

MONO BOT

الرد الآلي
على الانستغرام



متطلبات تفعيل البوت على الانستغرام

لتفعيل البوت على الانستغرام يشترط وجود صفحة "page" على الفيسبوك.

ثم تتبع الخطوات التالية:

١ - ربط صفحة الفيس مع حساب الانستغرام:

- ندخل إلى اعدادات صفحة الفيس..

- من القائمة نضغط على Instagram

- نضغط زر ربط الحساب..

- نضغط على متابعة.. ثم نقوم بإدخال معلومات تسجيل الدخول لحساب الانستغرام.

٢ - تغيير نوع حساب الانستغرام من شخصي إلى حساب احترافي أو أعمال.

من اعدادات حساب الانستغرام أو نضغط على تعديل الملف الشخصي

إعدادات = > تبديل إلى حساب احترافي = > حساب أعمال = > نختار تصنيف الحساب: شخصي أو منتج أو فن

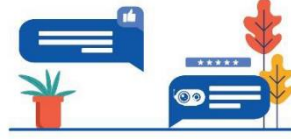
أو بيع بالتجزئة أو علامة تجارية.. الخ.. = > حفظ = > إنهاء.

٣ - التأكد من ربط بريد صفحة الفيس مع بريد الانستغرام:

من البريد الوارد لصفحة الفيس نضغط على Instagram Direct.. إذا وجدنا زر بدء الاستخدام هذا يعني انه غير مرتبط، نضغط على بدء الاستخدام ثم

تأكيد ثم ندخل معلومات حساب الانستغرام.

1. الرد التلقائي Auto Reply



مزايا إضافة الرد الآلي الى صفحة الانستغرام:

- ✓ توفير عناء الرد على كل تعليق.
- ✓ زيادة عدد التعليقات على المنشورات.
- ✓ رفع نسبة الوصول ونسبة التفاعل على المنشورات.
- ✓ الإجابة على الأسئلة الشائعة والمتكررة.

الرد الآلي على التعليقات:

- يقوم مودونو بوت بالرد الآلي على عدد غير محدود من التعليقات في المنشورات.
- ثم يرسل رسالة بالتفاصيل إلى الخاص.
- يكون الرد على التعليقات في منشورات الصفحات حصرا وليس منشورات الحساب الشخصي أو المجموعات.

2. متجر مونو & ماسنجر بوت



مميزات متجر مونو :

- عرض المنتجات أو الخدمات بالصور والمواصفات مع إمكانية طلب المنتج.
- إضافة المنتجات إلى سلة المشتريات لتصل إلى شاشة الطلبات في لوحة التحكم..
- ثم يتم استقبال الطلب والعمل على تحضيره وتوصيله للزبون من قبل صاحب الصفحة.

مميزات ماسنجر بوت:

- عرض المنتجات لكل المجالات مع إمكانية طلب المنتج دون إمكانية إضافة المنتجات إلى سلة المشتريات
- تصميم نماذج خاصة حسب الطلب (عرض منتجات ، استبيان آراء ، تقييم مستوى خدمة ، مسابقات ، أسئلة وأجوبة...)

٣. الإحصاءات والتقارير البيانية



توفر منصة مونوبوت ميزة عرض الإحصائيات العامة والتفصيلية الناتجة عن استخدام مزايا المنصة، إضافة لإمكانية استخراج تقارير تفصيلية وتصديرها بصيغة إكسل

- إظهار إحصائيات ورسومات بيانية توضح مسار تطور الصفحة.
- إظهار إحصائيات مختلفة عن المتابعين المتفاعلين مع الصفحة.
- إحصائيات تفصيلية عن أداء المتجر والمنتجات ومستخدمي المتجر.