



Portfolio

Dana Farhat

Chers lecteurs, chères lectrices,

Le portfolio que vous êtes sur le point de découvrir est une représentation fidèle de mon parcours, de mes expériences en France, ainsi que des différentes facettes de ma personnalité. Laissez-vous emporter dans ce voyage à travers mes expériences en communication et en art.

Beyrouth et Paris, deux villes aux contrastes fascinants, ne cessent de m'inspirer et de m'apprendre, me permettant ainsi de mieux me découvrir tout au long de mon chemin artistique.

Avant-propos

dans l'âme de Daha

Comment avez-vous débuté dans le domaine de la création artistique ?



J'ai toujours eu un lien profond avec l'art, notamment à travers la musique, le chant et l'écriture poétique qui étaient pour moi des moyens d'expression, avant que je découvre ma passion pour l'illustration.

Mes études en publicité au Liban et en médiations urbaines en France ont renforcé ma compréhension de l'art visuel dans la communication. Créer de l'art visuel me permet d'exprimer mes pensées et mes ressentis, transformant les couleurs et les formes en une palette d'expressions qui donnent vie à mes idées.

Aujourd'hui, je travaille au sein du ministère de l'Éducation Nationale en tant que chargée de production audiovisuelle.

Comment décririez-vous votre style artistique ? A-t-il changé ?

Je dirais que mon style est serein, coloré et joyeux. Il continue d'évoluer avec le temps et l'expérience, et j'aspire désormais à intégrer de l'animation dans mes créations pour leur donner encore plus de vie et de dynamisme.

Où trouvez-vous habituellement l'inspiration pour vos œuvres ?

Mon inspiration est très aléatoire. Elle vient de toutes sortes de choses : la mode, le street art, le quotidien, ma vie personnelle et surtout mes racines libanaises et la ville de Beyrouth.

Que souhaitez-vous que votre public ressente ou retienne en découvrant votre travail ?

J'espère que mon art pourra faire sourire les gens. Avec toute l'obscurité qui règne dans le monde en ce moment, il est agréable de trouver quelques raisons de sourire.

Enfin, j'espère que mon art fera ressentir des émotions aux gens, qu'il s'agisse de tristesse, de réconfort, de bonheur, ou simplement du sentiment d'être chez soi.

Réveil du Printemps

Cette série de portraits capture l'essence du printemps et reflète le renouveau, la douceur d'une saison pleine de lumière et de vie.



Spring est une illustration qui me représente pleinement à travers ses teintes pastel et son ambiance douce. Le printemps et la nature sont pour moi une source d'inspiration majeure. La mode et le style, qui reflètent mes pensées, m'inspirent également profondément dans la création de mes illustrations.



Lavande
#8499CE

Lilas
#E6C5DF
#F5DEED

J'ai choisi la lavande et le lilas claire pour leur capacité à créer une atmosphère apaisante et subtile, reflétant ainsi mon style artistique serein et délicat. Ces couleurs, associées à la créativité et à l'imagination, traduisent parfaitement les émotions profondes que je souhaite faire ressentir à travers de cette illustration.

Buhs



Orléans - Juin 2022



Collect moments not things

 Violet
#534897
#BAAAD3

Dans l'illustration, le violet symbolise la créativité, la transformation et l'imagination, apportant une touche poétique et rêveuse. Il reflète l'épanouissement personnel, en harmonie avec le thème du printemps.



 Vert
#82AA4C
#Cadb7d

Le vert, représentant la nature et la régénération, évoque la vie, la croissance et l'équilibre. Il ajoute une sensation de fraîcheur et de sérénité, renforçant l'idée de renouveau. Ensemble, ces couleurs créent une atmosphère apaisante, incarnant à la fois la vitalité de la nature et l'harmonie printanière.



Buns représente un portrait doux et frais. Le modèle de cheveux en double buns accentue l'aspect ludique et dynamique du portrait, tout en évoquant la jeunesse et la fraîcheur. Ce style de coiffure est souvent associé à une énergie positive et insouciante, renforçant le thème du printemps, qui symbolise le renouveau et la vitalité.

La fleur violette, à la fois tenue dans la main et ornant les cheveux, joue un rôle central dans l'illustration. Elle lie harmonieusement le personnage à son environnement floral. Les motifs de feuilles et de fleurs en arrière-plan prolongent cette connexion, tout en ajoutant de la légèreté et de la fluidité à la composition. L'unité entre ces éléments crée une ambiance apaisante, où la fraîcheur printanière se mêle à une atmosphère rêveuse et douce, soulignant l'harmonie entre la nature et le personnage.



Visages d'hiver

Ces portraits capturent la beauté calme et mystérieuse de l'hiver, entre froideur et douceur.

Marguerite



Marguerite présente le côté doux de l'hiver et la chaleur que l'on apprécie durant les moments froids de cette saison.

La douceur de l'hiver se reflète dans les marguerites blanches, comme des flocons délicats flottant sur un fond vert apaisant. La tenue bleu ciel évoque la fraîcheur des matins d'hiver, et les fleurs apportent une touche de pureté, comme si la nature se reposait tranquillement sous la neige.



les pétales blancs peuvent rappeler la pureté de la neige, tandis que le cœur jaune ajoute une touche de chaleur.

baby blue
#B3DEEE

vert pastel
#ADD5B6

Le bleu ciel est une couleur traditionnellement associée à l'hiver et à la fraîcheur, évoquant le froid et la pureté des paysages enneigés.

Ce vert doux évoque la nature, mais dans ce contexte, il rappelle la pureté du paysage, qui contraste avec le froid de l'hiver tout en ajoutant une touche de fraîcheur.



Let it snow

Cette combinaison entre une image réelle et des éléments graphiques permet de transcender le quotidien, en ajoutant une dimension créative qui enrichit la perception du monde.

Cette touche graphique, apporte une nouvelle profondeur et un sens supplémentaire à l'image, soulignant ce qui échappe souvent à notre regard.



Worth Comes from the Heart, not the Clothes

Portraits divers

Crées sur Illustrator avec la tablette graphique

Spring



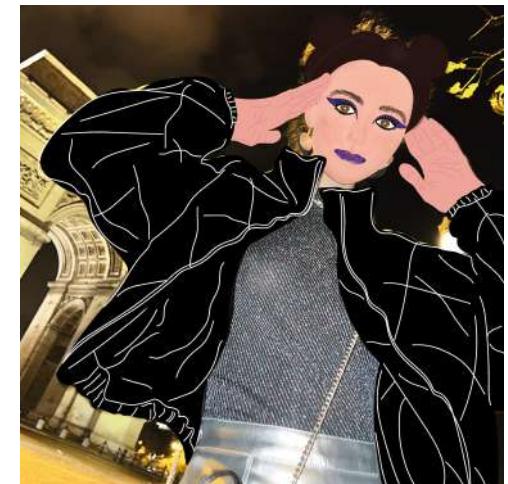
Ice Beach



nouhou



Paris



embrace Yourself



friendship



Margot



Lyon



Projet fictif akleh

Identité Visuelle pour une marque de cuisine Libanaise

Octobre 2023

Développer une identité visuelle pour une marque de nourriture libanaise qui valorise les spécialités authentiques, telles que le café libanais, la citronnade fraîche et d'autres mets traditionnels. L'identité doit capturer l'essence de la cuisine libanaise en évoquant à la fois l'authenticité, la convivialité et la fraîcheur.

L'idée de ce logo s'inspire des motifs et des couleurs des tasses de café libanais traditionnelles, reconnaissables par leur iconique motif floral. La composition intègre la carte du Liban en arrière-plan pour ancrer visuellement l'identité nationale.

