

系统分析与设计

王诗萌 14331262 电子政务方向

佟欣玥 14331249 电子政务方向

李伽泽 14331130 嵌入式软件方向

白 微 14331003 电子政务方向

杨真如 14331337 数字媒体方向

蓝艺元 14331125 电子政务方向

系统分析与设计项目

调查报告

版本更新表

版本	日期	描述
版本 1	2017.3.21	第一个草案，随着软件开发逐渐完善。
版本 2	2017.3.23	听取小组成员修改意见，修改格式及表格。

一、调查原因与目的

看电影已经成为很多人的娱乐方式，为了迎合大部分消费者的要求，许多电影公司开始利用科技促进人们对电影的消费，实现了多种购买电影票的方式。

本次调查的目的是为了了解人们的购买电影票的方式以及收集构建与改进电影购票与影视服务网站的方法。

为了充分了解消费者对电影购票网站的期待，以及消费者的消费习惯，本人采取问卷的方式进行了一次“关于构建新一代电影购票与影视服务网站的调查”，采用在网络上发电子问卷的方式，共 9 题，回收问卷 78 份，现在对问卷的结果加以统计与分析。

二、调查时间、地点及方法

- 1. 调查时间：2017.3.19——2017.3.21。
- 2. 调查地点：社交平台，如微信、QQ 等。
- 3. 调查方法：发放调查问卷并回收。

三、调查内容及分析

- 1. 看电影的频率。

选项	小计	比例
每天看	6	7.69%
每周看	9	11.54%
每月看	3	3.85%
出自己感兴趣的电影才看	45	57.69%
跟着情绪走	10	12.82%
几乎不看	5	6.41%
本题有效填写人次	78	

可见有固定看电影的习惯的人是比较少的，超过半数的人是新出自己感兴趣的电影才看，侧面说明电影的消费大部分取决于电影本身的题材与内容。

2. 电影购票方式。

选项	小计	比例
电影院	11	14.1%
手机 APP	56	71.79%
网站	11	14.1%
本题有效填写人次	78	

可见绝大部分消费者使用手机 APP 购买电影票，线下与网站购票比例相同但都大大小于手机 APP 购票。

3. 选择该购票方式的原因。

选项	小计	比例
功能齐全	22	28.21%
朋友推荐	4	5.13%
付费简单使用方便	53	67.95%
优惠更多	39	50%

可以看到影评与电影相关资源	25	32.05%
节省时间	44	56.41%
其他	4	5.13%
本题有效填写人次	78	

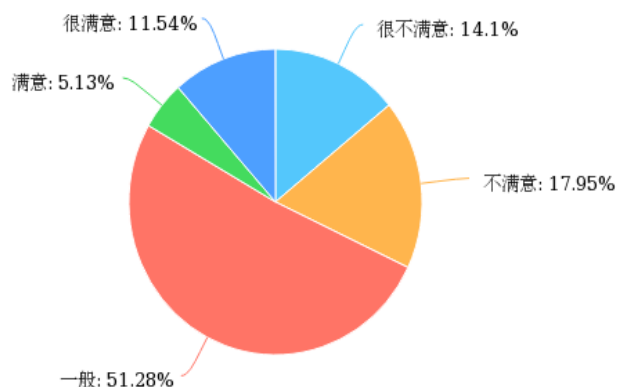
手机 APP 购票的最大优点是方便，足不出户就可以选择电影院，还可以看到电影简介、影评、花絮。在移动端应用的快速发展下，手机 APP 不仅仅提供购票功能，还丰富了很多附加功能，刺激消费。同时我们还注意到，用户选择一种方式还和优惠有很大关系，在完善功能的同时为了吸引顾客还应该加大优惠，可以借鉴其他电子消费平台的优惠方式。

4. 选择看一部电影的原因。

选项	小计	比例
媒体推荐	26	33.33%
朋友推荐	31	39.74%
喜欢导演	14	17.95%
喜欢演员	43	55.13%
喜欢该类影片	52	66.67%
预告片、海报、音乐	30	38.46%
纯属好奇	16	20.51%
消磨时间	17	21.79%
其他	2	2.56%
本题有效填写人次	78	

分析该表格，可以为实现智能电影推荐打下基础，推荐同类型的影片，推荐有同导演及演员的影片。同时，增加电影预告片、海报、音乐的链接也可以刺激消费。

5. 消费者对电影购票系统的广告接受程度。



大部分消费者对电影购票系统中的广告抱有中立的态度，也有部分是不满意的。

满分为 5 分，满意程度平均为 2.82 分。

6. 电影购票网站最吸引人的功能。

选项	小计	比例
价格便宜	54	69.23%
电影推荐功能	22	28.21%
提前公布排片信息	35	44.87%
推荐周边的娱乐场所	13	16.67%
电影简介与电影相关视频	24	30.77%
影评区的互动	19	24.36%
方便选择场次与座位	56	71.79%
其他	2	2.56%
本题有效填写人次	78	

其中大部分热选择了价格便宜以及方便选择场次与座位。选择场次与座位是一个电影购票系统的必有功能，可以完善，比如 VIP 可以提前选择座位，智能推荐座位。至于价格，可以借鉴美团等电子消费平台，采用积分兑换，发红包、抢红包的形式刺激消费。

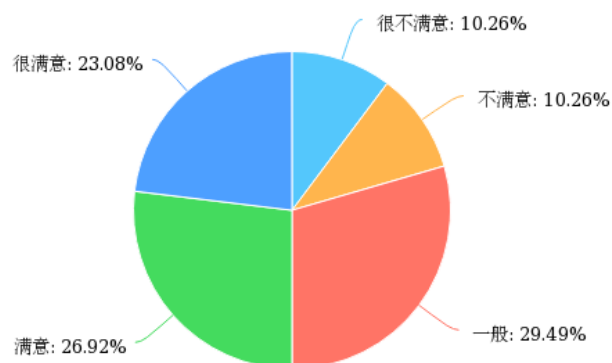
7. 希望电影购票网站添加的功能。

选项	小计	比例
购买电影票可以分享红包	38	48.72%

购买电影票获得积分抵现金	44	<div><div></div></div> 56.41%
智能推荐座位	26	<div><div></div></div> 33.33%
智能推荐电影	25	<div><div></div></div> 32.05%
为 VIP 保留座位	19	<div><div></div></div> 24.36%
智能推荐电影院	23	<div><div></div></div> 29.49%
评论区关键字屏蔽	12	<div><div></div></div> 15.38%
提供实时票房数据	24	<div><div></div></div> 30.77%
提供音乐链接，预告片，制作花絮	29	<div><div></div></div> 37.18%
其他	1	<div><div></div></div> 1.28%
本题有效填写人次	78	

人们对于价格的关注度大于对其他功能的关注，所以应该实现这些功能。

8. 对降低电影票价而增加广告接受程度。



为了增加流量，可以适当增加广告而降低电影票的价格，实现了一举两得的效果。

四、调查结论

1. 实现降低价格刺激消费，比如购买电影票可以分享红包，购买电影票获得积分抵现金可以适当增加广告。
2. 完善智能推荐电影的功能，兴趣刺激消费。
3. 完善推荐座位等功能，可以为 VIP 提前预定座位。
4. 增加电影预告片、花絮、音乐等链接。

5. 保留评论区，实现公布电影实时票房数据。