

IT업계 취업 포트폴리오 작성

김진수

취업 포트폴리오 작성

포트폴리오 개요

포트폴리오 개요




포트폴리오 개념 - 위키피디아

- **예술 포트폴리오나 증권 포트폴리오** 역시 말 그대로 가방에 작품을 모아 갖고 다니거나, 가방에 증권(종이)을 가지고 다니던 것에서 시작했다.
→ 이 의미가 너무 커져서 현대 와서는 갖고 다닌다는 port의 의미를 살려 쓰는 경우는 많지 않고 그냥 **한 사람이나 제도의 방향을 나타내는 컬렉션** 비스무리한 개념이 되었다.
- 포트폴리오(portfolio)는 본래 **서류가방이나 서류집**을 뜻하는 어휘이다.
문서를 모아 휴대할 수 있는 꾸러미를 지칭하던 말로,
'port-'는 '가지고 다니다', 'folio'는 '앞사귀'에서 유래한 종이라는 뜻이다.
→ 이러한 어원에서 파생되어 **'(특히 심사 등 목적으로) 작품이나 성과 등의 경력을 정리한 자료집'**이라는 의미가 탄생했다.

포트폴리오 개념 - 사전적 의미 (NAVER 사전)

포트폴리오

[portfolio ]

요약 자신의 실력을 보여줄 수 있는 작품이나 관련 내용 등을 집약한 자료수집철 또는 작품집.

포트폴리오는 서류가방, 자료수집철, 자료 묶음 등을 뜻한다. 자신의 이력이나 경력 또는 실력 등을 알아볼 수 있도록 자신이 과거에 만든 작품이나 관련 내용 등을 모아 놓은 자료철 또는 자료 묶음, 작품집으로, 실기와 관련된 경력증명서이다. 자신의 실력을 남에게 보여주기 위한 자료철이기 때문에 자신의 독창성과 능력을 한눈에 알아볼 수 있도록 간단 명료하게 만드는 것이 좋다.

포트폴리오는 주식 용어로도 쓰이는데, 주식 투자를 할 때 위험을 줄이고 투자수익을 극대화하기 위한 일환으로 여러 종목에 분산 투자하는 방법을 말한다.

취업 포트폴리오 작성

포트폴리오 역할

취준생에게 포트폴리오란?

포트폴리오 (선택사항)

 포트폴리오 첨부 (PDF 권장)

- * 파일은 최대 50MB까지 업로드하실 수 있습니다.
- * 포트폴리오를 필수로 제출하셔야 하는 포지션은, 확인 후 첨부해주세요.

취준생들을 평생 괴롭히는 무시무시한 **50MB...**

포트폴리오의 필요성



'나'라는 상품



개발자 구직 시장

구직은 시장에 나를 파는 마케팅!!

포트폴리오의 역할



물건을 팔 때 명심해야 할 것!!

무엇을
팔 것인가?

누구에게
팔 것인가?

2가지가 명확해야 "어떻게 팔 것인가" 도출

무엇을 팔 것인가: '나'라는 상품 이해하기

상품

- 이미 시장에서 검증된 상품
- 아직 검증되지 않았지만, 특정기능이 우수한 상품
- 여러모로 완성도가 부족한 상품

나

- 프로젝트 경험과 이력, 나만의 경쟁력
- 내가 희망하는 포지션에서 요구하는 기술과 경험을 갖추었는지 고민
- 준비할 시간이 필요

무엇을 팔 것인가: '나'라는 상품 이해하기



심플 그 자체인 능력자들의 이력서

무엇을 팔 것인가: '나'라는 상품 이해하기

준비가 된 나

- 자신의 가장 큰 경쟁력
- 앱개발 : 직접 기획 & 개발, 다운로드수
- 백엔드 개발자 : 트래픽 장애 및 복구
- 기타 : 문제 해결
- 나라는 상품의 장점을 고객에게 최대한 잘 보여줄수 있는 방식으로 포장

| 누구에게 팔 것인가: 고객 이해하기



누구에게 팔 것인가: 고객 이해하기



- 생물학적 특징: 30대 초반 ~ 40대 초반의 남성
- 경력: 5 ~ 15년차
- 직책: 파트장 ~ 팀장
- 채용 과정에서 역할: 서류 심사, 1차 면접관
- 상태: 대개는 바쁨, 업무에 치여 피곤
- 신입에게 바라는 점: 탄탄한 기본기, 배움에 대한 열정,
즉시 전력감이면 좋지만, 충분히 가르치면 될 것 같은 가능성

나를 포장하는 비장의 무기!!



취업 포트폴리오 작성

WORKNET

직무 역량을 어필할 수 있는 입사지원을 위한 첫걸음!





취업 포트폴리오란?

희망하는 직무를 수행하기 위해 준비한 내용을
자기소개서나 면접에 대비하기 위해 미리 정리해두는 것!