Le logo fusionne des éléments typographiques des alphabets arabe et latin, créant une harmonie entre tradition et modernité et symbolisant le lien entre les cultures orientale et occidentale.

Les lettres arabes et latines sont entrelacées de manière fluide, renforçant l'authenticité tout en restant accessibles à un public international.

La palette de couleurs combine :
Jaune : pour symboliser le citron, évoquant la fraîcheur des produits.
Rouge et Vert : rappelant à la fois les olives, produit emblématique du Liban, et les couleurs du drapeau libanais.

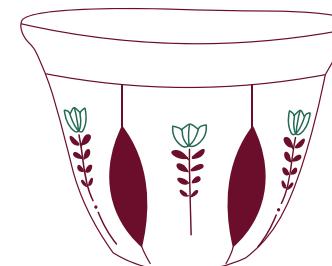
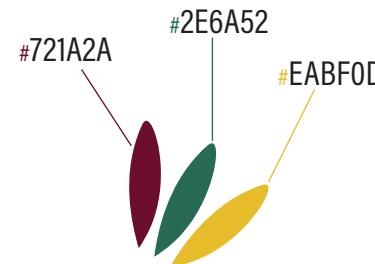


akleh

= lettres arabes

akleh

= plat



tasse libanaise traditionnelle



carte du Liban



Déclinaisons



Motion Design

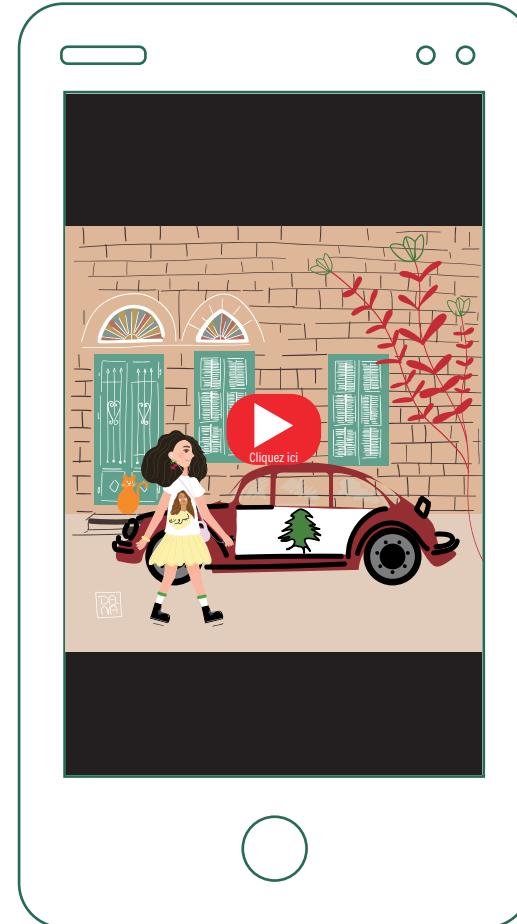
De l'illustration au Motion Design

Li Beyrouth, est une illustration qui est empreinte de nostalgie, inspirée par le Liban. Elle invite à une promenade dans Beyrouth, à ressentir son atmosphère unique et à écouter les sons qui l'habitent, avec en toile de fond la musique de Fairouz.

La dernière scène de la vidéo se termine par l'inscription «Ce n'est pas la fin», représentée sous la forme du drapeau du Liban. Malgré les épreuves et les blessures, il reste toujours de l'espoir pour le Liban; ce pays magnifique qui possède la force de se relever.



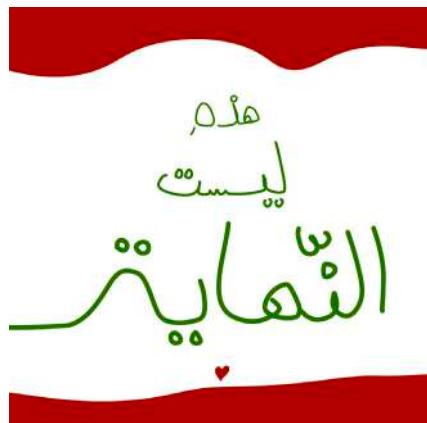
Carte postale



Cliquez sur le lien pour visionner la vidéo
<https://www.youtube.com/shorts/LScpX2XVEjl>



Fayrouz, Li-beyrouth



Ce n'est pas la fin.

Les Gobelins

Dans cette partie, je vous présente mon projet de fin de formation en motion design.

J'ai suivi une formation de 35 jours en Motion Design avec After Effects CC aux Gobelins, durant la session du 27 mai au 12 juillet 2024.



Cliquez sur le lien pour visionner la vidéo
https://youtu.be/s_MMLTZxXoc



L'objectif de cette vidéo motion design est de promouvoir un restaurant unique situé au cœur de Paris.

Ce restaurant se distingue par son ambiance naturelle et apaisante en plein centre urbain, et par son utilisation de produits frais et de saison.

La vidéo vise à capturer et à transmettre le contraste entre l'agitation de la vie urbaine et la tranquillité de ce havre de paix.

La vidéo débutera par une vue panoramique de la ville de Paris, puis se concentrera sur un personnage. Ce personnage met ses lunettes de soleil, et en entrant dans les verres des lunettes, le spectateur sera transporté dans une série de scènes animées qui dévoilent le restaurant et ses caractéristiques uniques. Ce voyage à travers les lunettes symbolise la découverte d'un monde apaisant et naturel caché au milieu de la ville.

Le personnage principal reste présent tout au long de la vidéo, changeant de vêtements selon la saison et les éléments.

Les ambiances et les décors se modifient autour de lui pour signifier le changement des saisons.

Les plats, les fruits et les produits se présentent devant lui, et les couleurs changent également en fonction des saisons.

Ce voyage à travers les lunettes symbolise la découverte d'un monde apaisant et naturel caché au milieu de la ville.



Lolla, c'est le personnage que j'ai créé pour l'animer dans ma vidéo. J'ai réalisé mes illustrations en une semaine pour rendre un projet qui me ressemble, dans le délai prévu pour la vidéo, ce qui a été un vrai challenge pour moi.

Au conservatoire d'Orléans

music is the answer

Au conservatoire, j'ai chanté dans des concerts en plusieurs langues : français, anglais, arabe, espagnol et macédonien.

J'ai exploré des styles variés, du jazz au classique, en m'adaptant à chaque répertoire. Ces expériences ont enrichi ma sensibilité artistique et mon ouverture culturelle.



À l'académie d'Orléans-Tours

2020 - Présent

Dans cette section, je vous présente mes projets de création graphique réalisés dans le cadre de mon expérience au ministère de l'Éducation nationale, en suivant une stratégie de communication ciblée. Ces projets s'adressent aux élèves, aux enseignants, aux équipes de direction, aux inspections, ainsi qu'à l'ensemble des agents de l'Académie d'Orléans-Tours.



*NB : Ce logo n'est qu'une réflexion imaginaire de la Marianne, remplacée par une caricature de ma tête.
Il n'est pas utilisé dans un cadre professionnel.*

Moi, Dana, je suis chargée de production numérique et multimédia à l'Académie d'Orléans-Tours.
Au rectorat, tout le monde m'appelle 'l'artiste' !
On vient souvent me voir pour admirer mes rayons de soleil ! ☀
Je me présente à travers la Marianne, qui figure dans toutes mes créations et sur chaque document que je réalise !

La laïcité à l'école

valeurs de l'éducation nationale

La conception de ce logo répond à un double besoin : incarner les valeurs de la République et renforcer la présence de la laïcité dans les communications académiques.

