Hoja de recursos:  
Impulsores empresariales y el sistema de gestión de energía

|  |
| --- |
| **IMPULSORES EMPRESARIALES SOCIALES y el SGEn** |
| Las presiones sociales pueden resultar tan agobiantes para una organización como las dificultades financieras o legales. Un sistema de gestión de energía (SGEn) ayuda a resolver problemas sociales y sirve como prueba del esfuerzo de una organización por lograr soluciones. Gran parte de la preocupación del público se centra en cuestiones relacionadas con el medio ambiente. En particular, hay temas de especial relevancia hoy día, como:   * Cambio climático (emisiones, huella de carbono y gases de efecto invernadero) * Energías alternativas (solar, eólica, térmica, hidráulica, nuclear y de biomasa) * Agotamiento de los recursos naturales * Gestión del medio ambiente * Ahorro energético * Desperdicio energético * Ética, valores y principios * Triple balance de resultados * Sustentabilidad   Las presiones provienen de comunidades locales, asociaciones comerciales, grupos ambientalistas, entidades gubernamentales y empleados, entre otros. Una organización debe identificar los problemas relevantes y utilizar los procesos de su sistema de gestión a fin de minimizar los impactos negativos y comunicar los esfuerzos positivos que se están realizando para resolverlos. |
| **IMPULSORES EMPRESARIALES EXTERNOS y el SGEn** |
| Los impulsores externos se encuentran, por lo general, fuera del control de la organización. Existen muchos grupos externos o sectores interesados que tal vez quieran participar en las actividades de gestión de energía de la organización y contribuir a darles impulso; su interés se vería reflejado en factores financieros, legales o sociales. Es posible identificar a los grupos externos que tienen o pueden llegar a tener impacto en la organización, y se deben instalar procedimientos y canales de comunicación apropiados para atender las necesidades e intereses de estos grupos en lo relativo a uso y eficiencia energéticos. Un SGEn puede ayudar a atender estas necesidades e intereses.  Entre los grupos influyentes se incluyen:  **Accionistas.** Desde luego, los accionistas se interesan en la rentabilidad de la organización y en las medidas que se adopten para reducir costos. Además, les interesa que la empresa opere legalmente y haga frente a cualquier problema social relevante, además de obtener alguna garantía de la viabilidad a largo plazo de la empresa.  **Prestamistas.** Es importante para los prestamistas recuperar su inversión con intereses. Un SGEn es una herramienta que la organización puede utilizar para apuntar a mejoras continuas y, de este modo, incrementar las ganancias y la eficiencia, al tiempo que se potencian las oportunidades de permanencia a largo plazo.  **Clientes.** Los clientes buscan el mejor rendimiento para su dinero. La reducción de costos y mejora de la eficiencia permite que se ofrezcan productos y servicios a menor precio y con menos desperdicio, de modo que se brinde la mejor relación calidad-precio al cliente o consumidor y se mejore la competitividad de la organización. El factor de mejora continua de un SGEn ayuda a una organización a mejorar la eficiencia y reducir los costos.  **Proveedores.** Una cadena de suministros eficiente es fundamental para la competitividad. Un factor importante para la selección y el mantenimiento de proveedores radica en el compromiso de mejora continua, incluida la eficiencia energética. Un SGEn será de utilidad para la selección de proveedores, toda vez que sirve como indicador del compromiso del proveedor con la mejora en la eficiencia energética.  **Público.** El público en general, así como muchos grupos específicos, suelen ser factores de impulso para la operación de una organización en tanto sirven como presión para, por ejemplo, la reducción de emisiones, la conservación de recursos, la adopción de combustibles alternativos y cuestiones similares. Además, a menudo las empresas públicas de generación de energía imponen requisitos que es necesario atender. Un SGEn ayuda a la organización a atender estos asuntos y aportar pruebas de sus esfuerzos. Algunos ejemplos de partes interesadas del público son:   * Vecinos * Comunidad * Empresas dedicadas a instalaciones para la generación de energía * Escuelas * Grupos ambientalistas * Asociaciones comerciales * Organizaciones de desarrollo   **Gobierno.