

빅데이터 사이언스 실무자 양성과정

< 파일럿 프로젝트 착수보고서 >

주 제	서울시 골목상권 활성화 및 외국인 관광객 만족도 개선을 위한 방안모색		
팀 명	고공비행팀	일 자	2019 년 9 월 10 일
팀 장	김은비 <luzaina14@gmail.com>	팀 원	권다연, 김태인, 김은비

1. 과제 개요

데이터 분석을 통한 서울시를 방문하는 외국인 관광객 수요에 맞춘 지구별 관광상품 및 창업 모델 개발.

2. 데이터 수집 전략

<서울특별시에서 제공하는 빅데이터 활용>

서울 열린데이터광장

<http://data.seoul.go.kr/dataService/boardList.do>

서울시 열린통계

<http://opengov.seoul.go.kr/analysis>

3. 데이터 분석 전략

생활인구 데이터: 단기 체류 외국인 데이터

소득수준 데이터: 서울특별시 자치구별 소득수준 데이터

신한카드 매출 데이터:

신한카드_외국인 관광객유동인구 데이터

신한카드_외국인_업종코드

외국인관광(블록)_일자별시간대별

외국인관광객(집계구)_국가별

골목상권영역 및 프로파일링 데이터

주요/집객시설 데이터

위의 데이터 셋 분석을 통해 실제적인 관광객들의 수요에 맞춘 지역상권 분석 및 관광상품개발을 도모한다.

4. 결과 보고 예측 및 실행 계획

- 역할 분담 및 일정 계획

WBS	9/10	9/11	9/12	9/16	9/17	9/18
자료 리서치	권다연, 김태인, 김은비					
데이터 분석		권다연, 김태인, 김은비				
분석결과 정리 및 발표자료 작성						권다연, 김태인, 김은비

서식 있는 표

결과 도출 전략 및 가설

가설

관광을 온 외국인들이 실제 필요로 하는것들과 해당 지역에서 제공하는 서비스 부족,
상인들에게 외국인들이 필요한 정확한 관광정보 부족

결과 도출 전략:

유동인구 데이터에서 외국인들이 많이 방문하는 지역 파악 후 관광지역 데이터와 실제 소비데이터
분석을 통해 어느 업종과 품목에 수요가 있는지 파악

파일럿 프로젝트를 통해 얻고 싶은 것

분석을 통해 외국인들이 관광을 왔을 때 관광지에서 실제로 수요가 있는것과 해당 지역에서
제공하는 서비스간 간극을 설명

외국인에게 실제 필요한 서비스 확대
해당 상권 상인들에게 외국인대상 창업아이템, 아이디어 제안

예시) 의료관광 및 공연, 한류 관광 활성화

감사합니다