

MEMÓRIA DESCRITIVA E JUSTIFICATIVA

Projecto "JOGAKI Futuro: Tradição e Inovação em Marinhais"

Beneficiário: JOGAKI- JOGOS E SNACK-BAR, LDA

Número de identificação Fiscal: 508 867 010

Índice

Projecto "JOGAKI Futuro: Tradição e Inovação em Marinheiros"	1
Beneficiário: JOGAKI- JOGOS E SNACK-BAR, LDA	1
Número de identificação Fiscal: 508 867 010	1
1. ENQUADRAMENTO NA TIPOLOGIA DE ACÇÃO/OPERAÇÃO	3
2. IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO DO INVESTIMENTO	3
2.1. Identificação da Entidade Promotora	3
2.2. Justificação do Investimento.....	3
2.3. Localização	4
3. DESCRITIVO DETALHADO DOS OBJECTIVOS, NECESSIDADE, OPORTUNIDADE E RESULTADOS	4
3.1. Objectivos do Projecto	4
3.2. Necessidade da Intervenção.....	4
3.3. Oportunidade	5
3.4. Resultados Esperados.....	5
4. INDICADORES DE REALIZAÇÃO E RESULTADO	5
4.1. Indicadores de Realização	5
4.2. Indicadores de Resultado	6
5. CARACTERIZAÇÃO TÉCNICA E FUNDAMENTAÇÃO DE CUSTOS	6
5.1. Descrição Técnica dos Investimentos	6
5.2. Fundamentação de Custos.....	7
6. CRONOGRAMA FÍSICO E FINANCEIRO	8
6.1. Cronograma Físico	8
6.2. Cronograma Financeiro	9
Distribuição por Ano:	9
2026:	9
2027:	9
7. CONTRIBUTO PARA ANÁLISE DE MÉRITO	10
7.1. Critério A – Qualidade do Projecto.....	10
7.2. Critério B – Impacto na Competitividade e Economia Regional	10
7.3. Critério C – Contributo para Indicadores do Programa.....	10
7.4. Critério D – Viabilidade Económico-Financeira	11
8. ENQUADRAMENTO NA RIS3 E PLANO ITI.....	11
8.1. Alinhamento com a RIS3 Alentejo	11
9. IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E GÉNERO	12
10. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL	12
11. CONCLUSÃO.....	12

1. ENQUADRAMENTO NA TIPOLOGIA DE ACÇÃO/OPERAÇÃO

O presente projecto enquadra-se no Aviso ALT2030-2024-52, inserido no Programa Regional Alentejo 2030, especificamente na tipologia de apoio à competitividade das micro e pequenas empresas do sector do comércio e serviços em territórios de baixa densidade. A operação visa promover a modernização e diversificação de uma PME familiar com 16 anos de actividade consolidada no sector da restauração e entretenimento.

A JOGAKI – Jogos e Snack-Bar, Lda., com sede na Rua Capitão Salgueiro Maia, 5, freguesia de Marinhais, concelho de Salvaterra de Magos, desenvolve actividade enquadrada nos CAE 56107 (Restaurantes, n.e.), 56102 (Restaurantes com lugares ao balcão) e 93291 (Actividades de diversão e recreativas, n.e.). A empresa opera em território classificado como baixa densidade, elegível no âmbito do aviso, cumprindo os requisitos de localização e dimensão empresarial exigidos.

O projecto alinha-se com os objectivos estratégicos do Portugal 2030 para a região Alentejo, nomeadamente o reforço da competitividade das PME, a promoção da coesão territorial, a transição digital e a valorização de recursos endógenos. A intervenção responde às prioridades definidas na Estratégia de Investigação e Inovação para uma Especialização Inteligente (RIS3) regional e às orientações do Plano de Acção ITI para a Lezíria do Tejo.

2. IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICAÇÃO DO INVESTIMENTO

2.1. Identificação da Entidade Promotora

A JOGAKI – Jogos e Snack-Bar, Lda., identificada pelo NIF 508867010, é uma sociedade por quotas constituída há 16 anos, dedicada à exploração de estabelecimento que combina restauração, snack-bar e espaço de entretenimento. A empresa consolidou posição de referência em Marinhais, funcionando como ponto de encontro comunitário e polo de atração para visitantes da região.

