

Proje Adı:	
Proje Kategorisi:	
Proje Sahibinin/Sahiplerinin Adı Soyadı:	

Proje Amacı

- Projenin konusu ve amacı açık bir dille ifade edilmelidir. Projenin varsa hangi soruna veya geliştirmeye yönelik bir çözüm sunduğundan ve faydalarından kısaca bahsedilmelidir.(100-200 kelime ile ifade ediniz.)

AtaMind, 3–12 yaş aralığındaki çocuklara geleneksel değerleri, görgü kurallarını ve kültürel bilgileri pedagojik olarak aktaran, yapay zekâ destekli bir sesli eğitim asistanıdır. Proje; özellikle çalışan ebeveynlerin zaman yetersizliği yaşadığı günümüzde, çocukların evde doğru içeriklerle gelişimlerini sürdürebilmelerini hedefler.

Ebeveynlerin aktarmak istediği değerler sistem tarafından analiz edilir ve çocuğun yaşına, karakter profiline ve bilişsel gelişimine uygun şekilde kişiselleştirilerek, sesli anlatımlı hikâye, interaktif diyalog ve video içeriklerine dönüştürülür. Ayrıca çocukla yalnız kalan babalar için annenin sesiyle ninni ve yönlendirmeler sağlayan özel bir mod içerir.

Bu proje, kültürel aktarımı modern teknolojilerle birleştirerek hem gelenekleri dijital çağa taşır hem de çocuklara özgün, güvenli ve etkili bir öğrenme deneyimi sunar.

Proje Açıklaması:

- Proje fikri bu bölümde detaylı bir şekilde açıklanmalıdır.
- Ayrıca, projenin hedef kitlesi de tanımlanmalıdır; bu kitlenin öğrenciler, girişimciler, kurumlar veya diğer belirli gruplardan oluşması mümkündür.
- Projenin hangi soruna çözüm sunduğu ve hangi ihtiyacı karşıladığı net bir şekilde ifade edilmelidir. • Ekonomik büyümeye, ticari faaliyetlere veya topluma sağladığı faydalar üzerinde durulmalı ve projenin bireylerin psikolojik ve sosyal yaşamına nasıl katkı sağladığı anlatılmalıdır.
- Projenin gelecekte yaratacağı etki, kolay kullanılabilirliği ve erişilebilirliği değerlendirilmelidir. • Kullanıcı geri bildirimlerinin nasıl toplanacağı ve değerlendirileceği açıklanmalıdır. de planlanarak projenin sürdürülebilirliği ve etkisi daha verimli hale getirilecektir.

(300-500 kelime ile ifade ediniz.)

AtaMind, 3–12 yaş aralığındaki çocuklara kültürel değerler, görgü kuralları, aile içi iletişim ve toplumsal sorumluluk gibi kavramları öğretmek amacıyla geliştirilmiş, yapay zekâ destekli kişiselleştirilmiş bir eğitim asistanıdır. Ebeveynlerin sesli komutlarıyla başlayan süreçte, sistem çocuğun yaşını, bilişsel gelişim düzeyini ve öğrenme stilini dikkate alarak pedagojik temellere uygun bir şekilde hikâyeler, etkileşimli diyaloglar ve görsel içerikler oluşturur. Gemini 2.5 Pro, Whisper, LangChain ve Google VideoGen gibi son teknoloji araçlarla inşa edilen AtaMind, aynı zamanda ebeveynin aktarmak istediği geleneksel bilgileri de modern bir yaklaşımla çocuğa sunar.

Projenin hedef kitlesi öncelikle:

- **Yoğun çalışan ebeveynler** (özellikle 25–45 yaş arası anneler/babalar),
- **Evde çocuk gelişimini desteklemek isteyen aileler,**
- **Eğitim teknolojileriyle ilgilenen kurumlar ve eğitim girişimcileri,**
- **Babaların çocukla tek başına vakit geçirmekte zorlandığı senaryolar,**
- **Anadili, gelenekleri veya aile değerlerini ikinci kuşak çocuklara aktarmak isteyen göçmen ailelerdir.**

AtaMind, modern yaşamın hızına karşı çocukların karakter gelişimini ve duygusal zekâsını desteklemeyi hedefler. Türkiye’de ve dünyada dijitalleşme ile birlikte kültürel erozyon yaşayan bireylerde aidiyet, saygı, empati ve birlikte yaşama kültürünü güçlendirmeyi amaçlar. Aynı zamanda çocuklarla geçirilen kaliteli zamanı artırarak ebeveyn–çocuk ilişkisini kuvvetlendirir.

