將最佳獲利人之交易資料做彙整後，我們只使用其買的時間點為參考，而本研究其主要目的在於股票市場最佳進場時機是否和其他因素有相關，因此我們採用相關性分析，並假設最佳獲利人之交易行為最佳獲利方法，藉由最佳獲利人作為相關性的因素之一，與其他13項因素做相關性分析，總共14項因素如下：

投信買超、自營商買超、外資買超、三大法人合計買超、大盤漲跌、台積電投信買超、台積電自營商買超、台積電外資買超、台積電三法人大合計買超、那斯達克指數漲跌、黃金價格漲跌、原油價格漲跌、美金匯率變動。

針對最佳獲利人進場時間