Step 1

자가진단 및 직무 선택하기



가장 먼저해야 할 일은 자가진단!
자신의 역량과 흥미, 적성, 성향들을 파악하고,
그에 적합한 직무를 선택한다.

Step 2

직무 분석하기



선택한 직무에 대한 정보를 수집하고,
그 직무에서 강조되고 있는 핵심 역량을 파악한다.
직무 분석 후, 자신이 갖춘 역량이 무엇인지 정리하고
부족한 역량을 보완할 계획을 세운다.

Step 3

경험과 활동을 연대기로 정리하기

Portpolio				
활동·경험 연대기				
기간	기관	활동내용	담당 업무	대인관계능력 / 협상 도전정신/고객지향
2018.3 ~2018.6	** 기업	인턴십 프로그램	** 제품 시장조사	- 직무선택 지원동기가 된 경험 - 영업직무 경험
2016.3 ~2018.2	** 대학교 영업판매 동아리	상품기획 영업까지	제품시장조사 판매전략 수립 관리	- 교내 우수동아리 선발 대회 최우수상 - 영업직무 경험

빠짐없이,
시간순으로

경험과 활동을
통해 얻은 변화와
성과도 기록

현재까지 자신이 갖춘 경험과 활동을 구체적으로 정리한다.
직무의 핵심 역량과 자신이 갖춘 역량 간의 관계를 어필
할 수 있도록 서술하는 것이 중요!

Step 4

기업분석으로 나만의 전략 세우기



내가 지원할 직무를 채용하는 기업들에 대해 알아보고
지원할 만한 기업들을 미리 선정한다.

기업들의 인재상도 미리 파악해두고,
지원동기 및 아이디어 제안도 구상해두는 것이 좋다.

Step 5

작성된 취업 포트폴리오 활용하기

취준 계획과
입사지원 준비를
동시에!

Portpolio

활동·경험연대기

연도	활동·경험	역할	성과·결과	배우·성장
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무
2018.3 ~2018.4	11-기생	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무	주요업무 주요업무

지원서



작성된 취업 포트폴리오를 바탕으로
내가 보완해야 할 직무 역량에 대한 계획을 세울 수 있다.


또한 수 많은 취업 기회가 동시에 몰려드는 채용 시즌에
신속하게 취업 성공 확률이 높은 입사지원서를 작성할 수 있다.

IT분야 직무분석

Step 2

직무 분석하기

워크넷
직업정보에서
직무 분석도
한번에!

An illustration of a person with brown hair wearing a red sweater, sitting at a brown desk. On the desk is a laptop with a 'W' logo. To the left of the desk is a stack of four books with blue, yellow, and pink spines. To the right is a stack of five books with blue, pink, yellow, and green spines, with a blue graduation cap on top. The person is sitting on a blue chair.

선택한 직무에 대한 정보를 수집하고,
그 직무에서 강조되고 있는 핵심 역량을 파악한다.
직무 분석 후, 자신이 갖춘 역량이 무엇인지 정리하고
부족한 역량을 보완할 계획을 세운다.

취업 포트폴리오 작성

포트폴리오 구성

취업 포트폴리오



취업 포트폴리오 구성

무엇을
보여줘야 할까?

어떻게
보여줘야 할까?

목차를 구성하고, 임팩트 있게 자기를 어필

무엇을 보여줘야 할까?

1) 가장 먼저, 어떤 콘텐츠를 담을 것인가를 결정해야 한다.

→ 사진, 이름, 생년월일, 거주지, 학력, 외부교육 수료 및 대외활동, 자격증/어학, 업무 경험

2) 일단 꼭 들어가야 하는 콘텐츠와, 내가 넣고 싶은 콘텐츠들을 리스트업하여 나열해보자

→ 이 과정에서 가장 중요한 것은 여러 사례들을 찾아보고, 스스로 고민하는 시간을 갖는 것

3) 충분히 시간을 들여 고민했고 리스트업이 끝났다면 이젠 그룹화하는 작업이 필요

→ 짧고 강한 인상을 심을 수 있도록 콤팩트하게 구성

4) 파워포인트 혹은 워드로 작성

→ 목차 구성과 그 안에 들어갈 콘텐츠 작성

포트폴리오 목차 구성

표지(1) - 이름, 연락처(휴대전화번호, 이메일, 블로그 주소)

타임 라인(1) - 출생부터 현재까지 나를 표현할 수 있는 키워드 및 사건

자기소개(1) - 프로필, 지원한 회사의 출퇴근 거리 및 시간, 성향, 좋아하는 것, 요즘 하는 것, 퍼스널 키워드, 직업/직무에 대한 내 생각과 미래

이력(1) - 학력, 외부교육 수료, 대외활동, 직무 관련 자격증, 업무 경험(인턴, 알바 등), 어학 및 기타 업무 관련 툴 숙련도

경험(7) - 이력 내용 중 내가 어필하고 싶은 구체적 경험에 대한 요약, 내가 맡은 역할, 이 경험을 통해 보인 정량적/정성적 성과

맺음(1) - 연락처(휴대전화번호, 이메일, 블로그 주소)

포트폴리오 전체 구성



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

어떻게 보여줘야 할까?

