

MEMÓRIA DESCRITIVA

Marketing que Cria Futuro

Criação de Emprego e Empreendedorismo



**Beneficiário: FORTUNE BUBBLE -
UNIPessoal, LDA**

Aviso: N.º LISBOA 2030-2025-08

Índice

1. Apresentação da Empresa	3
2. Necessidade e o número de postos de trabalho a criar	5
3. Caracterização funcional e de grupo profissional de acordo com a Classificação Nacional das Profissões bem como o nível de Qualificação.	8
4. Caracterização de equipamentos diretos e outros bens essenciais ao funcionamento dos postos de trabalho a criar	19
5. Contributo esperado do projeto para os Objetivos: a atingir pela entidade e de Desenvolvimento Sustentável	23

1. Apresentação da Empresa

A Fortune Bubble, Lda., detentora da marca JOIN, é uma empresa fundada em 2015, sediada em Setúbal, que opera no setor do marketing digital e comunicação estratégica. Com uma abordagem criativa, tecnológica e orientada para resultados, a JOIN posiciona-se como um parceiro de referência para empresas B2B e B2C que procurem soluções inovadoras para aumentar a sua visibilidade, fortalecer a sua marca e alcançar novos públicos. A empresa trabalha com organizações de diferentes dimensões, desde startups a grandes empresas, oferecendo serviços que incluem marketing de influência, produção de conteúdos multimédia, design gráfico, assessoria de imprensa e estratégias de comunicação digital.

Nos últimos anos, a JOIN consolidou a sua posição no mercado nacional, destacando-se pela capacidade de criar campanhas personalizadas que integram as mais recentes tendências tecnológicas, como inteligência artificial para análise de dados de mercado, ferramentas de automação de marketing e estratégias orientadas para redes sociais. A empresa tem investido em parcerias estratégicas, nomeadamente com marcas de tecnologia e plataformas de influenciadores, garantindo um portfólio diversificado e uma abordagem inovadora.

No contexto desta candidatura, a Fortune Bubble, Lda. registou uma média de 3,6 trabalhadores nos últimos 12 meses da sua operação. Para assegurar a elegibilidade dos três novos postos de trabalho propostos no âmbito do aviso LISBOA2030-2025-08, a empresa realizará uma contratação adicional de dois profissionais, totalmente financiada por meios próprios e externa ao âmbito deste aviso. Desta forma, serão contratadas cinco pessoas, sendo que apenas três serão consideradas elegíveis no âmbito da candidatura e, consequentemente, as únicas referidas ao longo desta memória descritiva. Com estas contratações, a empresa alcançará um total de sete postos de trabalho ocupados até ao final do período, reforçando a sua capacidade operacional e contribuindo para a criação líquida de emprego qualificado na região de Setúbal.

Com os avanços garantidos até agora, a empresa pretende que a sua expansão de serviços e número de clientes seja ainda maior, tendo sido definidos objetivos a alcançar nos próximos 24 meses, dos quais se destacam:

- Expansão geográfica: Alargar a presença no mercado nacional, com foco em regiões como Lisboa, Porto e Algarve e, se possível explorar oportunidades internacionais.
- Crescimento do portfólio de clientes: Aumentar em 15% o número de clientes avençados, com foco direcionado para setores de alto crescimento como tecnologia, turismo e retalho.
- Reforço da equipa: Criar uma estrutura interna mais robusta, com profissionais qualificados, para responder às exigências, cada vez maiores, de um mercado em rápida transformação e competitividade.
- Digitalização e inovação: Investir em ferramentas de inteligência artificial e automação para otimizar processos e melhorar a eficiência das campanhas. Fornecendo assim mais valias aos serviços prestados e aumentado a sua atratividade perante os clientes.

A JOIN destaca-se como uma empresa dinâmica e ágil, com uma cultura organizacional baseada na inovação, proximidade com os clientes e compromisso com a qualidade. A criação de três novos postos de trabalho, no âmbito desta candidatura, é um passo estratégico para consolidar a sua competitividade e contribuir para o dinamismo económico e cultural da região de Setúbal.

2. Necessidade e o número de postos de trabalho a criar

O mercado do marketing digital em Portugal tem registado um crescimento significativo, impulsionado pela digitalização acelerada das empresas e pela crescente procura por conteúdos visuais e estratégias de comunicação inovadoras, com particular destaque para o marketing de influência e a produção de conteúdos multimédia. Setor que representa uma parte significativa dos orçamentos das empresas. Este contexto apresenta oportunidades, uma vez que os clientes exigem soluções cada vez mais personalizadas, integradas e de alta qualidade, num ambiente altamente competitivo.

No âmbito desta candidatura ao Aviso LISBOA2030-2025-08, a Fortune Bubble, Lda., para garantir a conformidade com os critérios de elegibilidade planeia incorporar cinco novos profissionais. Destes, dois serão contratados com financiamento integral da empresa, independentes ao apoio deste aviso. Assim, apenas três contratações serão consideradas elegíveis e referidas nesta memória descritiva. Com estas adições, a Fortune Bubble, Lda. alcançará um total de sete colaboradores até ao final do período, potenciando a sua capacidade operacional e contribuindo significativamente para o crescimento do emprego qualificado na região de Setúbal.

Face ao presente cenário, a Fortune Bubble pretende aumentar a sua capacidade de responder ao aumento da procura por serviços especializados e de escalar a sua operação para novos mercados geográficos. A dependência de fornecedores externos para funções como produção de conteúdos multimédia e design gráfico resulta em custos variáveis e em prazos de entrega menos flexíveis, impactando a competitividade da empresa. Além disso, a ausência de uma estratégia estruturada de marketing de influência e assessoria de imprensa tem restringido a capacidade da JOIN de alcançar novos públicos e de posicionar os seus clientes em canais de media de alta visibilidade.

