

Projektarbeit: Real Estate Mischkonzern Schmitt AG



DOKUMENTATION DES ENTITY-RELATIONSHIP-MODEL DIAGRAMS FÜR DIE ABTEILUNG "REAL ESTATE" DER FIRMA MISCHKONZERN SCHMITT AG

GRUPPE2: JANN SUBBRAS, IHSAN BILICI, TAT DAT TRAN, CHRISTOS TERZOGLU

INHALT

1. Entität ChannelArt	2
2. Entität Datum	2
3. Entität Expose	2
4. Entität ExposeVersand	2
5. Entität Kauf	2
6. Entität Kontakt	2
7. Entität KontaktArt	3
8. Entität KundenArt	3
9. Entität Lage	3
10. Entität Lead	3
11. Entität Objekt	4
12. Entität ObjektArt	4
13. Entität Person	4
14. Entität PersonenArt	5
15. Entität PersonKauf	5
16. Entität PersonKontakt	5
17. Entität PersonObjekt	5
18. Entität PersonRolle	5
19. Entität Termin	5
20. Entität TerminArt	6
21. Entität TerminPerson	6
22. Entität Wunsch	6

In Folgenden sind die Entitäten des ERM der OLTP Datenbank für die Abteilung "Real Estate" der Firma Mischkonzern Schmitt AG beschrieben sowie deren Beziehungen zu anderen Entitäten.

1. ENTITÄT CHANNELART

Die Art und Weise, wie Menschen miteinander kommunizieren, einschließlich: Telefon, Fax, Whatsapp, Web, Messe, sonstige.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung

2. ENTITÄT DATUM

Das Datum, an dem Ereignisse stattfinden.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Datum
- Jahr
- Monat
- Tag

3. ENTITÄT EXPOSE

Für jedes Objekt gibt es ein Exposé. Zu einem Objekt kann einem Kunden ein Exposé zugesendet werden. Ein Kunde kann auch mehrere Exposés von mehreren Objekten bekommen. Das Exposé von einem Objekt kann auch an viele Kunde gesendet werden.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- ObjektID
- ExposeLink

4. ENTITÄT EXPOSEVERSAND

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- ExposeID
- MitarbeiterID
- KaeuferID
- DatumID
- Bemerkung

5. ENTITÄT KAUF

Ein Kunde kann kein, ein oder mehrere Objekte kaufen. Ein Objekt wiederum wird i.d.R. nur von einem Kunden gekauft.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- ObjektID
- DatumID
- Kaufpreis
- Provision
- Bemerkung

6. ENTITÄT KONTAKT

Es gibt Kontakte mit den Kunden seitens der Real Estate mit den Attributen Kontaktart, Datum, Bemerkungen zu Kontakt. Ein Kunde hat mindestens einen bzw. mehrere Kontakte mit der Real Estate.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- KontaktArtID
- LeadQuelleID
- LeadChanelID
- DatumID
- Eingang
- Ausgang
- Kontaktgrund
- Bemerkung

7. ENTITÄT KONTAKTART

Jedes Volk könnte viele Kontakte haben, bevor es das Objekt kauft. Es enthält Erstkontakt und Folgekontakte.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung
- KundeArtID
- Bezeichnung

8. ENTITÄT KUNDENART

Es gibt die Kundentypen Privat, Makler, Bauträger. Jeder Kunde ist genau einem Kundentyp zugeordnet. Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung

9. ENTITÄT LAGE

Einer Lage können mehrere Objekte zugeordnet werden. Jede Lage hat eine Lagebezeichnung (hier gemeint: der jeweilige Stadtteil in dem sich das Objekt befindet). Mit Lage ist hier keine Bewertung (i.S.v. Top, Mittel o.ä.) gemeint.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Land
- Bundesland
- Ort
- PLZ
- Lage
- Bemerkung

10. ENTITÄT LEAD

Leads werden qualifiziert und dann in Personen überführt. Dabei wird das Feld "Quelle" der Person befüllt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- LeadArtID
- KontaktwunschDatumID
- WunschKontaktChanelArtID
- DatenVomID
- ObjektArtID
- Anrede
- Titel
- Vorname
- Nachname
- Straße
- Hausnummer
- PLZ
- Ort
- TelefonGeschäftlich
- TelefonPrivat
- TelefonMobil
- eMail
- PreisMinimum
- PreisMaximum
- Grösse
- Zimmer
- Kontakt
- Kontaktgrund
- Bemerkung
- Firma
- Ansprechpartner

