

Laboratorio Neuromarketing y Comportamiento Organizacional

- Objetivo: 640 Horas por Semestre.
- Métrica: Horas por Recursos
Ultima reserva realizada 29/07/21

- Métrica: Horas por Recursos.
- Ultima Reserva realizada: 29/07/21



Laboratorio 2021-II



jhone.cruz

Semestre

- ☐ 2021-1
☒ 2021-2

Laboratorio

- ☒ Neuromarketing
☐ Smart Logistics

Estado de la actividad

- ☐ agendada
☒ cancelada
☒ realizada

Tipo de ocupación

- ☒ Academico
☒ Empresarial
☐ Otro

Tipo de usuario

- ☒ Funcionario

Proyectadas

89,5

Agendadas

6,0

Canceladas

9,0

Realizadas

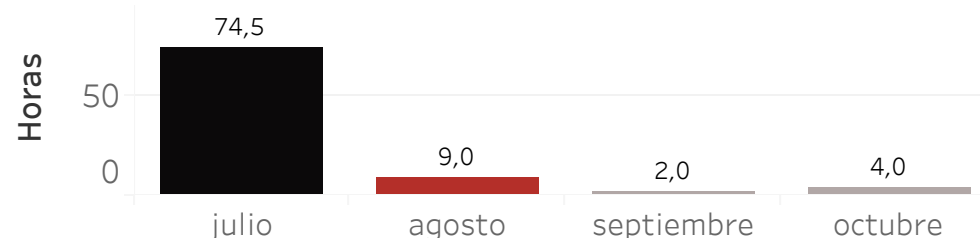
74,5

Objetivo

11,6%

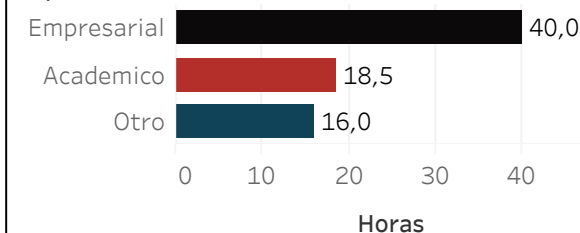
Horas Laboratorio

Fecha de la actividad



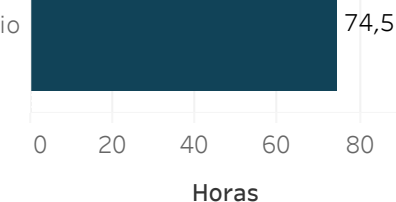
Cantidad Ocupación

Tipo de ocu..

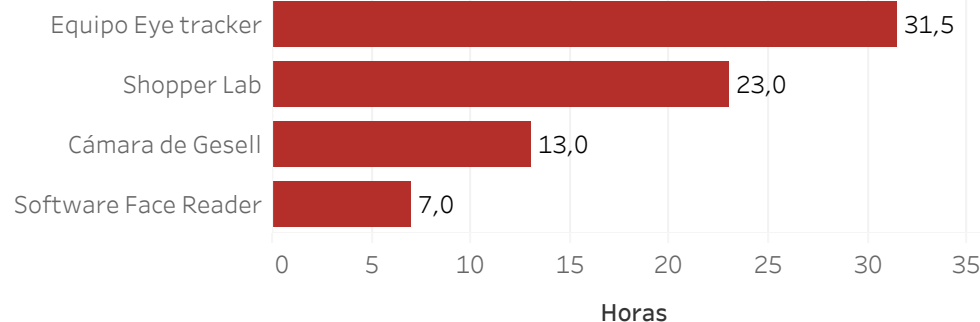


Tipo de Usuario

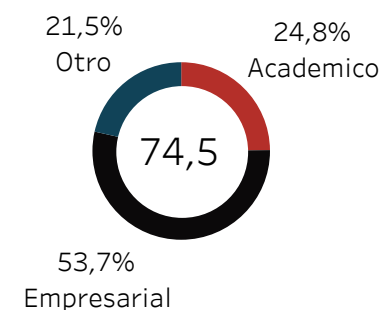
Funcionario



Recursos



Porcentaje de Ocupación



Porcentaje Usuario



Laboratorio Neuromarketing y Comportamiento Organizacional

- Objetivo: 640 Horas por Semestre.
- Métrica: Horas por Recursos
Ultima reserva realizada 29/07/21

