

Historique des révisions

Date	Version	Description	Auteur
06/03/2019	1.0	Version initiale du document	Agility

1. Introduction

1.1 Objectifs du document

Le but de ce document est de présenter les fonctionnalités de haut niveau et les besoins utilisateurs du projet des petites annonces.

1.2 Portée

Il s'agit de concevoir un web service pour les collaborateurs et les étudiants d'une université (peut être Genève).

1.3 Définitions, Acronymes et Abréviations

UNIGE : Université de Genève

BDD : Base de données

1.4 Références

1. Modèle du document de vision (Génie Logiciel).

2. Positionnement

2.1 Opportunité commerciale

Les livres neufs sont très coûteux. Pour remédier à ce problème, une plateforme d'achat/vente collaborative est une solution afin de trouver des livres ou autres objets à moindre coût.

2.2 Position du problème

Le problème	Produits neufs sont chers
Affecte	Étudiants et collaborateurs
L'impact du problème est	Les étudiants ne peuvent pas subvenir à leur besoins
Une solution satisfaisante serait	Un site internet sous forme de plateforme collaborative permettant d'échanger rapidement et à moindre des objets d'occasion. Elle sera très simple d'utilisation.

2.3 Position du produit

Pour	les étudiants et les collaborateurs de l'université
Qui	ont besoins de produits bon marché.
La <Nom du produit>	Est une plateforme de petites annonces
Qui	Permet d'échanger et de
A la différence de	Le bon coin
Notre produit	Sera utilisé seulement au sein d'une université

3. Description des intervenants et des utilisateurs

3.1 Taille du marché

Le marché s'étend à toute l'université de Genève voire aux universités alentours. Notre entreprise est inconnue car ce projet est le premier que l'on entreprend mais nous pensons nous développer à travers les nombreuses universités concernés.

Les personnes ciblées par ce marché sont les étudiants et les collaborateurs, qui ont des moyens plutôt modestes. Les utilisateurs devront avoir accès à un espace personnel (identifiant et mot de passe) et une connexion internet.

3.2 Les intervenants

Nom	Description	Rôle
Administrateur de l'UNIGE	Fournisseur d'accès	Permet d'autoriser l'accès au site de partage.
Étudiant de l'université	Informateur	Orienté sur les besoins utilisateur essentiels
Admin système	Administrateur	S'occupe des accès au serveur, règle les soucis de software au sein du team
Project leader	Manager	Coordonne les activités dans le team

3.3 Les utilisateurs

Nom	Description	Rôle	Représentant
Membres de l'université	Utilisation quotidienne ou occasionnelle de la plateforme.	<ul style="list-style-type: none">- Réaliser et upload les petites annonces.- Envoyer des rapports d'erreurs en cas de besoin	Panel de gens de l'université.

3.4 Environnement utilisateur

Une personne poste une petite annonce avec un prix de vente. D'autres personnes peuvent consulter les annonces et contacter l'annonceur afin d'acheter le produit. Contrainte : les personnes doivent s'identifier pour bénéficier des services.

Il existe quelques plateformes qui fournissent ce service à l'heure actuelle : le bon coin, ebay, facebook marketplace, ...

3.5 Profiles des intervenants

3.5.1 Admin de l'université

Représentant	Administrateur informatique de l'université
Description	Donne les accès aux serveurs de l'université
Type	Expert
Critère de succès	Arrive à nous donner les droit
Comments / Issues	/

3.5.2 Etudiants

Représentant	Représentant des étudiants
Description	Informe sur le domaine métier
Type	Novice
Critère de succès	/
Comments / Issues	Manque de précisions dans les informations données

3.5.3 Admin système

Représentant	Corentin BUGNOT
Description	Résout les problèmes de software
Type	Junior
Critère de succès	Aucun problème de software dans le team et accès au serveur
Comments / Issues	/

3.5.4 Project leader

Représentant	Marvin FOURASTIE
Description	Coordonne le travail au sein du team
Type	Junior
Critère de succès	Bonne ambiance dans le team et tout le monde fait bien son travail
Comments / Issues	Le project leader n'ose pas parler de potentiels problème (un membre ne travail pas, mauvaise ambiance, ...)

