

JBFG 데이터분석 팀프로젝트

< 프로젝트 착수보고서 >

주 제	Covid19 전/후 업종별 매출액 변화 분석		
팀 명	선릉파이터	일 자	2022년 6월 17일
팀 장	박요운	팀 원	오승현, 한혜형, 김영목, 박성실

1. 과제 개요

- 분석 배경 : 코로나 전후 변화에 대한 현상 파악이 어려워 마케팅 전략 수립을 위한 분석이 필요함. 그 중 업종별 매출액 변화에 대한 분석을 통하여, 현 상황에 맞는 마케팅 전략 수립 뿐만 아니라 향후 비슷한 시대가 오더라도 현 코로나 시대의 현상을 참고하여 민첩한 대응을 할 수 있을 것으로 예상함.

2. 데이터 수집 전략

번호	수집 데이터	출처	수집 방법	전처리 작업
1	코로나 확진자 수 추이	통계청	수기입력	- 하나의 데이터 프레임 생성 (20.1월 ~ 22.5월)
2	소비자 동향 지수 추이 * 소비자출전망CSI/가계수입전망CSI	한국은행	엑셀파일	
3	코로나 전후 전체 카드 매출액 (개인/기업, 신용/체크포함)	한국은행	엑셀파일	- 월별 데이터 프레임 생성 (19.1월 ~ 22.5월)
4	코로나 전후 업종별 개인신용카드 매출액 * 업종 대분류/소분류별 구분	한국은행	엑셀파일	- 업종구분을 대분류/소분류 모두 수집(19.1월 ~ 22.5월) - 월별 데이터 프레임 생성
5	포스 단말기,무인데스크 이용현황 / 배달앱 및 배달대행 이용현황 / 1일 평균 방문고객 및 배달과 테이크아웃수	통계청	엑셀파일	- 년도별 데이터 프레임 생성 - (19,20,21년도)

3. 데이터 분석 전략

번호	분석 시나리오	예상결과	시각화 방안
1	코로나 확진자 수 추이 VS 소비자 동향 지수 추이 비교	증감 추이 유사	- 코로나 이후 월별 - 막대 및 꺾은선 그래프
2	코로나 전/후 전체 카드 매출액 추이 (개인/기업, 신용/체크포함)	코로나 후 감소	- 꺾은선 그래프(연도별 비교)
3	확진자 수 VS 업종별(대분류) 개인 신용매출액 상관분석	업종별 상이	Sub plot 나타내기
4	코로나 전/후 업종별(대분류) 개인 신용카드 매출액 증감율 비교 → 증감 top3 업종 선정	증가 : 온라인구매 감소 : 여행/항공	꺾은선 그래프(월별 증감율) (19.1월 ~ 22.5월)
5	대분류 기준 증감 top3 업종 소분류 상세분석	증가 : 온라인구매 감소 : 여행/항공 → 항공사	꺾은선 그래프(19.1월 ~ 22.5월)
6	증감율 하위업종 회복정도 분석 2021년 월평균 매출액(A) 2022년 월평균 매출액(A') 코로나 전(2019년) 월평균 매출액(B) 코로나 전(2019년) 월평균 최소매출액(C) → 회복완료 : B < A → 회복진행 : B > A > C	회복중으로 예상	B/C : 막대그래프 A/A' : 꺾은선그래프 하나의 그래프로 업종별 나타내기
7	매출 최대 업종 원인분석	매출최대 : 음식점업 원인 : 배달가능	매출액 : 막대그래프 배달앱/키오스크/테이크아웃 → 꺾은선그래프

* WHO 팬데믹 선언 : 20.3.11

4. 결과 보고 예측 및 실행 계획

- 역할 분담 및 일정 계획 [WBS 별첨]