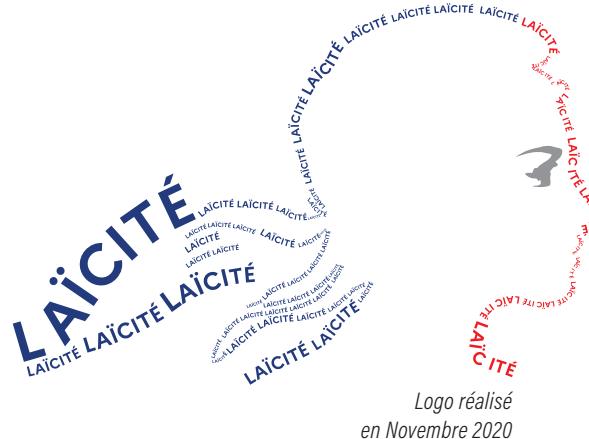
La laïcité est au fondement du système éducatif français depuis la fin du XIXe siècle.



	bleu #273375
	blanc #FFFFFF
	rouge #E30613

Le choix de la Marianne, formée par le mot "laïcité" en bleu, blanc et rouge, renforce l'idée que la laïcité est un pilier de l'identité républicaine. La répétition du mot dans des tailles variées exprime à la fois la diversité et l'universalité de ce principe, adapté à tous et intégré dans chaque dimension de la société française.

Dans les communications autour du sujet de la laïcité, ce visuel joue un rôle essentiel en incarnant visuellement les valeurs républicaines et en facilitant leur compréhension.



La conception graphique permet d'aborder la laïcité de manière accessible et symbolique, ce qui est particulièrement pertinent dans un cadre éducatif et institutionnel. Ce logo peut être utilisé sur divers supports de communication, qu'il s'agisse d'affiches, de sites internet ou de documents pédagogiques, pour sensibiliser élèves, enseignants et personnels aux valeurs de neutralité, de l'inclusion et de l'unité républicaine qu'il incarne la laïcité.



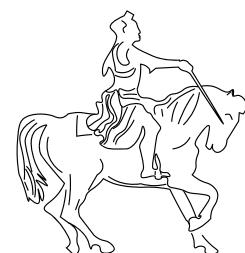
Cliquez sur le lien pour visiter le site académique
<https://www.ac-orleans-tours.fr/la-laicite-a-l-ecole-121904>

CAVL Conseil académique de la vie lycéenne

Le CAVL exprime un besoin fort de posséder une identité visuelle distincte pour mieux marquer leur spécificité au sein de l'académie d'Orléans-Tours.



Château de Chambord - Loiret



La statue équestre de Jeanne d'Arc

Pour illustrer l'identité de la région académique Centre-Val de Loire, j'ai intégré dans la structure du logo deux monuments emblématiques : le Château de Chambord et la statue de Jeanne d'Arc. Ces éléments symbolisent le patrimoine historique et culturel unique de la région, en incarnant respectivement l'architecture remarquable de la Renaissance et l'héritage héroïque de Jeanne d'Arc, figure centrale pour les habitants de la région.

Ces symboles sont associés aux lettres «CAVL», qui ancrent visuellement le Conseil Académique de la Vie Lycéenne dans cet espace régional.

Le bleu marine, choisi pour la couleur principale, évoque à la fois la stabilité et l'autorité, tout en reflétant un esprit de modernité et de rassemblement au sein des lycéens et des acteurs académiques.



bleu
#1D3E80

gris
#A5A0A0

Flac fête lycéenne des arts et de la culture

Cet événement vise à créer un rendez-vous éducatif fédérateur centré sur les arts et la culture.

Dans chaque lycée de l'académie, les élèves et la communauté éducative se retrouvent autour d'un projet commun.

Chaque année, un support (affiche A3) est affiché dans les lycées, publié sur le site web, et une communication est également réalisée sur le compte Instagram de l'académie pour cibler les jeunes lycéens.

L'ancienne identité

Sur proposition du Conseil académique de la vie lycéenne (CAVL) de l'académie d'Orléans-Tours, la Fête lycéenne des arts et de la culture (FLAC) a été créée en 2014. En 2020, l'idée a émergé de repenser l'identité visuelle de la FLAC afin de lui donner une atmosphère plus en phase avec les jeunes.

Ce renouvellement a pris forme après des ateliers créatifs, où j'ai collaboré avec des lycéens membres du CAVL pour mener des séances de brainstorming, échanger des idées et concevoir un visuel plus moderne et attractif, répondant aux attentes et inspirations des jeunes.



Les changements apportés

Style de l'illustration

Élément central : éclaboussure d'eau

Logo de la FLAC

Logo du CAVL

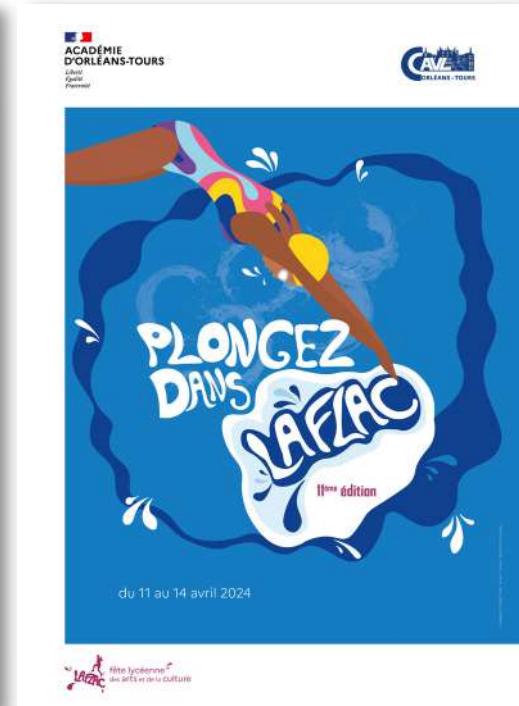
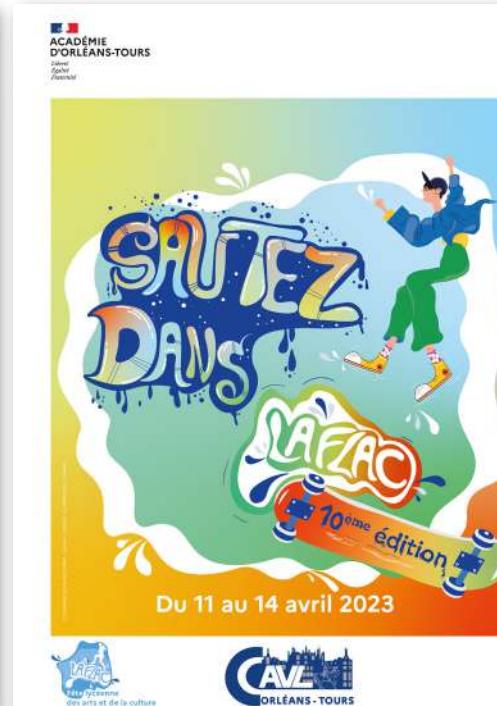
Logo académique : nouvelle charte graphique de l'État

Nouvelle identité

L'affiche de la FLAC présente un style graphique dynamique et coloré. La typographie manuscrite, non symétrique, rappelle le graffiti et exprime la liberté.

Cliquez sur le lien pour visiter le site académique

<https://www.ac-orleans-tours.fr/fete-lycenne-des-arts-et-de-la-culture-122009>



Les lettres et le personnage sont remplis de motifs floraux, symbolisant la floraison des idées créatives. Les formes ondulantes en dégradé de bleu évoquent la fluidité et l'invitation à plonger dans le festival. L'ensemble transmet un message d'énergie, de renouveau et d'engagement artistique.