무엇을 보여주고자 하는지 결정을 했다면 이젠 어떻게 보여줄 것인가의 영역이다.

- 1) 전체적인 컨셉은 어떻게 잡을 것이며,
 - 2) 포인트 컬러로 무엇을 사용하고,
 - 3) 어떤 레이아웃으로,
 - 4) 어떤 오브제(object)들을 사용할 것인지
- 모두 이 부분에 해당한다.

표지 디자인



2021 RESUME

2021 RESUME

타임라인 - 나를 잘 소개할 수 있는 사건, 키워드

01. Time line

Time line
Introduction
Resume
Bio/Intro



자기 소개

02. Introduction

프로필 Profile

좋아하는것 Favorite Things

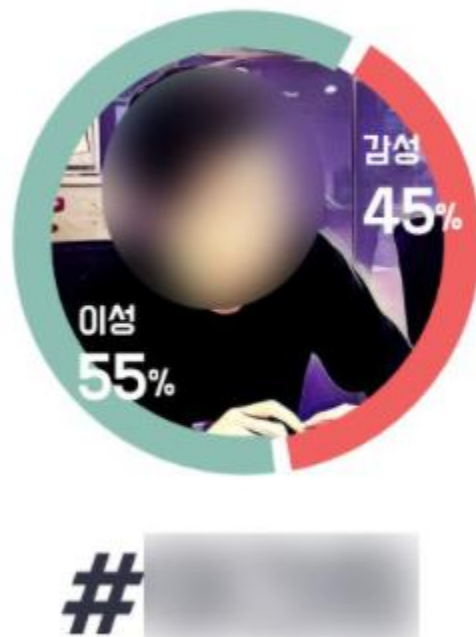
인문, 경영도서
드라마, 코미디, 반전
발라드, 힙합, 아이돌

성향 Character

모험심
소통
책임감
신중함
분석적
실용적

요즘하는것 Recent

블로그 운영
독서모임 운영
데이터베이스화



이용 교통수단 Transportation

25%
40%
35%

생각 Think About

Q1. 직업은 어떤 의미를 갖는가?
D.I.Y (Do It Yourself)
직업은 내가 직접 만들어 가는 것이다. 남들과는 다른 내스토리가 담겨야 한다. 같은 일을 하더라도 왜 하는지, 마음에 어떤 모습을 품꾸는지에 따라 각자의 직업은 다르게 표현될 수 있다.

키워드 Personal Keyword

마케팅
소신
균형

노면 배려심 있는
대기업 무직함
도덕적인 역방
매년 성실 신뢰가 가는
주변 없는 신중한
회장 과묵한

Q2. 어떻게 커리어를 설계할 것인가?
입사후엔 동료이자 팔로워로서의 역할에 최선을 다할 것이다. 많은 업무를 충실히 이행함과 동시에 동료들을 적극적으로 서포트할 것이다.
5년후엔 유능한 실무자로 성장하여, 스스로 초과 성과를 달성할 줄 아는 사람이 될 것이다. 20년후엔 프롤형 리더가 되어 구성원들을 독려하고, 비전과 전략을 통해 업무의 나아갈 방향을 제시할 것이다.

Q3. 마케팅에서 가장 중요한 것?
차량과 열매가 가장 우선되어야 한다. 마케팅의 시작은 언제나 고객이어야 하며, 협력을 통해 브랜드 고유의 가치를 입혀야 한다.

#구현인도어인도어 키워드

이력

03. Resume



Education

• 한신대 경영학과(주전공)/광고홍보학과(복수전공) 학사졸업(4.07/4.5)	2016.02
• 비타미나스 퍼스널 브랜딩 워크샵 12기 수료	2015.06
• 한국온라인광고협회 온라인광고 전문가 양성과정 3기 수료	2014.09
• 네이버 파트너스퀘어 광고주 교육 수료	2014.09
• 한신대 e비즈니스 취업아카데미 디지털마케팅 교육 수료	2013.12

Activities

• 한신대 마케팅 동아리 Project 17기, 2014년 회장직 역임	2015.02
• 한신대 오창호 교수 연구보조(시장조사, 사례분석)	2015.01
• KT&G 상상유니브 OJT Schooling 프로그램 수료	2012.08

Certification

• 구글 애드워즈 검색 디스플레이 자격인증 (2018.01.30 갱신)	2017.02
• GAIQ (구글 애널리틱스 자격인증) (2017.12.21 갱신)	2016.06
• Microsoft Office Specialist 2013 master	2015.11
• 검색광고마케터 1급	2014.10
• 자동차운전면허 1종 보통	2012.05

