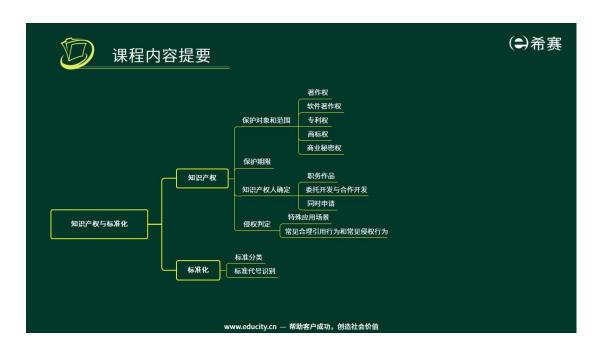
### 目录

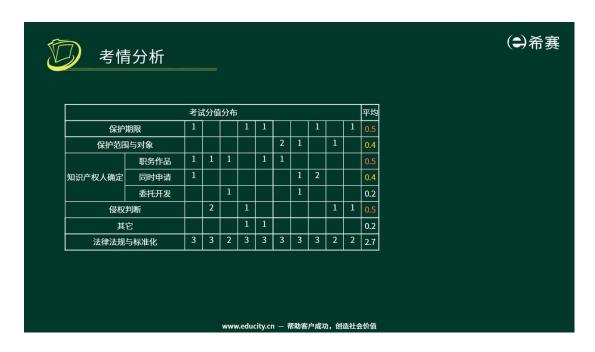
1	î 法	第 17 章
1	.1 7	17.3
2	.2 矢	17.2
12	.3 核	17.3

# 第 17 章 法律法规与标准化



### 17.1 内容提要





## 17.2 知识产权





### 保护范围与对象

(二)希赛

法律法规名称	保护对象及范围	注意事项
著作权法(版权)		1、不需要申请,作品完成即开始保护 2、绘画或摄影作品原件出售(赠予)著作权还 归原作者,原件拥有者有:所有权、展览权。
软件著作权法 计算机软件保护条例	软件著作权 软件作品	1、不需要申请,作品完成即开始保护 2、登记制度便于举证
专利法	专利权	需要申请,专利权有效期是从申请日开始计算
商标法	商标权	需要申请,核准之日起商标受保护
反不正当竞争法	商业秘密权	1、商业秘密包括技术与经营两个方面 2、必须有保密措施才能认定商业秘密

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值



### 例题讲解

(二)希赛

李某购买了一张有注册商标的应用软件光盘,则李某享有( )。

- A.注册商标专用权
- B.该光盘的所有权
- C.该软件的著作权
- D.该软件的所有权



(二)希赛

# $\Diamond$

### 保护期限

客体类型	权力类型	保护期限
\\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\ \\	署名权、修改权、保护作品完整权	没有限制
公民作品	发表权、使用权和获得报酬权	作者终生及其死亡后的50年(第50年的12月31日)
单位作品	发表权、使用权和获得报酬权	50年(首次发表后的第50年的12月31日),若其 间未发表,不保护。
	署名权、修改权	没有限制
公民软件 产品	发表权、复制权、发行权、出租权、 信息网络传播权、翻译权、使用许 可权、获得报酬权、转让权	作者终生及死后50年(第50年12月31日)。合作 开发,以最后死亡作者为准。
单位软件 产品	发表权、复制权、发行权、出租权、 信息网络传播权、翻译权、使用许 可权、获得报酬权、转让权	50年(首次发表后的第50年的12月31日),若其 间未发表,不保护
注册商标		有效期10年(若注册人死亡或倒闭1年后,未转移 则可注销,期满后6个月内必须续注)
发明专利权		保护期为20年(从申请日开始)
实用新型和:	外观设计专利权	保护期为10年(从申请日开始)
商业秘密		不确定,公开后公众可用

4







### 知识产权人确定

(二)希赛

情况证	说明	判断说明	归尾
作品		利用单位的物质技术条件进行创作, 并由单位承担责任的	除署名权外其他著作权归单位
	职务 作品	有合同约定,其著作权属于单位	除署名权外其他著作权归单位
		其他	作者拥有著作权,单位有权在业 务范围内优先使用
	职务作品	属于本职工作中明确规定的开发目标	单位享有著作权
软件		属于从事本职工作活动的结果	单位享有著作权
		使用了单位资金、专用设备、未公开 的信息等物质、技术条件,并由单位 或组织承担责任的软件	单位享有著作权
		本职工作中作出的发明创造	单位享有专利
专利权	职务 作品	履行本单位交付的本职工作之外的任 务所作出的发明创造	单位享有专利
		离职、退休或调动工作后1年内,与 原单位工作相关	单位享有专利