Proje, sadece bireysel düzeyde değil, **toplumun kültürel sürdürülebilirliği açısından da önemlidir.** AtaMind’in sunduğu çözüm, kültürel değerleri statik içeriklerle değil, her çocuğa özel kişiselleştirilmiş, yaşayan, empati kuran bir yapay zekâ deneyimi ile aktarmayı sağlar. Bu da onu rakiplerinden ayıran temel farktır.

Gelecekte, AtaMind farklı dillerde ve kültürlerde de uygulanabilir olacak şekilde ölçeklendirilecek; böylece hem Türkiye’de hem de uluslararası düzeyde kültürel mirasın korunmasına katkı sağlayacaktır.

Kullanıcı geri bildirimleri, uygulama içinde ebeveyn ve çocuk için ayrı ayrı yapılandırılmış sezgisel anketler, öğrenme puanı istatistikleri ve sesli/oyunlaştırılmış memnuniyet formları ile toplanacaktır. Bu veriler, hem sistemin öğrenmesini hem de pedagojik danışmanlarla birlikte yapılacak düzenli değerlendirmeleri destekleyecektir.

AtaMind, yüksek erişilebilirlik hedefiyle mobil cihazlarda çalışacak şekilde geliştirilecek ve kullanıcı dostu arayüzü sayesinde her yaş grubundan birey tarafından kolaylıkla kullanılabilir.

Özgünlük:

- Projenin benzersiz yönleri ve yenilikçi yaklaşımı nelerdir?
 - Proje yaratıcı bir yaklaşım içeriyor mu?
 - Projede hangi yeni teknolojiler kullanılıyor veya geliştiriliyor?
- (200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Projenin Benzersiz Yönleri ve Yenilikçi Yaklaşımı

AtaMind, geleneksel değerlerin, kültürel bilginin ve aile içi öğretilerin çocuklara pedagojik olarak aktarılmasını sağlayan ilk AI-first eğitim asistanıdır. Mevcut eğitim uygulamaları çoğunlukla akademik bilgi (alfabe, sayılar, İngilizce vb.) ya da genel eğlenceye odaklanırken, AtaMind aileden çocuğa geçen kültürel mirası dijitalleştiren, kişiye özel, etkileşimli ve ses temelli bir deneyim sunar.

Bu proje, AI ile aile arasındaki duygusal köprüyü kuran yeni bir kategori başlatır:

→ Kültürel Eğitim Asistanlığı.

☀️ AtaMind'i benzersiz kılan 6 temel özellik:

1. Kişiselleştirilmiş Pedagojik Anlatım:
Ebeveynin aktarmak istediği bilgi (örneğin "misafirperverlik", "sofrada dua") çocuğun yaşına, dikkat süresine, mizacına uygun bir şekilde pedagojik modele dayalı olarak yeniden şekillendirilir. Bu özellik piyasadaki hiçbir çocuk eğitim uygulamasında bulunmamaktadır.
2. Ebeveyn Sesli Girdi + AI Yeniden İnşa:
Ebeveyn sisteme kendi sesiyle veya metinle aktarım yapar, AI bu girdiyi işleyip çocuğa özel "hikâyeli öğrenme", "rol yapma", "diyalog" ve "minik görevler" şeklinde sunar.
3. Yapay Zekâ Destekli Etkileşimli Lullaby Modu:
Annenin sesiyle oluşturulan ninniler, çocuklar babasıyla yalnızken güven duygusunu korumaya yardımcı olur. Bu da özellikle çalışan annelerin endişelerini gideren yenilikçi bir duygusal destek modudur.
4. Gemini 2.5 Pro + LangChain Agents + Whisper + Google VideoGen + Crawl AI kombinasyonu:
AtaMind, yalnızca LLM yanıtlarıyla değil, aynı zamanda çok katmanlı mimaride çalışan modüler yapay zekâ ajanları ile etkileşimli, yaşayan bir deneyim sunar.
5. Geleneksel Değerleri Günümüz Formatına Taşıma:
"Büyüğe yer vermek", "çocuklara selam vermeyi öğretmek", "bayram öncesi hazırlık heyecanı" gibi konular, yapay zekâ tarafından minik görevlerle öğrenme sürecine dönüştürülür.
6. Sosyal Sorumluluk ve Aile Bilinci:
AtaMind sadece bir eğitim uygulaması değil, aynı zamanda toplumun kültürel sürekliliği için dijital bir destekçidir. Dijital ebeveynlik konusunda yol gösterir, çocukların değer temelli büyümesine katkı sağlar.