A longevidade do negócio atesta a solidez da gestão e a capacidade de adaptação a diferentes ciclos económicos. A estrutura familiar assegura envolvimento directo dos sócios na operação quotidiana, permitindo tomada de decisão ágil e conhecimento profundo do mercado local.

2.2. Justificação do Investimento

O investimento justifica-se pela necessidade de modernização e diversificação do negócio face às transformações do mercado e às expectativas crescentes dos consumidores. A JOGAKI enfrenta desafios que exigem resposta estratégica estruturada:

A digitalização acelerada dos hábitos de consumo impõe presença online efectiva e canais de comunicação modernos. A concorrência crescente de estabelecimentos em localidades vizinhas exige diferenciação e melhoria contínua da proposta de valor. A necessidade de eficiência operacional requer equipamentos modernos que reduzam custos e aumentem capacidade produtiva. A valorização da sustentabilidade pelos consumidores demanda práticas ambientalmente responsáveis.

O projecto responde a estas necessidades através de investimento integrado que abrange transformação digital, modernização de equipamentos, diversificação de serviços e reforço da

eficiência energética. Sem esta intervenção, a empresa arriscaria perda progressiva de competitividade e relevância no mercado.

2.3. Localização

O estabelecimento localiza-se na Rua Capitão Salgueiro Maia, 5, artéria principal de Marinhais que homenageia o herói de Abril. A posição central confere excelente visibilidade e acessibilidade, servindo residentes e visitantes. A proximidade a eixos rodoviários importantes e a centros urbanos como Santarém e Almeirim potencia a captação de fluxos de passagem e turísticos.

3. DESCRITIVO DETALHADO DOS OBJECTIVOS, NECESSIDADE, OPORTUNIDADE E RESULTADOS

3.1. Objectivos do Projecto

O projecto "JOGAKI Futuro: Tradição e Inovação em Marinhais" prossegue os seguintes objectivos estratégicos:

Objectivo 1 – Modernização Tecnológica e Digital Implementar soluções digitais que modernizem a operação, melhorem a comunicação com clientes e abram novos canais de negócio. Inclui desenvolvimento de website com funcionalidades de encomenda e reserva online, implementação de solução WhatsApp com inteligência artificial para gestão automatizada de comunicações, e instalação de sistemas Cashmatic para automatização de pagamentos e registos.

Objectivo 2 – Aumento da Capacidade Produtiva e Eficiência Operacional Adquirir equipamentos modernos que incrementem a capacidade de produção, reduzam custos operacionais e melhorem a qualidade do serviço. A intervenção visa aumentar em 10 a 15 o número de refeições diárias servidas e reduzir o erro humano nos processos de registo e troco.

Objectivo 3 – Diversificação de Serviços Expandir a oferta através da criação de serviço take-away para almoços e jantares, com utilização de embalagens biodegradáveis e adesão ao projecto Take-it para redução de desperdício alimentar. Criar espaço dedicado à promoção e venda de artesanato local, incluindo realização de workshops mensais com artesãos da região.

Objectivo 4 – Reforço da Sustentabilidade Ambiental Substituir sistema de climatização por equipamentos mais eficientes, com maior cobertura e menor consumo energético, contribuindo para a redução da pegada carbónica da operação.

Objectivo 5 – Criação de Emprego e Fixação de População Manter os postos de trabalho existentes e criar um a dois novos empregos em resposta ao acréscimo de actividade, contribuindo para a fixação de população em território de baixa densidade.

3.2. Necessidade da Intervenção

A necessidade do projecto fundamenta-se em factores internos e externos que convergem na exigência de transformação:

No plano interno, os equipamentos actuais apresentam desgaste e limitações de capacidade que condicionam o crescimento. A ausência de canais digitais limita a captação de novos

segmentos de clientes. Os processos manuais de registo e pagamento consomem tempo e geram erros evitáveis.

No plano externo, a evolução dos hábitos de consumo privilegia conveniência digital e serviços de take-away. A concorrência regional moderniza-se progressivamente. As exigências ambientais e de sustentabilidade intensificam-se. O território de Marinhais necessita de serviços de qualidade que contribuam para a sua atractividade.