Work Experience

㈜브랜디퍼티 인턴십	디지털마케팅 캠페인서포트, 데일리리포트, 게재/결과보고 작성	2017.06 ~ 2017.08
㈜아나드림 인턴십 (스타트업 소셜벤처)	SNS채널운영, 캠페인 기획 신사업/정부지원사업 참여	2015.12 ~ 2016.06
엔서치마케팅㈜PT	광고주 계정관리, 입찰 키워드 추출 및 확장	2015.04 ~ 2015.08
㈜스미디어 모바일기획팀 인턴십	광고집행사례 수집 및 PPT작성, 엑셀데이터리스트업	2013.06 ~ 2013.08

Skills

- English OPIc IH (Intermediate High) | 2017.10
- MSOffice



직무관련 경력



직무관련 경험

BA. Experience

리더가 되어 리더십에 대해 깊이 고민한 계기

gustafsson.se

본인도 특별히 좋아하는 Food와 2012년 177로 입수했고, 2014년 최영자를 역삼하고
자살이 일어나고 있는 상황이다. 고소를 처음 받았지만, 어떤 사건임을 보여줘야 하는지, 어떻게
구성할지, 증거를 어떻게 취할지, 그리고, 구성요건 검토는 어떻게 해결할지 하는 등, 고소장 = 2012년

000000

물어지는 의뢰로써 최종요청, 처리할당 근거, 평가가치, 자료교차성과 구상한전 처리내역에한 내용
수행현황도, 물어지 구성원자 한 이점요로써는 바가한 평가결과, 통과자를 알리기 수행하였다.

PHILIP J. SCHWARTZ

- 新設의 4월 21. 22일 2일간 22명
- 2월 21일 2월 22일 2일간 22명 22명 22명 22명



BA Experience

업계 실무진들의 고열 강의로 온라인광고 지식을 넓다

Signature

한여름이던 8월경부터는 전월한(올라간) 물고 전월가(나간)와 173개 물가중에서
올라간 물고 16개에서 9개는 상하변동이 없는 물가였을 것을 알 수 있었다. 이를 통해
가장 차이를 보였고, 계절별물가차이를 보였기때문에 상하변동을 잘지 알을 수 있었다.

9284

[illegible]

PLATE 10

- 전담전원 고지각 평가는 부당하다. 전체 업무량 중 40% 이상은 평가
- 일 할당에 의해, 과다한 고지각에 과잉충족 할당 투입되므로



84. Experience

업계와 실무 이해도를 높일 수 있었던 값진 경험

Abstract

[illegible]

440

[illegible]

PLANTATION

- 저소득층고, 취약계층 14 등을 지원할 목적으로 정부, 지자체에서 보조금 지원
- 중소기업지원사업이 저소득층 지원은 일종의 보충 지원



BA Experience

6개월 간의 스타트업 경험을 통해 '진실 정신'을 배우다

Background:

배우나 모델은 배우나 모델이기에 '인생을 위한 스타킹업'으로 말하지요. 이들 4 사람이 지은 책은 정말 많은 것 같아요. 저자로서도 참에 참한 참이 아닐까 싶은 군무라하고, 전권을 통해 저자를 깊이 알았어요. 무엇보다 저를 통해, 일에서 성공을 넘어 인간으로서의 삶에서 무엇이든 하는 책이라고 생각했습니다.

2008.1

인간이 진화해 오면서 지구의 온도를 극도로 낮추고 생명체를 사멸시켰다. 생명체는 지구에는 10억 년전부터 존재, 오늘날까지 생명체는 지구의 온도를 낮추고, 지구의 온도를 낮추고 있다.

PlayStation 3

- ② 신약성경에 있는 복음의 입자 분포에 대한 이해



직무관련 경험



THANK YOU

완성했으면 이제 뿌리자!



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

| 합격했다고? 그래도 지속적으로 업데이트 하자!

내가 이 글을 갑자기 쓰게 된 이유가 바로 포트폴리오 업데이트 때문이었다. 예전에 작성한 것들을 돌아보며, 어떻게 업데이트를 해야 할 지 다시 한 번 고민에 빠졌다. 물론 이제 경력을 시작한 햇병아리 수준이지만 커리어 관리를 위해서라도 포트폴리오는 업데이트가 꼭 필요하다. **즉 합격했다고 끝이 아니라, 다시 시작인 셈이다.** 업데이트를 제대로 하기 위해서는 내가 해온 업무들에 대해 꾸준히 정리하는 것이 최우선이 되어야 할 것이다.