Özgünlük ve Yenilikçi Yaklaşım

AtaMind, çocuklara kültürel değerleri, görgü kurallarını ve ailevi öğretileri yapay zekâ aracılığıyla aktaran, ses tabanlı, kişiselleştirilmiş ve etkileşimli bir öğrenme asistanıdır. Piyasada benzer bir örneği bulunmayan bu uygulama, geleneksel bilgiyi çağın teknolojisiyle buluşturur. Proje, ailelerin kendi sesleriyle aktarmak istedikleri kavramları (örneğin: paylaşmak, büyüğe saygı, sofrada dua vb.), çocuğun yaş, gelişim düzeyi ve kişilik özelliklerine göre yapay zekâ aracılığıyla pedagojik biçimde yeniden yapılandırır. Bu anlatımlar, hikâyeleme, görev verme, mini oyunlaştırma, soru-cevap ve rol yapma teknikleriyle sunulur.

AtaMind'in **yenilikçi yönü**, sadece bilgi aktaran bir uygulama değil, çocuğun duygusal ve kültürel zekâsını geliştiren bir "AI temelli dijital öğretmen" olarak konumlanmasıdır. Annenin sesiyle oluşturulan ninniler, babaların çocukla baş başa kaldığı anlarda devreye girerek çocuğa duygusal güven sağlar. Bu mod, Türkiye'deki

baba–çocuk ilişkisini güçlendirmeye yönelik ilk teknolojik uygulamalardan biridir.

Kullanılan teknolojiler arasında:

- **Gemini 2.5 Pro** (doğal dil işleme ve anlatı üretimi),
- **Whisper** (sesli komut algılama),
- **LangChain Agents** (kişiselleştirilmiş karar akışı),
- **Google VideoGen** (görselleştirilmiş anlatım),
- **Crawl AI** (anonim veri analizleriyle öğrenme önerileri üretme),
- **MCP (Model Control Protocol)** ve **Google A2A protokolü** gibi ileri düzey mimariler yer alır.

Bu yapı, klasik edtech projelerinden farklı olarak hem teknik hem de toplumsal etkisiyle güçlü bir fark yaratır.

Etki ve Sürdürülebilirlik:

- Proje belirlenen sorunlara nasıl etkili çözümler sunuyor?
- Proje ekonomik, sosyal veya endüstriyel açıdan nasıl bir değer yaratıyor?
- Proje sürdürülebilir mi ve uzun vadede devam edebilir mi?
(200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Etki ve Sürdürülebilirlik

AtaMind, günümüz ebeveynlerinin karşılaştığı en kritik sorunlardan biri olan çocuklara gelenek, görgü kuralları, kültürel ve ahlaki değerlerin doğru ve pedagojik biçimde aktarılması ihtiyacına çözüm sunar. Geleneksel aile yapısının zayıfladığı, dijital içeriklerin kontrolsüz şekilde çocuklara ulaştığı bir çağda, bu projeye hem çocuğun hem de ailenin dijital çağda değer temelli korunması sağlanmaktadır. Yapay zekâ destekli, yaşa ve gelişim düzeyine uygun anlatım yapısıyla AtaMind; sadece bilgiyi aktaran değil, çocukta davranışa dönüşmesini hedefleyen bir öğrenme ortamı sunar.