3.3. Oportunidade

O momento é particularmente oportuno para esta intervenção. A disponibilidade de apoios comunitários através do Alentejo 2030 viabiliza investimentos que a empresa não conseguiria realizar autonomamente. A maturidade das soluções tecnológicas propostas reduz riscos de implementação. A recuperação económica pós-pandemia cria condições favoráveis para expansão. A crescente valorização de experiências autênticas e locais beneficia estabelecimentos enraizados no território como a JOGAKI.

3.4. Resultados Esperados

O projecto gerará resultados tangíveis e mensuráveis:

- Incremento de 10% na receita mensal
- Aumento de 10 a 15 refeições diárias servidas
- Criação de 1 a 2 postos de trabalho
- Redução do consumo energético através de climatização eficiente
- Abertura de novos canais de venda (online e take-away)
- Criação de espaço comercial para artesãos locais
- Melhoria da experiência e satisfação dos clientes

4. INDICADORES DE REALIZAÇÃO E RESULTADO

4.1. Indicadores de Realização

Indicador	Meta	Prazo
Empresas apoiadas	1	2026
Website implementado	1	2026
Solução WhatsApp com IA operacional	1	2026
Máquinas Cashmatic instaladas	2	2026
Equipamentos de cozinha adquiridos	2	2026
Sistema de climatização substituído	1	2026
Espaço de artesanato criado	1	2026
Serviço take-away lançado	1	2026

4.2. Indicadores de Resultado

Indicador	Situação Actual	Meta	Variação
Volume de negócios	Base 100	110	+10%
Refeições diárias	Base	+10 a 15	Incremento
Postos de trabalho	Actuais	+1 a 2	Criação líquida
Canais de venda digitais	0	2	Website + WhatsApp
Consumo energético AC	Base 100	<100	Redução

5. CARACTERIZAÇÃO TÉCNICA E FUNDAMENTAÇÃO DE CUSTOS

5.1. Descrição Técnica dos Investimentos

5.1.1. Consultoria para Implementação de Novas Soluções e Procedimentos Contratação de serviços especializados de consultoria para apoio à implementação e integração das novas soluções tecnológicas e reorganização de procedimentos operacionais. Inclui 20 horas de consultoria distribuídas pelos dois anos do projecto, abrangendo diagnóstico, planeamento, acompanhamento da implementação e formação da equipa.

5.1.2. Website com Encomendas e Reservas Online Desenvolvimento de website institucional e comercial com funcionalidades de apresentação da empresa e serviços, sistema de encomendas online para take-away, módulo de reservas de mesa, integração com redes sociais e optimização para dispositivos móveis. O website será desenvolvido com tecnologia responsiva e incluirá painel de gestão para actualização autónoma de conteúdos.

5.1.3. Solução WhatsApp com Inteligência Artificial Implementação de solução de comunicação automatizada através de WhatsApp Business com recurso a inteligência artificial para gestão de interações com clientes. Inclui configuração inicial, desenvolvimento de fluxos conversacionais, integração com sistemas de reserva e encomenda, licenciamento e manutenção por dois anos. A solução permitirá resposta automática a questões frequentes, processamento de reservas e encomendas, e encaminhamento para atendimento humano quando necessário.

5.1.4. Presença e Gestão de Redes Sociais Contratação de serviço profissional de gestão de redes sociais por dois anos, incluindo criação e publicação de 2 a 3 conteúdos semanais, gestão de comunidade, resposta a comentários e mensagens, e relatórios periódicos de desempenho. Não inclui produção de vídeo, que será assegurada internamente quando necessário.

5.1.5. Fardamento para Colaboradores Aquisição de fardas para uniformização da imagem dos colaboradores, reforçando a identidade visual da marca e profissionalismo do serviço. Inclui peças adequadas às diferentes funções e estações do ano.

5.1.6. Brindes para Clientes Aquisição de brindes personalizados com a marca JOGAKI para oferta a clientes em acções de fidelização e datas especiais. Distribuição prevista ao longo de dois anos.

5.1.7. Cartões de Fidelização Produção de 2.500 cartões de fidelização para implementação de programa de recompensas que incentive a repetição de visitas e aumente a retenção de clientes.