Cette édition adopte un style ludique et dynamique avec une typographie manuscrite épaisse et conviviale. Des éléments rétro, comme la cassette audio et la pellicule de film, ajoutent une touche vintage. Les symboles culturels variés, tels que la fusée et la statue, reflètent la diversité des disciplines artistiques et culturelles. La palette de couleurs vives en bleu et orange apporte énergie et contraste.

Cette édition se distingue par des couleurs vives en dégradé, allant du bleu, vert et jaune en bas vers des teintes plus claires en haut, créant une ambiance joyeuse et engageante. L'illustration du skateboard portant l'inscription "10ème édition" ajoute une touche de dynamisme et ancre l'affiche dans l'univers de la culture urbaine, soulignant son caractère jeune et moderne.

La FLAC 2024 adopte un thème aquatique. Le slogan "Plongez dans la FLAC" invite les participants à s'immerger dans la culture, comme dans une compétition sportive. La combinaison colorée de la nageuse attire l'œil et apporte une touche de dynamisme à l'affiche. Les anneaux olympiques sont évoqués subtilement dans le thème général de l'affiche, créant un lien visuel avec les JO de Paris qui ont eu lieu cette année.

Les cicéronnades

CONTEXTE

L'académie d'Orléans-Tours propose depuis 2020-2021 un concours d'éloquence en langue étrangère baptisé «Les Cicéronnades».

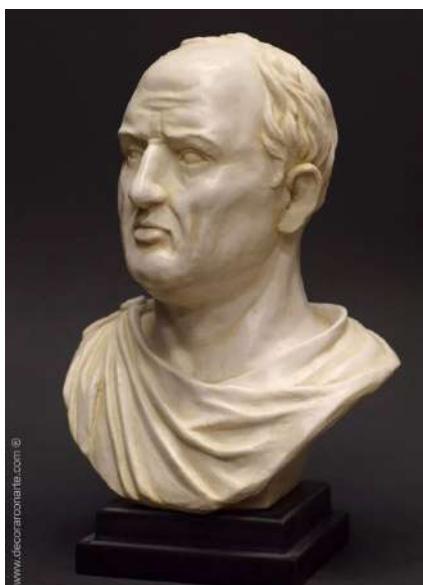
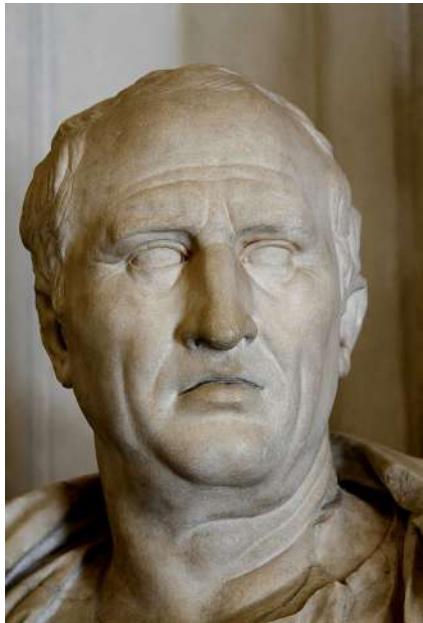
Les participants sont invités à choisir un texte, en vers ou en prose, parmi plusieurs langues étrangères, puis à se filmer en train de le déclamer.

Ce concours s'adresse à tous les élèves de la 5^{ème} à la terminale des lycées généraux, technologiques et professionnels, et des 3 premières années d'enseignement supérieur de tout pays.

En 2022, il était décliné selon 12 langues vivantes (dont français langue étrangère / enfants allophones) et 2 langues anciennes (latin, grec).

Le thème du concours porte sur le thème annuel du Printemps des poètes (en 2022, « L'Éphémère » ; en 2023, « La Grâce », en 2024 « Héritage(s) »).

La remise des prix au château de Chambord participe au rayonnement de l'opération.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La stratégie de communication repose sur la présentation de Cicéron, rhéteur réputé, comme d'une figure (une tête en fait, son opposition à Antoine lui ayant fait perdre) qui traverse le temps.

Cicéron est un orateur qui a traversé les siècles. Son opposition à Antoine, lui vaudra de perdre la tête.

Son empreinte s'inscrivant sur des œuvres picturales de toutes les époques et de toutes les nations, amplifiera l'idée que Cicéron n'a cessé de s'exprimer (« semper loquitur », 'il parle toujours', impertinemment traduisible en 'cause toujours') et revêt une image universellement (internationale) connue, au-delà de son public latinophile et bien au-delà du bassin méditerranéen.

Supports

Numérique : site web, réseaux sociaux, invitations, vidéo de promotion.

Print : affiches (A3, abribus), flyers, invitations, diplômes, enrouleurs, photocall.

CONSTRAINTES

La production graphique annuelle (œuvre «graffée») devra supporter une adaptation verticale (affiches, enrouleurs) et horizontale (flyer, invitation, illustrations des réseaux sociaux et des sites web, projection, vidéo) à toutes les résolutions.

Les œuvres de références seront libres de droits (reproduction, diffusion, adaptation, modification), supporteront les adaptations selon les différents supports et disponibles dans la meilleure qualité de reproduction et en haute résolution.

Qui est cicéron ?

Un auteur, un homme d'état romain > typographie Serif

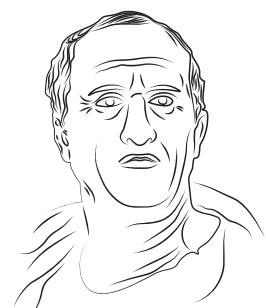
Un classique > emploi du noir et blanc de préférence, d'un logotype d'opération monochromatique à défaut

Un orateur réputé (rhéteur) et ce concours veut donc prolonger son talent par un concours d'éloquence, poursuivant ainsi sa voix > «Semper loquitur» cette baseline maintient le lien avec l'orateur romain en contraste avec la mise en scène «moderne» du visuel annuel

D'aucuns n'ont pu l'encadrer et ont eu sa tête > mise en valeur de sa représentation, tête seulement (photo, sketch d'après une représentation d'une statue)

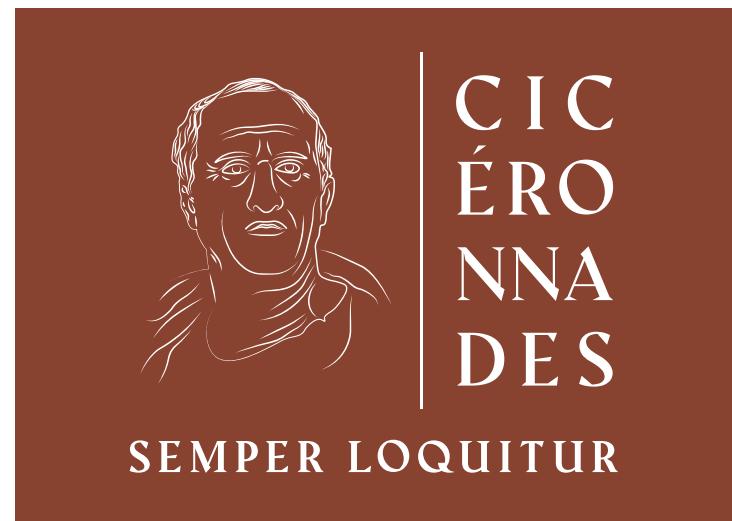
L'objet du concours est littéraire > logo exclusivement textuel

De la source au visuel de l'opération



C I C
É R O
N N A
D E S

S E M P E R L O Q U I T U R



Ainsi, un portrait au trait (vectoriel) de Cicéron constitue le visuel de l'opération qui, obligatoirement associé au logotype de l'académie, est employé comme logo du concours d'éloquence en langues.