취업 포트폴리오 작성

포트폴리오 작성팁

표지 디자인

단순한 디자인

좋은 예



• 주요 텍스트가 강조됨

나쁜 예

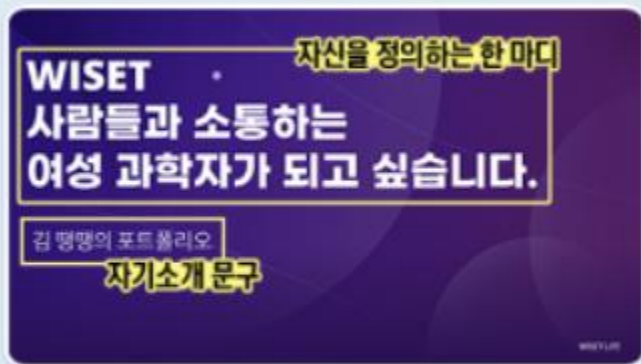


• 텍스트 주목도가 떨어짐
정신 산만함

표지 디자인

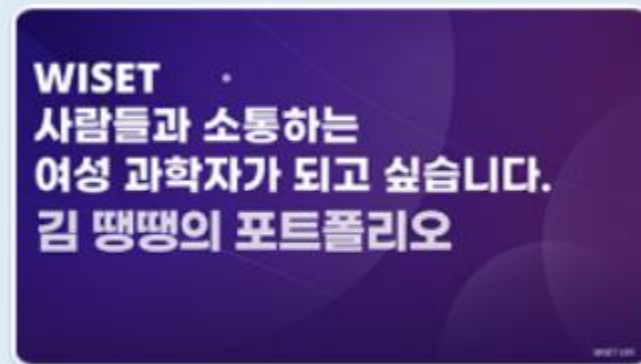
워딩 크기 조절

좋은 예



• 주요 텍스트에 강조됨

나쁜 예



• 강조되는 텍스트가 없음

이력서 디자인

아이콘과 도형 활용



센스있는 이력서 디자인



통일된 레이아웃

화이트 도형 사용

좋은 예

유전자 조작 실험



과학 연구 실험
하면서
느낀점

• 활동 내용에 시선이 감

나쁜 예

유전자 조작 실험



과학 연구 실험
하면서
느낀점

• 전반적으로 시선이 분산됨

취업 포트폴리오 작성

포트폴리오 샘플1

자기소개

- 포트폴리오의 제일 첫 장에는 이것이 누구의 포트폴리오인지 알 수 있도록 자기소개를 해주는 것이 좋다.
 - 1) 자신의 사진과 함께 이름, 간단한 개인정보 및 소개를 해주면 된다.
 - 2) 그리고 자신이 어떤 사람인지를 나타낼 수 있는 사진이나 그림들을 활용하여 여러분을 소개해줍니다.
 - 3) 그 외에도 수상경력, 특이사항, 자격증, 기타 등의 정보를 제공한다면 보는 이로 하여금 여러분을 더 잘 이해할 수 있을 겁니다.

→ 즉, 이력서나 자기소개서를 깔끔하게 다시한번 정리해준다고 생각하자!!

자기소개



이름

간단한 개인정보 및 소개



자기소개



이름

간단한 개인정보 및 소개

수상경력

금상
최우수상
은상
동상

자격증

워드
한글
토익
토플

특이사항

학업우수자
수석 입학 및 졸업
대학 4년 수석

기타

인턴경험

분야

- 다음은 본격적으로 여러분의 경력을 쓸 차례입니다.
먼저 상단에 여러분이 어필하고 싶은 분야에 대해 적어줍니다.
- 마케팅이면 마케팅, 예술이면 예술 등 활동했던 프로젝트의 큰 틀을 잡아줍니다.
- 여러분이 수행했던 프로젝트의 이름을 적어줍니다.
 - 1) 이때 프로젝트를 진행했던 기간을 함께 작성해줍니다.
 - 2) 간단하게 프로젝트를 소개하는 글 / 진행목표 / 참여인원
 - 3) 프로젝트에서 여러분이 맡았던 역할 / 성과 / 프로젝트를 진행하면서 사용했던 제작 프로그램 등의 정보를 적어줍니다.
 - 4) 이때 사진을 함께 기재한다면 신뢰도가 높아지는 효과를 볼 수 있다.
 - 5) 여백을 활용하여 어필하고 싶은점이나 관련 경험을 쓰느것도 좋은팁

분야

프로젝트 이름

2020.10.13~2020.10.15

간단한 프로젝트 소개

진행목표

참여인원

역할

성과

제작프로그램



어필하고 싶은 점



관련 경험

분야



활동 사진 1



활동 사진 2



활동 사진 3



활동 사진 4

구성

- 포트폴리오를 작성할 때, 가장 최근의 프로젝트를 우선으로 하여 적는것이 좋습니다.
- 최근 성과를 알 수 있을 뿐만 아니라, 얼마나 성실하고 꾸준하게 활동했는지 알 수 있기 때문입니다.
- 포트폴리오가 왜 필요하고 자신이 어떤 활동을 했는지 살표본 후,
- 천천히 분류하는 단계를 거치면서 차근차근 만들다 보면 여러분들에게 맞는 포트폴리오가 완성될 것입니다.