Ekonomik açıdan AtaMind, Türkiye ve dünya çapında hızla büyüyen EdTech (Eğitim Teknolojileri) pazarına katma değerli bir giriş olarak konumlanabilir. B2C (ebeveyn kullanıcılar) ve B2B (okullar, anaokulları, eğitim kurumları, STK'lar) modelleriyle ölçeklenebilir. Ek olarak, göçmen aileler için lokalize edilmiş kültürel paketler ve özel lisanslama stratejileriyle yeni gelir modelleri geliştirilebilir.

Sosyal olarak, AtaMind uzun vadede kültürel erozyonun önüne geçerek toplumsal aidiyetin ve aile içi iletişimin güçlenmesini sağlar. Ebeveynlere pedagojik rehberlik sunarak çocuk gelişimine doğrudan etki eder.

Sürdürülebilirliği ise, kullanıcı geri bildirimlerinden elde edilen verilerin AI modellerini sürekli olarak güncellemesi ve içeriklerin genişleyebilir yapıda tasarlanmasıyla sağlanır. Açık API yapısı sayesinde üçüncü taraf eğitim kurumlarıyla entegre edilebilir ve uluslararası pazarlara taşınabilir.

Proje Pazar Araştırması

- Proje hangi pazarlara hitap ediyor ve pazarın büyüklüğü nedir? (Yerel/Global)
- Mevcut rakipler ve pazar durumu detaylı olarak ele alınarak rekabet analizi yapılmalıdır.
- Sektördeki güncel eğilimler nelerdir ve proje bu trendlere nasıl uyum sağlar?
- Projeyi rakiplerinden ayıran en önemli özellikler nelerdir?
(200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Proje Pazar Araştırması ve Rekabet Analizi

AtaMind, hem yerel (Türkiye) hem de global düzeyde hızla büyüyen iki ana pazara hitap etmektedir:

1. **Ebeveyn Odaklı Dijital Eğitim Pazarı**
2. **Kültürel Aktarım ve Değer Temelli Çocuk Gelişimi Teknolojileri**

2025 itibarıyla, sadece Türkiye’de 3–12 yaş aralığında yaklaşık **10 milyon** çocuk bulunmaktadır. Global ölçekte ise EdTech pazarının 2027 yılına kadar **400 milyar doları** aşması beklenmektedir. Bu artış, özellikle AI-first teknolojilerin ve kişiselleştirilmiş öğrenme çözümlerinin yaygınlaşmasıyla daha da hızlanmaktadır.



Mevcut Rakipler:

- **Khan Academy Kids, Lingokids, Duolingo ABC, TinyTap** gibi platformlar; eğitsel içerik sunarken,
- **MasalSepeti, Audiobook uygulamaları** gibi yerel girişimler sesli içerik odaklıdır.

Ancak **hiçbiri**, çocuğun karakterine ve yaşına özel, **ebeveynin aktarmak istediğı kültürel bilgiyi** kişiselleştirilmiş sesli deneyimle sunmamaktadır. AtaMind bu boşluğu doldurarak, hem pedagojik hem kültürel bir “öğretici asistan” konumuna yerleşir.



Güncel Trendler:

- AI ile kişiselleştirme
- Sesli ve interaktif öğrenme
- Etik/dijital ebeveynlik odaklı içerikler
- Mikro-öğrenme ve aile içi destekli eğitim

AtaMind, **Gemini 2.5 Pro, LangChain agents, Google VideoGen, Whisper, MCP protokolü** gibi ileri teknolojileri kullanarak bu trendlerin tamamını karşılamakla kalmaz, ayrıca **“aile sesiyle kültür aktarımı”** gibi henüz pazarda olmayan bir kategori oluşturur.

Bu yönüyle AtaMind, gelecekte edtech sektöründe yerli ve global ortaklıklarla büyümeye çok açıktır.