- ExposeLink

11. ENTITÄT OBJEKT

Jedes der Objekte befindet sich in Deutschland, aber es muss aber nicht im selben Bundesland liegen wie ein anderes. Jedes der Gebäude hat eine Adresse und einen Preis, sowie Informationen über seine Lage der Gebäudeart und ob das Angebot noch aktuell ist oder bereit verkauft ist. Zudem kann sich ein Vermittler um ein oder auch um mehrere Objekte kümmern.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- ObjektArtID
- LageID
- VerkäuferID
- LeadQuelleID
- LeadChanelID
- Bezeichnung
- Land
- Bundesland
- Strasse
- Nummer
- PLZ
- Ort
- Preis
- Größe
- Zimmer
- ProvisionProzent
- aktuell
- verkauft
- Bemerkung

12. ENTITÄT OBJEKTART

Es wird zwischen den verschiedenen Objektarten unterschieden. Es gibt die 1FH, 2-3FH, Mehrfamilienhäuser, Gewerbeobjekte, Wohnungen und Lofts. Die Informationen sind in der folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung

13. ENTITÄT PERSON

Es existieren eine Vielzahl von Personen. Eine Person kann sowohl ein Anbieter als auch ein Verkäufer sein, aber jede Person wird durch eine Vielzahl von Attributen definiert. Für jede Person sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonArtID
- KundeArtID
- Anrede
- Titel
- Vorname
- Nachname
- Straße
- Nummer
- PLZ
- Ort
- TelefonGeschäftlich
- TelefonPrivat
- TelefonMobil
- Fax
- eMail

- Ansprechpartner
- aktuell
- Quelle
- Bemerkung

14. ENTITÄT PERSONENART

Personen werden einem bestimmten Typen zugeordnet. Es existieren drei Arten von Typen: Privat, Makler und der Bauträger. Für jede PersonenArt sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung

15. ENTITÄT PERSONKAUF

Für jede erfolgreiche Vermittlung eines Objekts, werden alle Beteiligten als auch die Transaktion selbst erfasst. Das betrifft den Käufer, Notare, Rechtsanwälte oder auch Erbengemeinschaften und die Verkaufstransaktion selber. Für jede PersonKauf sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonID
- KontaktID

16. ENTITÄT PERSONKONTAKT

Für einen Kontakt werden die beteiligten Personen und auch deren Kontaktgrund ermittelt. Für jede PersonenKontakt sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonID
- KaufID

17. ENTITÄT PERSONOBJEKT

Es werden alle Objekte die von einer Person angefragt werden ermittelt. Hier findet auch eine Unterscheidung nach dem Persontyp statt. Für jede PersonenObjekt sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonID
- PersonenArtID
- KontaktID

18. ENTITÄT PERSONROLLE

Personen können bei einer Vermittlung verschiedene Rollen haben. Hier wird z.B. zwischen Anbieter, Käufer... etc. unterschieden. Für jede PersonenRolle sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonID
- PersonenArtID

19. ENTITÄT TERMIN

Es werden für einen Termin alle beteiligten Entitäten zusammengeführt. Jeder Termin hat besitzt ein konkretes Datum, es berücksichtigt ein oder auch mehrere Objekte sowie die Art eines Termins. Für jede Termin sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- TerminArtID
- ObjektID
- DatumID
- Bemerkung

20. ENTITÄT TERMINART

Bei der TerminArt werden Termin nach seinem Anlass unterscheiden. Für jede Termin sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- Bezeichnung

21. ENTITÄT TERMINPERSON

Eine Person kann ein Termin vereinbaren. Hier wird ein Termin einer bestimmten Person zugewiesen. Für jede Termin sind folgenden Entität hinterlegt.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- TerminID
- PersonID
- Bemerkung

22. ENTITÄT WUNSCH

Es gibt Käuferwünsche mit den Attributen Ort, Lage, Haustyp, Preis Minimum, Preis Maximum, Anzahl Zimmer, Größe in qm, Bemerkungen. Ein Käufer kann einen oder mehrere Wünsche haben.

Die Entität muss folgende Informationen enthalten:

- PersonID
- LageID
- ObjektArtID
- Ort
- PreisMinimum
- PreisMaximum
- Zimmer
- Größe
- DatumID
- Bemerkung