



So steigerst du deine Reichweite

1. Nutzerspezifische Inhalte

Konzentriere dich darauf, deinen Lesern in jedem Beitrag einen Mehrwert zu bieten. Versetze dich immer in die Leser hinein und hinterfrage dich selbst, was sie aus den von dir geteilten Inhalten für sich gewinnen und umsetzen können.



2. Kategorien

Wähle die richtige Kategorie für deinen Beitrag aus.

Dies sorgt dafür, dass unser Algorithmus deinen Beitrag besser findet und an der richtigen Position ausspielen kann.

Im Editor kannst du aus einer Fülle an Kategorien wählen. Sollte für deinen Beitrag noch keine passende dabei sein, dann melde dich bei unserem Support und wir fügen sie innerhalb von 24 Stunden hinzu.



3. Follower

Je besser deine Inhalte, desto schneller gewinnst du Follower. Dies führt dazu, dass deine Beiträge schneller gesehen und öfter gelesen werden. Animiere deine Freunde, Bekannte und Verwandte dazu, Dype beizutreten und teile deine Beiträge in den Sozialen Netzwerken



4. Upvotes

Nutzern, denen deine Beiträge gefallen, können diese upvoten. Je mehr Upvotes dein Beitrag gewinnt, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass er in den Tagestrends platziert wird. Dies steigert wiederum deine Reichweite und gleichermaßen deine Entlohnung.



5. Duplicate Content vermeiden

Dype respektiert geistiges Eigentum. Stehle deshalb keine Inhalte von anderen Seiten, denn dies führt zu einer Sperrung deines Beitrages und so wird er nicht mehr in den Suchen gelistet.



5. Titel und Header Image

Indem du einen ansprechenden Titel und ein zum Inhalt passendes Foto für den Kopfbereich wählst, erhöhst du deine CTR. Dies ist die Anzahl der Personen, die deinen Beitrag anklicken im Verhältnis zu denen, die ihn sehen.



6. Zusammenfassung

Fasse deine Inhalte am Ende deines Beitrages noch einmal kurz zusammen. So verankerst du die Informationen im Gedächtnis der Leser und bleibst diesen in Erinnerung. Gleichzeitig verbessert du damit die Sichtbarkeit deines Beitrages.





Einzigartige Inhalte.