

Laboratorio Neuromarketing y Comportamiento Organizacional

- Objetivo: 640 Horas por Semestre.
- Métrica: Horas por Recursos
- Ultima reserva realizada 25/08/21

- Métrica: Horas por Recursos.
- Ultima Reserva realizada: 25/08/21



Laboratorio 2021-II



jhone.cruz

Semestre

- ☐ 2021-1
☒ 2021-2

Laboratorio

- ☒ Neuromarketing
☐ Smart Logistics

Estado de la actividad

- ☐ agendada
☒ cancelada
☒ realizada

Tipo de ocupación

- ☒ Academico
☒ Empresarial
☐ Otro

Tipo de usuario

- ☒ Doc. Planta
☐ Estudiante
☐ Funcionario

Proyectadas

163,0

Agendadas

16,0

Canceladas

9,0

Realizadas

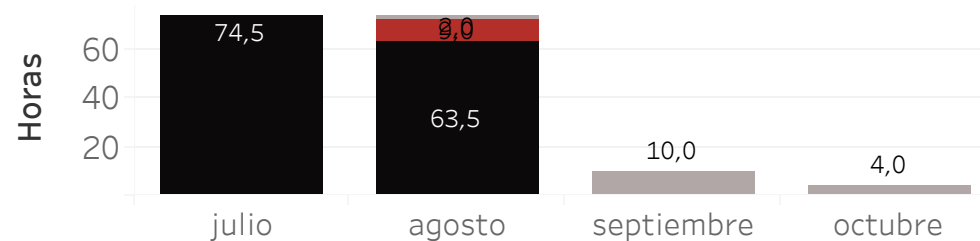
138,0

Objetivo

21,6%

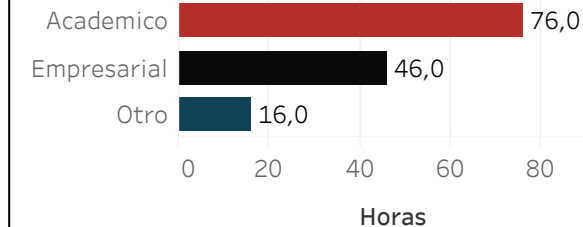
Horas Laboratorio

Fecha de la actividad

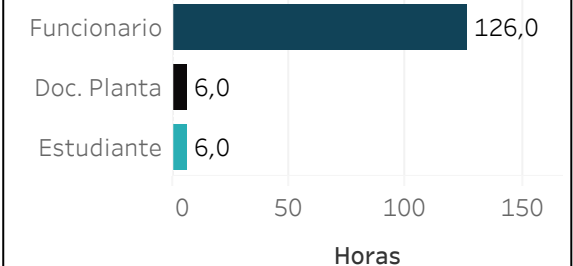


Cantidad Ocupación

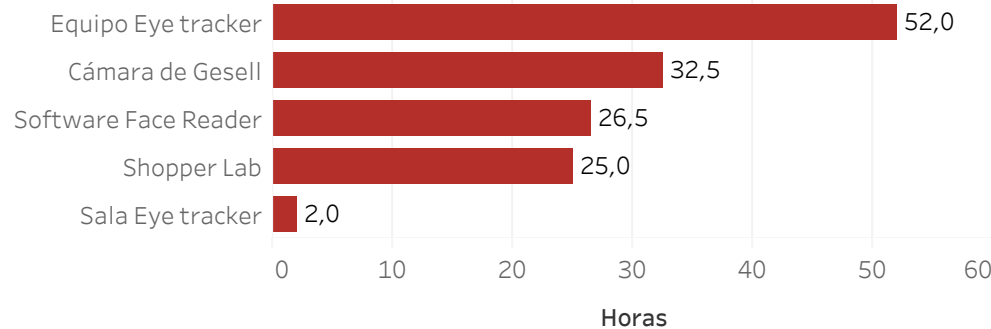
Tipo de ocu..



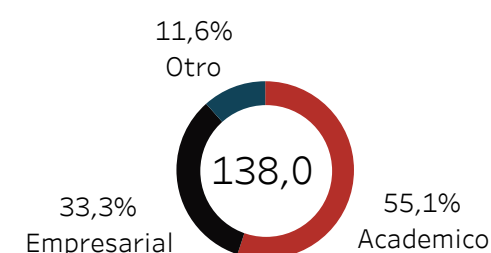
Tipo de Usuario



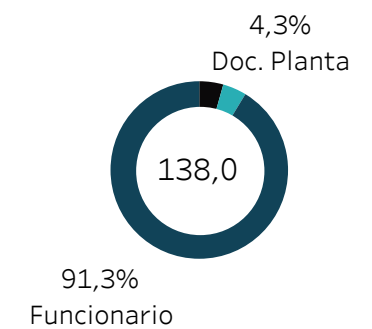
Recursos



Porcentaje de Ocupación



Porcentaje Usuario



Laboratorio Neuromarketing y Comportamiento Organizacional

- Objetivo: 640 Horas por Semestre.
- Métrica: Horas por Recursos
Ultima reserva realizada 25/08/21

- Métrica: Horas por Recursos.
- Ultima Reserva realizazda: 25/08/21



Laboratorio 2021-II

Semestre

- ☐ 2021-1
- ☒ 2021-2

Laboratorio

- ☒ Neuromarketing
- ☐ Smart Logistics

Recurso general

- ☒ Cámara de Gesell
- ☐ Equipo Eye tracker
- ☐ Shopper Lab
- ☐ Software Face Reader