Ticari Potansiyel:

- Projenin büyüme potansiyeli ve zaman içindeki gelişimi nasıl öngörülüyor?
- Proje nasıl bir pazarlama ve satış stratejisi izleyecek? (Örneğin gelen pazarlama)
- Proje nasıl ticarileştirilebilir ve gelir modeli nasıl olacak? (Örneğin satış modeli)
(200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Ticari Potansiyel

AtaMind, hem bireysel kullanıcılar (ebeveynler) hem de kurumsal müşteriler (anaokulları, özel okullar, STK'lar, danışmanlık şirketleri) için farklılaştırılmış modellerle ticarileştirilebilecek yüksek potansiyele sahip bir projedir. Özellikle Türkiye gibi genç nüfusu yüksek, kültürel değerlerin önemsendiği pazarlarda hızla yayılma gücüne sahiptir. Uzun vadede, kültürel aktarım temelli kişiselleştirilmiş AI eğitim asistanı kategorisinde “ilk” olarak global pazara açılabilir.



Büyüme Potansiyeli:

- İlk 6 ay içinde MVP ile ebeveyn odaklı B2C modelle pazara giriş
- 1 yıl içinde kurumsal lisanslama ile anaokulları ve eğitim kurumlarına B2B geçiş
2. yıl itibarıyla global pazarlarda lokalize edilmiş kültürel içeriklerle büyüme



Pazarlama ve Satış Stratejisi:

- **Inbound marketing:** Bloglar, ebeveyn toplulukları, içerik pazarlaması ve SEO ile organik büyüme
- **Influencer iş birlikleri:** Psikologlar, pedagoglar, ebeveyn fenomenleriyle kampanyalar
- **Kurumsal partnerlikler:** MEB onaylı içerik sağlayıcılar ve özel okul zincirleriyle anlaşmalar



Gelir Modeli:

- **Freemium model:** Temel özellikler ücretsiz, ileri düzey kişiselleştirme ve içerikler abonelikte sunulur
- **Kurumsal lisanslama:** Eğitim kurumlarına özel lisans paketleri
- **Ebeveyn paketi:** Özel “annelerin sesiyle ninni”, “gelenek aktarma rehberi” gibi modüllerle mikro-ödemeler
- **Markalı iş birlikleri:** Kültürel içeriklerin sponsorlu versiyonları

AtaMind, teknik ölçeklenebilirliği, kültürel özgünlüğü ve pazardaki boşluğu dolduran konumlandırması sayesinde sürdürülebilir ve ticarileştirilebilir bir yapıdadır.

Teknik Yöntem ve Uygulanabilirlik:

- Kullanılan teknik yöntemler ve doğruluk derecesi açıklanmalıdır.
- Projede hangi teknik kaynaklar kullanılacak ve nasıl yönetilecek?
- Proje günlük hayatta nasıl uygulanabilir?
- Kullanılan teknolojilerin seviyesi ve kalitesi değerlendirilmelidir.
- Projenin test süreçleri ve doğrulama aşamaları belirtilmelidir.
(200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Teknik Yöntem ve Uygulanabilirlik

AtaMind projesi, ileri seviye yapay zekâ ve doğal dil işleme teknolojilerini, çocuk gelişimi temelli eğitim bilimleriyle bütünleştiren özgün bir sistem mimarisiyle hayata geçirilecektir.

Kullanılan Teknik Yöntemler:

- **Gemini 2.5 Pro:** Ebeveynin verdiği geleneksel/kültürel değeri pedagojik dile çevirip, çocuğun yaşına ve gelişim seviyesine göre sadeleştirir ve anlatı formatına dönüştürür.
- **LangChain Agents:** Rol yapma (roleplay) senaryoları ve çocuğun aktif katılımını sağlayan, akış yönlendirme sistemi kurulacaktır.
- **Whisper + Text-to-Speech (TTS):** Kullanıcının sesli girişlerini algılar ve yapay zekâ destekli yanıtları çocuğa doğal, güven veren bir tonda sunar.
- **Google VideoGen** (opsiyonel): Hikâyeler ve gelenekler için video içerik üretimiyle görsel zenginlik sağlanır.
- **MCP, A2A protokolü** ve güvenlik önlemleri ile veri gizliliği ve sistemler arası iletişim güvenliği garanti altına alınır.

