

GABRIEL TERRA

ANALISTA DE SISTEMAS E NEGÓCIOS

Contato

☎ (11) 98430-9338

✉ gabriel_vinicius17@hotmail.com

📍 São Paulo - SP

Sobre

Entusiasta por tecnologia, marketing e negócios, fã de trabalho em equipe e orientado à resultado. Experiência com ERP, PDV e estudando CRM. Posso perfil analítico, proativo e adaptável à ambientes ágeis com grande facilidade comunicativa e aprendizagem acelerada. Por onde passei implementei ideias focadas em ampliação de resultados, seja da empresa ou do cliente. Tenho paixão por conhecimento, então, estou sempre em melhoria continua, buscando aprimoramento de minhas habilidades através de cursos e oficinas de capacitação.

Cursos e Oficinas

Inglês

Prof. Particular - Cursando

Análise de Dados - Power BI

Fund. Bradesco - Cursando

Intro. à Gestão de Projetos

Fundação Bradesco - 10h

Business Analyst - Salesforce

Pragma School - Cursando

Ferramentas Lean

SEBRAE - 3h

Fun. Lógica de Programação

Fundação Bradesco - 15h

HTML, CSS e JavaScript

Curso em vídeo - 160h

Git e GitHub

Curso em vídeo - 20h

Tecnologias

Microsoft Office 365

Microsoft SQL Server

Adobe Photoshop

HTML5 e CSS3

Sistemas ERP e PDV

Ferramenta de HelpDesk

Habilidades

Problem Based Learning

Foco e Produtividade

Comunicação eficiente

Trabalho colaborativo

Visão sistêmica

Perfil analítico

Experiências

Analista de Negócios

Jun/2022 - Atualmente

Multipoint IT Solutions

- Implementação de sistemas ERP e de PDV baseado nas regras de negócio do cliente juntamente com processo de documentação dos processos. (Sistemas Hiper, EasyAssist e VarejoFácil).
- Análise de base de dados utilizando consultas SQL para validação.
- Análise e entendimento das regras de negócio afim de identificar problemas e/ou oportunidades de melhorias para implantar soluções.
- Elaboração de documentação de processos, testes e validações em ambiente de homologação.

Estágio em Sistemas

Abr/2022 - Jun/2022

Multipoint IT Solutions

- Atendimento proativo e reativo ao cliente através de ferramenta de HelpDesk onde realizei tratativas relacionadas à sistemas ERP e de PDV (Sistemas Hiper, EasyAssist, VarejoFácil).
- Desenvolvimento de projeto de padronização no banco de cadastro de produtos com objetivo de melhorias práticas na implantação do sistema e futuras manutenções no banco.
- Vivência com ferramentas do Microsoft Office 365 (Teams, SharePoint, Outlook, OneDrive).

Empreendedor

Dez/2019 - Mar/2022

Frigideira Paulista - Food Delivery

- Criação de restaurante em formato delivery otimizado para plataformas de vendas onde realizei tarefas como configuração de plataforma e desenvolvimento de estratégias de venda.
- Crescimento de 30% do faturamento por meio da execução de ações de expansão de opções com o objetivo de aumentar o ticket médio e Cross-selling.

Formação

Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Set/2021 - Cursando

Universidade Anhembi Morumbi

Curso de tecnologia superior onde estou obtendo conhecimentos para criar, desenvolver, analisar, projetar, implementar e testar sistemas de informação. Conhecimentos em arquitetura de computadores, banco de dados, documentação de processos, lógica de programação e algoritmo.

Administração de Banco de Dados

Fev/2022 - Concluído

SENAI - Roberto Mange

Qualificação profissional em Administração de Banco de Dados onde desenvolvi competências relativas à análise, planejamento, criação e manutenção de banco de dados relacionais e à implantação de técnicas de segurança e administração de sistemas gerenciadores de bancos de dados relacionais (SGBDR).

Marketing

Jun/2015 - Concluído

Universidade São Judas Tadeu

Superior tecnólogo em marketing onde aprofundi meus conhecimentos em pontos mais específicos como Segmentação de Público; Logística e Canais de Distribuição; Gestão de Marcas e Marketing Digital; Neuromarketing e Endomarketing; Inteligência de Mercado; Gestão de Produtos, Serviços e Inovação; Comportamento do Consumidor; Marketing Estratégico; Cultura Organizacional Corporativa; entre outros.

Técnico em Marketing

Fev/2014 - Concluído

ETEC - Martin Luther King

Técnico em marketing onde tive a oportunidade de obter meus primeiros conhecimentos dentro da área de marketing, passando pela Introdução ao marketing, 4 P's (Produto, Preço, Praça e Promoção), Gestão de Vendas, Publicidade e Propaganda, Comunicação Mercadológica, Pesquisa de Mercado e outras matérias correlatas.