

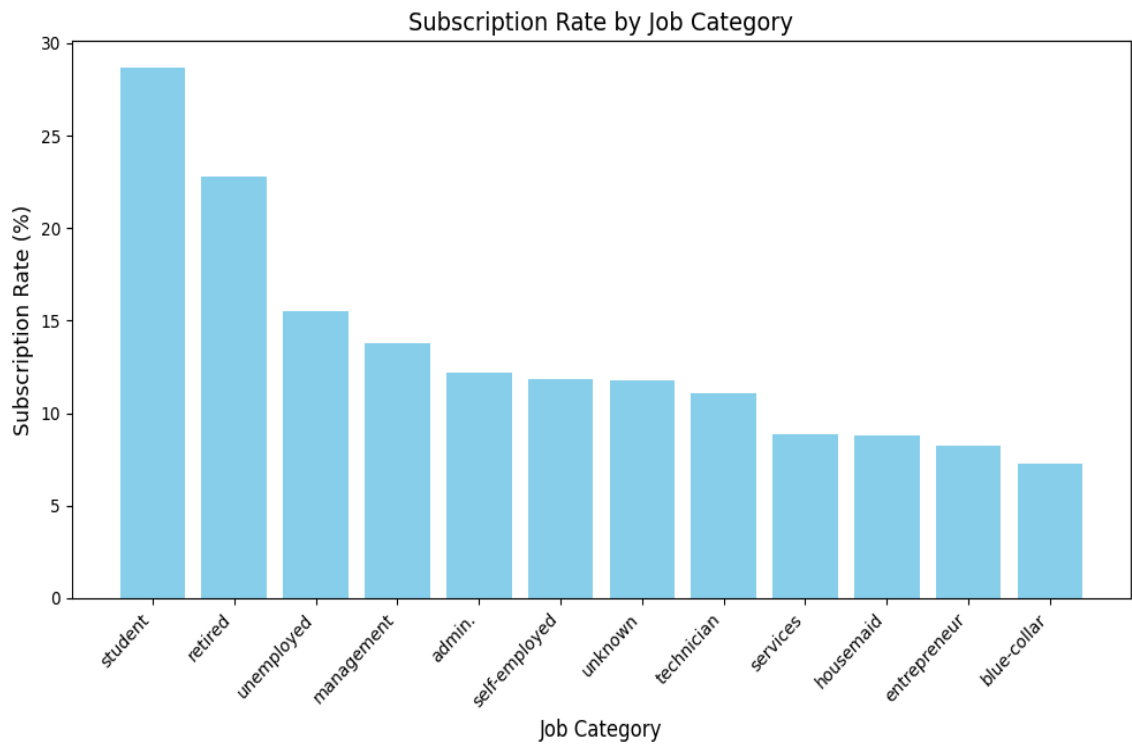
Bank Marketing Campaign Summary

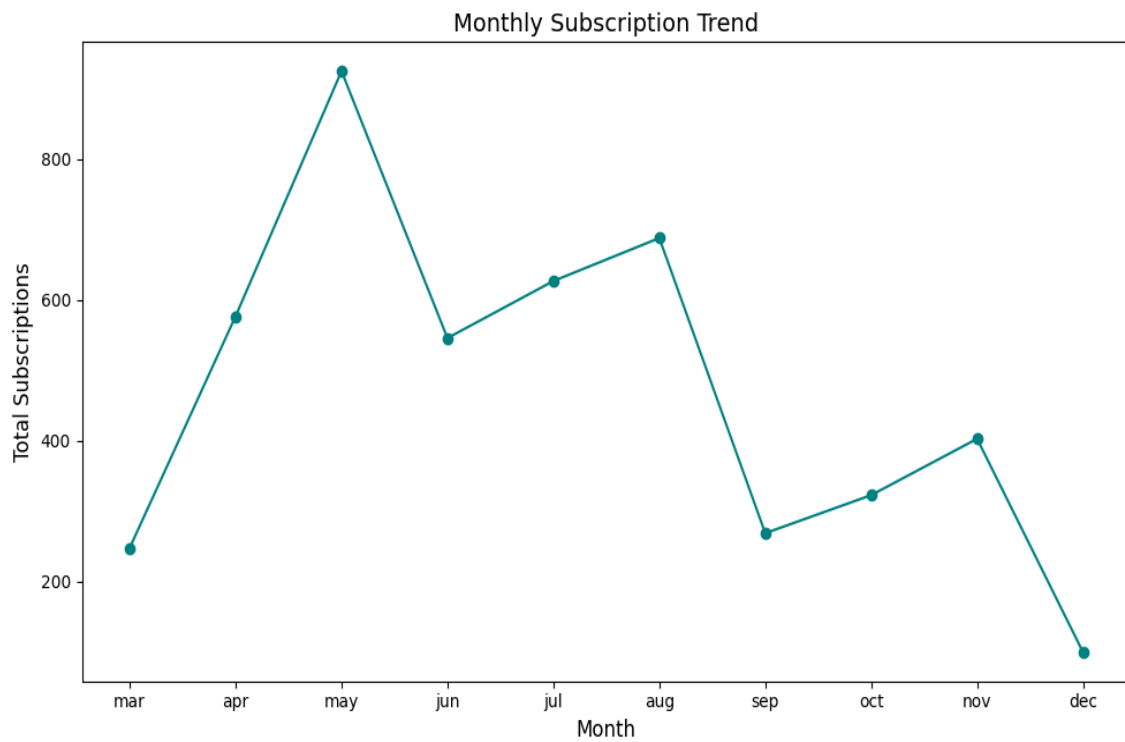
Report Generated on: 2025-07-31 06:41:41

Key Metrics

- Total Contacts Made: 45,197
- Overall Subscription Rate: 11.70%

Visualizations





Insights & Recommendations

- Teknisi dan pelajar menunjukkan tingkat ketertarikan tertinggi untuk berlangganan.
- Rekomendasi: Fokuskan kampanye berikutnya pada segmen pekerjaan dengan konversi tinggi.