Teknik Kaynak Yönetimi:

- Geliştirme ortamı: **VSCode + GitHub**
- Veri ve test ortamı: **Google Cloud & Firebase**
- MVP'de Flutter kullanılabilir; ancak backend Node.js veya Python tabanlı modüler olacak şekilde ayrılacaktır.

Günlük Hayatta Uygulanabilirlik:

Ebeveyn, bir değeri veya mesajı sisteme girer → AtaMind bunu optimize eder → Çocuğa uygun biçimde sesli + görsel + roleplay şeklinde sunar → Çocuğun tepkisine göre geri bildirim verilir.

Test ve Doğrulama:

- Unit testler ve usability testler yapılacaktır.
- Ebeveyn ve pedagoğ test gruplarından sürekli geri bildirim toplanacak ve AI modeli bu verilerle iteratif olarak geliştirilecektir.

AtaMind, hem teknolojik doğruluğu hem de pedagojik uygunluğu ile yüksek uygulanabilirliğe sahip bir projedir.

Proje Yönetimi:

- Proje sürecinde karşılaşılabilecek riskler nelerdir? (Swot analizi, risk analizi kullanılabilir)
- Karşılaşılabilecek zorluklara karşı nasıl bir çözüm planı oluşturuldu?
- Proje değişen koşullara ve yeni gereksinimlere nasıl adapte olabilir?
- Proje süreçleri ve zaman yönetimi nasıl planlandı?
- Proje, dış ortaklarla veya kurumlarla nasıl iş birliği yapabilir?
- Benimsenen proje yönetim stratejisi nedir? (Örneğin çevik, şelale, interaktif)
- Ekip yönetimi nasıl yapılabilir?
(200-300 kelime ile ifade ediniz.)

Proje Yönetimi

AtaMind projesi, hem teknik hem pedagojik alanları kapsadığı için disiplinler arası riskler ve ihtiyaçlar barındırır. Bu nedenle proje, **Çevik (Agile)** yönetim modeliyle iteratif olarak geliştirilecektir. MVP süreci, sprint'lere bölünerek modüler ilerleyecek ve kullanıcı testleriyle her sprint sonunda geri bildirim alınacaktır.

⚠ Risk ve Çözüm Planı (SWOT ve Risk Analizi):

Güçlü Yönler (S)	Zayıf Yönler (W)
AI-first ve kültürel aktarımda özgünlük	Teknik yeterlilik gerekliliği
Geniş hedef kitle (ebeveynler, okullar)	Pedagojik dengeyi koruma ihtiyacı
Fırsatlar (O)	Tehditler (T)
Global edtech büyümesi	AI regülasyonları ve etik hassasiyetler
AI ile kişiselleştirme talebi	Rakiplerin piyasaya giriş hızı

Çözüm olarak, pedagojik içerikler uzman görüşleriyle test edilecek, kullanıcı verileri etik olarak işlenecek ve teknik gelişmelerle sistem güncel tutulacaktır.

📅 Süreç ve Zaman Yönetimi:

- **Sprint 1 (Hafta 1–2):** MVP mimarisi ve akış tasarımı
- **Sprint 2 (Hafta 3–4):** Sesli giriş, anlatım motoru ve AI entegrasyonu
- **Sprint 3 (Hafta 5–6):** Geri bildirim sistemi ve roleplay modülü
- **Sprint 4 (Hafta 7–8):** Testler, UX iyileştirme ve video içerik üretimi

🤝 İş Birlikleri:

- Psikologlar, pedagoglar ve çocuk gelişimi uzmanlarıyla danışmanlık
- Eğitim kurumlarıyla pilot uygulamalar
- MEB içerik standartlarına göre adaptasyon potansiyeli

Ekip ve Rol Dağılımı:

- **Yapay Zeka – Backend:** AI mühendisi (senin liderliğinde)
- **Frontend & Mobil Geliştirme:** Flutter geliştirici
- **UX/UI:** Tasarımcı
- **İçerik ve Pedagoji:** Danışman ekip + kullanıcı testleri

AtaMind, hızlı adaptasyon, disiplinler arası yönetim ve sürdürülebilir büyüme stratejisiyle profesyonel proje yönetimine uygundur.

3

Ekler:

4