Desta forma, e no contexto traçado no plano estratégico de crescimento, a Fortune Bubble identificou a necessidade de criar três novos postos de trabalho permanentes, a tempo inteiro, para reforçar a sua capacidade operacional e responder às exigências de um mercado em constante evolução. Estes postos são fundamentais para suportar a expansão, diversificar a oferta de serviços a prestar, aumentar a autonomia dos serviços prestados e consolidar a presença e abrangência da marca JOIN, sendo que as funções propostas são:

1. Assessor de Imprensa / Gestor de Marketing de Influência (Categoria Profissional: Especialistas em vendas, marketing e relações públicas – CNP 2424, Nível de Qualificação 6 – Licenciatura) - elemento crucial para estabelecer parcerias, garantindo a visibilidade da marca JOIN e dos seus clientes em novos territórios. Este profissional permitirá à empresa consolidar redes de contactos e aumentar a notoriedade da marca.

2. Produtor de Conteúdos de Fotografia e Vídeo (Categoria Profissional: Técnico de Audiovisual – CNP 3521, Nível de Qualificação 4 – Curso Técnico ou equivalente) – elemento que garantirá internamente que Fortune Bubble terá nos seus serviços a oferta de conteúdos multimédia de alta qualidade e identidades visuais diferenciadas. Garantindo maior controlo sobre a qualidade e consistência dos materiais produzidos e possibilitando a criação de novos serviços, como campanhas de vídeo interativas e branding personalizado, atraindo clientes com exigências cada vez mais altas.

3. Designer (Categoria Profissional: Designer Gráfico – CNP 2166, Nível de Qualificação 6 – Licenciatura) – elemento que reforçará a qualidade visual das campanhas digitais, garantindo uma identidade coesa e apelativa que fidelize clientes e atraia novos públicos.

Estas contratações respondem a necessidades estruturais da empresa:

- Fortalecer a comunicação e o marketing de influência para aumentar a visibilidade dos clientes e da própria marca JOIN.
- Ampliar a produção de conteúdos multimédia (fotografia e vídeo) para responder à crescente procura por materiais visuais de alta qualidade.
- Reforçar a identidade visual dos projetos através de design

gráfico criativo e inovador.

- Aumentar a competitividade e reduzir a dependência de prestadores de serviços externos, respondendo mais rapidamente às necessidades dos clientes.
- Escalar a operação e aumentar a capacidade de produção de conteúdos e campanhas, permitindo abranger e operar com um maior número de clientes.

A criação destes postos permitirá à JOIN diversificar os seus serviços, alcançar novos mercados e melhorar a sua competitividade, ao mesmo tempo que contribui para a criação de emprego qualificado na região de Setúbal, em linha com os objetivos do aviso LISBOA2030-2025-08: promovem o emprego qualificado, fomentam a coesão social e dinamizam o ecossistema comunicacional e económico da AML.

Por fim, importa referir que os contratos de trabalho serão celebrados sem termo garantindo a estabilidade dos(as) novos(as) colaboradores(as) e a criação líquida de emprego qualificado, em conformidade com os requisitos legais do aviso e com o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentado do setor do marketing digital português.

3. Caraterização funcional e de grupo profissional de acordo com a Classificação Nacional das Profissões bem como o nível de Qualificação.

A Fortune Bubble, Lda. propõe, assim, a criação de três postos de trabalho a tempo inteiro, no contexto do seu projeto de expansão. Todas as funções foram desenhadas em linha com as necessidades estruturais da empresa, correspondem a grupos profissionais técnicos e estão classificadas com o **nível de qualificação do Quadro Nacional de Qualificações**, exigindo formação adequada e competências técnicas e interpessoais robustas.

Abaixo apresenta-se a caracterização detalhada de cada posto de trabalho, incluindo grupo profissional, nível de qualificação, descrição funcional, tarefas, conhecimentos, aptidões e atitudes esperadas, em conformidade com a Classificação Nacional das Profissões (CNP) e o Quadro Nacional de Qualificações (QNQ).

Posto 1:

Assessor/a de Imprensa / Gestor/a de Marketing

Grupo Profissional (CNP): 2424 – Especialista em vendas, marketing e relações públicas

Nível de Qualificação: 6 (Licenciatura em Comunicação, Marketing ou área relevante)

Descrição Sumária:

Este profissional será responsável por gerir campanhas de marketing de influência e estratégias de assessoria de imprensa, promovendo a visibilidade dos clientes da JOIN e da própria marca. A função envolve a gestão de parcerias com influenciadores, contacto com meios de comunicação e criação de conteúdos estratégicos para imprensa e redes sociais, quer para clientes, quer para a própria marca.

Tarefas a Desempenhar:

- Desenvolver e implementar campanhas de marketing de influência, identificando os objetivos dos clientes e alinhando a atuação face aos mesmos.
- Estabelecer e gerir parcerias com marcas, influenciadores e plataformas digitais.
- Redigir e distribuir comunicados de imprensa, press releases e outros materiais promocionais.
- Contactar jornalistas, bloggers e meios de comunicação para garantir cobertura mediática.
- Acompanhar e supervisionar o desenvolvimento das campanhas de marketing e o seu alinhamento com o plano de comunicação de clientes e marcas.
- Representar a JOIN em eventos de networking, feiras e conferências do setor.
- Coordenar com a equipa interna para alinhar estratégias de comunicação com os objetivos de marketing.

Conhecimentos Necessários:

- Conhecimento profundo do mercado de marketing digital e de influência.
- Domínio de técnicas de comunicação escrita e oral, incluindo redação de press releases.
- Experiência em gestão de redes sociais e plataformas de influenciadores.
- Fluência em português e inglês (obrigatório); espanhol ou outra língua (preferencial).
- Conhecimentos de ferramentas de análise de dados (ex.: Google Analytics, Hootsuite).
- Familiaridade com o setor de media e relações públicas em Portugal.

Aptidões Desejáveis:

- Visão estratégica e capacidade de gerar ideias novas e inovadoras.
- Capacidade de se ajustar a novas situações e desafios.
- Rigor analítico e sensibilidade estética.
- Capacidade de identificar e solucionar problemas de forma eficaz.
- Elevado sentido de responsabilidade e cumprimento de prazos.
- Capacidade de trabalhar em equipa, colaborando e contribuindo para o sucesso do grupo.
- Competências analíticas para avaliar o impacto das ações de marketing;
- Excelente comunicação interpessoal e capacidade de trabalhar em equipa.

