

Understanding Creators

Yaratıcıları Anlamak

How can platforms help you grow, engage with boarder audience, and earn some extra cash?
Platformlar büyümenize, yatılı izleyicilerle etkileşim kurmanıza ve ekstra para kazanmanıza nasıl yardımcı olabilir?

The survey will take approximately 5 minutes to complete
Anketin tamamlanması yaklaşık 5 dakika sürecektir

Please note that we will not share your personal information, in any circumstances, with other individuals or organizations

Kişisel bilgilerinizi hiçbir koşulda diğer kişi veya kuruluşlarla paylaşmayacağımızı lütfen unutmayın.

* Required

Personal Details

Kişisel detaylar

1. Name

İsim *

2. Email ID

Email kimliği *

3. Where are you based out of?

Nerelisiniz? *

- ☐ India
- ☐ MENA
- ☐ US
- ☐ UK

4. If you are based out of MENA, please select the country you are presently based out of:

MENA'da ikamet ediyorsanız, lütfen şu anda bulunduğunuz ülkeyi seçin:

- ☐ UAE
- ☐ Saudi
- ☐ Turkey
- ☐ Egypt

5. Genre of content

içerik türü *

- ☐ Education Eğitim
- ☐ Entertainment Eğlence
- ☐ Fashion & Lifestyle Moda ve Yaşam Tarzı
- ☐ Fitness Fitness
- ☐ Travel Yolculuk
- ☐ Other

6. What is the typical age of your audience?

Kitlenizin tipik yaşı nedir? *

☐ 16-25 years

☐ 26-41 years

☐ 42-57 years

☐ 58-67 years

7. Do you collaborate with brands?

Markalarla işbirliği yapıyor musunuz? *

☐ Yes

☐ No

8. Who handles your account?

Hesabınızı kim yönetiyor? *

☐ Self الذات

☐ Agency / Others وكالة / أخرى

9. Which platforms do you use currently to share your content and collaborate with brands?

İçeriğinizi paylaşmak ve markalarla işbirliği yapmak için şu anda hangi platformları kullanıyorsunuz? *

☐ Instagram

☐ Snapchat

☐ YouTube

☐ TikTok

☐ Other

10. Provide your Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok handle respectively
Sırasıyla Instagram, Snapchat, YouTube, TikTok tanıtıcınızı sağlayın *

*Put NA wherever not applicable, separate your answers by ","
NA'yı uygun olmayan yerlere koyun, cevaplarınızı "," ile ayırın*

11. What factors do you consider while using a platform?
Bir platformu kullanırken hangi faktörleri göz önünde bulunduruyorsunuz?

*

Rank as per your priority by drag & drop

Sürükle ve bırak yöntemiyle önceliğinize göre sıralayın

Easy to Sign-up as a creator Bir içerik oluşturucu olarak Kaydolmak Kolay

My followers / family / friends are present here Takipçilerim / ailem / arkadaşlarım burada

Provides tools & features to create interesting & preferred form of content İlginç ve tercih edilen içerik biçimi oluşturmak için araçlar ve özellikler sağlar

Helps me earn good money İyi para kazanmama yardımcı oluyor

Provides quick support to resolve issues Sorunları çözmek için hızlı destek sağlar

Amplifies reach beyond just my followers Sadece takipçilerimin ötesinde erişimi

12. What are the other platforms that you would want to use next?
Daha sonra kullanmak isteyeceğiniz diğer platformlar nelerdir?

*Separate by ","
"," ile ayırın*

Engagement & Monetization

Etkileşim ve Para Kazanma

*Do you know the **60-30-10 golden rule** for engaging, building and monetizing your network?*

- 60% of posts should simply be informative, engaging, or fun for the target audience
- 30% should be about sharing content from followers or other influencers
- 10% should include a call to action or make a sale

Ağınızı ilgilendirmek, oluşturmak ve para kazanmak için 60-30-10 altın kuralını biliyor musunuz?

- Gönderilerin %60'ı hedef kitle için bilgilendirici, ilgi çekici veya eğlenceli olmalıdır.
- %30'u takipçilerden veya diğer etkileyicilerden içerik paylaşmakla ilgili olmalıdır
- %10 bir harekete geçirici mesaj içermeli veya satış yapmalıdır

13. How often have you used the following features on these platforms?

Bu platformlarda aşağıdaki özellikleri ne sıklıkla kullandınız? *

*Please share your response as a creator**Lütfen yanıtınızı bir içerik oluşturucu olarak paylaşın*

	Daily Günlük	Weekly Haftalık	Monthly Aylık	Rarely Seyrek	NA
Instagram Reels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram Live	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram Stories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat Stories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat Spotlight	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube Live	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube Shorts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube Videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok Stories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok Livestream	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TikTok (Short videos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Why do you use some features more **frequently**?

