

[2015]

6 月

Tita 女鞋导购系统

使用手册

本文档主要对 Tita 女鞋导购系统的获取方式、核心功能和使用方法进行阐述，旨在指导用户如何使用 Tita 女鞋导购系统



Tita 女鞋导购系统使用手册

一、Tita 功能描述

Tita 是一款女鞋导购产品，用户可在不同的使用场景下寻找心仪的鞋子，每款鞋子对应唯一的货号。因为鞋子不同于其它网购产品，独特的 O2O 模式完美解决了女性在购鞋过程中因信息不对称而难以买到合适鞋子的问题。

同时 Tita 也非常有产品特色，用户可以选择自己喜欢的鞋的部件进行女鞋拼装寻找自己最喜欢的鞋款类型，同时货号查询，脚型匹配等多维度进行商品搜索和推荐，为用户提供最合适的产品，让用户在最快的时间内找到自己最心仪的鞋子。

二、获取 Tita

Tita 导购系统分为 3 种表现形式：手机 app，微信公众号，手机 web 访问，但是应该如何获取和使用呢，接下来就说明这 3 种形式的获取途径。

1、手机 app

(1) 获取地址：<http://share.weiyun.com/7a4f6eb3a98ed622ea523194bc11a0e5>;

(如果上述链接失效，请使用如下链接：链接：<http://pan.baidu.com/s/1eQdFiKU> 密码: wq22)

(2) 二维码获取：



目前只支持安卓平台安装使用，而且安卓 app 多了扫码功能，无论是条形码还是二维码，都可以准确识别，方便用户通过货号找鞋。

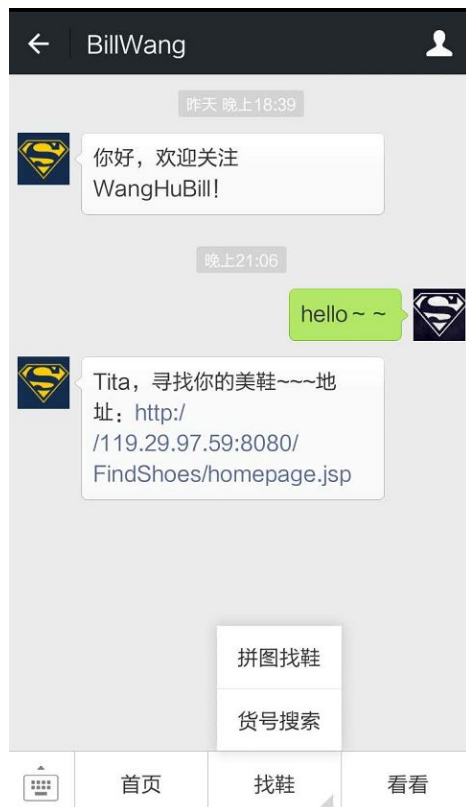


2、微信公众号

- (1) 搜索公众号：WangHuBill 进行关注；
- (2) 或者扫描二维码进行关注：



具体情况如下图，对应下面的自定义菜单，有“首页”，“找鞋”，“看看”三个一级标题，找鞋里面分“拼图找鞋”和“货号搜索”两个二级标题，用户可以通过点击对应的按钮链接到相应页面。



3、手机 web

网页部署在腾讯云服务器上, 用户可以直接访问地址: <http://119.29.97.59:8080/FindShoes/>

三、使用 Tita

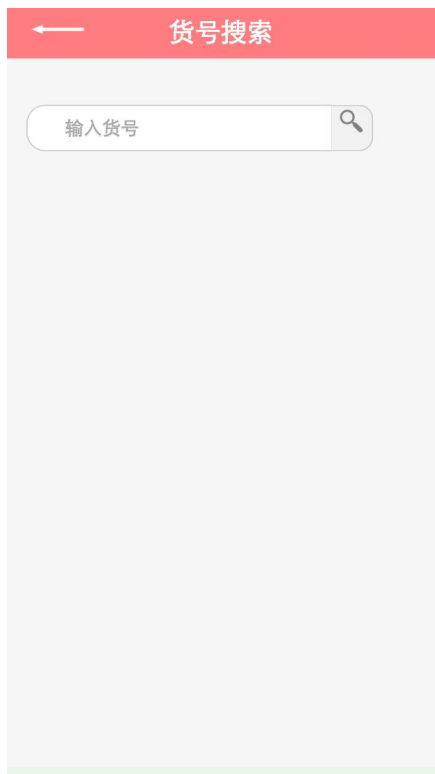
上文已经提到 Tita 导购系统分为 3 种表现形式, 但是为了方便用户的使用习惯, 无论是 app, 微信公众号, 还是直接使用手机浏览器进入, 操作起来都是一样的。