Atitudes e Comportamentos Esperados:

- Rigor (ética profissional, compromisso com a qualidade e foco em resultados e cumprimento de prazos).
- Proatividade (antecipar problemas, procurar soluções e tomar iniciativas para melhorar o desempenho do negócio).
- Autonomia (identificar e analisar problemas de forma eficiente, desenvolver soluções criativas e implementar ações corretivas rapidamente);
- Adaptabilidade (adaptar-se a mudanças no ambiente empresarial, lidar com situações imprevistas e ajustar as estratégias conforme necessário);
- Espírito de equipa e colaboração (promover o trabalho em equipa, garantindo que todos os intervenientes se sentem valorizados e parte do projeto);
- Capacidade de escuta ativa (adaptar a comunicação à diversidade cultural do público alvo).

Posto 2: Produtor/a de Conteúdos Audiovisuais

Grupo Profissional (CNP): 3521 – Técnico de Audiovisuais

Nível de Qualificação: 4 (Curso Técnico ou equivalente em Produção Multimédia, Audiovisuais ou área relevante)

Descrição Sumária da Função:

Este profissional será responsável pela criação, captação e edição de conteúdos multimédia (fotografia e vídeo) para campanhas de marketing, redes sociais e materiais institucionais. A função exige competências técnicas em equipamentos de captação e softwares de edição, bem como criatividade para responder às necessidades visuais dos clientes.

Tarefas a desempenhar:

- Produzir vídeos institucionais, promocionais e reels para redes sociais.
- Realizar sessões de fotografia para campanhas publicitárias e conteúdos digitais.
- Editar vídeos e fotografias utilizando softwares como Adobe Premiere, After Effects e Photoshop.
- Gerir equipamentos de captação (câmaras, tripés, iluminação, entre outros).
- Colaborar com a equipa de marketing para alinhar conteúdos com a estratégia visual.
- Assegurar a qualidade técnica e estética dos materiais produzidos.
- Organizar e arquivar conteúdos multimédia em sistemas digitais.

Conhecimentos necessários para executar a função:

- Domínio de softwares de edição (Adobe Premiere, After Effects, Photoshop, Lightroom).
- Conhecimento de técnicas de fotografia e videografia (enquadramento, iluminação, composição).
- Familiaridade com equipamentos de captação profissional (ex.: câmaras, lentes, microfones).
- Noções de marketing digital e tendências em conteúdos para redes sociais.

- Capacidade de gerir projetos multimédia, desde a conceção à entrega final.

Aptidões desejáveis:

- Comunicação interpessoal e institucional (capaz de comunicar de forma clara e eficaz com a equipa, clientes e outros stakeholders);
- Capacidade de trabalhar em equipa (habilidade para colaborar com outros membros da equipa para alcançar objetivos comuns);
- Planeamento e atenção ao detalhe (capacidade de identificar e solucionar problemas de forma rápida e eficiente, tanto em relação a questões técnicas como operacionais, bem como capacidade de trabalhar sob pressão e cumprir prazos apertados);
- Capacidade evolutiva (capacidade de analisar novas tecnologias e tendências de mercado);
- Adaptabilidade (capacidade de adaptação às exigências de diferentes estilos visuais e necessidades dos clientes, mantendo atenção ao detalhe e rigor técnico).

Atitudes e comportamentos esperados:

- Proatividade (antecipar problemas, procurar soluções e tomar iniciativas que permitam exceder as expectativas dos clientes);
- Capacidade de organização;
- Foco no cliente;
- Colaboração com a equipa para alinhar conteúdos com objetivos estratégicos.
- Compromisso com a qualidade e inovação visual.
- Organização e gestão eficiente de equipamentos e arquivos.
- Comunicação eficaz;
- Ética profissional e responsabilidade.

Posto 3: Designer

Grupo Profissional (CNP): 2166 – Designer Gráfico

Nível de Qualificação: 6 (Licenciatura em Design Gráfico, Comunicação Visual ou área relevante)

Descrição Sumária da Função:

Profissional que será responsável pela criação de peças gráficas digitais e materiais imprimíveis, contribuindo para a identidade visual dos clientes e da marca JOIN. A função envolve o desenvolvimento de branding, campanhas visuais e suportes promocionais.

Tarefas a desempenhar:

- Criar peças gráficas para redes sociais, websites e campanhas digitais.
- Desenvolver materiais imprimíveis (cartazes, flyers, packaging).
- Colaborar na criação e manutenção de identidades visuais para clientes.
- Adaptar designs a diferentes formatos e plataformas (digital e físico).
- Trabalhar com a equipa de marketing para alinhar a comunicação visual com os objetivos estratégicos.
- Garantir a consistência estética e a qualidade dos materiais produzidos.

Conhecimentos necessários para executar a função:

- Domínio de softwares de design gráfico (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign).
- Conhecimentos de branding e comunicação visual.
- Familiaridade com tendências de design para redes sociais e marketing digital.
- Noções de pré-impressão, produção de materiais físicos, marketing digital e tendências em conteúdos para redes sociais
- Capacidade de gerir múltiplos projetos em simultâneo, desde a conceção à entrega final.

Aptidões desejáveis:

- Comunicação interpessoal e institucional (capaz de comunicar de

forma clara e eficaz com a equipa, clientes e outros stakeholders);

- Capacidade de trabalhar em equipa (habilidade para colaborar com outros membros da equipa para alcançar objetivos comuns);
- Planeamento e atenção ao detalhe (capacidade de identificar e solucionar problemas de forma rápida e eficiente, tanto em relação a questões técnicas como operacionais, bem como capacidade de trabalhar sob pressão e cumprir prazos apertados);
- Adaptabilidade (capacidade de adaptação às exigências de diferentes estilos visuais e necessidades dos clientes, mantendo atenção ao detalhe e rigor técnico)
- Criatividade e capacidade de inovação visual;
- Atenção ao detalhe e rigor estético;
- Escuta ativa (habilidade para interpretar briefings e transformá-los em soluções visuais);

Atitudes e comportamentos esperados:

- Proatividade (antecipar problemas, procurar soluções e tomar iniciativas para melhorar o desempenho da loja online);
- Capacidade de organização;
- Foco no cliente;
- Compromisso com a qualidade e inovação visual.
- Organização e gestão eficiente de equipamentos e arquivos.
- Comunicação eficaz;
- Espírito de equipa e colaboração interdisciplinar
- Ética profissional e responsabilidade.

