales **organismos nacionales e internacionales** que regulan y promueven las transacciones. A través de ejemplos prácticos se comprendió que el comercio exterior es un proceso dinámico donde participan múltiples actores, cada uno con responsabilidades específicas para garantizar la eficiencia y transparencia de las operaciones.

Capítulo 2

ACUERDOS COMERCIALES Y NORMATIVA DE ORIGEN



Acuerdos Comerciales del Perú

Tratados de Libre Comercio (TLC)

Eliminan o reducen aranceles entre países firmantes. **Ejemplo:** TLC Perú-Estados Unidos para espárragos y textiles.

Acuerdos de Complementación Económica

Promueven integración latinoamericana bajo ALADI. **Ejemplo:** ACE con Argentina y Brasil.

Comunidad Andina (CAN)

Libre comercio entre Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia. Sin aranceles intrarregionales.

Alianza del Pacífico

Integración profunda entre Perú, Chile, Colombia y México con apertura de mercados.



Normas de Origen

Criterios que determinan el país donde una mercancía fue producida o transformada para obtener beneficios arancelarios.

Mercancías Totalmente Obtenidas

Productos naturales extraídos íntegramente en un país (ejemplo: uvas peruanas).

Transformación Sustancial

Insumos importados transformados significativamente, cambiando clasificación arancelaria.

Valor de Contenido Regional

Porcentaje mínimo de producción local para considerar el bien originario.

Certificados de Origen: Documento oficial que respalda cumplimiento de normas para acceder a preferencias arancelarias.

RESUMEN DEL CAPÍTULO

En esta sesión hemos comprendido que los **acuerdos comerciales** son herramientas fundamentales para que el Perú amplíe su participación en los mercados internacionales y ofrezca condiciones más competitivas a sus exportadores. A su vez, las **normas de origen** garantizan que los beneficios de estos acuerdos se otorguen únicamente a las mercancías que realmente cumplen con los criterios establecidos, promoviendo la transparencia y la equidad en el comercio exterior.



Capítulo 3

INCOTERMS Y LOGISTICA INTERNACIONAL (TRANSPORTE)



Incoterms 2020

Grupo E

Entrega en origen
EXW Ex Works.

Grupo C

Transporte pagado
CFR, CIF, CPT, CIP

Grupo F

Transporte no
pagado
FCA, FAS, FOB

Grupo D

Entrega en destino
DAP, DPU, DDP

- **FOB:** Vendedor entrega a bordo del buque
- **CIF:** Vendedor cubre transporte y seguro hasta destino
- **DDP:** Vendedor asume todos gastos hasta local del comprador



Transporte y Logística Internacional

Marítimo

Más usado,
económico
para grandes
volúmenes
pero lento



Aéreo

Rápido y seguro,
mayor costo. Para
productos
perecibles

Multimodal

Combinación de
varios medios bajo
un contrato



Terrestre

Flexible y económico
en regiones
integradas



RESUMEN DEL CAPÍTULO

En esta sesión comprendimos que los **Incoterms 2020** son la herramienta clave para definir responsabilidades y riesgos en el comercio exterior, mientras que la **logística internacional** permite materializar esas condiciones mediante el transporte adecuado. El correcto uso de los Incoterms y la selección estratégica del modo de transporte, junto con los documentos que lo respaldan, asegura operaciones más eficientes, transparentes y competitivas.

Capítulo 3

LOGISTICA INTERNACIONAL II (SEGURO, ALMACENAMIENTO Y MEDIOS DE PAGO)



Seguros y medios de pago

Seguros de Carga

- **ICC A: Cobertura amplia**
- Todo riesgo
- **ICC B: Cobertura intermedia**
- Algunos riesgos excluidos
- **ICC C: Cobertura mínima**
- Solo riesgos básicos

Medios de Pago

- **Transferencia Bancaria**
- Pago directo, requiere confianza
- **Carta de Crédito**
- Banco garantiza pago, más seguro
- **Cobranza Documental**
- Banco como intermediario



RESUMEN DEL CAPÍTULO

En esta sesión hemos comprendido que la logística internacional no termina en el transporte: debe incluir la **protección de la carga mediante seguros**, la **gestión eficiente del almacenamiento y distribución**, y la **elección adecuada de medios de pago**. Cada decisión en estas etapas tiene un impacto directo en la seguridad, costos y confianza de las operaciones internacionales.