

# Gesprekverslag – Intakegesprek Adnamic



**Datum:** dinsdag 28 oktober 2025

**Aanwezig namens Adnamic**s: Sander van der Burg & Levi Boer

**Aanwezig namens HvA:** Kevin Zheng, Ilias el Mhassani & Bilal Abubakar Mohamed

**Locatie:** Kantoor Adnamic

**Versie:** 1.0

## **1. Doel en context van het gesprek**

Het doel van het gesprek was om een helder beeld te krijgen van de opdracht, de verwachtingen van de opdrachtgever en de gewenste samenwerking gedurende het project. Adnamics Horeca Optimizers is gespecialiseerd in softwareoplossingen voor de horeca en wil onderzoeken hoe Artificial Intelligence (AI) geïntegreerd kan worden in het unTill Point-of-Sale (POS) systeem. De centrale vraag is: Op welke manieren kan AI worden toegepast binnen het unTill POS-systeem om zowel horecaondernemers als gasten meerwaarde te bieden?

## **2. Belangrijkste onderwerpen uit het gesprek**

Tijdens het gesprek is besproken dat het project start met een onderzoek naar verschillende soorten horecazaken en de mogelijke behoeften die daar spelen. Het gaat daarbij om het in kaart brengen van mogelijke klanten en stakeholders, zoals high-end restaurants, cafés of fastfoodketens. Dit onderzoek vormt de basis om te bepalen waar AI in de praktijk echt toegevoegde waarde kan hebben.

Adnamics verwacht dat het team uiteindelijk met een aantal concrete ideeën komt die in de loop van het project verder worden uitgewerkt. De bedoeling is om eerst een lijst met mogelijke toepassingen op te stellen en deze vervolgens te beperken tot de meest kansrijke opties. Op basis daarvan kan een prototype of advies worden ontwikkeld dat laat zien hoe AI op een haalbare en zinvolle manier kan worden geïntegreerd in het unTill-systeem.

De opdrachtgever benadrukte dat creativiteit belangrijk is en dat het team de vrijheid krijgt om vernieuwende suggesties te doen. Een succesvolle uitkomst is volgens Adnamics een oplossing die verrassend, uitvoerbaar en commercieel aantrekkelijk is. Sander van der Burg gaf aan dat hij hoopt op een concept dat een “wow-moment” oproept en dat hij later aan klanten kan presenteren.

Verder kwamen ook de praktische afspraken over de samenwerking aan bod. Er is afgesproken om in korte werkperiodes, ofwel sprints, te werken. In de eerste week van een sprint staat overleg en het stellen van vragen centraal, terwijl in de tweede week de oplevering van resultaten plaatsvindt. De communicatie verloopt via Microsoft Teams, maar indien nodig kan ook contact worden gelegd met andere medewerkers van

Adnamiccs. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om op kantoor te werken als dat bijdraagt aan het project.

### **3. Verloop en communicatie tijdens het gesprek**

Het gesprek verliep op een open en constructieve manier. Alle teamleden namen actief deel aan het gesprek en stelden gerichte vragen om de opdracht en verwachtingen goed te begrijpen. De opdrachtgever gaf duidelijke toelichting en stond open voor suggesties. Er werd goed geluisterd en doorgevraagd waar nodig, waardoor de kern van het project helder werd.

De opbouw van het gesprek was logisch. Na een korte introductie werd de inhoud van de opdracht besproken en afgesloten met concrete afspraken over het vervolg en de communicatie. De sfeer was professioneel en informeel tegelijk, waardoor er ruimte was om vrij ideeën te verkennen.

### **4. Conclusie en vervolgstappen**

Het intakegesprek heeft geleid tot een gedeeld beeld van de opdracht en de gewenste aanpak. De eerstvolgende stap is het uitvoeren van een verkennend onderzoek naar klanten en stakeholders binnen de horeca en de software zelf, gericht op de mogelijke inzet van AI. Daarna volgt het opstellen van een lijst met potentiële concepten, die in de loop van het project verder worden uitgewerkt.

Adnamiccs heeft aangegeven dat het project vooral waardevol is wanneer het team met creatieve, toepasbare en commercieel interessante ideeën komt die binnen een korte tot middellange termijn kunnen worden gerealiseerd.

Het gesprek werd positief afgesloten, met vertrouwen in een open samenwerking en regelmatige terugkoppeling van de voortgang.

**Namens Adnamic Horeca Optimizers**

Naam:

Datum:

Handtekening:

**Namens het projectteam**

Kevin Zheng

Ilias el Mhassani

Bilal Abubakar Mohamed