Local de Trabalho: Sede em Setúbal, com possibilidade, reduzida, de deslocações nacionais

Instrumentos que asseguram a igualdade de oportunidades e de género

No processo de seleção serão adotadas medidas concretas que promovam a não discriminação e acessibilidade e promoção da igualdade de oportunidades e de género, nomeadamente:

- Que no processo de seleção dos destinatários, é garantido o acesso de pessoas em situação de maior vulnerabilidade, como as pessoas com deficiência, imigrantes e outras.
- Que estão asseguradas condições de acessibilidade a destinatários e/ou dispositivos de comunicação adaptados (p. ex., linguagem gestual e braille);
- A promoção da igualdade de género em função, nomeadamente, da sub-representação de um dos géneros em determinadas áreas de ação;
- A inclusão de apoios específicos durante e/ou após a operação que promovem a igualdade de género nomeadamente em matéria de serviços para acolhimento de crianças, de horários flexíveis e/ou mais compatíveis com as necessidades de conciliação entre a vida pessoal e profissional, etc.

A **Fortune Bubble**, enquanto microempresa do setor criativo, reconhece o seu papel na promoção da igualdade de oportunidades e no combate à exclusão social no acesso ao emprego, especialmente em áreas que tradicionalmente concentram profissionais com perfis homogéneos e onde persistem barreiras à entrada para determinados grupos da população. A candidatura apresentada ao abrigo do aviso LISBOA2030-2025-08 integra de forma intencional e estruturada uma estratégia inclusiva na criação de emprego qualificado, com medidas concretas para assegurar que os postos de trabalho criados possam ser acessíveis e viáveis para pessoas em situação de maior vulnerabilidade — nomeadamente pessoas com deficiência, imigrantes, mulheres em situação de precariedade e outras pessoas com dificuldades de inserção no mercado de trabalho entre outras, desta forma serão implementadas as seguintes medidas:

1. Divulgação Acessível e Focada em Redes Inclusivas

No momento da abertura das candidaturas aos postos de trabalho procurar-se-á garantir a divulgação das ofertas em plataformas com capacidade de alcançar públicos vulneráveis, nomeadamente através dos Centros de Emprego do IEFP, com contacto direto com técnicos de empregabilidade e programas de integração.

Além da divulgação em plataformas convencionais, a empresa fará uma adaptação linguística, utilizando linguagem simples, inclusiva e neutra em género.

2. Seleção com Critérios de Equidade e Priorização Inclusiva

Durante o processo de recrutamento, a empresa aplicará uma política de tolerância zero à discriminação, com base nos princípios da igualdade consagrados no artigo 13.º da Constituição da República Portuguesa e no Código do Trabalho. Assim, todas as candidaturas serão avaliadas com base apenas no mérito, na formação e na adequação às funções.

Nos casos em que dois ou mais candidatos apresentem perfil técnico equivalente, será aplicada uma discriminação positiva em favor de candidatos em situação de vulnerabilidade (comprovada por via de programas sociais, estatuto de deficiência, ou histórico de integração em programas de apoio à empregabilidade). Esta medida, além de legal e ética, permite uma correção ativa das desigualdades estruturais de acesso ao mercado laboral.

3. Adaptação do Processo de Candidatura e Local de Trabalho

O processo de candidatura será desenhado para ser acessível a todos os perfis, com:

- Aceitação de candidaturas em diferentes formatos (e-mail, formulário digital simples, vídeo-carta de motivação);
- Entrevistas remotas por videoconferência, sempre que necessário;
- Disponibilidade de apoio na compreensão dos requisitos das funções, com possibilidade de esclarecimento direto com a equipa.

4. Registo e Verificabilidade

Todas as ações inclusivas no recrutamento serão documentadas e integradas num dossiê técnico da operação. Serão guardadas evidências da divulgação das vagas, critérios aplicados, candidaturas recebidas e, quando aplicável, fundamentação da escolha com base em critérios de equidade. Essa documentação estará disponível para auditorias e relatórios de execução, reforçando o compromisso com a transparência e a conformidade regulamentar.

5. Integração numa cultura organizacional inclusiva

Após o recrutamento será garantido um acompanhamento pós-contratação personalizado e ajustado a grupos vulneráveis para facilitar a adaptação e o desenvolvimento profissional de todos os recursos humanos. Nas instalações é também garantida a acessibilidade a pessoas com deficiência, garantido que ninguém fica para trás. Premissa que passará pelo reconhecimento da sub-representação feminina em funções de tecnologia, neste âmbito a empresa compromete-se a manter a promoção da igualdade de género, incentivando candidaturas femininas para os postos de Produtor/a de Conteúdos Audiovisuais e Especialista de Marketing.

Num contexto geral a todos os postos de trabalho, será sempre tida em consideração aquela que é importância entre apoiar a conciliação entre vida pessoal e profissional, especialmente para colaboradores(as) com responsabilidades familiares, com a implementação de flexibilidade horária caso esta seja solicitada por compromissos familiares.

Desta forma, a Fortune Bubble assume o firme compromisso sobre:

- Seleção dos destinatários - é garantido o acesso de pessoas em situação de maior vulnerabilidade, como as pessoas com deficiência, imigrantes e outras;
- Apoios específicos - estão previstos apoios durante e/ou após a operação a grupos mais vulneráveis;
- Condições de acessibilidade na candidatura - estão asseguradas condições de acessibilidade a destinatários e/ou dispositivos de comunicação adaptados (por exemplo, linguagem gestual e braille);
- Género sub-representado - é considerado o contributo da operação para a

promoção da igualdade de género em função, nomeadamente, da sub-representação de um dos géneros em determinadas áreas de ação;

- Apoios previstos que promovem a igualdade de género - estão previstos apoios específicos, durante e/ou após a operação, que promovem a igualdade de género (por exemplo, implementação de horários flexíveis e/ou mais compatíveis com as necessidades de conciliação entre a vida pessoal e profissional).

