**고객을 파악하기 위한 질문**

* 대상 고객이 개인인 경우
  + 대상 고객의 범위는 어떻게 되는가?
* 개인
  + 사이트는 어떤 성별이 더 선호하는가? 남성인가? 여성인가? 아니면 남녀 모두인가?
* 남자를 더 선호
  + 방문자는 어떤 국가에 사는가?
* 우리나라 또는 외국 어딘가???
  + 방문자는 도시에 사는가? 농촌에 사는가?
* 도시에 산다
  + 방문자의 평균 수입은?
* 별 신경 쓸 필요가 없음
  + 방문자의 교육 수준은?
* 컴퓨터 관련 방문을 하기에 학사 졸업 이상..
  + 방문자의 결혼여부와 가족사항은?
* -
  + 방문자의 직업은?
* 개발자 및 학생
  + 방문자가 웹을 접속하는 데 사용하는 기기는?
* pc에서는 콘텐츠를 생산하고, 모바일로 글을 읽는 스타일

1. **주요 동기**
   * 일반적인 오락을 추구하는가 아니면 특정 목표를 달성해야 하는가?

* 지식과 생각을 정리하고, 필요한 글귀들을 스크랩한다. 그리고 목표를 기록해 놓고 그 목표의 진행 과정을 기록한다.
  + 특정 목표가 있다면 일반적인 목표인가? 아니면 전문적인 목표인가?
* 목표는 개인적인 성취를 위해서 정해질 수 있다. 개인 프로젝트가 될 수도 있고, 또는 다이어트와 같은 가쉽거리가 될 수도 있다.
  + 해당 작업에 보내는 시간이 필수적인가 부가적인가?
* 필수적으로 시간을 할애해 컨텐츠를 정리한다.

1. **특정 목표**
   * 방문자가 원하는 정보는 일반적인 정보인가? 주제에 대한 배경이 되는 연구인가? 회사에 대한 정보인가? 아니면 상품 정보 같은 특정한 사실에 대한 내용인가?

* 방문자는 홈페이지 주인이다. 다른 사람에게 정리된 지식을 학습하거나 전달하기 위해 글을 작성할 수 있어야 한다. 주로 프로그래밍이나 홈페이지 주인이 원하는 내용을 추가한다.
  + 방문자는 제공하는 서비스나 상품에 익숙한가? 아니면 소개가 필요한가?
* 개인 pr을 위해서 작성하기도 하기에 개인 소개 페이지가 필요하다.
  + 요구하는 정보가 최신 뉴스나 특정 주제의 업데이트처럼 시간에 민감한 정보인가?
* 민감한 정보는 아니다. 스쳐지나가는 기록들을 적는 공간이다.
  + 방문자는 구입을 결정하기 위해 특정 상품이나 서비스에 대한 정보를 검색하기를 원하는가?
* 지식에 대한 키워드를 이용해 검색할 수 있으면 좋겠다. 예를 들어 글에 태그를 붙여서 검색 할 수 있도록 하면 좋다.
  + 연락처가 필요한가? 그렇다면 직접 방문할 수 있는가?(이 경우 개장 시간과 위치를 제공) 아니면 이메일이나 전화 등의 연락처 정보가 필요한가?
* 개인 pr을 위해서 링크드인이나 ABOUT.ME와 같은 계정과 연동해서 정보를 제공할 필요가 있다.

**방문자가 필요한 정보**

* 방문자가 주제 영역이나 브랜드에 익숙한가? 아니면 안내가 필요한가?
* 간단한 카테고리 소개가 필요하다. 사이트 맵을 제공하면 더 좋지 않을까?? 마인드 맵과 같이 생각을 정리하고 싶다.
* 방문자가 사이트에서 제공하는 상품이나 서비스 정보에 익숙한가? 아니면 배경 정보가 필요한가?
* 주로 홈페이지 주인이 사용하고 기록할 것이기 때문에 배경 정보는 크게 필요하지 않다.
* 사이트에서 제공하는 가장 중요한 기능은 무엇인가?
* 지식 정리와 지식을 쉽게 찾을 수 잇는 방법. 그리고 최근에 어떤 정보가 제일 많이 조회 되는지 알고 싶다. 기술 트랜드를 확인하고 싶다.
* 사이트에서 원하는 목표를 달성한 방문자가 자주하는 질문이 있는가?
* 아직 없다.

**사이트 방문 빈도**

* 정보
  + 정보의 업데이트 빈도는?
* 최소한 일주일에 2개의 글을 남긴다.
  + 일회성 정보가 필요한 사람과 비교하여 정기적인 정보 업데이트가 필요한 사용자의 비율은?
* 하루에 배운/찾은 지식을 정리한다.

**사이트맵**