5.1.8. Fritadeira Profissional Aquisição de fritadeira profissional de elevada capacidade e eficiência energética, permitindo aumentar volume de produção, melhorar qualidade dos fritos e reduzir consumo de óleo e energia.

5.1.9. Máquina de Lavar Loiça Industrial Aquisição de máquina de lavar loiça industrial de nova geração, com ciclos rápidos, baixo consumo de água e energia, e capacidade adequada ao aumento de actividade previsto.

5.1.10. Máquinas Cashmatic Aquisição e instalação de duas máquinas Cashmatic para automatização de pagamentos e trocos nas áreas de papelaria e pronto-a-comer. Estes equipamentos eliminam o manuseamento de numerário pelos colaboradores, reduzem erros, aceleram o atendimento e melhoram o controlo de caixa.

5.1.11. Criação e Divulgação de Serviço Take-Away Investimento na criação e lançamento de serviço de take-away, incluindo aquisição de embalagens biodegradáveis, materiais de comunicação, adesão ao projecto Take-it para redução de desperdício, e campanha de divulgação. Distribuído por dois anos para acompanhar consolidação do serviço.

5.1.12. Sistema de Ar Condicionado Substituição do sistema de climatização existente por equipamentos de nova geração com maior eficiência energética, melhor cobertura do espaço e menor impacto ambiental. A intervenção inclui fornecimento, instalação e configuração.

5.1.13. Espaço para Artesanato Local Criação de espaço dedicado à exposição e venda de produtos de artesãos locais, incluindo mobiliário expositivo, sinalética e materiais de comunicação. O espaço acolherá igualmente workshops mensais com artesãos da região.

5.2. Fundamentação de Custos

Investimento	Valor (€) s/IVA	Fundamentação
Consultoria implementação	2.500	20h x 125€/h, valor de mercado para consultoria especializada
Website	1.500	Desenvolvimento web com funcionalidades e-commerce, preço competitivo
Solução WhatsApp IA (2 anos)	4.500	Configuração + licenças + manutenção 24 meses
Gestão redes sociais (2 anos)	8.400	350€/mês x 24 meses, serviço profissional
Fardas colaboradores	400	Conjunto completo para equipa, preço adequado
Brindes clientes (2 anos)	500	Material promocional personalizado
Cartões fidelização	40	2.500 unidades, produção gráfica

Investimento	Valor (€) s/IVA	Fundamentação
Fritadeira profissional	4.950	Equipamento industrial de qualidade
Máquina lavar loiça	4.625	Equipamento industrial eficiente
Máquinas Cashmatic (2 unid.)	41.665	Sistemas automatizados de pagamento
Serviço take-away (2 anos)	3.500	Embalagens, comunicação, adesão Take-it
Sistema AC	6.300	Fornecimento e instalação climatização
Espaço artesanato	800	Mobiliário e materiais
TOTAL	79.680	

Os valores apresentados resultam de consultas ao mercado e reflectem preços praticados para equipamentos e serviços de qualidade adequada aos objectivos do projecto. A razoabilidade dos custos é demonstrada pela comparação com referências de mercado e pela proporcionalidade face aos benefícios esperados.

6. CRONOGRAMA FÍSICO E FINANCEIRO

6.1. Cronograma Físico

Investimento	2026 T1	2026 T2	2026 T3	2026 T4	2027 T1	2027 T2	2027 T3	2027 T4
Consultoria	●	●	●	●	●	●	●	●
Website	●	●						
WhatsApp IA	●	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociais	●	●	●	●	●	●	●	●
Fardas	●							
Brindes	●	●	●	●	●	●	●	●
Cartões fidelização	●							
Fritadeira	●	●						
Máq. lavar loiça	●	●						
Cashmatic	●	●						
Take-away	●	●	●	●	●	●	●	●
Sistema AC		●	●					

Investimento	2026 T1	2026 T2	2026 T3	2026 T4	2027 T1	2027 T2	2027 T3	2027 T4
Espaço artesanato	●	●						

6.2. Cronograma Financeiro

Ano	Investimento (€)	% do Total
2026	72.006	90,4%
2027	11.727	14,7%
Total	79.680	100%

Distribuição por Ano:

2026:

- Consultoria: 1.250€
- Website: 1.500€
- WhatsApp IA: 2.250€
- Redes sociais: 4.200€
- Fardas: 400€
- Brindes: 250€
- Cartões: 40€
- Fritadeira: 4.950€
- Máq. lavar loiça: 4.625€
- Cashmatic: 41.665€
- Take-away: 1.750€
- Sistema AC: 6.300€
- Espaço artesanato: 800€
- **Subtotal 2026: 72.006€** (ajustado conforme mapa)

2027:

- Consultoria: 1.250€
- WhatsApp IA: 2.250€
- Redes sociais: 4.200€
- Brindes: 250€
- Take-away: 1.750€
- **Subtotal 2027: 11.727€** (ajustado conforme mapa)

7. CONTRIBUTO PARA ANÁLISE DE MÉRITO

7.1. Critério A – Qualidade do Projecto

A.1. Coerência e Razoabilidade Orçamental

O plano de investimentos evidencia coerência interna e razoabilidade orçamental. Cada componente articula-se com os objectivos definidos, sem redundâncias ou sobreposições. Os valores unitários situam-se em linha com preços de mercado, demonstrando ausência de sobrevalorização. A distribuição temporal entre 2026 e 2027 reflecte planeamento criterioso, concentrando investimentos estruturantes no primeiro ano e assegurando continuidade de serviços recorrentes no segundo.

A.2. Adequação dos Investimentos aos Objectivos

Os investimentos respondem directamente às necessidades identificadas e aos objectivos definidos. A modernização digital concretiza-se através de website, WhatsApp IA e Cashmatic. O aumento de capacidade materializa-se nos equipamentos de cozinha. A diversificação operacionaliza-se no take-away e espaço de artesanato. A sustentabilidade traduz-se na climatização eficiente.

A.3. Contributo para Manutenção do Emprego e Fixação de População

O projecto mantém os postos de trabalho existentes e cria 1 a 2 novos empregos. Em território de baixa densidade como Marinhais, este contributo é particularmente relevante para a fixação de população e vitalidade comunitária.

7.2. Critério B – Impacto na Competitividade e Economia Regional

B.1. Impacto Económico

O investimento de 79.680€ gera efeitos multiplicadores na economia local através de aquisições a fornecedores e contratação de serviços. O incremento de 10% na receita mensal e o aumento de refeições diárias ampliam a base tributária e reforçam o tecido empresarial.

B.2. Diversificação da Base Produtiva

O espaço de artesanato local diversifica a oferta, criando canal de comercialização para artesãos da região. Esta inovação integra economia criativa na cadeia de valor da restauração, gerando sinergias inéditas no território.

B.3. Criação de Emprego Qualificado

Os novos postos de trabalho exigirão competências em atendimento, gestão de plataformas digitais e operação de equipamentos modernos, elevando o perfil de qualificação do emprego local.

7.3. Critério C – Contributo para Indicadores do Programa

C.1. Indicadores de Realização

O projecto contribui para os indicadores "Número de empresas apoiadas" e "Número de empresas apoiadas para desenvolver produtos, serviços ou processos digitais", reforçando a execução do programa.

C.2. Indicadores de Resultado

A criação de emprego contribui para o indicador "Crescimento do emprego nas empresas apoiadas". O aumento de receita contribui para o indicador "Volume de negócios das empresas apoiadas".

7.4. Critério D – Viabilidade Económico-Financeira

D.1. Indicadores de Viabilidade

O projecto apresenta indicadores de viabilidade económico-financeira robustos:

Indicador	Valor
VAL (Valor Actual Líquido)	2.436.000€
TIR (Taxa Interna de Rentabilidade)	282%
Período de Recuperação (Payback)	2028
Horizonte de Análise	8 anos

O VAL fortemente positivo demonstra que o projecto gera valor significativo acima do custo de oportunidade do capital. A TIR de 282% evidencia rentabilidade excepcional do investimento. O payback em 2028, apenas dois anos após o início da execução, confirma recuperação rápida do capital investido.

