**BESCHREIBUNG:**

In diesem Repository finden Sie die Auswertungen der Kundensegmentierungsanalyse und Kohortenanalyse

**Projekt-Strukturen**

1. Datenbereinigung & Explorative Datenanalyse
2. RFM-Analyse
3. Kundensegmentierung
4. K-Means-Clustering anwenden
5. Kohorte erstellen und Kohortenanalyse durchführen