- Métrica: Horas por Recursos.
- Ultima Reserva realizada: 29/07/21



Laboratorio 2021-II



jhone.cruz

Semestre

- ☐ 2021-1
☒ 2021-2

Laboratorio

- ☒ Neuromarketing
☐ Smart Logistics

Recurso general

- Cámara de Gesell
■ Equipo Eye tracker
■ Shopper Lab
■ Software Face Reader

Pregrado

Posgrado

0,2%

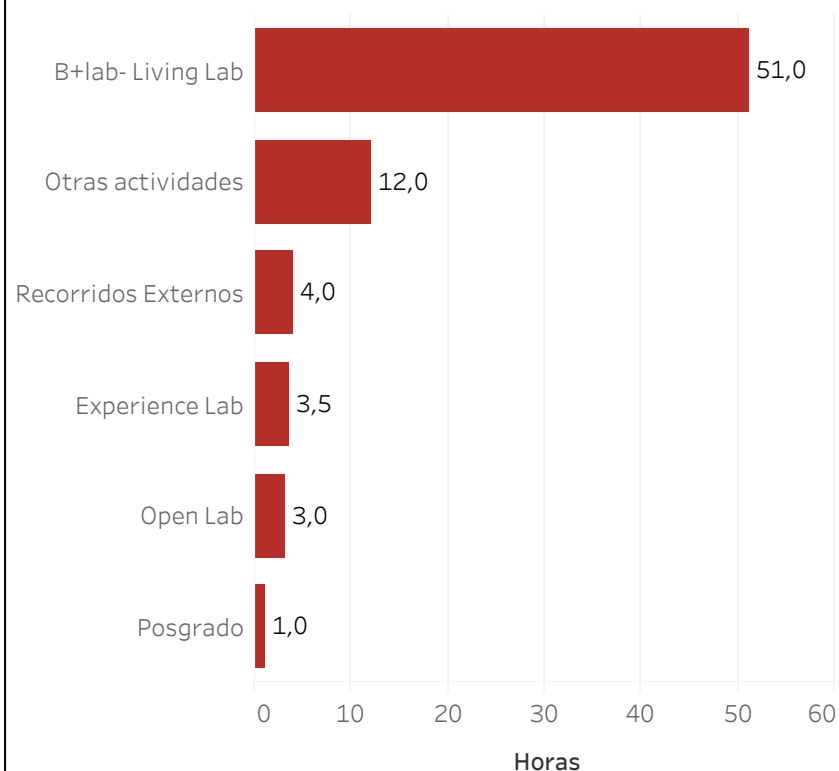
Usuarios

3

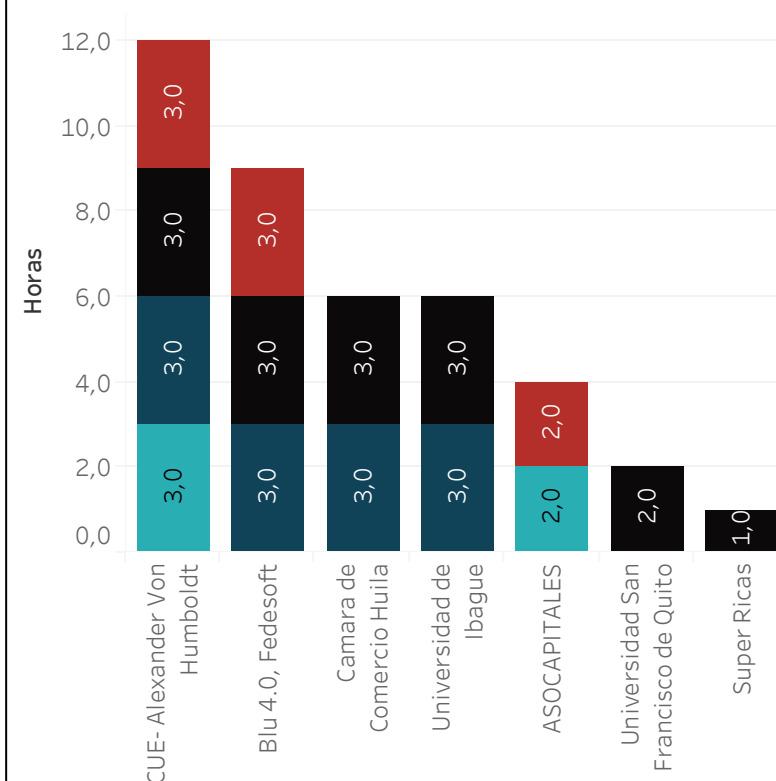
Profesores

1

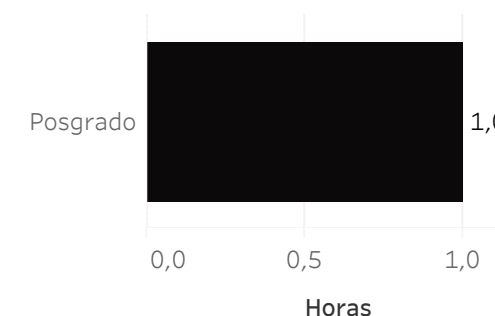
Actividades



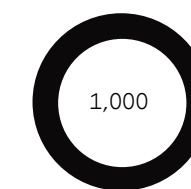
Invitados



Cantidad Clases



Procentaje Clases



Posgrado
100,0%