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值



### 知识点分析

(二)希赛

#### 知识产权人确定

▶ 考点2:委托开发、合作开发与同时申请



### 例题讲解

(二)希赛

某软件公司项目组的程序员在程序编写完成后均按公司规定撰写文档,并上交公司 存档。此情形下,该软件文档著作权应由( )享有。

A.程序员

B.公司与项目组共同

C.公司

D.项目组全体人员

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值

(二)希赛



### 知识产权人确定

情况说明		判断说明	归属
	委托	有合同约定,著作权归委托方	委托方
	创作	合同中未约定著作权归属	创作方
作品 软件	合作 开发	只进行组织、提供咨询意见、物质 条件或者进行其他辅助工作	不享有著作权
		共同创作的	共同享有,按人头比例。 成果可分割的,可分开申请。
商标		谁先申请谁拥有(除知名商标的非法抢注) 同时申请,则根据谁先使用(需提供证据) 无法提供证据,协商归属,无效时使用抽签(但不可不确定)	
专利		谁先申请谁拥有 同时申请则协商归属,但不能领	<b>够同时驳回双方的专利申请</b>



#### 例题讲解

(二) 希赛

甲公司软件设计师完成了一项涉及计算机程序的发明。之后,乙公司软件设计师也完成了与甲公司软件设计师相同的涉及计算机程序的发明。甲、乙公司于同一天向专利局申请发明专利。此情形下,( )是专利权申请人。

A.甲公司

B.甲、乙两公司

C.乙公司

D.由甲、乙公司协商确定的公司

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值



#### 例题讲解

(二)希赛

甲软件公司受乙企业委托安排公司软件设计师开发了信息系统管理软件,由于在委托开发合同中未对软件著作权归属作出明确的约定,所以该信息系统管理软件的著作权由( )享有。

A.甲

B.Z

C.甲与乙共同

D.软件设计师



### 知识点分析

(二)希赛

#### 侵权判定

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值

(♣)希赛

#### 侵权判定

- 🐥 中国公民、法人或者其他组织的作品,不论是否发表,都享有著作权。
- → 开发软件所用的思想、处理过程、操作方法或者数学概念不受保护。

  具体程序(代码+业务逻辑等)受保护。
- 🌞 著作权法不适用于下列情形:
- ➢ 法律、法规,国家机关的决议、决定、命令和其他具有立法、行政、司法性质的文件,及其官方正式译文;
- ▶ 时事新闻;
- 历法、通用数表、通用表格和公式。



(二)希赛

第二十五条 对下列各项,不授予专利权:

- (一) 科学发展;
- (二)智力活动的规则和方法;
- (三)疾病的诊断和治疗方法;
- (四) 动物和植物品种;
- (五) 用原子核变换方法获得的物质;
- (六)对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计。对前款第(四)项所列产品的生产方法,可以依照本法规定授予专利权。

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值

(二)希赛

### 侵权判定

不侵权	侵权
✓ 个人学习、研究或者欣赏;	✓ 未经许可,发表他人作品;
√ 适当引用;	√ 未经合作作者许可,将与他人合作创作的作品当作自己单独创作的作品发表的;
│ <sup>×</sup> 公开演讲内容; │ <sup>▼</sup> 用于教学或科学研究;	<ul><li>★未参加创作,在他人作品署名;</li></ul>
√ 复制馆藏作品;	✓ 歪曲、篡改他人作品的;
<ul><li>∕ 免费表演他人作品;</li><li>✓ 室外公共场所艺术品临摹、绘画、摄影、录像;</li></ul>	<ul><li>✓ 剽窃他人作品的;</li><li>✓ 使用他人作品,未付报酬;</li></ul>
	、 ✓ 未经出版者许可,使用其出版的图书、
》 将汉语作品译成少数民族语言作品或盲 文出版。	期刊的版式设计的。 



### 17.3 标准化





### 知识点分析

(二) 希赛

#### 标准化

▶ 考点1: 标准化分类

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值

(二)希赛



#### 标准化基础知识 - 标准的分类

- ★ 国际标准: ISO、IEC等国际标准化组织
- ★ 国家标准: GB—中国、ANSI—美国、BS—英国、JIS—日本
- ★ 区域标准:又称为地区标准,如PASC—太平洋地区标准会议、CEN—欧洲标准委员会、ASAC—亚洲标准咨询委员会、ARSO—非洲地区标准化组织
- ★ 行业标准: GJB—中国军用标准、MIT-S—美国军用标准、IEEE—美国电气 电子工程师协会
- ★ 地方标准: 国家的地方一级行政机构制订的标准
- ★ 企业标准
- \star 项目规范



### 知识点分析

(二)希赛

#### 标准化

▶ 考点2: 标准化代号

www.educity.cn — 帮助客户成功,创造社会价值

(二)希赛



#### 标准化基础知识 - 标准的编号

- ★ 国际、国外标准代号:标准代号+专业类号+顺序号+年代号
- ★ 我国国家标准代号:强制性标准代号为GB、推荐性标准代号为GB/T 指导性标准代号为GB/Z、实物标准代号GSB
- ★ 行业标准代号:由汉语拼音大写字母组成(如电子行业为SJ)
- ★ 地方标准代号:由DB加上省级行政区代码的前两位
- ★ 企业标准代号:由Q加上企业代号组成