Décliné monochromatiquement, de préférence en noir, en blanc ou en niveaux de gris, il peut néanmoins être utilisé avec une couleur dominante en harmonie avec le visuel si celui-ci l'impose ou le rend judicieux.



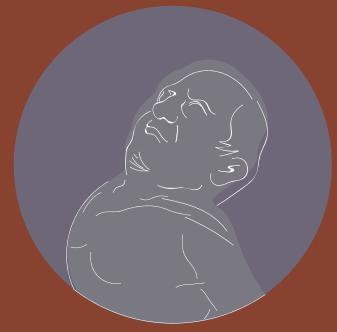
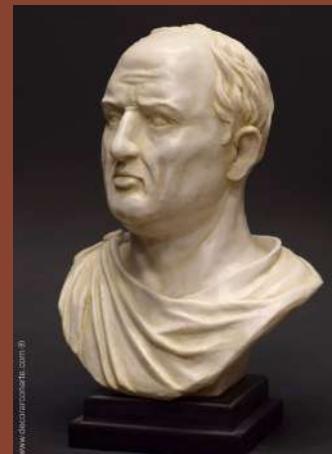
De la source aux variantes selon l'échelle, l'orientation du personnage

Ce portrait vectoriel au trait est décliné en surcharge sur les œuvres picturales. Il permet également un rappel du logotype de l'opération.

Ce choix graphique signe les communications du concours depuis l'invitation à la remise des prix au château de Chambord de mai 2022.

Il offre la possibilité d'une adaptation à toutes les œuvres en permettant une fusion avec l'œuvre (une transparence partielle permet de conserver l'œuvre) en la surchargeant en même temps grossièrement et de manière adaptée en corrigeant l'épaisseur du trait, la transparence et la fusion, l'échelle et l'orientation de la tête selon l'attitude du personnage surchargé (de profil lorsque le personnage est de profil, voire de dos, de face si le personnage est de face) ou de manière à accentuer ou détourner son attitude pour une pointe d'impertinence (vers le haut, vers le bas...).

Il permet également de s'affranchir d'une gestion de droits d'auteurs de la photographie d'une statue.



Concept graphique

Une œuvre picturale comportant un ou plusieurs personnage(s) est détournée et «graffée» d'une tête de Cicéron qui s'invite dans tous les circonstances au fil des siècles et des styles sans se démoder.

Une légère transparence est préservée si l'allure du personnage et son environnement le permet.

Thème 2022 « L'Éphémère »
Souvent Femme varie



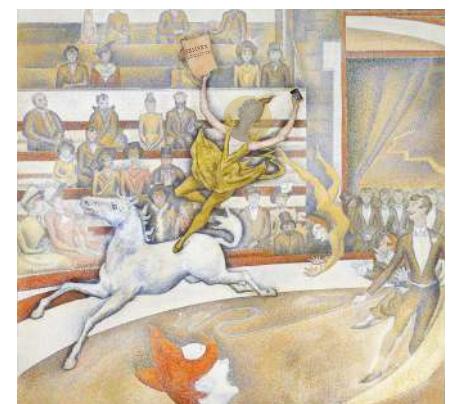
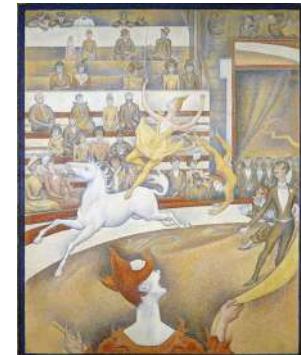
Thème 2023 « La Grâce »
caspar David Friedrich _Wanderer above the sea of fog



Thème 2024 « Les frontières »
Sandro Botticelli, Le Printemps, 1480



Thème 2025 « Héritage(s) »
Georges Seurat, The Circus, 1890-91



Un smartphone, outil des candidats au concours, est ajouté (en niveaux de gris) aux compositions, le plus discrètement possible, et accentue la notion de modernité et l'impertinence en ajoutant un anachronisme à la quasi totalité des œuvres.



Réseaux sociaux

Post instagram



X (ex. Twitter)



Bande annonce des Cicéronnades 2023



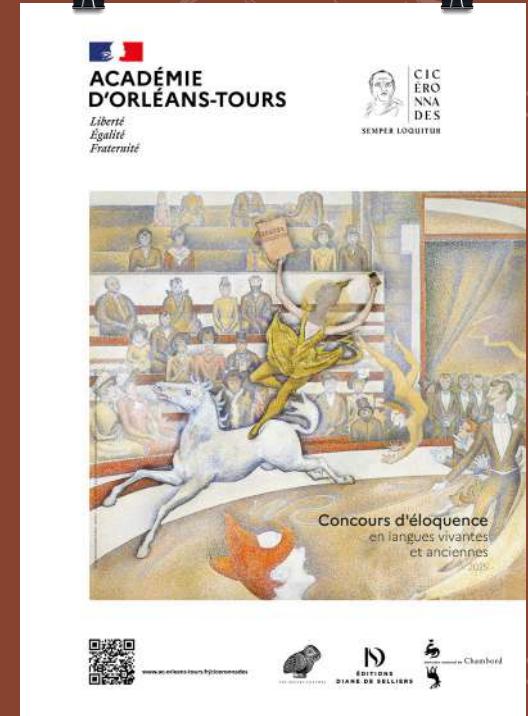
Bannière site académique



Cliquez sur le lien pour visiter le site académique
<https://www.ac-orleans-tours.fr/ciceronnades-2024>



Affiches A3



Cartons d'invitation A5



Flyer A5

Vœux belle année 2025

FLASHBACK À 2024

Une année où la carte de vœux s'inspirait des Jeux Olympiques. Le visuel adoptait un style épuré et moderne, composé d'illustrations graphiques vectorielles, évoquant l'énergie et la diversité de cet événement mondial.



J'ai récemment conçu une carte de vœux en intégrant l'intelligence artificielle via Adobe Firefly. J'ai utilisé cet outil pour générer des éléments visuels distincts, que j'ai ensuite retravaillés sur Photoshop afin de les harmoniser et d'affiner les détails.

Pour rendre la carte de vœux plus personnalisée et valoriser l'ensemble des départements de l'académie, j'ai intégré un texte en effet gravé sur le bois, mettant en avant leurs noms. Ce choix de design ajoute une dimension chaleureuse et artisanale, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et de reconnaissance au sein de l'académie.



Vœux belle année 2025

Ensemble, faisons de cette année une réussite partagée et porteuse d'excellence.



CIO Centre d'information et d'orientation

Les CIO offrent un service public du ministère de l'Éducation nationale, les consultations y sont gratuites et ouvertes à tous.

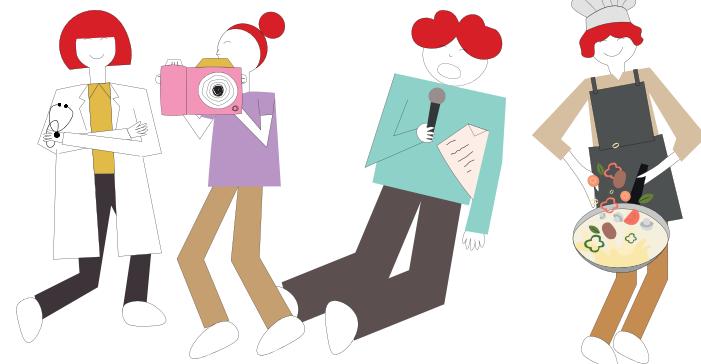
Brief

Créer une identité visuelle pour le CIO de l'académie d'Orléans-Tours, déclinable sur divers supports de communication, afin d'animer et habiller les stands lors des salons d'orientation et autres événements liés.