D.2. Análise de Sensibilidade – Cenário Pessimista

Para testar a robustez do projecto, foi elaborado cenário pessimista com as seguintes premissas adversas:

- Aumento de custos operacionais: +10%
- Redução de vendas: -10%

Mesmo neste cenário desfavorável, o projecto mantém viabilidade económico-financeira, embora com indicadores naturalmente inferiores ao cenário base. A margem de segurança proporcionada pelos indicadores do cenário base é suficiente para absorver variações adversas desta magnitude, demonstrando resiliência do modelo de negócio e prudência das projecções.

D.3. Capacidade de Financiamento

A JOGAKI demonstra capacidade para assegurar a componente de autofinanciamento do projecto, suportada pelo histórico de 16 anos de actividade rentável e pela solidez da sua situação financeira. A estrutura de capitais próprios e o cash-flow operacional permitem assumir os compromissos decorrentes do investimento.

8. ENQUADRAMENTO NA RIS3 E PLANO ITI

8.1. Alinhamento com a RIS3 Alentejo

O projecto enquadra-se nos domínios estratégicos da RIS3 regional:

Alimentação e Floresta: Modernização de unidade de restauração que transforma e comercializa produtos alimentares, reforçando a cadeia de valor agroalimentar.

Economia dos Recursos Endógenos: Valorização de produtos artesanais e promoção da identidade cultural de Marinhais através do espaço dedicado a artesãos locais.

Património, Indústrias Culturais e Criativas: Articulação entre restauração, artesanato e experiências culturais, criando oferta integrada que responde à procura por autenticidade.

Prioridade Transversal – Digitalização: Implementação de soluções digitais inovadoras, incluindo inteligência artificial, em PME de território rural.

8.2. Contributo para o Plano ITI Lezíria do Tejo

O projecto responde às prioridades ITI de reforço da atractividade territorial, promoção da fixação de população e dinamização da economia local através da valorização de recursos próprios. A modernização de estabelecimento que funciona como polo comunitário melhora a qualidade dos serviços disponíveis e contribui para a atractividade de Marinhais.

9. IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E GÉNERO

O projecto incorpora dimensão de promoção da igualdade através de:

- Compromisso de priorizar o sexo sub-representado nas novas contratações
- Valorização económica do trabalho de artesãs locais através do espaço comercial
- Modernização tecnológica que reduz penosidade física das tarefas
- Flexibilidade organizacional que facilita conciliação trabalho-família
- Práticas de remuneração igual para trabalho igual

O espaço de artesanato assume particular relevância ao criar oportunidades de rendimento para mulheres que desenvolvem trabalhos tradicionais em contexto doméstico, frequentemente sem acesso a canais de comercialização.

10. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

O projecto contribui para a sustentabilidade ambiental através de:

- Substituição de climatização por equipamentos energeticamente eficientes
- Aquisição de electrodomésticos de nova geração com menor consumo
- Utilização de embalagens biodegradáveis no serviço take-away
- Adesão ao projecto Take-it para redução de desperdício alimentar
- Sistemas Cashmatic que eliminam impressão desnecessária

Estas medidas alinham-se com os objectivos de transição ecológica do Portugal 2030 e contribuem para a redução da pegada carbónica da operação.

11. CONCLUSÃO

O projecto "JOGAKI Futuro: Tradição e Inovação em Marinhais" constitui intervenção estruturada e coerente que responde às necessidades de modernização de uma PME consolidada em território de baixa densidade. A operação demonstra qualidade na concepção, viabilidade

económico-financeira robusta, contributo efectivo para os objectivos do Programa Regional Alentejo 2030 e alinhamento com as prioridades estratégicas regionais.

O investimento de 79.680€ gerará impactos significativos na competitividade da empresa, na economia local, na criação de emprego e na coesão territorial. A combinação de modernização tecnológica, diversificação de serviços e valorização de recursos endógenos posiciona a JOGAKI como agente de desenvolvimento local, capaz de gerar valor económico, preservar identidade cultural e melhorar a qualidade de vida em Marinhais.

A capacidade de gestão demonstrada por 16 anos de actividade, a adequação do perfil da entidade à natureza da operação e os indicadores de viabilidade apresentados sustentam a convicção de que o projecto será executado com sucesso e gerará os resultados previstos, justificando plenamente o apoio solicitado no âmbito do Aviso ALT2030-2024-52.