3.6 Profils des utilisateurs

3.6.1 Membre de l'université

Représentant	Un membre lambda
Description	Dispose d'une connexion internet pour tester le système
Type	Novice
Critère de succès	Arrive à tester correctement le produit
Comments / Issues	Le projet ne run pas

3.7 Besoins clés des intervenants et utilisateurs

Besoin (métier)	Priorité	Concerne	Solution actuelle	Solutions proposées
Accessibilité	Elevée	Le moyen d'accéder à l'objet voulu	/	Menu déroulant présentant des onglets pour spécifier les recherches.
Rapidité	Moyenne	Le moyen de contacter le vendeur	/	Le fait de cliquer sur une petite annonce afficher directement un moyen de contacter le vendeur
Scalabilité	Moyenne	Le nombre de petites annonces sur le site	/	Avoir un stockage suffisant pour la BDD et un affichage dynamique sur la page web.

3.8 Alternatives et concurrence

3.8.1 Le bon coin

Force : Sélectionner la région des utilisateurs.

Faiblesse : Trop large, annonces non ciblées aux personnes de l'université.

4. Vue d'ensemble du produit

4.1 Perspective du produit

Ce système sera autonome. L'idée est de se connecter au service grâce aux identifiants de l'université et ensuite d'accéder à l'interface web pour poster/voir les petites annonces.

4.2 Résumé des caractéristiques

Avantage pour l'utilisateur	Caractéristiques correspondantes
Gratuité	Système gratuit pour les gens de l'université
Accessibilité	Facilité d'accès aux annonces et pour poster les annonces.
Objets pertinents	Objets partagés entre membres de l'université grâce à l'exclusivité (connexion par identifiant)

4.3 Hypothèses

Perte de l'accès aux serveurs de l'université.

Modification de l'interface menant à une perte de l'accessibilité.

4.4 Coût et politique de prix

Application gratuite pour les utilisateurs. Les transactions ne sont pas comprises dans les caractéristiques donc un moyen de faire du bénéfice serait de réserver une place sur l'interface pour les pubs.

4.5 Licences et installation

Le site web sera disponible sur le domaine de l'UNIGE, et les développeurs doivent avoir les accès pour le serveur de l'UNIGE

5. Caractéristiques essentielles du produit

5.1 S'identifier pour utiliser la plateforme

La plateforme étant restreintes aux membres de l'université, il faut pouvoir s'identifier pour pouvoir utiliser la plateforme

5.2 Poster une annonce

On doit pouvoir poster une annonce de manière simple avec, par exemple, une image, une description, le type de produit...

5.3 Consulter et acheter le produit

Même s'il n'y a pas de système d'achat en ligne de prévu, on doit pouvoir contacter l'annonceur afin de pouvoir acheter le produit. Tout membre connecter peut consulter les annonces librement.

5.4 Gestion des annonces consultées

On doit pouvoir retrouver une annonce consultée (historique), marquer les annonces pour lesquelles on est intéressé (ajout favoris), et autres fonctionnalités pour retrouver les annonces (système de tri, ajout au panier...).

5.5 Identification des acheteurs/vendeurs

Il faut pouvoir identifier les acheteurs et les vendeurs pour des soucis de sécurité et de suivi. Il peut en découler un système de modération des utilisateurs.

5.6 Système de notifications

Un système de notification permettrait aux utilisateurs d'être informé lorsqu'il y a une action sur un produit en lien avec eux (achat, vente, intérêt...)

6. Contraintes sur le produit

Le produit étant online et utilisable par un grand nombre de personnes, il faut que notre plateforme soit toujours disponible, et que la base de données soit la plus consistante possible.

7. Autres exigences sur le produit

7.1 Standards applicables

Non spécifié.

7.2 Besoins système

Non spécifié.

7.3 Performance

Non spécifié.