4. Caracterização de equipamentos diretos e outros bens essenciais ao funcionamento dos postos de trabalho a criar

No âmbito do presente projeto de expansão, a Fortune Bubble, Lda. (JOIN) prevê a criação de três novos postos de trabalho: **Assessor(a) de Imprensa / Gestor(a) de Marketing de Influência, Produtor(a) de Conteúdos de Fotografia e Vídeo e Designer**. A totalidade das funções exigem condições de trabalho compatíveis com os padrões técnicos, criativos e operacionais elevados, devido às exigências do setor. Para assegurar a eficiência, produtividade e qualidade no desempenho destas funções, a empresa identificou um conjunto de equipamentos diretos e bens essenciais que serão adquiridos e alocados exclusivamente para o exercício das respetivas atividades. Todos os equipamentos foram selecionados com base em critérios de modernidade, durabilidade, eficiência energética e compatibilidade com os desafios do setor, em linha com os objetivos do aviso LISBOA2030-2025-08.

Neste sentido, todos os profissionais terão acesso a um ambiente de trabalho otimizado, que inclui equipamentos comuns a todos os postos, nomeadamente:

- **Computador portátil de gama média-alta:** Equipado com processador de gama média-alta com certificação energética A para eficiência e baixo consumo. Este equipamento é essencial para multitarefas, incluindo gestão de projetos, edição de conteúdos e comunicação com clientes, com acesso permanente à cloud para sincronização de dados.
- **Smartphone:** que permita a instalação e configuração de apps móveis (Google Home, Alexa, Tuya, etc.) e estabelecer todas as comunicações necessárias, inclusive videoconferências caso necessário, sendo neste âmbito necessário apenas estar equipado com uma câmara de qualidade.
- **Espaço de trabalho individual:** Secretária e cadeira ajustável com

suporte lombar e iluminação LED de baixo consumo, promovendo conforto e eficiência energética.

- **Licenças de software essenciais:** Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) para gestão documental e comunicação, e plataformas de videoconferência estáveis (Zoom, Microsoft Teams) para colaboração com a equipa e parceiros externos.
- **Acesso a ferramentas de gestão de projetos:** Licenças de softwares como Trello ou Asana para organização de tarefas e colaboração interdisciplinar.

No que respeita a **Assessor(a) de Imprensa / Gestor(a) de Marketing de Influência**, esta função combina uma forte componente de comunicação estratégica e gestão de parcerias, exigindo elevada mobilidade, análise e interação. A/o profissional será responsável por desenvolver campanhas de marketing de influência e assegurar a cobertura mediática dos clientes da JOIN, o que requer ferramentas de comunicação avançadas e acesso a dados em tempo real. Neste sentido, e para além dos equipamentos referidos acima, a natureza dinâmica desta função exige ferramentas que permitam mobilidade, comunicação instantânea e análise de dados em tempo real. Sendo assim ainda associados a este posto:

- **Acesso a bases de dados de media:** Licenças de ferramentas como Cision ou BuzzSumo para identificação de jornalistas, influenciadores e tendências de mercado.
- **Linha telefónica com tarifário internacional:** Para contactos regulares com influenciadores e media estrangeiros, especialmente no contexto da expansão para mercados de língua portuguesa.

O portátil e o smartphone garantem flexibilidade para trabalhar em movimento, enquanto as licenças de software e bases de dados permitem uma gestão estratégica de campanhas e parcerias, alinhada com as tendências do mercado digital.

No que respeita à **Produção de Conteúdos de Fotografia e Vídeo**, esta função técnica e criativa foca-se na criação de conteúdos multimédia de alta qualidade, incluindo vídeos promocionais, reels para redes sociais e fotografia

profissional. O profissional precisa de equipamentos especializados para captação, edição e armazenamento de conteúdos, garantindo resultados que atendam às exigências estéticas e técnicas dos clientes da JOIN. Neste sentido, e para além dos equipamentos comuns referidos são ainda associados a este posto outros equipamentos que garantam corresponder às exigências da produção de conteúdos multimédia, atendendo à crescente procura por vídeos e fotografias de qualidade em campanhas digitais, garantindo resultados profissionais que reforcem a competitividade da JOIN no mercado. Nomeadamente:

- **Equipamentos fotográficos:** câmaras, lentes versáteis, tripés profissionais e equipamentos de iluminação portátil, essenciais para captações em estúdio e no exterior.
- **Monitor externo** com calibragem de cor e resolução 4K, para edição precisa de fotografias e vídeos.
- **Licenças de softwares de edição:** Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop e Lightroom para produção e pós-produção de conteúdos multimédia.
- **Disco externo:** Para armazenamento seguro e organização de ficheiros multimédia de grande dimensão.
- **Kit de acessórios audiovisuais:** Inclui microfones de lapela, estabilizadores (gimbal) e filtros para lentes, garantindo versatilidade na captação de conteúdos.

No que respeita à função criativa e técnica de **Designer**, esta envolve o desenvolvimento de peças gráficas digitais e materiais imprimíveis, essenciais para a construção de identidades visuais e campanhas promocionais. Sendo necessário assegurar que a/o profissional tem ao seu dispor ferramentas que assegurem precisão estética, eficiência e compatibilidade com diferentes formatos, tais como:

- **Monitor externo** com calibragem de cor e resolução 4K, para edição precisa de fotografias e vídeos.
- **Licenças de softwares de design:** Adobe Illustrator, Photoshop e

InDesign para criação de peças gráficas, branding e materiais promocionais.

- **Impressora multifunções de pequeno formato:** Com tecnologia de tinta ecológica para prototipagem de materiais imprimíveis (ex.: cartazes, flyers).
- **Ferramentas de marketing digital:** Licenças de Canva Pro ou Adobe Express para criação rápida de conteúdos promocionais para redes sociais.

Entende-se assim que todas/os as/os profissionais terão acesso a um espaço de trabalho individual devidamente equipado e adequado às funções que irão desempenhar. Estando comumente disponível uma área de reunião, com ecrã para apresentações e ligação a plataformas de conferência, essencial para a colaboração com clientes; um sistema de gestão de resíduos com separação seletiva (papel, plástico, orgânico, eletrónicos), promovendo práticas sustentáveis no local de trabalho; e iluminação eficiente de baixo consumo, reduzindo o impacto energético.

Todos os equipamentos a adquirir foram cuidadosamente definidos com base nas exigências técnicas e funcionais de cada posto de trabalho, assegurando eficácia, modernidade, durabilidade e compatibilidade com os desafios do setor. A sua aquisição visa não só criar condições de trabalho dignas e atrativas, mas também aumentar a capacidade de inovação, resposta ao mercado e valorização dos recursos humanos.