과목	세부과목	재세부과목	종료 날(일/시)	담당자	완료 예정일	진행 상황	6월											
							15(수)	16(목)	17(금)	18(토)	19(일)	20(월)	21(화)	22(수)	23(목)			
1. 분석기획	문제정의	분석 목표 설정																
		주제 선정	상	공통	6/15(수)	완료												
	학수보고서 작성	원래 및 분석 계획 수립	상	공통	6/16(목)	완료												
		Data 수집 전략 수립	상	공통	6/15(수)	완료												
		Data 분석 전략 수립(분석 시나리오 선정) 결과 보고 예측 및 실행 계획 수립 최종보고 발표	상 상 상	공통 공통 P&A	6/16(목) 6/17(금)	완료 진행중												
2. 분석수행	Data 수집 및 전처리	Data 수집	코로나19 확진자 수 추이 Data 소비자 동향 지수 추이 Data 포스트인발기 후인발기 변화 Data 배달앱 및 배달대행 이용현황 Data 1월 평균 방문객 및 배달과 테이크아웃 Data 월간 신용카드 승인실적 Data 코로나 이후 업종별 개인신용카드 매출액 Data	상 상 상 상 상 상 상	한예림 김영록 한예림 김영록 한예림 한예림 한예림	6/19(월) 6/19(월) 6/19(월) 6/19(월) 6/19(월) 6/19(월) 6/19(월)	진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정											
		Data 전처리	필요 Data Frame Set 생성 자료 불일치 확인, 오류 Column 추가 결측치 처리	상 상 상	공통 공통 공통	6/20(월) 6/20(월) 6/20(월)	진행예정 진행예정 진행예정											
		Coding 작업	코로나19 확진자 수 vs 소비자 동향지수 비교 분석 판매액(주1) 전/후 카드 매출액 추이 현황 분석 코로나19 확진자 수와 업종별 매출액간 상관관계 분석 판매액(주1) 전/후 업종별 개인 신용카드 매출액 증감 비교분석 업종별 매출액 증감 Top3 업종 상세분석(소분류별) 업종별 매출액 증감률 차등업종 회복정도 분석 매출액 최대업종의 원인 분석	상 상 상 상 상 상 상	한예림 고우형 한예림 김영록 고우형 박승준 박성일	6/21(화) 6/21(화) 6/21(화) 6/21(화) 6/21(화) 6/21(화) 6/21(화)	진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정 진행예정											
		마무리 및 보고서 작성	최종 보고서 위임 최종 보고서 작성 파일 업로드 및 최종 자료 제출	상 상 상	공통 공통 공통	6/23(목) 6/23(목) 6/23(목)	진행예정 진행예정 진행예정											
		3. 발표준비	발표자료	발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중										
			발표자료	발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중										
			발표자료	발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중										
	발표자료		발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중											
	발표자료		발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중											
	발표자료		발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중											
	발표자료		발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중											
	발표자료		발표자료	상	한예림	6/23(목)	진행중											
	4. 발표	발표	발표	상	한예림	6/23(목)	진행중											
		발표	발표	상	한예림	6/23(목)	진행중											

- 결과 도출 전략 및 가설 / 기대효과 예측

- 코로나 이후 전체 카드 매출액이 감소했을 것이다.
- 코로나 전후 업종별 매출액이 증가한 업종은 온라인구매, 감소한 업종은 여행/항공 일 것이다.
- 코로나 이후 증감을 회복 정도가 상이하며, 회복중인 업종은 현재 마케팅 기회가 있을 것이다.
- 매출최대 업종은 음식점업으로 예상되며, 원인은 비대면으로도 대체할 수 있기 때문이다.
- 결론 : 회복중인 업종과 매출 비중이 높은 업종은 현재 상황에서 마케팅 전략 수립 가능하고, 향후 또 다른 팬데믹 상황에도 현재 업종별 증감 현황을 참고하여 즉각적인 대응이 가능하다.

- Lessons Learned : 프로젝트를 통해 얻고 싶은 것 (기대사항)

- 수업시간에 배운 내용을 실무에 적용하여 파이썬 완전 정복
- 마케팅 인사이트를 얻고, 현업에서도 마케팅 업무 시 적극 활용
- 효율적 프로젝트 진행을 위한 방법 체득