→ 경력기술서

구성

2020.10.13~2020.10.15



간단한 프로젝트 소개
진행목표
참여인원
역할
성과
제작프로그램

2019.09.27~2019.11.15



간단한 프로젝트 소개
진행목표
참여인원
역할
성과
제작프로그램

2018.07.02~2018.07.27



간단한 프로젝트 소개
진행목표
참여인원
역할
성과
제작프로그램

취업 포트폴리오 작성

단계별 작업

취준생 집중!
포트폴리오
제작 할 때
〈취업 포트폴리오〉



| 1단계. 자료 준비



1단계. 자료 준비

<포트폴리오에 어떤 자료가 들어가야 하나요?>

- 개인정보(이력서에 기재되는 내용)

1. 나이, 연락처, 주소 등 기본 프로필
2. 학력 및 전공 등
3. 수상 실적
4. 개인 증명사진

- 경력/이력

1. 기간(날짜)와 주요 업무
2. 어떠한 업무를 해서 어떠한 발전이 있었는가
3. 지원하고자 하는 업무/직군과 연결될 수 있는 내용 우선
4. 활동 사진

- 역량

1. 경력/이력에서 도출되는 역량
2. 도출된 역량은 업무/직군의 적합성에 따라 순서 배치
3. 회사에서 필요한 역량 우선

- 가치관 및 비전

1. 자신의 목표와 회사의 목표가 동일하게끔(같은 방향을 보게끔) 포지셔닝
2. 동반 성장을 할 수 있는 방향성 제공

| 2단계. 스캐치



2단계. 스케치

- 기본적인 내용들이 준비가 되었다면 다음에 할 내용은 스케치입니다.
스케치는 2가지로 나뉩니다.
- 내용 배치를 위한 스케치와 디자인 작업을 위한 스케치로 구성이 되는데 먼저 스케치는 종이
이에 간단하게 적으면서 하는 것이 좋습니다.
- 처음부터 디자인툴 위에서 스케치를 진행하게 된다면 생각보다 꽤 복잡하고 잘 정리가 되지
않을 것입니다.
- 그렇기 때문에 쉽게 적고 체크할 수 있는 종지와 펜을 들고 정리를 하는 것을 추천드립니다.

2단계. 스캐치

- 전체적인 내용의 준비가 되었으면 취업 포트폴리오에 **기재하고 싶은 순서대로** 내용 플로우를 작업합니다.
- 이 때 자신의 내용을 기반으로 두고 추가로 고민해야 되는 부분은 **회사에 어떤 내용을 어필할 것인가?** 하는 부분입니다.
 - 취준생 그리고 이직생들 모두 놓치는 부분은 바로 이 포인트입니다.
- 자신이 어떤 일을 하는 사람인지, 어떤 일을 했던 사람인지 어필하기에 급급한 부분입니다.
- 추천으로 이직을 하는 경우에는 그래도 상황이 괜찮습니다,
- 하지만 수많은 취준생들 사이에서 자신을 돋보이게 하기 위한 경력과 이력을 줄줄이 나열해서 자신을 돋보이게 하는 것은 생각보다 녹록치 않은 일입니다.

2단계. 스캐치

- 회사입장에서 바라본다면 **우리회사에 맞는 사람을 뽑는 것이 가장 중요**합니다.
- 수많은 지원자들 중에서 어떤 사람이 우리에게 맞을지, 지금 총원하고자 하는 자리에 어떤 사람이 가장 적합한지를 보고 뽑는 것입니다.
- 그렇기 때문에 기본적인 내용들이 준비가 되어져 있다면 우리는 해당 내용을 어떤 순서로 어떻게 어필을 할지, 어떤 내용들을 먼저 보여줘야 인사담당자가 눈여겨 볼 수 있을지를 고민하는 작업이 빠질 수 없이 중요합니다.
- 그렇기에 내용이 구슬이라고 한다면 이 구슬들을 잘 꿰매서 목걸이/팔찌(포트폴리오)를 원하는 크기와 컨셉으로 만드는 작업을 해야합니다. 이 작업이 너무 어렵다고 생각할 수도 있습니다. **어떤 사람을 도대체 회사에서 원할까? 라는 고민**이 너무 많이 된다면 회사 홈페이지 들어가서 천천히 내용들을 읽어보시는 것을 추천드립니다. **대부분의 답은 회사홈페이지**에 있으며 더 디테일한 자료를 원하신다면 IR을 찾아보시는 것을 추천드립니다.

3단계. 디자인 작업

<디자인 작업을 할 때 고려해야 되는 요소>

1. 컬러

- 지원 회사에 맞는 컬러를 활용하고 있는가?
- 여러 슬라이드를 봤을 때 눈이 아프지는 않은가? (봤을 때 안정감이 있는가?)