Assim, a caracterização e previsão de equipamentos diretos apresentada garante o alinhamento com os objetivos do presente aviso:

- Criação de condições de trabalho dignas: Espaços e equipamentos que promovem o bem-estar e a produtividade das/os colaboradoras/es.
- Transição digital: O uso de softwares avançados e ferramentas de análise de dados reforça a capacidade da JOIN de liderar a digitalização no setor do marketing.
- Sustentabilidade ambiental: Equipamentos com elevada certificação energética e práticas de separação de resíduos alinham-se com os

princípios de transição ecológica.

- Competitividade e inovação: A internalização de competências técnicas reduz custos com fornecedores externos e aumenta a agilidade na resposta ao mercado.
- Coesão regional: A criação de empregos qualificados em Setúbal dinamiza a economia local e atrai talento para a região.

A previsão de equipamentos apresentados assegura a conformidade com as normas de elegibilidade e racionalidade económica do programa LISBOA2030-2025-08, contribuindo para a criação de emprego qualificado, estímulo à competitividade e dinamização da economia regional.

5. Contributo esperado do projeto para os Objetivos: a atingir pela entidade e de Desenvolvimento Sustentável

A Fortune Bubble, Lda., detentora da marca JOIN, apresenta com este projeto uma estratégia clara e fundamentada de expansão e diversificação da sua atividade no setor do marketing digital, apostando na criação de emprego qualificado e na consolidação da sua posição no mercado nacional. O projeto tem como objetivo central a contratação de três recursos humanos especializados — **Assessor de Imprensa / Gestor de Marketing de Influência, Produtor de Conteúdos de Fotografia e Vídeo e Designer** — que serão peças-chave na execução de um plano de crescimento assente na inovação digital, no reforço da relação com clientes e públicos-alvo, na valorização do setor criativo em Portugal e na ampliação da sua presença em mercados com elevado crescimento. A aposta em recursos humanos qualificados, aliados a práticas sustentáveis, traduz-se num modelo de crescimento responsável, alinhado com os valores da coesão, inovação e sustentabilidade promovidos pelo **Programa Regional Lisboa 2030**.

Este reforço da equipa visa responder de forma estruturada a quatro vetores principais do desenvolvimento da entidade: **crescimento comercial, diversificação de serviços e produtos, reforço da competitividade e sustentabilidade operacional**. Cada um destes vetores contribui diretamente para os objetivos estratégicos e de sustentabilidade da empresa e para os desígnios do aviso LISBOA2030-2025-08, nomeadamente na criação de emprego sustentável, promoção da coesão territorial, valorização do capital humano e transição digital. Desta forma, o projeto contribui para:

1. Expansão Comercial e Geográfica

A contratação de um Assessor de Imprensa / Gestor de Marketing de Influência permitirá gerir campanhas estratégicas de marketing digital e parcerias com influenciadores e media no mercado nacional. Este profissional será responsável por consolidar a presença da marca em eventos setoriais e

estabelecer redes de contactos, aumentando a notoriedade da JOIN e dos seus clientes, bem como potenciando um crescimento projetado de 20% no número de clientes avançados em 24 meses.

2. Diversificação de Serviços e Produtos

A integração de um Produtor de Conteúdos de Fotografia e Vídeo e de um Designer permitirá à JOIN internalizar competências críticas para a criação de conteúdos multimédia e identidades visuais, reduzindo a dependência de fornecedores externos e aumentando a agilidade na entrega de projetos. Estes profissionais possibilitarão a oferta de novos serviços, como vídeos interativos, reels para redes sociais e branding personalizado, atendendo à crescente procura por conteúdos visuais de alta qualidade no setor do marketing digital. Esta diversificação fortalecerá a capacidade da empresa de atrair clientes em setores de alto crescimento, como turismo, tecnologia e e-commerce.

3. Reforço da Competitividade e Presença Digital

A criação dos três postos de trabalho consolidará a presença da JOIN no mercado, com foco na produção de conteúdos inovadores, gestão estratégica de redes sociais e campanhas de marketing personalizadas. O Assessor de Imprensa / Gestor de Marketing de Influência dinamizará a interação com públicos-alvo através de plataformas digitais, enquanto o Produtor de Conteúdos e o Designer garantirão a qualidade estética e técnica dos materiais, fortalecendo a identidade visual da marca e dos seus clientes. Estas ações contribuirão para um aumento projetado de 30% em interações nas redes sociais e para a fidelização de clientes, reduzindo a taxa de churn em 15% nos próximos dois anos.

4. Consolidação Organizacional e Sustentabilidade

O projeto contribuirá significativamente para a profissionalização da estrutura interna da JOIN, permitindo uma divisão de funções mais eficaz, redução da sobrecarga sobre os atuais quadros e a construção de processos operacionais mais robustos. Com estas contratações, a empresa poderá implementar fluxos de trabalho mais eficientes, fomentar a especialização e garantir melhores resultados operacionais. Este posicionamento fortalece a

capacidade da JOIN de competir com agências de maior dimensão, garantindo a sua viabilidade a longo prazo e a estabilidade dos postos de trabalho propostos, todos com contratos sem termo.

5. Medidas de Eficiência Energética e Sustentabilidade Ambiental

Tendo em consideração os critérios do aviso no domínio da transição ecológica e uso racional de recursos, a JOIN compromete-se a integrar práticas que promovam a eficiência energética e a redução do impacto ambiental, alinhando-se com os princípios de transição ecológica do aviso. Serão adotados equipamentos energeticamente eficientes para os novos postos, como computadores portáteis e monitores de baixo consumo, reduzindo a pegada de carbono nas operações diárias. A digitalização de processos administrativos e de comunicação eliminará o uso de papel, substituindo-o por soluções digitais seguras, o que diminui a geração de resíduos. Além disso, será implementado um sistema de separação seletiva de resíduos (papel, plástico, orgânico) no local de trabalho, com formação para os colaboradores sobre práticas de reciclagem e economia circular. Por fim, a empresa incentivará a mobilidade sustentável, sendo a instalação dos postos de trabalho num local com elevada proximidade à adoção de opções como públicos ou bicicletas, contribuindo para a diminuição de emissões de CO2 associadas à atividade laboral.