1、首页



- (1) 首页包含软件所有功能的入口。
- (2) 导航栏包含当前城市定位和个人中心两个选项；轮播界面下方为本软件的核心子功能包含货号寻找，拼图寻找，看看和线下商店。
- (3) “新款速递”板块是对最新上架的女鞋品牌款式的推荐；通过“新款速递”旁边的品牌选择按钮可以选择想查询的知名品牌。
- (4) “新款速递”下方是人气热款推荐板块，利用推荐算法对当前最热、用户可能最喜欢的女鞋款式进行推荐。

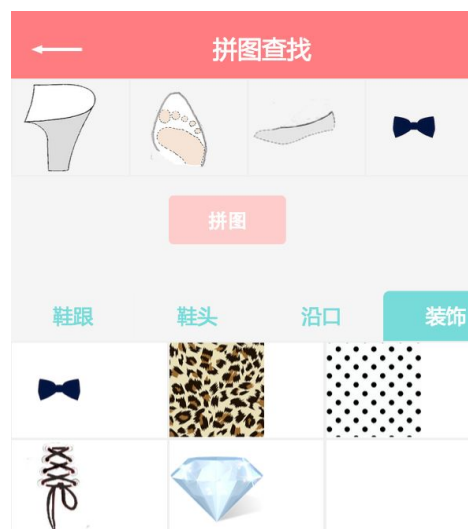
2、货号寻找



由于鞋子货号的唯一性，用户可以通过货号，只需输入鞋子的货号便可轻松查找特定款式的鞋子。主要使用场景为当用户在实体店发现一款心仪的鞋子，但又希望再查看网上商店的情况下，可以记下鞋子的货号然后通过本系统搜寻网上商店的同款鞋子。

3、拼图寻找

a.选取素材——通过下面鞋子的组件选择希望组成的要素。



b.展示拼图结果——选取希望拼图的素材之后点击“拼图”，就可以合成自己想要的鞋款，并会在上面进行展示。



搜索结果



纯香女鞋

68.0

货号: -1

点赞: 2986

品牌: 纯香



纯香女鞋

68.0

货号: -2

点赞: 2986

品牌: 纯香



彼艾/BIAI女鞋

c.搜索结果——再次确定自己想要的鞋款之后，就可以搜索出想要的鞋款。

4、看看

←看看

看美鞋看搭配看优惠



2014早春配饰流行趋势：
艺术性花卉图案

对于每年的时尚趋势，配饰的影响力不亚于服装，在2014早春的秀场上，当各大秀场被花卉充斥着的时候，嗅觉灵敏的姑娘们就知道今年花卉装肯定要流行一阵子了。

15-4-5 19:39:58,000

👍0

❤️0

🔗


2014早春配饰流行趋势：
艺术性花卉图案

对于每年的时尚趋势，配

看看模块对当下一些流行的时尚搭配进行推荐，同时这个模块也是女鞋导购系统的一个盈利点，商家如果希望在看看模块发布文章，就需要有一定的权限，对权限进行升级需要交纳一定的费用。

5、线下商店

线下商店



全城品牌默认排序



百思图《大学城Gogo新天地》

地址：广州番禺区大学城Gogo新天地

电话：1234567

点赞：***收藏：1232



百思图《大学城Gogo新天地》

地址：广州番禺区大学城Gogo新天地

电话：1234567

点赞：***收藏：1232

通过线下商店，用户可以查找某款鞋子在哪家实体店有售，这样就可以自己先去亲身体验一下了。