Livrables

- Logo pour le CIO de l'académie d'Orléans-Tours.
- Illustrations représentant les différentes filières.
- Goodies
 - Marque-pages
 - Stickers autocollants
- Enrouleurs pour le CIO de chaque département de l'académie.

J'ai créé quatre personnages pour illustrer différents métiers, chacun représentant une filière spécifique. Ces personnages permettent de rendre l'orientation plus visuelle et engageante, en montrant la diversité des parcours professionnels : scientifique, artistique, artisanal et créatif.



Ma proposition

L'univers graphique, jeune et moderne, adopte un style minimaliste pour créer une ambiance sereine et rêveuse, inspirant confiance. La figure assise sur la lune, détendue, symbolise l'apaisement, tandis que les ballons s'élevant vers le ciel reflètent la réussite et la progression vers un avenir prometteur. Ces éléments visuels incarnent le soutien du Centre d'information et d'orientation dans l'accompagnement des jeunes vers leurs objectifs.

La petite silhouette traverse le nœud symbolique juste après le mot "Orientation," marquant le passage vers de nouvelles opportunités avant de s'envoler vers l'avenir.

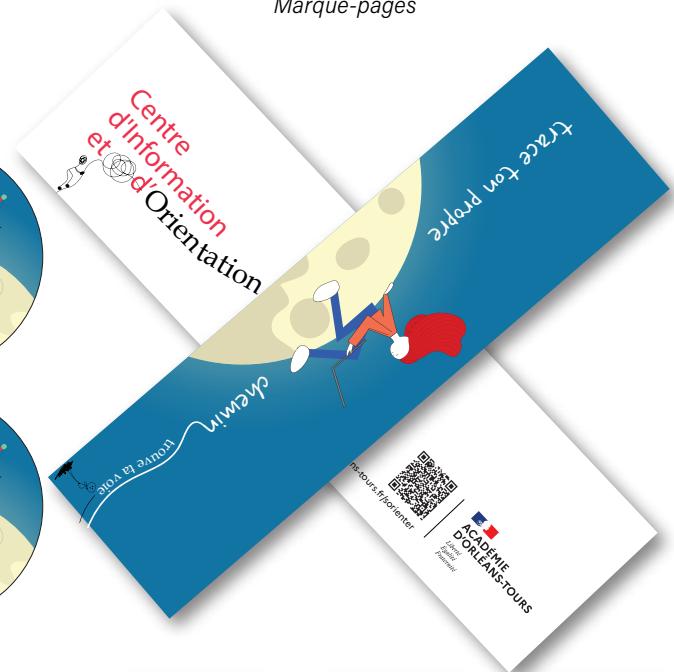
Slogan

Trace ton chemin, trouve ta voie



	bleu #006FA2
	beige #006FA2
	rouge #E62943
	rouge #D1171A

Marque-pages



Enrouleur 1200 x 2000

trace ton chemin
trouve ta voie



#orientation #orleans-tours

CFA Centre de formation des Apprentis

Le Centre de formation des apprenti(e)s de l'académie d'Orléans-Tours propose des formations en apprentissage du CAP au bac+3.

Brief

Le CFA académique souffre d'une identité instable depuis plusieurs années. L'objectif est de créer une identité visuelle forte, soutenue par une stratégie de communication solide et déclinable sur divers supports de communication.

Ma proposition

Je propose un logo épuré et audacieux, utilisant trois nuances de vert d'eau pour une palette fraîche et moderne. Une ampoule intégrée dans la lettre "C" et un point central symboliseront l'idée de "centre", apportant un élément graphique subtil.

Police de caractère

La Marianne, qui est la police de l'État.

La Marianne Medium dans CFA.

La Marianne Bold dans la baseline.

NB : Malgré le travail effectué, celui-ci est mis en attente en raison de décisions ministérielles.

The logo consists of a large, bold 'C' where the top horizontal bar contains a stylized lightbulb icon with a flame. A small white dot is positioned at the center of the bulb's base. Below the 'C' is the word 'académique' in a smaller, sans-serif font, followed by 'ORLÉANS-TOURS' in a larger, bold sans-serif font.

#0B8575
#25B3A8
#25B3A8
#92D1DA

Le vert d'eau incarne modernité, sérénité et croissance, créant une identité visuelle à la fois accueillante et innovante.

Enrouleur

apprentie
s'implément

REPUBLIC FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Le logo du CFA doit obligatoirement être associé au logo de la République française, conformément à la charte graphique de l'Etat.

Flyer A5 recto-verso

Le CFA ACADEMIQUE D'ORLÉANS-TOURS VOUS ACCOMPAGNE POUR Devenir apprenti(e)

Près de 1.300 apprentis(es) nous ont fait confiance en 2021...

... pourquoi pas vous ?

Les + du CFA

...> 40 établissements présents sur toute la Région Centre-Val de Loire.
...> Du CAP au bac +3, des formations initielles et continues, en alternance, en accompagnement, une réorientation et des formations particulières.
...> Une équipe de professionnels recommandés.

CFA académique d'Orléans-Tours
2 rue du Carlone
45000 Orléans Cedex 2
T 02 38 65 48 26
cfaacademique@orange-tours.fr
cfaacademique.orlantours.com

Formez-vous en apprentissage avec le CFA académique d'Orléans-Tours

cfaacademique.orlantours.com

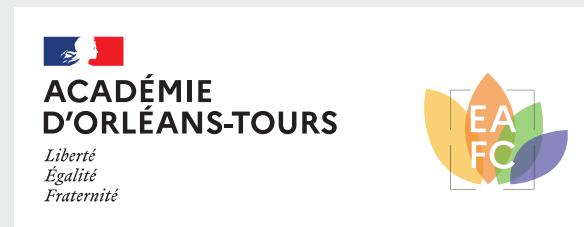
EAFC école académique de la formation continue

En 2022, le ministère en charge de l'éducation nationale a décidé la mise en place dans chaque académie d'une école académique de la formation continue (EAFC).



Héritage de communication du plan académique de formation,
le logo-type ci-dessus a accompagné depuis des années toutes
les publications.

- jaune #F9C029
- orange #EE8321
- vert #7DBA31
- violet #7DBA31



Les trois couleurs définissant les publics sont conservées et complétées d'une quatrième (violet) qui permettra de repérer les formations transversales. Une transparence est entretenue sur les 4 feuilles afin d'induire la notion de communauté. Le cadre asymétrique figure la mise au point que propose une formation, l'asymétrie répondant à la démarche d'adaptation.

Brief

L'objectif est de construire une identité visible, respectueuse de la charte de la marque de l'État mais porteuse d'une identité rapidement reconnaissable de la structure EAFC et de l'académie (chaque académie dispose d'une EAFC).

Livrables

Logo, affiches, flyers, catalogues, enrouleurs, nappe pour stand expo.

Ma proposition

Appliquer la charte graphique en intégrant des images issues de banques d'images, dans un style humoristique et apaisant.



Intégrer dans chaque communication un message qui répond aux attentes du public, en valorisant l'expertise de l'EAFC et sa capacité à offrir un accompagnement personnalisé avec des ressources adaptées aux besoins de chacun.



Accueil des nouveaux personnels

Depuis 2021, une journée d'accueil est organisée à l'échelon académique pour rassembler le plus grand nombre de nouveaux personnels en un lieu pour offrir des interventions et des échanges directs avec les services (Orléans en 2021, Tours en 2022, Orléans en 2023, Visioconférence 2024).

Livrables

- Print :** produits imprimés en interne (affiches, flyers, brochures).
- Événementiel :** journée académique en un lieu, une fois par an après la rentrée de septembre + journées spécifiques (exemple : stagiaires encadrement).
Supports : habillage de lieux (stands, supports de communication extérieure tels que kakémonos, calicots, bâches, ...), éléments signalétiques, communication par l'objet.