6. Contributo para os Objetivos do Aviso LISBOA2030-2025-08

Este projeto está alinhado com os objetivos estratégicos definidos no aviso de candidatura:

- **Criação líquida de emprego qualificado:** Os três postos, todos com contratos sem termo, incluem dois com nível de qualificação 6 (licenciatura) e um com nível 4 (formação técnica), reforçando o emprego sustentável e de alta qualidade na região de Setúbal.
- **Igualdade de género:** A JOIN promoverá a integração de grupos sub-representados em funções técnicas e criativas, num setor ainda marcado por desequilíbrios estruturais. Serão implementadas medidas concretas, como divulgação de vagas em plataformas acessíveis a pessoas com deficiência e imigrantes, processos de candidatura

adaptados e formação interna sobre diversidade.

- **Inclusão:** a formação contínua e o acompanhamento pós-contratação assegurarão o desenvolvimento profissional das/os colaboradoras/es, especialmente de grupos vulneráveis. As contratações priorizarão a equidade e discriminação positiva para públicos vulneráveis (pessoas com deficiência, imigrantes, bem como horários flexíveis para conciliação vida-trabalho, alinhando-se com os princípios de inclusão e diversidade, alinhando-se com os princípios do aviso LISBOA2030-2025-08;
- **Promoção do setor criativo:** A produção de conteúdos multimédia e designs inovadores contribuirá para a dinamização do ecossistema criativo, valorizando a identidade cultural das marcas clientes e promovendo o acesso a conteúdos digitais.
- **Sustentabilidade e racionalidade:** Os investimentos previstos estão dimensionados de forma equilibrada face ao volume de negócios da empresa, promovendo uma utilização eficiente dos recursos e o cumprimento das normas de elegibilidade do Programa Regional.
- **Digitalização e inovação:** O reforço das ferramentas digitais na gestão de campanhas, produção de conteúdos e comunicação com clientes integra-se na transição digital do setor do marketing.

Em resumo, a presente operação apresenta quatro eixos de impacto, principais – estratégico, económico, social e cultural:

Impacto Estratégico

A operação responde a três necessidades estruturais da Fortune Bubble, traduzindo-se numa melhoria estrutural da competitividade e da capacidade de resposta às tendências do mercado:

- **Expansão sólida:** A contratação do Assessor de Imprensa / Gestor de Marketing de Influência assegura a execução de campanhas estratégicas e a integração em redes profissionais, consolidando a presença da JOIN em novos mercados.
- **Digitalização e proximidade com o cliente:** A criação dos postos de Produtor de Conteúdos e Designer permitirá à JOIN oferecer conteúdos personalizados e de alta qualidade, utilizando dados

analíticos para decisões comerciais mais assertivas.

- Agilidade operacional: A internalização de competências críticas reduzirá a dependência de prestadores de serviços externos, aumentando a flexibilidade e a rapidez na entrega de projetos.

Impacto Económico

A médio prazo, a consolidação destes vetores pode gerar crescimento sustentado, com estabilidade financeira para investir em novos projetos e parcerias, em consequência de:

- Aumento de receitas: Decorrente do aumento da atividade e da diversificação da oferta de novos produtos e serviços.
- Diminuição dos gastos (FSE): A expansão comercial e a diversificação de serviços permitirão uma diminuição dos custos com recursos humanos em 43% devido à existência e consolidação de uma oferta garantida por quadros internos, ao invés de prestadores de serviços, o que necessariamente terá reflexo nas receitas em 24 meses, com foco em setores de alto potencial, como turismo e e-commerce.
- Aumento da competitividade: A oferta interna, através dos recursos humanos a contratar, de novos serviços como vídeos interativos e branding personalizado, reduzirá a dependência de custos externos e aumentará as margens de lucro em 15%.
- Efeito multiplicador no setor: A criação de conteúdos e campanhas beneficiará parceiros, como fornecedores de tecnologia, influenciadores e media, dinamizando o ecossistema económico da região de Setúbal.

Impacto Social

O projeto está desenhado para cumprir e ir além dos requisitos do aviso, reforçando o papel da JOIN como agente de coesão social e exemplo de boas práticas laborais:

- Criação líquida de emprego qualificado e estável: Três contratos sem termo, num setor frequentemente marcado pela precariedade, com dois postos de nível de qualificação 6. Acrescentando dois postos de trabalho a criar sem ser ao abrigo do Aviso, mas que contribuirá

similarmente para a criação de emprego.

- Promoção da igualdade e inclusão: Adoção de medidas concretas, como divulgação de vagas em plataformas inclusivas (ex.: IEPF, associações de apoio a migrantes), processos de candidatura acessíveis (ex.: entrevistas remotas) e priorização de candidatos em situação de vulnerabilidade.
- Valorização profissional: Integração de perfis com qualificações relevantes, com oportunidades de formação contínua e evolução de carreira.

Impacto Cultural e Criativo

O projeto não se limita a um mero crescimento interno, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema criativo e para a democratização do acesso a conteúdos culturais:

- Promoção da criatividade: A produção de conteúdos multimédia e designs inovadores valorizará a identidade cultural das marcas clientes, reforçando o papel do setor criativo na economia.
- Acesso alargado a conteúdos digitais: A ampliação do canal digital permitirá à JOIN chegar a públicos em zonas geográficas com menor acesso a serviços culturais, como áreas rurais.
- Conteúdos com valores de diversidade: Compromisso em integrar temáticas de inclusão, igualdade e multiculturalidade nas campanhas dos clientes, multiplicando o impacto social para além do emprego criado.

Resultados Esperados

A concretização do projeto permitirá alcançar os seguintes resultados:

- Aumento de 25% nas receitas da empresa, num prazo de 24 meses.
- Crescimento de 20% no número de clientes avançados, com foco em setores de alto potencial.
- Produção de pelo menos 50 novos projetos multimédia (vídeos, fotografias, designs) por ano.
- Aumento da notoriedade da marca JOIN, medido por um crescimento de 30% em seguidores e interações nas redes sociais.

- Consolidação de parcerias com pelo menos 10 novos influenciadores e meios de comunicação.
- Redução de 15% nos custos variáveis associados a fornecedores externos, devido à internalização de competências.