Neden bazı özellikleri daha sık kullanıyorsunuz? *

- ☐ Helps me reach more audience Daha fazla kitleye ulaşmama yardımcı oluyor
- ☐ Easy to use Kullanımı kolay
- ☐ Results in better content Daha iyi içerikle sonuçlanır
- ☐ Easier collaboration with brands / other creators Markalar / diğer içerik oluşturucularla daha kolay işbirliği
- ☐ Helps me earn money Para kazanmama yardımcı oluyor
- ☐ Other

15. What **prevents** you to use other features **frequently**?

Diğer özellikleri sık sık kullanmanızı engelleyen nedir? *

- ☐ Don't fully understand those features Bu özellikleri tam olarak anlamadım
- ☐ They are difficult to use Kullanımları zordur
- ☐ Users are rarely engaged Kullanıcılar nadiren etkileşimde bulunur
- ☐ I prefer to create different types of content Farklı içerik türleri oluşturmayı tercih ederim
- ☐ Other

16. Rank these monetization avenues according to your preference

Bu para kazanma yollarını tercihinize göre sıralayın *

Are you aware that **46% of all social media users** are already making some sort of income through social commerce via:

- *Direct Monetization - where the platform pays directly to you via Creator Funds (e.g., Instagram creator fund), Ad Revenue share & Merchandise sales (YouTube Merch Shelf)*
- *Indirect Monetization - where you earn via your followers (virtual goods on Snapchat or YouTube super chat) and brand collaboration*

Tüm sosyal medya kullanıcılarının %46'sının sosyal ticaret yoluyla şu yollarla bir tür gelir elde ettiğini biliyor musunuz:

- *Doğrudan Para Kazanma - platformun size doğrudan İçerik Üretici Fonları (ör. Instagram içerik oluşturucu fonu), Reklam Geliri paylaşımı ve Ürün satışları (YouTube Ürün Rafı) aracılığıyla ödeme yaptığı yer*
- *Dolaylı Para Kazanma - takipçileriniz (Snapchat veya YouTube süper sohbetindeki sanal ürünler) ve marka işbirliği yoluyla kazandığınız yer*

Ad revenue share Reklam geliri payı

Creator Funds by platforms Platformlara göre İçerik Oluşturucu Fonları

Collaboration with brands Markalarla işbirliği

Virtual gifts and tips by followers Takipçilerden sanal hediyeler ve ipuçları

Selling your merchandise malını satmak

Sales commission through affiliate links Bağılı kuruluş bağlantıları aracılığıyla satış

Safety & Support Güvenlik ve Destek

Do you know??

*Recently a **phishing scam** tried to takeover more than 100+ creator accounts on a leading social media platform. So it's becoming important for platforms to start addressing key safety concerns across the entire creator journey.*

Biliyor musunuz??

Yakın zamanda bir kimlik avı dolandırıcılığı, önde gelen bir sosyal medya platformunda 100'den fazla içerik oluşturucu hesabını ele geçirmeye çalıştı. Bu nedenle platformların, içerik oluşturucu yolculuğunun tamamında temel güvenlik endişelerini ele almaya başlaması önemli hale geliyor.

17. How frequently do you face the following issues with your account?
Hesabınızla ilgili aşağıdaki sorunlarla ne sıklıkta karşılaşıyorsunuz?

*

	Very often Çok sık	Often Sıklıkla	Sometimes Ara sıra	Rarely Seyrek	NA
Content / Account takedown İçerik / Hesap yayından kaldırma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Content copyright İçerik telif hakkı	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cyber Bullying Siber Zorbalık	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Payout issues Ödeme sorunları	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Identity theft Kimlik Hırsız	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. What would help you to address the above issues in time?
Yukarıdaki sorunları zamanında çözmenize ne yardımcı olur?
*

- ☐ Human Assistance İnsan Yardımı
- ☐ Chat Support Sohbet Desteği
- ☐ Self Help / FAQs Kendi Kendine Yardım / SSS
- ☐ Community Forums topluluk forumları
- ☐ Other

19. What initiatives from platforms are/would be useful in creating better content?
Daha iyi içerik oluşturmak için platformlardan hangi girişimler yararlı olur/yararlı olur? *

- ☐ In-app suggestion via prompts İstemler aracılığıyla uygulama içi öneri
- ☐ Virtual networking events Sanal ağ olayları
- ☐ Platform Help Center Platform Yardım Merkezi
- ☐ Dedicated tutorials Özel eğitimler
- ☐ None of the above Yukarıdakilerin hiçbiri

20. What kind of support do you need from platform?

Platformdan ne tür bir desteğe ihtiyacınız var?

*

- ☐ Improving marketing skills Pazarlama becerilerini geliştirmek
- ☐ Ease of creating quality content Kaliteli içerik oluşturma kolaylığı
- ☐ Providing performance based insights Performansa dayalı içgörüler sağlama
- ☐ Raising funds fon toplamak
- ☐ Ensuring safety of my account Hesabımın güvenliğini sağlamak
- ☐ Other

Platform Experience

Platform Deneyimi

21. Select the best platforms according to you based on support they provide on:

Sağladıkları desteğe göre size göre en iyi platformları seçin:

*

	Instagram	Snapchat	YouTube	TikTok
Creating content İçerik oluşturma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Boost reach Erişimi artırın	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brand collaboration Marka işbirliği	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Earn money Para kazan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Now it's time for a fun interactive session with your fellow creators where you can share stories and insights from your journey so far. Please select a time slot convenient to you:

Şimdi, şimdiye kadarki yolculuğunuzdan hikayeleri ve bilgileri paylaşabileceğiniz, içerik oluşturucu arkadaşlarınızla eğlenceli bir etkileşimli oturum zamanı. Lütfen size uygun bir zaman aralığı seçin: *

- ☐ Weekday - Morning
- ☐ Weekday - Afternoon
- ☐ Weekday - Evening
- ☐ Weekend - Morning
- ☐ Weekend - Afternoon
- ☐ Weekend - Evening
- ☐ Might not be able to take out time to meet cohort of creators

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.



Microsoft Forms