2. 폰트

- 멀리서 텍스트를 읽었을 때 잘 읽혀지는가
- 3개 이내의 폰트를 사용하였는가
- 너무 얇거나, 너무 굵지는 않은가

3. 이미지

- 고화질 이미지를 쓰고 있는가?
- 전달하고자 하는 내용을 잘 전달하는 이미지인가?

3단계. 디자인 작업

Good impact for Tomorrow

여러분의 꿈을
표현하고 디자인할 수 있도록
노력하는 OOO입니다

CONTACT

CALL. 82+10 0000 0000
MAIL. email@address.com
ADDRESS. 대구광역시 수성구 동대구로

Good impact for Tomorrow



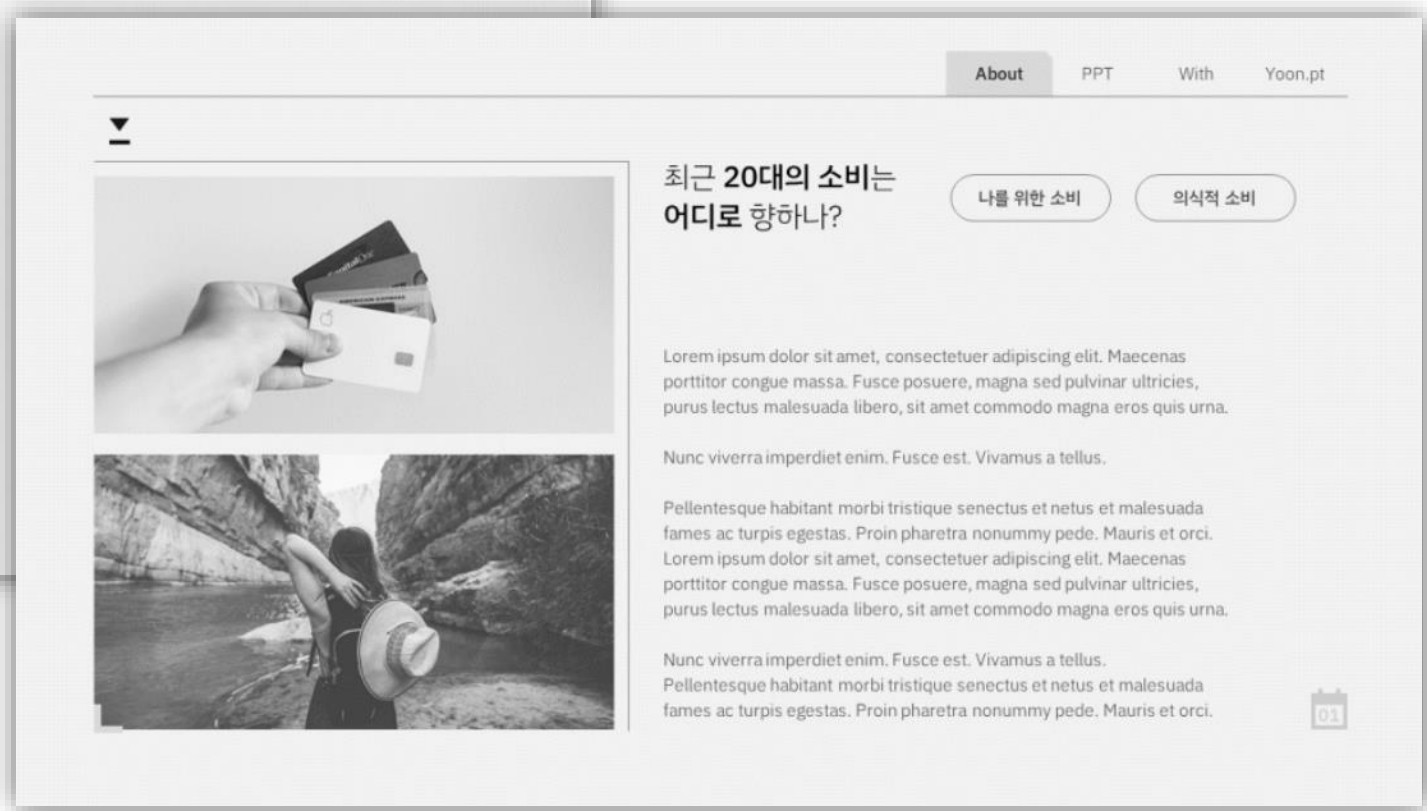
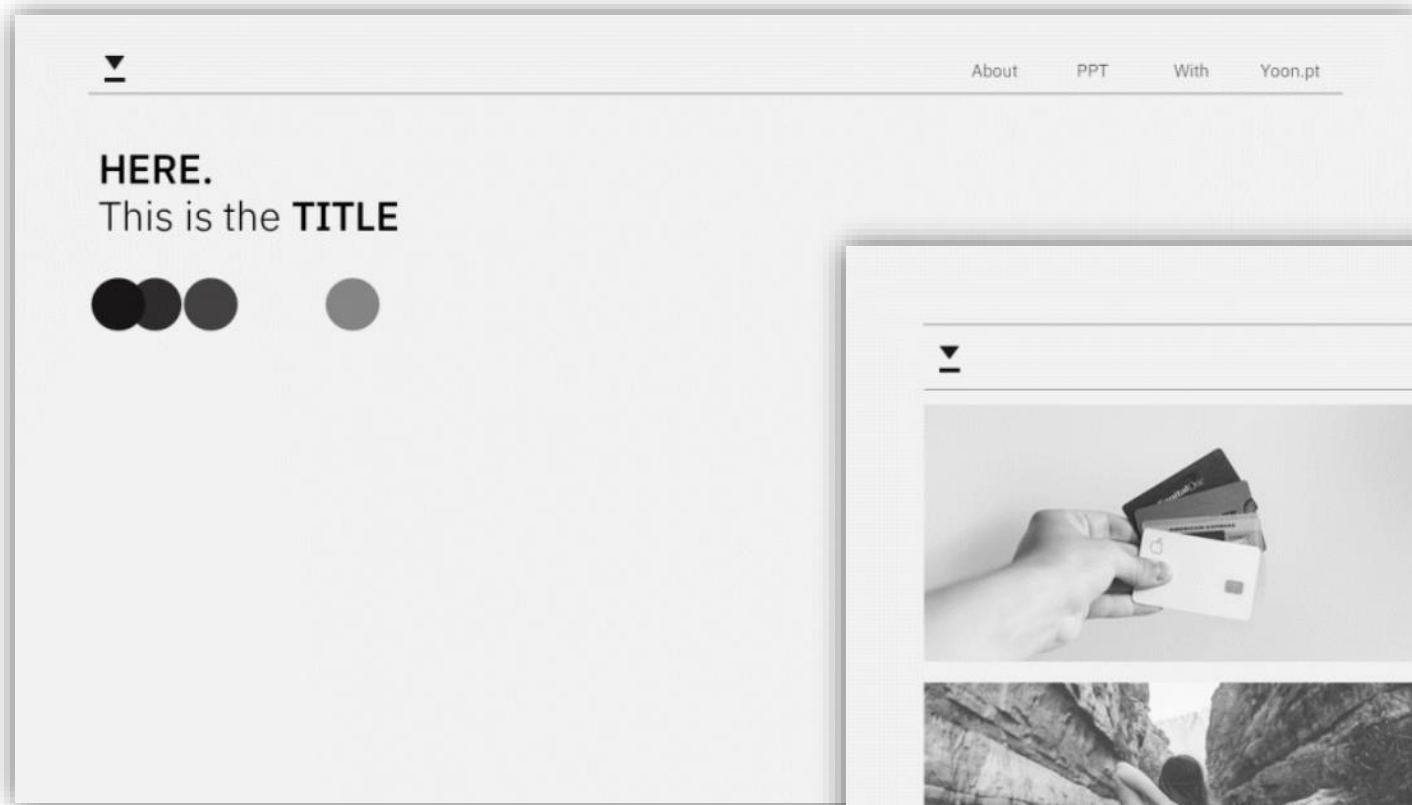
포트폴리오에 있어
가장 중요한 것은 디자인이 아닌
사람 그 자체입니다.