Ma proposition

J'ai choisi une police de caractère dessinée à la main pour apporter une touche chaleureuse et conviviale à l'événement d'accueil des nouveaux arrivants dans l'académie.

000000

#006FA2

noir

#000000

Le choix des couleurs noir et doré pour l'événement évoque à la fois l'élégance et le prestige.



Carton d'invitation A5

Visuel bouteille

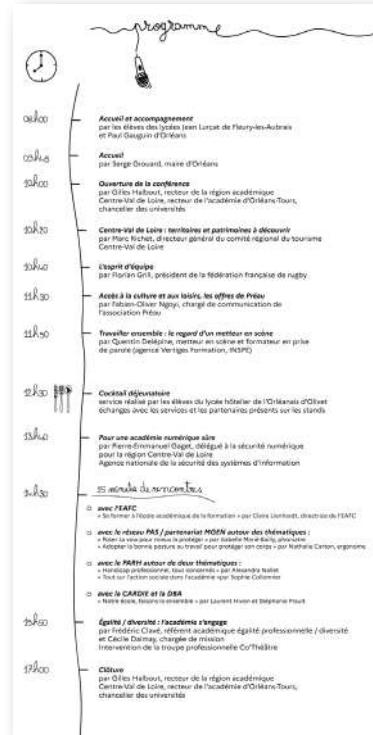


Visuel totebag



Bienvenue
dans l'académie d'Orléans-Tours

Programme



Badges

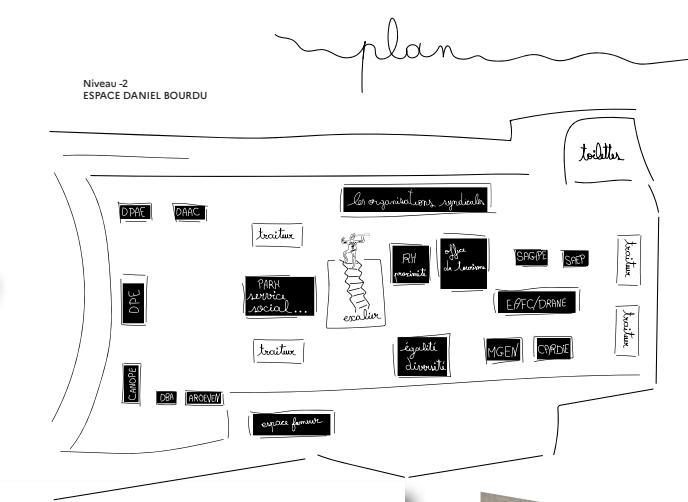


santé et conditions de travail

Le réseau académique de prévention des risques professionnels, de médecine de prévention et d'accompagnement social vous écoute.



Crédit photo : Académie d'Orléans-Tours - 2023 - DR



Retrouvez les démarches à suivre et les personnes à contacter pour vous accompagner et vous soutenir au niveau départemental et académique en téléchargeant la plaquette « Bien-être et santé sécurité au travail » sur votre portail intranet académique :



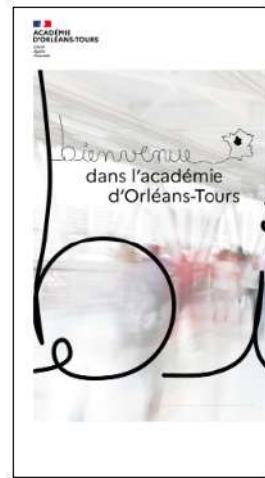
pia.ac-orleans-tours.fr/protege /ma_carriere_ma_vie_professionnelle /sante_et_securite_au_travail/

visuels écrans





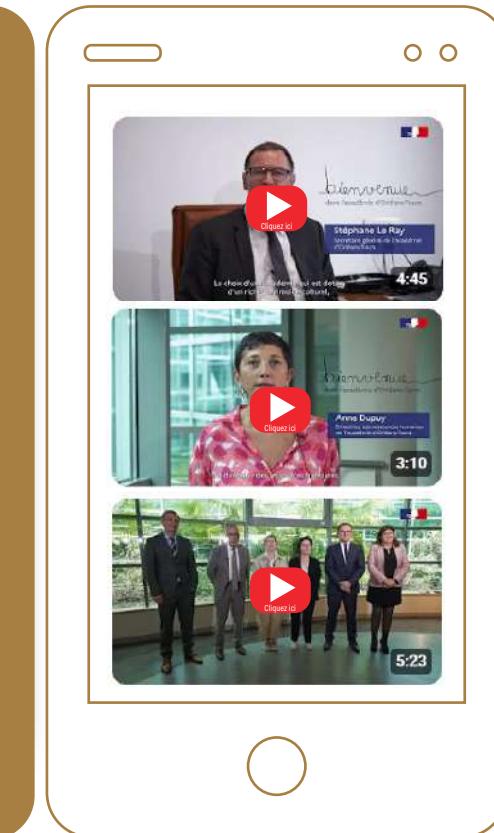
Enrouleur 1200 x 2000



Bienvenue dans l'académie d'Orléans-Tours ! Rentrée 2024



Cliquez sur le lien pour visionner la vidéo
<https://www.youtube.com/watch?v=j4GNKIMabJl>



Production vidéo

En 2024, par manque de budget, cet événement n'a pas eu lieu en présentiel et s'est déroulé en visioconférence. Pour accueillir les nouveaux arrivants, j'ai réalisé des vidéos de bienvenue, comprenant le tournage, le montage, et l'habillage graphique, ce qui m'a permis de mettre en pratique mes compétences sur After Effects.

Elles ont été diffusées pendant la visioconférence et sont disponibles sur la chaîne YouTube académique.

Le projet académique 2024-2028

Le projet académique est un document de référence de la politique académique.

Il définit les orientations pluri annuelles (en moyenne 4 ans) de l'institution. Il accompagne la politique nationale et fournit un cadre à l'évolution des politiques et des pratiques adaptées au territoire de l'académie. Il intéresse l'ensemble de la communauté éducative.

Brief

L'objectif est de vulgariser les actions à travers des vidéos de témoignages, en créant un univers graphique simple qui met en valeur les initiatives et les transformations en cours. Ce design vise à rendre les informations accessibles tout en valorisant l'engagement des acteurs de l'académie.

Contraintes

Délais de production très contraints (3 semaines), inclut du travail de tournage, de montage, de conception graphique ainsi que la création de supports print.

Livrables

Affiches, livret, et vidéos de témoignages.

