

# ECG-ENSIGHT



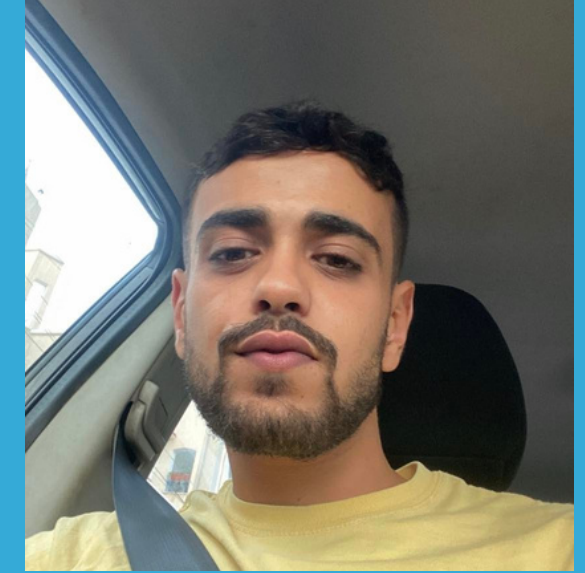
Voici comment nous nous en sortons jusqu'à présent avec notre objectif principal !



BECHIR



BILEL



YESSINE



DHIA



YOUSSEF

# THE BUSINESS MODEL CANVAS

## PARTENARIATS CLÉS:



fournisseurs  
médecins  
professionnels de la santé  
les hopiteaux

## ACTIVITÉS CLÉS

developpement;  
site web  
fabrication;  
capteur ecg

## PROPOSITION DE VALEUR



-Autonome

-NÉCESSITENT pas  
L'INTERVENTION DE  
PROFESSIONNELS

-Precision

-ACCÈS FACILE POUR LES  
PATIENTS

-SURVEILLANCE  
PRATIQUE DE L'ÉTAT DE  
SANTÉ CARDIAQUE À  
DOMICILE

-PORTABLE ET ADORABLE

-SURVEILLANCE  
PRATIQUE DE L'ÉTAT DE  
SANTÉ CARDIAQUE DES  
PATIENTS À DOMICILE

## RELATION CLIENTS

offre  
promotions  
support  
carte fidelites



## SEGMENTS DE CLIENTÉLES

Patient;  
es personnes préoccupées  
par leur santé cardiaque

-Les personnes concernées  
par leur santé cardiaque

-Les professionnels de la  
santé, tels que les médecins  
et les hôpitaux

## RESSOURCES CLÉS

les ingenieurs  
Matrielles

## CANNEAUX DE DISTRIBUTION

site web  
les médias sociaux  
les pub radio/tv

## STRUCTURE DES COÛTS




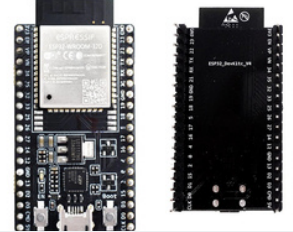


ressources financières  
ressources technologiques  
ressources humaines

## FLUX DES REVENUS

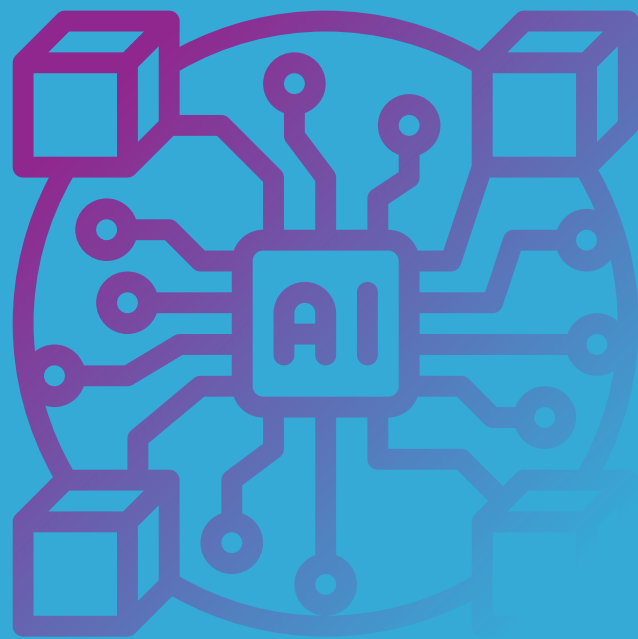


abonnements  
pubs

# LES RESSOURCES MATRIELS

NOM	ROLE	IMAGE
<ul style="list-style-type: none"><li>• ECG SENSOR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MESURER LE SIGNAL</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• ESP-32</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• COMMUNICATION</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• LCD SCREEN</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• AFFICHER RESULTAT</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• BATTERIE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ALLIMENTER CIRCUIT</li></ul>	

# LES RESSOURCES LOGICIELS



# MAQUETTE TECHNIQUE



MERCI !