** Un SGEn puede ayudar a una organización a ocuparse de las reglamentaciones actuales y diseñar planes para reglamentación gubernamental futura, ya que le proporciona un sistema de apoyo para identificar y atender códigos y leyes gubernamentales relevantes. Algunos ejemplos de partes gubernamentales interesadas son:   * Departamento de Energía (*Department of Energy*, DoE) de Estados Unidos * Agencia de Protección Ambiental (*Environmental Protection Agency*, EPA) de Estados Unidos * Departamento de Recursos Naturales (*Department of Natural Resources*) * Oficinas encargadas de la aplicación de los códigos de construcción * Organismos reguladores internacionales |
| **IMPULSORES EMPRESARIALES INTERNOS y el SGEn** |
| También existen impulsores empresariales internos que ejercen un efecto sobre la estrategia de una organización y determinan sus necesidades comerciales. Por lo general, la organización controla los impulsores internos; éstos reflejan la necesidad de un sector interesado que opera desde dentro, pero también pueden constituir una respuesta a algún estímulo externo. Estos impulsores se identifican para atender necesidades e intereses internos relacionados con el uso y la eficiencia de la energía.  Los impulsores internos más relevantes incluyen:  **Satisfacción de los empleados.** Los empleados desean realizar un buen trabajo y desenvolverse en un buen entorno laboral. Una mejora en eficiencia energética genera un proceso más eficiente y propicia un mejor entorno de trabajo al reducir los niveles de temperatura, de escape de emisiones y de desechos.  **Productividad.** A medida que las operaciones mejoran y se requiere menos energía, la productividad —la relación entre lo producido (salida) y los recursos empleados (entrada)— tiende a aumentar: a medida que se incrementan las salidas o se disminuyen las entradas, mejora la productividad. Un entorno laboral mejorado promueve una moral más alta en los empleados, un incremento de las salidas en relación con las entradas, y mejoras en el control operacional. Algunos ejemplos de cambios relativos a la eficiencia energética que pueden resultar en una productividad mejorada son:   * Prácticas de adquisición de equipos y sistemas que proporcionan mayor eficiencia energética * Uso mejorado de la capacidad * Mejora en la eficiencia de procesos y equipos * Mejora en la eficiencia de los equipos de combustión e instalaciones para la generación de energía * Uso combinado de calor y electricidad * Recuperación del calor residual * Sistemas de control automatizado * Monitoreo de la mejora de los equipos * Reducción de la necesidad de reservas o respaldos gracias a una mayor fiabilidad * Mejora en el entorno para los empleados   **Tecnología.** Por lo general, las tecnologías avanzadas son mucho más eficientes, energéticamente hablando, y ayudan a mejorar procesos y operación. Además de mejorar la eficiencia, las tecnologías avanzadas contribuyen a mayores flexibilidad operacional y control.  **Mantenimiento.** El mantenimiento constante es fundamental para asegurar una eficiente funcionalidad del equipo, lo cual se traduce en una máxima eficiencia energética. Asimismo, promueve una mayor fiabilidad, mejor cumplimiento con los tiempos, y mejor uso y mayor vida útil del equipo.  **Metas de desarrollo de la organización.** Las metas estratégicas que una organización busca cumplir para ser la mejor, la primera, la más eficiente, la principal productora, etc., la motivan a incluir la eficiencia energética en sus sistemas de gestión. Los impulsores financieros, legales y sociales, todos juegan un papel en las metas de la organización, por lo que también debe atenderse la forma en que la eficiencia energética participa al dirigir esos impulsores.  Identifique los impulsores internos relevantes y determine cómo interactúan con la gestión y desempeño energético de la organización. Utilice esta información para respaldar la justificación de la instrumentación del sistema de gestión de energía. |