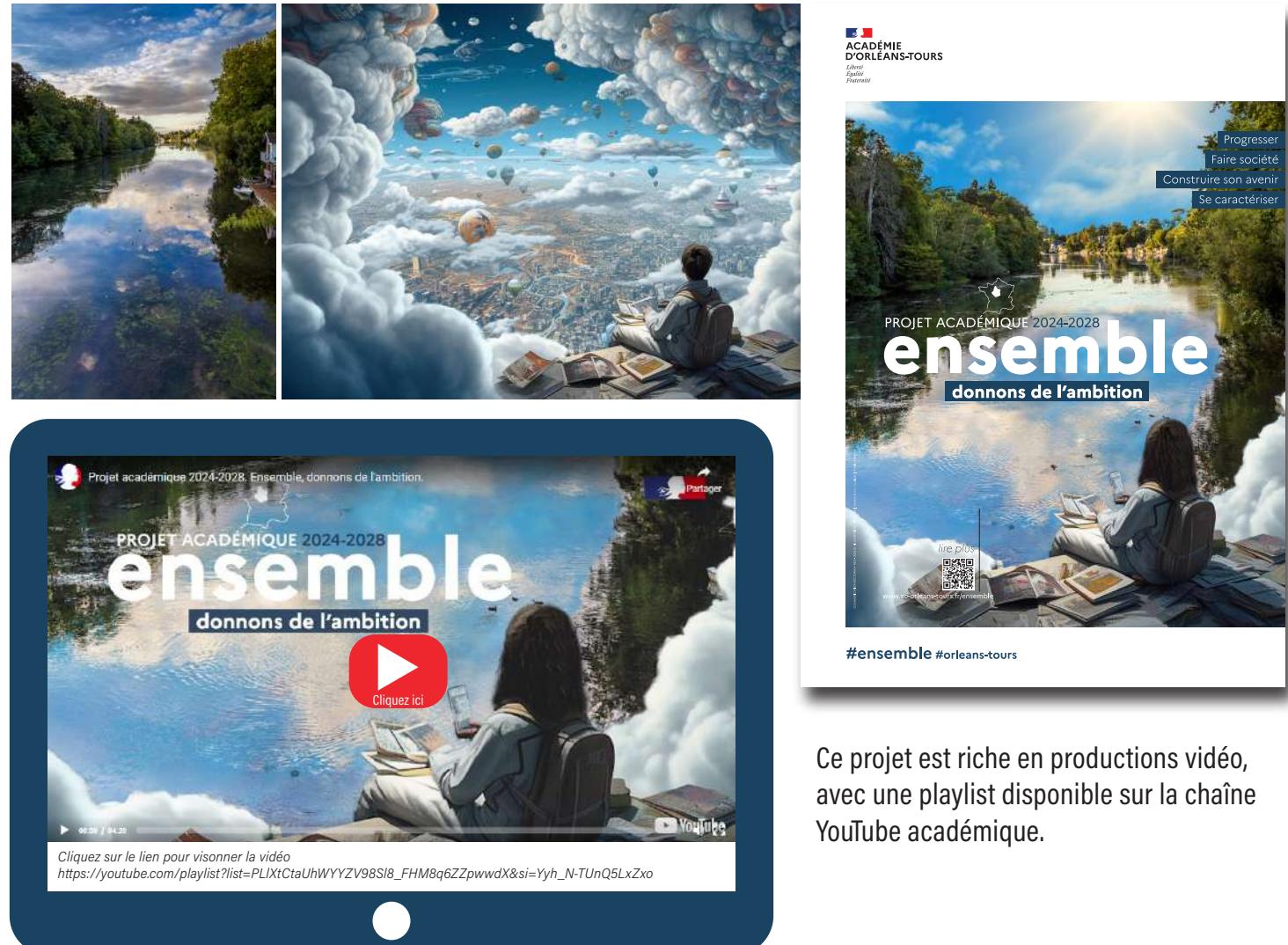
Ma proposition

Un élève, dans un paysage du Loiret, pour rappeler la région.

Édité sur Photoshop, le visuel évoque la réflexion sur l'avenir, avec des nuages symbolisant l'ambition et le rêve.

Cliquez sur le lien pour visiter le site académique et accéder au livret.

<https://www.ac-orleans-tours.fr/ensemble>



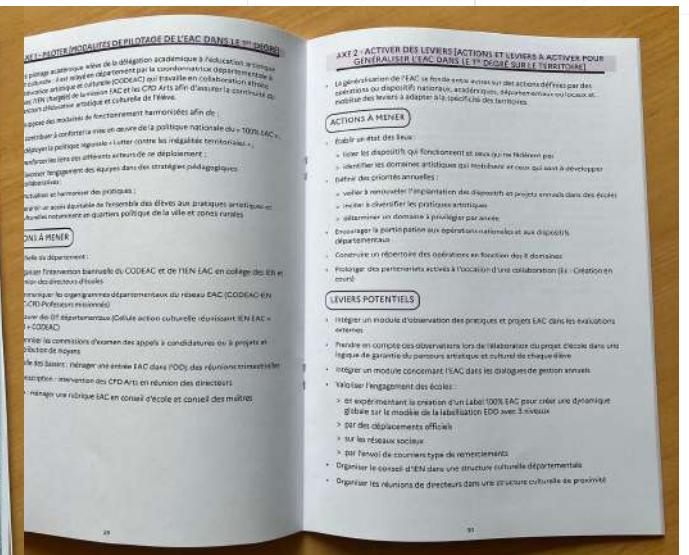
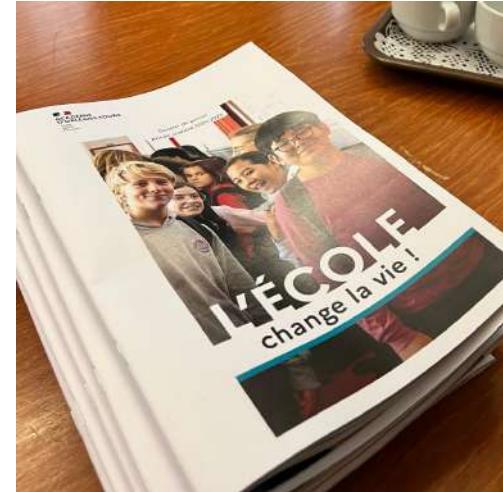
Ce projet est riche en productions vidéo, avec une playlist disponible sur la chaîne YouTube académique.

Mise en page

Je vous présente ici quelques exemples de mes réalisations en mise en page.

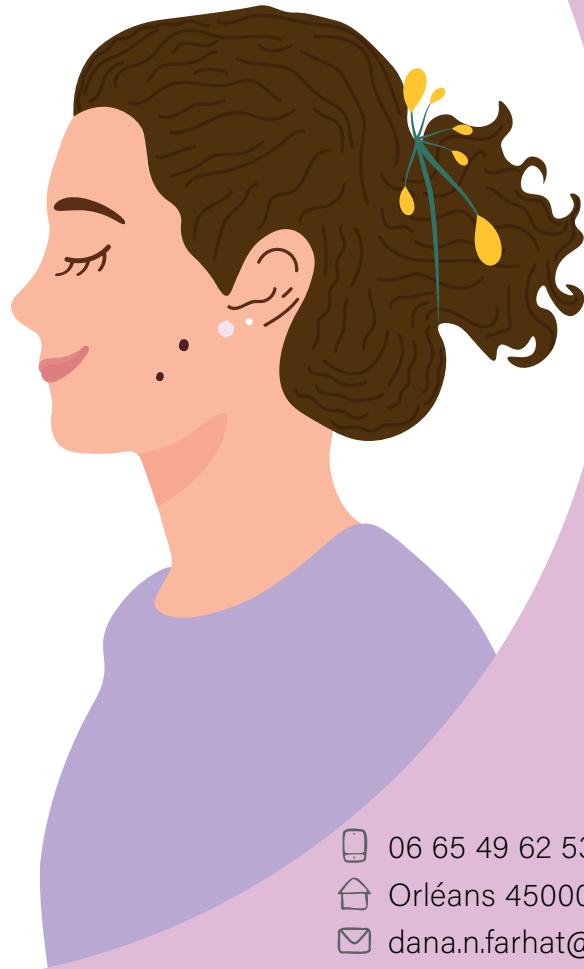


Dossier de presse de la rentrée - Septembre 2024



Octobre 2024

Merci d'avoir exploré mon univers de création graphique !
J'ai hâte de me présenter davantage et de vous rencontrer pour échanger sur mon parcours, mes motivations, ainsi que mes ambitions personnelles et professionnelles.
À bientôt !



📞 06 65 49 62 53

🏡 Orléans 45000

✉️ dana.n.farhat@gmail.com

▶ <https://www.youtube.com/@danafarhat8811>