여러분을 하나의 브랜드로 생각하며 디자인합니다.
당신의 브랜드가 어떠한 가치를 담고 있는지,
얼마나 멋진 꿈과 목표를 가진 브랜드인지
모두가 알 수 있도록 디자인하는 것을 최우선으로 생각합니다.

- 키워드, 내용과 연결되는 설명을 간략하게 이 공간에 기재합니다
- 키워드, 짧은 한 문장으로 정리하되, 임팩트 있는 문장으로 구성하는 것이 중요합니다
- 키워드, 내용과 연결되는 설명을 간략하게 이 공간에 기재합니다
- 키워드, 짧은 한 문장으로 정리하되, 임팩트 있는 문장으로 구성하는 것이 중요합니다



3단계. 디자인 작업



여러분의 시간, 여러분의 생각, 여러분의 가치를 A4 용지 한 장에 다 담을 수 있습니까?

저는 여러분들의 시간과 생각 그리고 가치를 절대 저 종이 한 장에 담을 수 없다고 생각합니다.

하지만, 우리는 보여줘야 하기 때문에 이력서를 쓰고 있지만 저는 이 종이 한장에 한 사람을 다 담는다는 것은 너무 안타까운 일이라고 생각합니다.

그리고 이력서에 적지 못하지만 이력서에 적지 못하는 그 이상을 여러분 각자가 갖고 계실 겁니다.

그렇기에.....

포트폴리오를 활용해서 여러분의 생각과 가치관, 비전을 멋지게 표현해서 후회없이 어필하십시오



여러분의 꿈을 응원합니다 !!!!

Q&A

편하게 무엇이든 물어보세요