

## Semestre

- ☐ 2021-1  
☒ 2021-2

## Laboratorio

- ☐ Genius space  
☐ Maker space  
☒ Neuromarketing  
☐ Planeación  
☐ Smart logistics  
☐ Team space

## Estado de la actividad

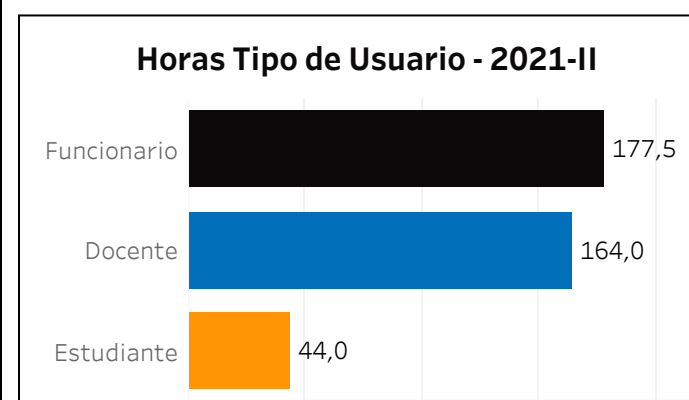
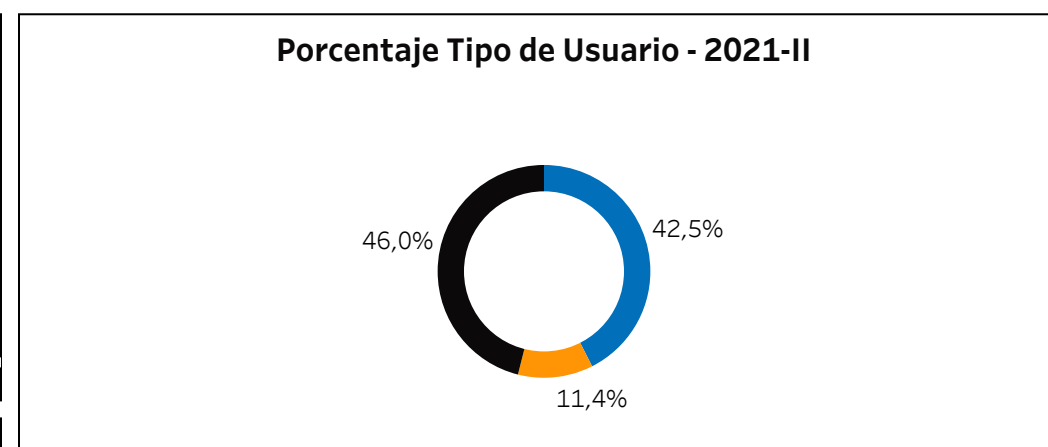
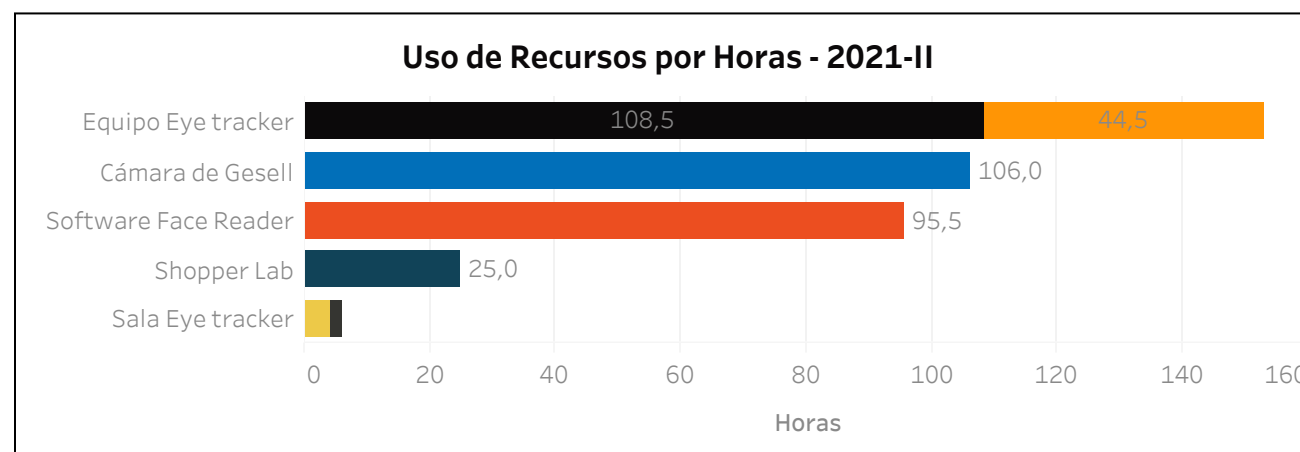
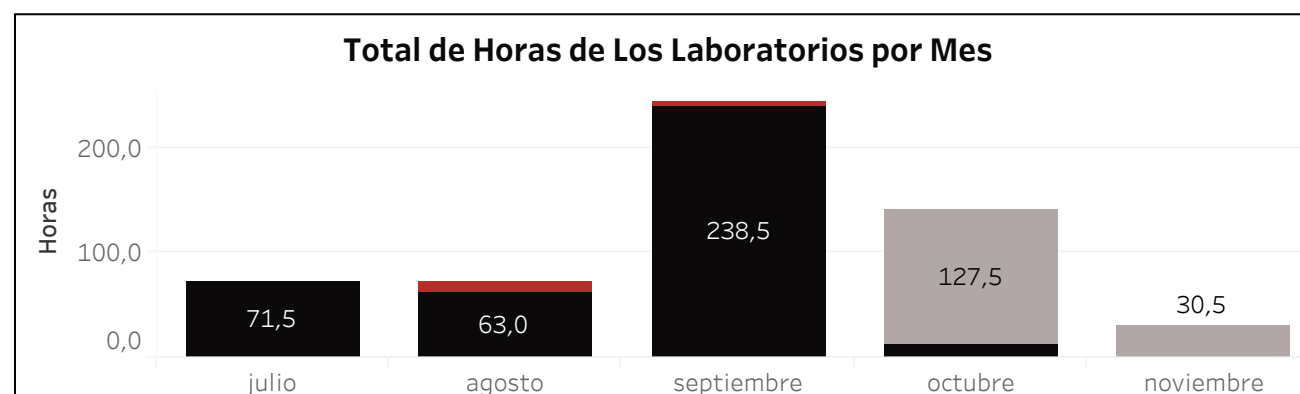
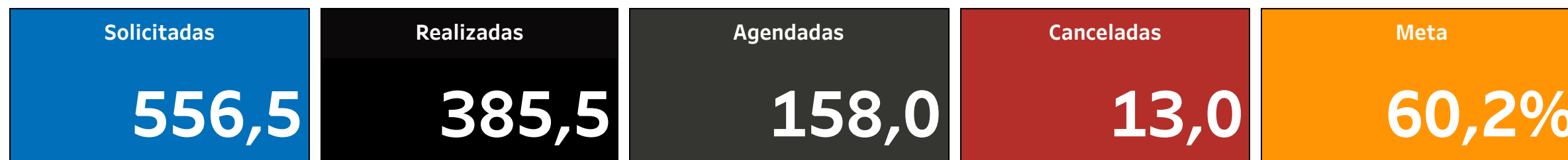
- ☐ Agendada  
☐ Cancelada  
☒ Realizada

## Tipo de usuario (GENERAL)

- ☒ Docente  
☐ Estudiante  
☐ Funcionario

## Recurso específico

- ☒ BeGaze  
☐ Cámara de Gesell  
☐ ETG  
☐ Face Reader  
☐ Sala ET (Fase I)  
☐ Sala ET (Fase II)  
☐ Shopper Lab



### Porcentaje Objetivo 128 Horas / Mes

Mes	Porcentaje
julio	55,9%
agosto	49,2%
septiembre	186,3%
octubre	9,8%