Desta forma, a presente candidatura da Fortune Bubble, Lda., representa uma oportunidade estratégica para consolidar o crescimento da empresa, reforçar a sua competitividade no setor do marketing digital e contribuir para o dinamismo económico e cultural da região de Setúbal. A criação de três postos de trabalho qualificados, aliados a investimentos em equipamentos modernos e práticas sustentáveis, permitirá à JOIN alcançar novos mercados, diversificar serviços e promover a inclusão social. Este projeto está plenamente alinhado com os objetivos do aviso LISBOA2030-2025-08, contribuindo para a criação de emprego sustentável, a transição digital e ecológica e a valorização do ecossistema criativo regional.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A operação contribuirá de forma direta para diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular o ODS 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico), ao criar novos postos de trabalho qualificados e estáveis, reforçando a economia local e regional. Indiretamente, o projeto promove ainda o ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas), ODS 10 (Redução das Desigualdades) e ODS 12 (Produção e Consumo Sustentáveis), através da qualificação de recursos humanos, da aposta em inovação digital, da integração de públicos vulneráveis no mercado de trabalho e da promoção de práticas que otimizam a eficiência ambiental.

Mais concretamente, o contributo da operação para os ODS pode-se explicar da forma seguinte:

ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico

- **Criação líquida de novos postos de trabalho qualificados:** Três contratos sem termo, a tempo inteiro, incluindo dois com nível de qualificação 6

(licenciatura) e um com nível 4 (formação técnica), promovendo a estabilidade laboral num setor frequentemente marcado pelo freelancing.

- **Valorização de salários:** Os novos colaboradores receberão remunerações acima do mínimo legal (3 IAS + subsídio de refeição), contribuindo para condições de trabalho mais justas e dignas.

ODS 4 – Educação de Qualidade (Aprendizagem ao Longo da Vida)

- **Formação contínua:** Integração de novos colaboradores com acesso a formação prática em ferramentas digitais avançadas, como softwares de edição (Adobe Premiere, Illustrator) e plataformas de análise de marketing (Hootsuite, Google Analytics).
- **Qualificação da mão de obra local:** Reforço das competências técnicas e criativas no setor do marketing digital, com ênfase em tendências emergentes como marketing de influência e produção multimédia.
- **Capacitação interna:** Implementação de procedimentos internos sobre inovação digital e práticas sustentáveis, promovendo a aprendizagem ao longo da vida.

ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestruturas

- **Promoção de soluções inovadoras:** Desenvolvimento de campanhas de marketing digital que integram ferramentas de inteligência artificial e automação, aumentando a eficiência e a personalização dos serviços oferecidos.
- **Transição digital:** Expansão da presença digital da JOIN através de novos formatos de conteúdo (ex.: vídeos interativos, reels) e otimização de campanhas em redes sociais e marketplaces.
- **Infraestruturas modernas:** Investimento em equipamentos de alta performance (ex.: computadores com certificação A, monitores 4K) e softwares de ponta, reforçando a capacidade tecnológica da empresa.

ODS 10 – Redução das Desigualdades

- **Contratação inclusiva:** Priorização de candidatos inscritos no IEFP, com especial atenção a grupos vulneráveis, como pessoas com deficiência, imigrantes e desempregados de longa duração, através de processos de candidatura adaptados (ex.: formulários simplificados, entrevistas remotas).
- **Inclusão social:** Compromisso com a integração de perfis sub-representados no setor criativo, promovendo a diversidade cultural e de género na equipa.
- **Campanhas com impacto social:** Produção de conteúdos que promovam valores de igualdade e multiculturalidade, ampliando o alcance de mensagens inclusivas.

ODS 12 – Produção e Consumo Sustentáveis

- **Equipamentos eficientes:** Utilização de computadores, monitores e iluminação LED com elevada certificação energética, reduzindo o consumo energético no local de trabalho.
- **Digitalização sustentável:** Priorização de formatos digitais para campanhas e comunicação, minimizando o uso de materiais físicos e privilegiando papel reciclado ou certificado quando necessário.
- **Gestão de resíduos:** Implementação de um sistema de separação seletiva (papel, plástico, orgânico, eletrónicos) e formação dos colaboradores para práticas de consumo responsável.

No seguimento do enquadramento já realizado, e dando seguimento à fundamentação apresentada nas secções anteriores, procede-se à introdução de uma matriz de classificação que sintetiza, de forma objetiva, a correspondência do projeto com os critérios de avaliação estabelecidos no aviso LISBOA2030-2025-08.

Esta matriz permite evidenciar o contributo concreto da candidatura para os objetivos estratégicos do programa, nomeadamente no que respeita à criação de emprego qualificado, à viabilidade financeira da entidade promotora, à promoção da igualdade e da inclusão, bem como à implementação de

medidas de sustentabilidade ambiental.

CRITÉRIO	SUBCRITÉRIO	PESO	PONTUAÇÃO ESPERADA	JUSTIFICAÇÃO
1. Adequação à Estratégia	1.1. Criação de emprego qualificado (nível 6 ou superior)	5%	4	Dois dos três postos requerem licenciatura (nível 6), promovendo emprego qualificado.
	1.2. Meta de manutenção de postos após 3 meses $\geq 100\%$	15%	5	Contratos sem termo garantem 100% de manutenção dos postos.
2. Impacto	2.1. Território com alta taxa de desemprego e criação de 2 postos	25%	3	Criação de 3 empregos qualificados numa região com taxa de desemprego moderada.
3. Capacidade de Execução	3.1.1 Autonomia Financeira $\geq 0,79$	15%	5	A empresa apresenta autonomia financeira sólida (0,79).
	3.1.2 Esforço de financiamento/receitas do ano anterior $\leq 50\%$	5%	5	O esforço de financiamento é inferior a metade do número de vendas do ano 2024.
4. Qualidade do Projeto	4.1.1 Justificação e coerência do projeto com estratégia organizacional	15%	5	O projeto alinha-se com a estratégia de expansão e digitalização da empresa.
	4.2.1 Igualdade, inclusão e não discriminação	10%	5	A candidatura promove a aplicação de instrumentos que assegurem a igualdade de oportunidades e de género tendo sido identificadas em todas as medidas
	4.3.1 Sustentabilidade ambiental	10%	5	A candidatura identifica todas as medidas de sustentabilidade